

ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU

<b>1. Miesto realizácie projektu:</b> <b>Slovensko</b>		<b>2. Projektové číslo:</b> SAMRS/2016/EK/2/4
<b>3. Názov projektu:</b> <b>Sociálna a solidárna ekonomika ako rozvojový prístup k udržateľnosti</b>		
<b>4. Sektorová priorita:</b> <b>Vzdelávanie</b>		<b>5. CRS kód (5 miestny):</b> <b>43081</b>
<b>6. Predpokladaný dátum začiatku:</b> <b>24.10.2016</b>		<b>7. Predpokladaný dátum ukončenia:</b> <b>31.01.2018</b>
<b>8 . Požadovaná dotácia z ODA SR (EUR):</b> <b>11 946,00 €</b>	<b>9. Celková hodnota EÚ projektu (EUR):</b> <b>4 454 981,00 €</b>	<b>10. Hodnota projektu žiadateľa, na ktorú požaduje kofinancovanie z ODA SR (EUR):</b> <b>67 558,58 €</b>
<b>10. Stručná charakteristika projektu (max. 250 slov):</b>  <p>Celkovým cieľom projektu je prispieť ku koherentnej a komplexnej odpovedi na univerzálne výzvy znižovania chudoby a trvalo udržateľného rozvoja zabezpečením dôstojného života pre všetkých. Špecifickým cieľom je zvýšiť povedomie verejnosti o úlohe sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby a trvalo udržateľný rozvoj, a posilniť kapacity subjektov sociálnej a solidárnej ekonomiky pre naplnenie tejto úlohy. Cieľovou skupinou projektu sú MVO aktívne v oblasti rozvojového vzdelávania a rozvojovej spolupráce, subjekty a združenia SSE, miestne authority zapojené do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja, expertné organizácie. Široká verejnosť je cieľovou skupinou pre komunikačných aktivít zameraných na zvyšovanie povedomia. Projekt na Slovensku je súčasťou európskeho projektu implementovaného v 23 európskych krajinách. V rámci projektu bude zdieľaný príklad správneho postupu SSE na Slovensku. Príkladov dobrej praxe, ako aj potreby a požiadavky SSE na Slovensku budú na workshope diskutované s autoritami zapojenými do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja. Prostredníctvom tréningu aktérov SSE a verejnou prezentáciou tovarov a služieb SSE budú posilnené kompetencie slovenských MVO v oblasti prepojenia SSE s bojom proti chudobe. Povedomie európskych občanov o prepojení medzi SSE a a bojom proti chudobe bude zvýšené prostredníctvom prezentácií filmov o príkladoch dobrej praxe z iných európskych krajín a dokumentárnych filmov z oblasti SSE ako aj distribúciou propagačných materiálov.</p>		

## 1. ZHRNUTIE V SLOVENSKOM A ANGLICKOM JAZYKU (MAX. 2 STRANY)

### ZHRNUTIE V SLOVENSKOM JAZYKU

Vo všetkých regiónoch, v ktorých je projekt implementovaný, je práca v oblastiach rozvojovej spolupráce a sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) realizovaná prevažne v dvoch oddelených prúdoch, v rôznych komunitách a prostredníctvom rôznych sietí. Tieto prúdy však vždy majú spoločné prvky a existujú organizácie, ktoré sa snažia túto medzeru preklenúť. Projektoví partneri sú práve organizácie, ktoré sú aktívne v oblasti rozvojovej spolupráce alebo rozvojového vzdelávania a v rôznych sektoroch sociálnej a solidárnej ekonomiky. **Celkovým cieľom** projektu je prispieť ku koherentnej a komplexnej odpovedi na univerzálne výzvy znižovania chudoby a trvalo udržateľného rozvoja a tým zabezpečiť dôstojný život pre všetkých do r. 2030. **Špecifickým cieľom** je zvýšiť povedomie verejnosti o úlohe sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby a trvalo udržateľný rozvoj, a posilniť kapacity subjektov sociálnej a solidárnej ekonomiky pre naplnenie tejto úlohy.

**Výsledok 1. Správne postupy sú zdieľané medzi sieťami rozvojovej spolupráce a SSE, ako aj v rámci nich;** prvou aktivitou projektu je identifikácia správnych postupov (akt. 1.1), ktoré sa týkajú rozvojovej spolupráce ako aj SSE zo 46 zapojených európskych regiónov. Tieto spolu s ďalšími deviatimi prípadovými štúdiami z rozvojových krajín budú analyzované a prezentované na workshopoch (akt. 1.2). Budú využité vhodné a efektívne nástroje ako videoreportáž (akt. 1.3). Na workshopoch budú využité participatívne metódy (napr. world café, technika open space) na analýzu systémov, predpisov, postupov a skúseností v Európe a na celom svete. Jeden z výstupov bude identifikácia a prezentácia aspoň 1 správneho postupu v každom regióne.

**Výsledok 2. Kompetencie európskych MVO a verejných inštitúcií o prepojení medzi SSE a bojom proti chudobe sú posilnené;** po začatí lokálnych diskusií budú tréningy aktéri SSE v cieľových organizáciách (akt. 2.1), aby podporili projektových partnerov v realizácii aktivít v projektových regiónoch - pri organizácii miestnych akcií (akt. 2.2), medzinárodných stretnutí (akt. 2.3), advokácii a lobovaní (akt. 2.4), ktoré oslovia aj verejné inštitúcie a zvýšia ich povedomie o potrebných zmenách v právnom rámci a verejných politikách, ktoré posilnia prepojenie medzi SSE a bojom proti chudobe. Budú využité /ďalšie materiály vytvorené v rámci projektu ako referenčný maskot (akt. 2.5), špeciálne grafické produkty (akt. 2.6), v koordinácii s plánovanými propagačnými aktivitami.

**Výsledok 3. Povedomie európskych občanov o prepojení medzi SSE a a bojom proti chudobe je zvýšené od r. 2015, Európskeho roku rozvoja:** začiatok kampane na stretnutí počas EXPO 2015 s Miláne (akt. 3.1); turné spíkrov z rozvojových krajín (akt. 3.2); interaktívna online mapa a aplikácia pre Smartfóny (akt. 3.3); medzinárodný filmový festival a národné filmové prezentácie (akt. 3.4); webstránka a Facebooková stránka (akt. 3.5); mediálna kampaň v EYD 2015 (akt. 3.6). Všetky vzdelávacie a propagačné aktivity sú sústredené a postavené na webstránke: jej technický potenciál umožní dosah na širokú verejnosť, je finančne a environmentálne úsporná (zníženie nákladov na tlač a cestovných nákladov). Podobne, filmová súťaž a filmové festivaly sú nástroje, ktoré oslovia menej špecializované publikum a sprostredkujú mu priame vizuálne posolstvo, pochopiteľné pre všetkých.

### ZHRNUTIE V ANGLICKOM JAZYKU

In all the territories where the project will be implemented, work on Development Cooperation and on Social and Solidarity Economy (SSE) has been mainly carried out in two separate strands within different communities and networks. But these strands have always had common elements and there are some organizations working for "bridging that gap". This consortium is based on this kind of organizations, all of them active in Development Cooperation or DEAR and in different sectors of Social and Solidarity Economy. The **overall objective** of the project is to contribute to a coherent and comprehensive response to the universal challenges of poverty eradication and sustainable development, ensuring a Decent Life for All by 2030. The **specific objective** of the project is to enhance the competences of Development

Networks and Social and Solidarity Economy Networks in 46 territories concerning the role that Social and Solidarity Economy (SSE) can play in the global fight against poverty and to raise public awareness on this role.

The results expected are:

**R1. Good Practices are exchanged between and in Development Networks and in Social and Solidarity Economy Networks;** the first activity of this project concerns the identification of good practices (act 1.1) dealing both with Development Cooperation and Social and Solidarity Economy. Nine case studies from Developing Countries will be selected and will be thoroughly examined and presented in the 46 European territories involved, through dialogue-oriented workshops (act 1.2). They will make use of proper and effective tools, such as video reportage (act 1.3). The workshops will take advantage of participatory methodologies (e.g. world café, open space technology) in order to analyse systems, regulations, practices and experiences in Europe and worldwide. One of the outputs will be the identification and presentation of at least 1 Local European Good Practice in each territory.

**R2. Competences of European NGOs and Public Institutions on the linkage between Social and Solidarity Economy and fight against poverty are enhanced;** once the local debate has been launched, the targeted organizations' operators will be trained (act 2.1) to support project partners in the realisation of the activities in the territories through Local Events (act 2.2); International Meetings (act 2.3); advocacy and lobbying activities (act 2.4) involving public institutions and enhancing their awareness on how changes in the legal framework and public policies may strengthen the linkage between Social and Solidarity Economy and the fight against poverty, using also the materials developed by the project (testimonial mascot, act 2.5; specific graphic products, act 2.6), in coordination with planned awareness-raising activities.

**R3 Public awareness of European citizens on linkage between Social and Solidarity Economy and fight against poverty** will be raised starting from 2015, European Year of Development: Launch Campaign Meeting in Milan Expo 2015 (act 3.1); Tours of Speakers from the Developing Countries (act 3.2); Interactive online map and Smartphone application (act 3.3); Film Contest and Film Festivals (act 3.4); Website and Facebook Page (act 3.5); Media Campaign in the EYD 2015 (act 3.6). All training and awareness activities are centred and structured around the website: its technical potentials will enable us to reach a wider public, allow financial and environmental cost savings (reduction of printed paper and of travelling expenses). Likewise, the Film Contest and Film Festivals are tools that can reach less specialized targets channelling a direct visual message that may be understandable to all.

## **2. ZDÔVODNENIE PROJEKTU (MAX. 2 STRANY)**

Vo všetkých regiónoch, v ktorých je projekt implementovaný, je práca v oblastiach rozvojovej spolupráce a sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) realizovaná prevažne v dvoch oddelených prúdoch, v rôznych komunitách a prostredníctvom rôznych sietí. Tieto prúdy však vždy majú spoločné prvky a existujú organizácie, ktoré sa snažia túto medzeru preklenúť. Projektoví partneri sú práve organizácie, ktoré sú aktívne v oblasti rozvojovej spolupráce alebo rozvojového vzdelávania a v rôznych sektoroch sociálnej a solidárnej ekonomiky (Fair Trade, udržateľná spotreba, udržateľná produkcia, zodpovedný turizmus, dôstojná práca, mikrokredit, lokálna ekonomika, solidárne potravné a poľnohospodárske systémy, sociálna zodpovednosť podnikov).

Projekt prispeje k zvýšeniu kompetencií organizácií v sieti rozvojovej spolupráce a SSE. Tiež prispeje ku zvýšeniu povedomia a kompetencií cieľových skupín v 46 regiónoch Európy zapojených do projektu o úlohe SSE v boji proti chudobe. Súčasne prispeje k politickej podpore a záväzkom v oblasti SSE v týchto regiónoch. Projekt tiež zvýši zručnosti a vedomosti projektových partnerov v tejto špecifickej oblasti podpory SSE v globálnom boji proti chudobe a za udržateľný spôsob života, čím budú môcť uviesť na svetlo podporovať a propagovať výhody SSE vo svojej oblasti pôsobnosti.

Kľúčové zúčastnené strany projektu sú európske a národné siete rozvojovej spolupráce a SSE. Mnohí z projektových partnerov sú členmi týchto sietí, ktorí majú zvýšený záujem o preklopenie medzery medzi rozvojovou spoluprácou a SSE. Cieľovou skupinou projektu sú MVO aktívne v oblasti rozvojového vzdelávania a rozvojovej spolupráce, subjekty a združenia SSE, miestne authority zapojené do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja, expertné organizácie. Tieto cieľové skupiny majú zabezpečiť multiplikačný efekt. Široká verejnosť je cieľovou skupinou pre komunikačné aktivity zamerané na zvyšovanie povedomia.

Projekt na Slovensku je súčasťou európskeho projektu implementovaného v 23 európskych krajinách, v 46 regiónoch: 4 regióny v Nemecku, Taliansku, Francúzsku a Veľkej Británii; 3 regióny v Poľsku a Španielsku; 2 regióny v Grécku, Portugalsku, Maďarsku, Českej republike, Rakúsku, Bulharsku a Rumunsku; 1 región vo Fínsku, Chorvátsku, Estónsku, Belgicku, Írsku, Cypre, Malte, Lotyšsku, Slovensku a Slovinsku.

### 3. CIELE, VÝSLEDKY A AKTIVITY PROJEKTU (MAX. 10 STRÁN)

#### 3.1. Celkový cieľ a špecifické ciele projektu

**Celkovým cieľom** projektu je prispieť ku koherentnej a komplexnej odpovedi na univerzálne výzvy znižovania chudoby a trvalo udržateľného rozvoja a tým zabezpečiť dôstojný život pre všetkých do r. 2030.

**Špecifickým cieľom** je zvýšiť povedomie verejnosti o úlohe sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby a trvalo udržateľný rozvoj, a posilniť kapacity subjektov sociálnej a solidárnej ekonomiky pre naplnenie tejto úlohy.

Projekt zvýši počet ľudí, ktorí poznajú ciele udržateľného rozvoja týkajúce sa dôstojnej práce pre všetkých (SDG 8) a zodpovednej výroby (SDG 12), a ktorí poznajú a podporujú možnosti ako prispieť k ukončeniu chudoby a zabezpečeniu udržateľnej budúcnosti na svete. Projekt tiež zvýši uvedomenie verejných inštitúcií o príslušných cieľoch udržateľného rozvoja týkajúcich sa dôstojnej práce pre všetkých (SDG 8) a zodpovednej výroby (SDG 12) a zvýši politickú podporu a záväzky prispievajúce k ukončeniu chudoby a zabezpečeniu udržateľnej budúcnosti na svete.

#### 3.2. Aktivity projektu, vstupy a výsledky

- celkový zoznam aktivít projektu

Plánované výsledky	Aktivity	Vstupy	Indikátory
1. Správne postupy sú zdieľané medzi sieťami rozvojovej spolupráce a SSE, ako aj v rámci nich	A 1.1 Identifikácia správnych postupov v 46 regiónoch Európy a 9 rozvojových krajinách	Koordinátor výskumu, experti pre výskum Cestovné výdavky, preklady, dodávky EUR 414.122,00	55 prípadových štúdií správnych postupov 1 celoeurópska publikácia o správnych postupoch
	A 1.2 Workshopy	Koordinátor workshopov, experti pre organizáciu a logistiku workshopov, prezentujúci Prenájom miestnosti, cestovné výdavky, preklady, dodávky EUR 258.411,00	46 workshopov orientovaných na dialóg dotknutých skupín;
	A 1.3 Videoreportáže	Výroba videa, preklady, dodávky EUR 178.300,00	55 videí prezentujúcich správne postupy

Plánované výsledky	Aktivity	Vstupy	Indikátory
2. Kompetencie európskych MVO a verejných inštitúcií o prepojení medzi SSE a bojom proti chudobe sú posilnené;	A 2.1 Tréning aktérov SSE	Koordinátor tréningov, experti pre organizáciu a logistiku tréningov, tréneri, prezentujúci Prenájom miestnosti, cestovné výdavky, dodávky EUR 387.761,00	1 celoeurópsky tréning trénerov 46 národných tréningov
	A 2.2 Miestne akcie	Koordinátor miestnych akcií, experti pre organizáciu a logistiku miestnych akcií, prezentujúci Prenájom miestnosti, cestovné výdavky, dodávky EUR 391.431,00	92 miestnych akcií
	A 2.3 Medzinárodné stretnutia	Experti pre organizáciu a logistiku, prezentujúci, tlmočníci Prenájom miestnosti a stánkov, cestovné výdavky, dodávky EUR 29.110,00	2 medzinárodné stretnutia
	A 2.4 Advokácia a lobovanie	Koordinátor pre advokáciu a lobovanie, experti pre advokáciu Cestovné výdavky EUR 203.422,00	Národné advokačné a lobbyingové stretnutia
	A 2.5 Referenčný maskot	Kreatívny expert EUR 61.000,00	Projektový maskot, dizajn manuál,
	A 2.6 Špeciálne propagačné produkty	Grafik, dizajn a výroba letákov, roll-upu a tlačovín, propagačných predmetov EUR 110.960,00	Grafické materiály, propagačné predmety
3. Povedomie európskych občanov o prepojení medzi SSE a a bojom proti chudobe je zvýšené od r. 2015, Európskeho roku rozvoja	A 3.1 Začiatok kampane na stretnutí počas EXPO 2015 s Miláne	Riadiaca komisia, prezentujúci EUR 9.995,00	Začiatok kampane na Expo 2015;
	A 3.2 Turné spíkov z rozvojových krajín	Organizátor turné, spíkri z rozvojových krajín, Cestovné výdavky, dodávky EUR 321.895,00	Prezentácie spíkov z rozvojových krajín;
	A 3.3 Interkatívna online mapa a aplikácia pre Smartfóny	Expert pre multimediá, vývoj aplikácií EUR 30.000,00	Interkatívna online mapa, aplikácia pre Smartfóny
	A 3.4 Medzinárodný filmový festival a národné filmové prezentácie	Experti pre organizáciu a logistiku filmového festivalu a premiatní filmov Prenájom premietacej miestnosti, cestovné výdavky, DVD cinemas and equipped rooms, travel costs, supplies, DVDs EUR 187.401,00	1 medzinárodný filmový festival 46 národných filmových premietaní
	A 3.5 Webstránka a Facebooková stránka	Administrátor webu, dodávky EUR 50.000,00	Viacjazyčný webový priestor (webstránka, FB, Twitter, Flickr, Vimeo, 26 podstránok a národné sociálne siete);
	A 3.6 Mediálna kampaň	Komunikační experti projektový newsletter EUR 373.244,00	Mediálne výstupy

• zoznam aktivít, ktoré majú byť podporené z prostriedkov Slovakiaid

Aktivita	Vstup	Plánované výsledky	Indikátory
<b>A 1.1 Zverejnenie národnej správy o SSE</b>	Editácia a grafická príprava slovenskej prípadovej štúdie správnych postupov 800,00 €	Národná prípadová štúdia pripravená na zverejnenie – tlač a elektronicky	1 národná prípadová štúdia zverejnená na webe projektu do konca r. 2016
<b>A 1.2 Workshop so zástupcami verejných a odborných inštitúcií</b>	Odborný konzultant SSE – odborná príprava a vedenie diskusie 600,00 € Prenájom miestnosti, občerstvenie, podkladový materiál 650,00 €	Potreby a požiadavky SSE na Slovensku diskutované s autoritami zapojenými do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja, predstavenie príkladov dobrej praxe a návrh riešení	1 workshop zorganizovaný do konca r. 2016 pre 15 účastníkov (1/2 dňa, po tréningu aktérov v A 2.1)
<b>A 2.1 Tréningový seminár pre aktérov SSE</b>	Odborný konzultant SSE – odborná príprava a vedenie diskusie 600,00 € Prenájom miestnosti, občerstvenie, tréningový materiál 1200,00 €	Subjekty a združenia SSE informované o možnostiach podpory a stimulov, sieťovanie a zisťovanie potrieb	1 seminár zorganizovaný do konca r. 2016 pre 20 účastníkov (1 deň, pred workshopom v A 1.2)
<b>A 2.2 Verejná diskusia spojená s prezentačnou akciou pre verejnosť</b>	Odborný konzultant TUR – odborná príprava a vedenie diskusie 600,00 € Prenájom miestnosti / verejného priestoru, doprava materiálu, propagačný materiál k akcii 1000,00 €	Podpora a zvýšenie kapacít subjektov a združení SSE o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom verejnej diskusie a verejnej prezentácie produktov a služieb subjektov SSE	1 prezentačná akcia pre verejnosť zorganizovaná do konca r. 2016 s účasťou min. 100 návštevníkov
<b>A 3.4 Filmový festival</b>	Odborný konzultant TUR – odborná príprava a vedenie diskusie 600,00 € Prenájom miestnosti s technikou na premietanie, raut, propagačný materiál k akcii 1000,00 €	Zvýšenie povedomia verejnosti o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom verejnej prezentácie projektových videí o správnych postupoch a dokumentárnych filmov z oblasti SSE a následnej diskusie	1 prezentácia filmov k SSE pre verejnosť zorganizovaná v 1. polroku 2017 s účasťou min. 50 návštevníkov
<b>Vizibilita a PR: A 2.6 Špeciálne propagačné produkty</b>	Návrh, editácia, grafická úprava a výroba letákov a brožúr, roll-upu, a propagačných predmetov s maskotom projektu 1020,00 €.	Zvýšenie povedomia cieľových skupín o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom propagačných materiálov	300 ks brožúr a letákov, 2 roll-upy, 100 ks propagačných predmetov
<b>Evaluácia a overenie výdavkov: A 0.1 Audit</b>	Externý nezávislý auditor 1800,00 €	Overenie výdavkov projektu k predloženiu ročného vyúčtovania	1 audit výdavkov za rok 2016, 1 audit výdavkov za rok 2017

#### 4. PERSONÁLNE KAPACITY PRE REALIZÁCIU PROJEKTU - PERSONÁLNA MATICA

## PERSONÁLNA MATICA

Projektový tím	Meno a priezvisko	Funkcia v projekte	Číslo podpoložky v rozpočte	Aktivity, ktoré bude zabezpečovať v rámci projektu	Obdobie vykonávania práce na projekte	Rozsah práce (osobo/deň)
			Projektový manažér			
		Asistent projektového manažéra				
		Finančný manažér				
Odborný personál	<b>Danica Viznerová</b>	Konzultant SSE (senior expert)	2.1.01.	A 1.2 Workshop so zástupcami verejných a odborných inštitúcií A 2.1 Tréning pre aktérov SSE	október - december 2016	10 osobo/dní
	<b>Klára Tóthová</b>	Konzultant pre trvalo udržateľný rozvoj (senior expert)	2.1.02	A 2.2 Prezentačná akcia pre verejnosť - odborná príprava a vedenie diskusie A 3.4 Filmový festival - odborná príprava a vedenie diskusie	október 2016 – máj 2017	10 osobo/dní
Ostatný personál						





## 5. PLÁN REALIZÁCIE A MONITORINGU PROJEKTU

### 5.1 Časový harmonogram projektu

Aktivita č. a názov	2016			2017												Implement. subjekt
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.1 národná správa																žiadateľ
1.2 workshop																žiadateľ
2.1 tréning																žiadateľ
2.2 verejná akcia																žiadateľ
3.4 filmový festival																žiadateľ
2.6. Propagačné materiály																žiadateľ
0.1 Audit																žiadateľ
0.2 Projektový manažment																žiadateľ

## 6. VIZIBILITA A PR (MAX. ½ STRANY)

V rámci aktivity 2.6 projektu budú vyrobené propagačné materiály s emočným prvkom projektového maskota. Cieľom propagačných materiálov je prezentácia a propagácia výsledkov projektu a zvýšenie povedomia cieľových skupín o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom propagačných materiálov. Aktivita zahŕňa návrh, editáciu, grafickú úpravu a výrobu letákov a brožúr, roll-upu, a propagačných predmetov s maskotom projektu v celkovej hodnote 1020,00 €. Propagačné materiály budú distribuované účastníkom akcií v rámci aktivít projektu ako aj ďalších akciách žiadateľa, tlačoviny budú zverejnené na projektovom webe a na projektovej podstránke žiadateľovho webu, propagované cez oficiálny FB žiadateľa. Do konca projektu budú vyrobené a distribuované nasledujúce propagačné materiály:

- 300 ks brožúr a letákov,
- 2 roll-upy,
- 100 ks propagačných predmetov ako USB s výsledkami projektu, perá.

## 7. FINANČNÉ INFORMÁCIE (MAX. 1 STRANA)

### 7.1. Rozpočet (komentár k rozpočtu)

#### Výstup 1: Zdieľanie správnych postupov SSE

**A 1.1** Editácia a grafická príprava brožúry s prípadovou štúdiou príkladu správneho postupu SSE na Slovensku bude realizovaná ako nákup služby od subdodávateľa v odhadovanej hodnote 800,00 €. Dodaná bude elektronická verzia dokumentu pripravená pre tlač a zverejnenie na webe projektu.

**A 1.2** Na workshop v trvaní ½ dňa pre asi 15 zástupcov verejných a odborných inštitúcií bude prenajatá miestnosť s technikou v odhadovanej cene 250,00 €, účastníkom bude poskytnuté občerstvenie a obed v cene 20,00 € na osobu, 100,00 € je plánovaných na prípravu a tlač podkladových materiálov. Do organizácie a realizácie akcie bude zapojený odborný konzultant v rozsahu prác 5 osobo/dni, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.01. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

#### Výstup 2. Posilnenie kapacít subjektov a združení SSE v plnení úloh SSE v boji proti chudobe

**A 2.1** Na tréning v trvaní 1 deň pre asi 20 aktérov z oblasti SSE bude prenajatá miestnosť s technikou v odhadovanej cene 300,00 €, účastníkom bude poskytnuté občerstvenie a obed v cene 25,00 € na osobu, pre časť účastníkov sa predpokladá zabezpečenie ubytovania s raňajkami v cene 300,00 €. 100,00 € je

plánovaných na prípravu a tlač tréningových materiálov. Do organizácie a realizácie akcie bude zapojený odborný konzultant v rozsahu prác 5 osobo/dni, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.01. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

**A 2.2** Na verejnú diskusiu spojenú s prezentačnou akciou pre verejnosť v trvaní 1 deň bude prenájatý stánok alebo verejný priestor v odhadovanej cene 500,00 €, na dopravu tovarov a materiálov od jednotlivých subjektov je plánovaných 300,00 €. 200,00 € je plánovaných na prípravu a tlač propagačného letáku k akcii. Do organizácie a realizácie akcie bude zapojený odborný konzultant v rozsahu prác 5 osobo/dni, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.02. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

### **Výstup 3. Zvyšovanie povedomia verejnosti o úlohe SSE v boji proti chudobe**

**A 3.4** Na premietanie filmov v trvaní ½ dňa bude prenájatá miestnosť s technikou na premietanie v odhadovanej cene 400,00 €, na raut pre asi 50 účastníkov je plánovaných 500,00 €. 100,00 € je plánovaných na prípravu a tlač propagačného letáku k akcii. Do organizácie a realizácie akcie bude zapojený odborný konzultant v rozsahu prác 5 osobo/dni, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.02. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

### **Vizibilita a PR**

**A 2.6** Cena 1,10 € za kus zahrňuje grafický návrh a tlač projektovej brožúry a letáku. Výroba a grafické práce na 1 roll-up je plánovaná v cene 185,00 €, spolu budú vyrobené 2 rôzne roll-upy. Plánované sú rôzne druhy propagačných predmetov ako USB s výsledkami projektu, perá , v celkovej cene 320,00 € za spolu 100 ks. predmetov.

### **Evaluácia a overenie výdavkov**

**A 0.1** Audit bude realizovaný ako nákup služieb nezávislého auditora. S ohľadom na výšku výdavkov, ktoré majú byť overené, odhadovaná cena auditu v r. 2016 je 1000,00 €, v r. 2017 je to 800,00 €. Tieto náklady dopĺňujú celkový rozpočet európskeho projektu, v ktorom výdavky na lokálny audit nie sú plánované.

## **8. UDRŽATEĽNOSŤ (MAX. 3 STRANY)**

### **8.1. Finančná, inštitucionálna a manažérska udržateľnosť:**

Zapojenie rôznych zainteresovaných strán z oblasti rozvoja a SSE prispeje k lepšiemu prepojeniu tém SSE a rozvojovej problematiky. Vďaka spolupráci partnerských organizácií so všetkými zainteresovanými subjektmi možno očakávať, že charakteristiky dobrých príkladov budú použité aj po ukončení projektu na vytvorenie nových aktivít a stratégií. Aktivity sú tiež navrhnuté tak, aby mali udržateľný dopad na cieľové skupiny a výrazný multiplikačný efekt.

Projekt je sám osebe nákladovo efektívny a podporuje záujem o spoluprácu medzi rozvojovými organizáciami a subjektmi SSE, podporuje tak nové iniciatívy, ktoré budú pokračovať aj po ukončení tohto projektu. Výstupy generované analýzou dobrých príkladov a advokačnými aktivitami majú potenciál byť integrované do národných a európskych akčných plánov a pritiahnúť ďalšie finančné zdroje.

Sada aktivít projektu má pridanú hodnotu zabudovaním niektorých výsledkov do inštitucionálneho rámca, čo zabezpečuje udržateľnosť a následné aktivity jednotlivých partnerov a zainteresovaných strán. Najmä prieskum o dobrých príkladoch a webstránka projektu budú hodnotným zdrojom pre témy súvise s projektom. Realizáciou workshopov, tréningov, miestnych akcií, advokácie, mediálnej kampane má projekt multiplikačný efekt. Spoupráca bude pokračovať aj po ukončení projektu, projekt teda poukázal na dobré príklady, ktoré budú ďalej zviditeľňované, multiplikované a šírené ďalšími organizáciami pri ich

zvyčajnej činnosti. Informačné nástroje a nástroje spolupráce vytvorené týmto projektom na webovom priestore zostanú k dispozícii, budú naďalej funkčné, aktualizované a použiteľné aj po ukončení projektu. Zapojená verejnosť bude informovaná o rozvojových problémoch a bude cieľovou skupinou ďalších akcií o rozvojových problémoch a SSE. Zvyšovanie povedomia a vzdelávacie aktivity budú jedny z prvých aktivít prepájajúcich rozvojovú problematiku a SSE na Slovensku a preto budú mať výrazný vplyv na MVO a ich kapacitu v oblasti rozvojového vzdelávania a zvyšovania povedomia.

## 9. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX. 5 STRÁN)

### 9.1. Profil žiadateľa

Právna forma žiadateľa	Mimovládna nezisková organizácia		
Dátum a číslo registrácie	25.4.2005; OVVS-1434/156/2005-NO		
Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné	6		
Hlavná oblasť pôsobenia	Globálne vzdelávanie a rozvojová spolupráca		
Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne	11 rokov		
Finančná kapacita žiadateľa	Výnosy/príjmy organizácie	rok 2014	120 502,79
		rok 2015	226 732,26
	Náklady/výdavky organizácie	Rok 2014	123 269,74
		Rok 2015	260 466,82

### 9.2. Kapacita žiadateľa manažovať a implementovať projekt

<b>Názov projektu:</b> Central European Network for Global Responsibility (CENGR)				<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
AT, HU, SI, SK	799.608	EuropeAid (DEAR)	719.647	Marec 2011- február 2014	Vytvorenie produktov pre globálne vzdelávanie, knižnica, komunikačná sieť v EU

<b>Názov projektu:</b> Fit for Fair – Global learning for decent work in sportswear industry				<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 99820	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
DE, UK, BG, RO, ML, SK	1.097.413	EuropeAid (DEAR)	823.059	Január 2013 – December 2015	Zvyšovanie povedomia o dôstojnej práci v textilnom priemysle

<b>Názov projektu:</b> Globálne vzdelávanie na základných školách			<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 11220		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Slovenská republika	26270,98	SlovakAid	19000,00	December 2012 – Máj 2014	Uvedenie metodík a praktickej príručky GV na základných školách

<b>Názov projektu:</b> Global E-learning			<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
SK, PL, HU, CZ, BG, RO, SI, AT, DE	288.753	EU - LLP Action: Grundtvig	216.564	November 2012 – Október 2014	Vytvorenie európskej E-learningovej platformy GV: <a href="http://www.monda.eu">www.monda.eu</a>

<b>Názov projektu:</b> E-Methodics and E-Didactics in Adult Education "eDUCATE"			<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
AT, SK, SL, HU, DE, GR	398.185	EU - LLP Action: Grundtvig	298.431	November 2013 – apríl 2016	Vytvorenie modelu e-learningových kurzov

<b>Názov projektu:</b> Scouting our way towards active global citizenship in EYD 2015 and beyond			<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
CZ, SK, PL, SI, GR, UK, DE	1.630.850	EuropeAid (DEAR)	1.549.000	Január 2015 – December 2017	Vzdelávanie skautov v oblasti GV, ich aktívna účasť na presadzovaní SDGs v praxi

<b>Názov projektu:</b> S.A.M.E. WORLD – SUSTAINABILITY.AWARENESS.MOBILIZATION.ENVIRONMENT in the Global Education for EYD 2015				<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
IT, DE, SI, ES, HU, EL, EE, BG, PT, SK	3.933.852,00	EuropeAid (DEAR)	3.343.774,00	12.1.2016 – 11.1.2016	Posilnenie globálneho vzdelávania vo formálnom vzdelávaní a kampaň pre aktívnejší prístup ku globálnym témam.

<b>Názov projektu:</b> Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond				<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
IT, AT, DE, HR, MT, ES, PL, CR, EL, EE, BG, CY, FI, FR, UK, HU, PT, RO, SK, SI, BE, LV, IE	4.454.981,00	EuropeAid (DEAR)	3.785.986,00	1.2.2015 – 31.1.2018	Podpora sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby.

<b>Názov projektu:</b> Time for Change: Promoting sustainable consumption and production of raw materials in the context of EYD and beyond!				<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 99820	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
SK, HU, PL, CY, CZ, UK, DE, ES, IT, SV, FR	2.394.504,00	EuropeAid (DEAR)	2.274.778,00	1.1.2015 – 31.12.2017	Popora zodpovedného a udržateľného získavania a spotreby nerastných surovín.

<b>Názov projektu:</b> Change Your Shoes: EYD 2015 – Starting point of the way to an ethical and sustainable shoe supply chain.				<b>Sektor:</b> uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 99820	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
SK, AUT, IT, UK, FI, DE, SV, PL, CZ, DK, ES, BG, ID, CN, IN	4.473.805,00	EuropeAid (DEAR)	3.802.734,00	1.1.2015-31.12.2017	Zvyšovanie povedomia o dôstojnej práci v obuvníckom priemysle

### 9. 3. Profil partnerskej organizácie

N/A

Partner č. 1	
Názov	
Právna forma	
Dátum a číslo registrácie	
Hlavná oblasť pôsobenia	
Počet zamestnancov – ak relevantné	
Zdroj príjmov	
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uveďte príklady aktivít resp. projektov	
História spolupráce so žiadateľom	

*Program školení/vzdelávacích aktivít*

<b>Názov akcie</b>	<b>Predpokladaný termín konania</b>	<b>Predpokladaný počet účastníkov</b>	<b>Obsah</b>	<b>Cieľová skupina</b>
<b>A 1.2 Workshop so zástupcami verejných a odborných inštitúcií</b>	november 2016	15	Diskusia o potrebách a požiadavkách SSE na Slovensku s autoritami zapojenými do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja, predstavenie príkladov dobrej praxe a návrh riešení	Zástupcovia verejných a odborných inštitúcií
<b>A 2.1 Tréning pre aktérov SSE</b>	október 2016	20	Informovanie subjektov a združení SSE o možnostiach podpory a stimulov, sieťovanie a zisťovanie potrieb	aktéri SSE
<b>A 2.2 Verejná diskusia spojená s prezentačnou akciou pre verejnosť</b>	december 2016	100	Verejná diskusia so subjektmi SSE a verejná prezentácia produktov a služieb subjektov SSE	verejnosť
<b>A 3.4 Filmový festival</b>	máj 2017	50	Verejná prezentácia projektových videí o správnych postupoch a dokumentárnych filmov z oblasti SSE a následná diskusia	verejnosť