



DODATOK ČÍSLO 2

K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU ZO DŇA 22. 05. 2009

ČÍSLO ZMLUVY: DM-05/2009-KaHR

uzavretej v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle §15 ods. 1 zák. č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva a v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov medzi:

Poskytovateľom

názov : Ministerstvo hospodárstva SR
sídlo : Mierová 19, 827 15 Bratislava 212
IČO : 00686832
konajúci : prof. Doc. Ing. Ľubomír Jahnátek, CSc.

v zastúpení

názov : **Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu**
(ďalej len „SARIO“)
sídlo : Martinčekova 17, 821 01 Bratislava
IČO : 360 70 513
konajúci : **Mgr. Juraj Kiesel, generálny riaditeľ**
na základe splnomocnenia zo dňa 28. februára 2008
poštová adresa :

(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Prijímateľom

názov : **LEADER LIGHT s.r.o.**
sídlo : M. Gorkého 33, 052 01 Spišská Nová Ves
zapísaný v : Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sro, vložka
10717/V
konajúci : **Ing. Július Szaráz, konateľ**
IČO : 36 188 433
DIČ : 2020034280
banka : Tatra banka, a.s.
číslo účtu (vrátane predčíslia) a kód banky pre refundáciu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
poštová adresa : totožná s adresou sídla

(ďalej len „Prijímateľ“)

(Poskytovateľ a Prijímateľ sa pre účely tejto Zmluvy označujú ďalej spoločne aj ako „Zmluvné strany.“)

Článok I **Predmet dodatku**

- (1) Zmluvné strany sa v zmysle **článku 6, odsek 6.1** Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku dohodli na zmene **Prílohy č. 2** Zmluvy o poskytnutí NFP a to tak, že pôvodná Príloha č. 2 sa nahrádza novou Prílohou č. 2.

Článok II **Ostatné ustanovenia**

- (1) Ostatné ustanovenia tejto zmluvy, ktoré nie sú týmto dodatkom dotknuté sa nemenia a zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti.

Článok III **Záverečné ustanovenia**

- (1) Dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho schválenia a podpísania oboma zmluvnými stranami.
- (2) Dodatok je vyhotovený v šiestich rovnopisoch, z toho dva rovnopisy obdrží prijímateľ, dva rovnopisy obdrží poskytovateľ a dva rovnopisy budú uchovávané u vykonávateľa. V prípade sporu medzi zmluvnými stranami sa bude postupovať podľa rovnopisu tejto zmluvy uloženého v Registratúrnom stredisku vykonávateľa.
- (3) Zmluvné strany prehlasujú, že si text dodatku riadne prečítali, jeho obsahu porozumeli a na znak súhlasu ho podpísali.

Za Poskytovateľa v Bratislave, dňa **21.5. 2010**

Podpis:

Mgr. Juraj Kiesel, generálny riaditeľ SARIO

Za Prijímateľa v Spišskej Novej Vsi, dňa **28.5.2010**

Podpis:

Ing. Július Szaráz, konateľ LEADER LIGHT s.r.o.

Prílohy k dodatku:

Príloha č. 1: Predmet podpory NFP

PREDMET PODPORY NFP

1. Všeobecné informácie o Projekte

Názov Projektu	Zlepšenie pozície firmy LEADER LIGHT s.r.o. v obchodnej konfrontácii na trhoch EÚ prostredníctvom vyššej úrovne prezentačných aktivít na medzinárodnom veľtrhu svetelnej techniky Showtec Berlin	
Kód ITMS	25110120050	
Operačný program	Konkurencieschopnosť a hospodársky rast	
Spolufinancovaný z	ERDF a štátny rozpočet	
Prioritná os	1. Inovácie a rast konkurencieschopnosti	
Opatrenie	1.1. Inovácie a technologické transfery	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
08 Iné investície do firiem	100	01 Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
22 Iné nešpecifikované služby	100	01 Mestské

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Východné Slovensko
NUTS III	Košický kraj
Okres	Spišská nová Ves
Obec	Spišská nová Ves
Ulica	M. Gorkého
Číslo	33

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti a export na nemecký trh. Zlepšiť prezentáciu spoločnosti a jej výrobkov v Nemecku, na okolitých trhoch a zvýšiť obrat spoločnosti. Neustále rozširovať trhy, na ktorých spoločnosť realizuje svoju produkciu. Zlepšiť propagačný systém spoločnosti v rámci zavedenia jednotnej marketingovej komunikácie s využitím moderných nástrojov a komunikačných prostriedkov, medzi ktoré patrí aj multimediálne DVD.
Špecifický cieľ projektu	Účasťou na špecializovanom veľtrhu v Berlíne, skvalitnením a prispôbením propagačných aktivít potrebám nemeckého trhu, následne prenikaním aj na trhy okolitých štátov a dodržiavaním jednotnej marketingovej komunikácie plánujeme zvýšenie exportu v roku 2012 o 100% a zvýšenie počtu pracovných miest o 13.

4. Merateľné ukazovatele Projektu

Hodnoty merateľných ukazovateľov - sledovanie za roky									
Typ	Názov ¹	MJ	Rok n ²	Východisková hodnota (v roku n)	Plánované hodnoty v roku				
					n+1	n+2	n+3	n+4	n+5
Výsledok ³	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	2008	0	2	2	-	-	-
Dopad ⁴	Nárast tržieb	EUR	2009	1 394	1 526	1 728	1 925	2 190	2 390
	Nárast pridanej hodnoty	EUR	2009	99,50	144	401	525	686	879

¹ Povinné merateľné ukazovatele sú predvyplnené.

² V prípade indikátora výsledku „rok n“ predstavuje rok predchádzajúci roku začatia realizácie projektu. V prípade indikátora dopadu „rok n“ predstavuje rok ukončenia realizácie projektu

³ Merateľné ukazovatele výsledku vyjadrujúce priamy, hmatateľný efekt intervencie bezprostredne po ukončení realizácie projektu na cieľové skupiny/uzivateľov projektu, prostredníctvom ktorých bude sledované a hodnotené dosiahnutie stanovených cieľov projektu.

⁴ Ukazovatele dopadu vyjadrujúce dlhodobý efekt intervencie na cieľovú skupinu/uzivateľov projektu, ktorý môže nastať aj niekoľko rokov po ukončení realizácie projektu. Je viazaný na výsledky intervencií a prekračuje rámec okamžitých prínosov.

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ dopadu (názov merateľného ukazovateľa dopadu)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Účasť na výstave Showtec Berlin	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	4

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Účasť na výstave Showtec Berlin	05/2009	07/2009
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	-	-
Publicita a informovanosť	-	-

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
Cestovné náhrady	3 651,33	0,00	3 651,33	Účasť na veľtrhu
Energie, voda a komunikácie	3 983,27	0,00	3 983,27	Účasť na veľtrhu
Nájomné za nájom	11 949,81	0,00	11 949,81	Účasť na veľtrhu
Služby	191 362,94	0,00	191 362,94	Účasť na veľtrhu
CELKOVO	210 947,35	0,00	210 947,35	-

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Výdavky celkovo (v EUR)
Hlavné aktivity (číslo / názov)			
1 Účasť na veľtrhu	210 947,35	0,00	210 947,35
Podporné aktivity			
Riadenie projektu	0,00	0,00	0,00
Publicita a informovanosť	0,00	0,00	0,00
CELKOVO		0,00	210 947,35