



MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Zodpovedný orgán pre všeobecný program
Solidarita a riadenie migračných tokov

DODATOK č. 1 Grantovej zmluvy – SK 2010 EIF P1/5 IP

Kód projektu: **SK 2010 EIF P1/5 IP**

Názov projektu: **Časy nových menších**

uzatvorenej podľa § 51 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Dodatok č. 2“)

medzi

zodpovedným orgánom:

Názov: **Ministerstvo vnútra SR**

Sídlo: Pribinova 2, 812 72 Bratislava

IČO: 00151866

zastúpený: Meno a priezvisko: Ing. Marcel Klimek

Funkcia: vedúci služobného úradu MV SR, splnomocnený ministrom vnútra SR pod č.p.: KM-OPVA2-2010/001131 zo dňa 6. septembra 2010

ďalej len „zodpovedný orgán“

a

konečným príjemcom:

názov: **Nadácia Milana Šimečku**

IČO: 17314178

DIČ: 2020832022

Sídlo: Panenská 4, 811 03 Bratislava

Právna forma: nadácia

zastúpený: Ing. Martina Maženská

funkcia: štatutárna zástupkyňa

ďalej len „konečný príjemca“

ďalej tiež spoločne ako „zmluvné strany“

sa dohodli na tomto dodatku:

- 1) V článku 3 - Doba realizácie projektu bod 1 znie: „Celkovým oprávneným obdobím pre výdavky je obdobie stanovené vo výzve na predkladanie žiadostí o grant v rámci programového roka 2010 od 01. 01. 2010 do 30. 06. 2012, pričom je konečný príjemca povinný zrealizovať Projekt uvedený v článku 1 Zmluvy v období od 1.11.2010 do 31.12.2011 Konečný príjemca sa zaväzuje dodržiavať harmonogram realizácie Projektu uvedený v prílohe č. 1 Zmluvy.



- 2) V článku 6 - Žiadosti o platbu a žiadosť o záverečné zúčtovanie bod 3 písmeno c) znie: „tretiu žiadosť o platbu, ktorá zahŕňa výdavky za obdobie nasledujúcich piatich kalendárnych mesiacov“
- 3) V článku 6 - Žiadosti o platbu a žiadosť o záverečné zúčtovanie bod 4 písmeno a) znie: „prvú žiadosť o platbu predloží najneskôr 21. februára 2011, druhú žiadosť o platbu predloží najneskôr 19. augusta 2011 a tretiu žiadosť o platbu predloží najneskôr 20. januára 2011“
- 4) V článku 6 - Žiadosti o platbu a žiadosť o záverečné zúčtovanie bod 4 písmeno b) znie: „záverečnú žiadosť o platbu môže predložiť najneskôr 30. marca 2012“
- 5) V článku 6 - Žiadosti o platbu a žiadosť o záverečné zúčtovanie bod 4 písmeno c) znie: „žiadosť o záverečné zúčtovanie predloží najneskôr do 29. júna 2012“
- 6) Príloha č. 1 (žiadosť o grant) grantovej zmluvy č. SK 2010 EIF P1/5 IP sa nahrádza novým znením, ktoré tvorí Prílohu č. 1 tohto dodatku. Predmetná zmena sa týka časti B.7 Prílohy č. 1 – Popis aktivít projektu, časti B.8 – Časový harmonogram projektu, časti B.9 – očakávané ukazovatele výstupov aktivít projektu.

Dodatok č. 1 tvorí neoddeliteľnú súčasť grantovej zmluvy č. SK 2010 EIF P 1/5 IP.

Ostatné ustanovenia zmluvy ostávajú bez zmeny.

Dodatok č. 1 sa vyhotovuje v 3 vyhotoveniach, pričom jedno vyhotovenie obdrží zodpovedný orgán, druhé konečný príjemca, tretie platobná jednotka.

Dodatok č. 1 nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

zodpovedný orgán

konečný príjemca

Meno a priezvisko: Ing. Marcel Klimek

Meno a priezvisko: Ing. Martina Maženská

Funkcia:

vedúci služobného úradu MV SR
splnomocnený ministrom vnútra SR na
základe plnomocenstva pod č.p.: KM-OPVA2-
2010/001131 zo dňa 6. septembra 2010

Funkcia:

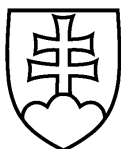
štatutárna zástupkyňa Nadácie Milana Šimečku

Podpis:

Podpis:

Odtlačok pečiatky:

Odtlačok pečiatky:



Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky



Zodpovedný orgán pre všeobecný program Solidarita a riadenie migračných tokov

ŽIADOSŤ O GRANT NA INDIVIDUÁLNY PROJEKT

Kód výzvy:	SK 2010 EIF
Názov fondu:	Európsky fond pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín
Priorita/Operačný cieľ¹	1. Realizácia aktivít navrhnutých za účelom zavedenia „spoločných základných zásad pre politiku integrácie prisťahovalcov v Európskej únii“ do praxe/ 1.3. Vytvorenie efektívnej komunikačnej a informačnej stratégie voči migrantom a majoritnej populácii
Akcia:	Podpora vzájomnej interkultúrnej výmeny
Názov projektu:	Časy nových menšín
Názov a adresa žiadateľa:	Nadácia Milana Šimečku, Panenská 4, Bratislava, 811 03
Celkové oprávnené výdavky projektu:	49.659,80 €
Požadovaná výška grantu:	49.659,80 €

Kód projektu²:	
----------------------------------	--

¹ Konečný príjemca EIF a EBF vyplní názov relevantnej priority. Konečný príjemca grantu ERF a RF vyplní názov relevantného operačného cieľa.

² Vyplní zodpovedný orgán



A. ŽIADATEĽ

IDENTIFIKÁCIA ŽIADATEĽA				
Názov				
Nadácia Milana Šimečku				
Sídlo				
PSČ	Obec	Ulica	Číslo	
81103	Bratislava I	Panenská	4	
Štát	IČO	DIČ	Platiteľ DPH	IČ DPH
SR	17314178	2020832022	☐ áno ☒ nie	
Právna forma			Internetová stránka	
nadácia (uvedený link na kód a názov nefungoval)			www.nadaciamilanashimecku.sk www.multikulti.sk	

ŠTATUTÁRNY ORGÁN ŽIADATEĽA ³			
Titul	Meno	Priezvisko	Titul za menom
Ing.	Martina	Maženská	
Adresa trvalého bydliska			
PSČ	Obec	Ulica	Číslo
066 01	Humenné	Nemocničná	11
Telefón (aj predvoľba)		Fax (aj predvoľba)	E-mail
02 5443 3552		02 5443 3552	martina@nadaciams.sk

KONTAKTNÁ OSOBA PRE PROJEKT ⁴			
Titul	Meno	Priezvisko	Titul za menom
Mgr.	Adriana	Martinovičová	
Kontaktná adresa			
PSČ	Obec	Ulica	Číslo
81104	Bratislava	Štefánikova	16
Štát	Funkcia⁵		
Slovenská republika	manažérka projektov		
Telefón (aj predvoľba)		E-mail	
02 5443 3552		adriana@nadaciams.sk	

³ V prípade kolektívneho štatutárneho orgánu sa uvádzajú všetci členovia štatutárneho orgánu a spôsob, akým za organizáciu môžu konať – spolu, samostatne a pod.

⁴ Vyplniť len v prípade, ak štatutárny zástupca organizácie žiadateľa poverí konkrétnu osobu ako kontaktnú osobu pre projekt. Kontaktná osoba poskytuje informácie, zodpovedá za realizáciu projektu a spoluprácu so zodpovedným orgánom. Bez splnomocnenia udeleného štatutárnym zástupcom však nemá oprávnenie na podpis akýchkoľvek dokumentov súvisiacich s projektom.

⁵ Uviesť funkciu, ktorú kontaktná osoba pre projekt zastáva v rámci organizácie žiadateľa. V prípade, že kontaktná osoba pre projekt nie je zamestnancom žiadateľa, uvádza sa „externý pracovník“.



PROFIL ŽIADATEĽA		
Dátum vzniku organizácie ⁶		19.02.1991
Hlavné činnosti organizácie súvisiace s aktivitami projektu		Nadácia Milana Šimečku je ľudskoprávna mimovládna organizácia, ktorá sa od svojho vzniku v roku 1991 venuje presadzovaniu demokracie a harmonického spolunažívania majority a menšín. V súčasnosti realizujeme tri hlavné programy: <i>Výchova k ľudským právam je ľudským právom</i> ; <i>S Rómami žiť budeme. Ide o to ako...</i> a <i>Osudy tých, ktorí prežili holokaust</i> . Predkladaný projekt spadá do prvého z menovaných programov, ktorý má v našej nadácii najdlhšiu históriu. Za takmer 15 rokov sme vyškolili vyše 2000 učiteľov a vydali 20 metodických a iných publikácií v tejto oblasti. V posledných piatich rokoch sa zameriavame osobitne na oblasť multikultúrnej výchovy a vzdelávania a venujeme sa aj otázkam migrácie a migrantským komunitám na Slovensku. Organizovali sme už 5 ročníkov festivalu Týždeň nových menšín, ktorého cieľom je zvyšovať povedomie majoritnej spoločnosti o nových menšinách.
Vedenie účtovníctva ku dňu podania žiadosti o grant		☐ jednoduché ☒ podvojný ☐ iný
Zdroje organizácie		
Investičný majetok - nehnuteľnosti, zariadenie a vybavenie (v tis. EUR)		Nadácia nevlastní žiadne nehnuteľnosti. Sídli v prenajatých priestoroch na Panenskej ulici v Bratislave, plne vybavené počítačmi a ďalšou technikou. Ročne hospodárime s rozpočtom približne 200.000 EUR.
Ľudské zdroje - počet zamestnancov v trvalom pracovnom pomere ku podaniu žiadosti o grant		V nadácii pracuje 10 osôb (vrátane živnostníkov), sedem v Bratislave, traja na východnom Slovensku. V trvalom pracovnom pomere je jeden z nich..
Ľudské zdroje - počet zamestnancov v inom ako pracovnom pomere ku dňu podania žiadosti o grant		Zvyšných 9 zamestnancov pracuje na základe mandátnej zmluvy na živnosť.
Finančné zdroje - ročný príjem počas posledných 3 rokov		
Rok	Ročný príjem	Z toho dotácie/ nenávratný finančný príspevok
2007	celkový príjem: 5.604 tis. Sk / 186 tis. Eur	z toho dotácie/NFP: 4.630 tis. Sk / 153 tis. Eur
2008	celkový príjem: 5.584 tis. Sk / 185 tis. Eur	z toho dotácie/NFP: 4.813 tis. Sk / 159 tis. Eur
2009	celkový príjem: 229 tis. Eur	z toho dotácie/NFP: 184 tis. Eur
Ďalšie relevantné zdroje ⁷		Nadácia Milana Šimečku je členom Slovenskej siete proti chudobe a koalície Za rovnosť vo vzdelávaní. Spolupracuje s desiatkami organizáciami doma i v zahraničí.

⁶ Dátum zápisu organizácie do verejného registra, pokiaľ nevznikla zo zákona.

⁷ Napríklad pridružené organizácie, siete a pod., ktoré by tiež mohli prispieť k realizácii projektu.



SKÚSENOSTI ŽIADATEĽA S REALIZÁCIOU PROJEKTOV						
Uveďte projekty riadené organizáciou a granty, zmluvy, úvery získané od európskych inštitúcií a členských štátov EÚ počas posledných 5 rokov a ktoré spadajú do rámca cieľov výzvy ⁸						
Názov programu	Názov a referenčné číslo projektu	Výška grantu (EUR)	Trvanie projektu (mm/rrrr – mm/rrrr)		Úloha organizácie v projekte ⁹	
Európsky integračný fond	Integrácia detí štátnych príslušníkov tretích krajín do slovenského vzdelávacieho systému	49.547,-	03/2009	12/2009	žiadateľ	
EEA Nórske granty	Časy nových menšín	43.152,-	03/2009	12/2010	žiadateľ	
SAMRS Slovak Aid	Časy nových menšín	37.293,-	06/2010	02/2011	žiadateľ	
SAMRS Slovak Aid	Migranti medzi nami	16.026,-	04/2008	03/2009	žiadateľ	
EEA Nórske granty	MULTI-KULTI do školy	39.925,-	07/2008	04/2010	žiadateľ	

DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE	
Preložila organizácia žiadateľa žiadosť o financovanie tohto projektu z iného zdroja EÚ alebo SR?	☐ ÁNO ☒ NIE
Ak áno, uveďte názov zdroja EÚ	
Je organizácia žiadateľa príjemcom operačného grantu zo zdroja EÚ alebo členského štátu EÚ? ¹⁰	☐ ÁNO ☒ NIE
Ak áno, uveďte názov zdroja a trvanie operačného grantu	

⁸ Napríklad projekty financované z predvstupových fondov, zo štátneho rozpočtu, štrukturálnych fondov, vlastných zdrojov a iné.

⁹ Žiadateľ alebo partner.

¹⁰ Operačný grant je grant poskytnutý za účelom finančnej podpory bežného chodu inštitúcie z verejných zdrojov členského štátu Európskej únie alebo z rozpočtu Európskej únie.



PARTNER (-I) ŽIADATEĽA¹¹	
Má žiadateľ pri realizácii projektu partnera?	☐ ÁNO ☒ NIE
Partner 1 – Názov	
Partner n – Názov	

Poznámka: V projekte nemáme oficiálneho partnera, ale kľúčová aktivita projektu – festival Týždeň nových menšín – je založená na spolupráci s veľkým množstvom partnerov – inštitúcií a jednotlivcov.

¹¹ Partner je akýkoľvek subjekt, ktorý spĺňa kritéria oprávnenosti záväznú pre žiadateľa o grant a ktorý sa zúčastňuje na realizácii projektu. Ak má žiadateľ v projekte partnera, je povinný **za každého z partnerov priložiť prílohu č. 16, hárky P.1.3 a P.1.4 rozpočtu projektu a všetky povinné prílohy žiadosti o grant týkajúce sa partnera/ov.**



B. PROJEKT

PROJEKT			
Názov projektu (max. 120 znakov)			
Časy nových menšín			
Priradenie projektu k priorite			
Európsky fond pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín			
Kód výzvy			
SK 2010 EIF			
Číslo a názov priority	Číslo a názov operačného cieľa	Číslo a názov akcie	
1. Realizácia aktivít navrhnutých za účelom zavedenia „Spoločných základných zásad pre politiku integrácie prisťahovalcov v EÚ“ do praxe	1.2. Zavedenie flexibilných foriem získavania informácií a zručností	1. Poskytovanie odborných služieb pre občanov tretích krajín	☐
	1.3. Vytvorenie efektívnej komunikačnej a informačnej stratégie voči migrantom a majoritnej populácii	2. Podpora vzájomnej interkultúrnej výmeny	☒
2. Vypracovanie ukazovateľov a metodík hodnotenia na posúdenie pokroku, úpravu politík a opatrení a uľahčenie koordinácie komparatívneho vzdelávania	2.2. Vytvorenie indikátorov a realizácia evaluácií integračnej politiky a jej opatrení	3. Podpora výskumu a evaluácie v oblasti integračnej politiky	☐
3. Budovanie kapacít v rámci politiky, koordinácia a budovanie medzikultúrnych znalostí na rôznych úrovniach a rezortoch vlády v členských štátoch	3.1. Prierezový rozvoj ľudských zdrojov v oblasti integračnej politiky	4. Budovanie kapacít na rôznych úrovniach integrácie migrantov	☐
4. Výmena skúseností, osvedčených postupov a informácií v oblasti integrácie medzi členskými štátmi	4. Výmena informácií a skúseností týkajúcich sa integrácie a podpora spolupráce medzi členskými štátmi EÚ	5. Podpora komparatívneho výskumu v oblasti skvalitnenia prístupu občanov tretích krajín k službám, tovarom, kultúrnemu a spoločenskému životu zahŕňajúc skúsenosti a riešenia iných členských štátov.	☐



CIELE PROJEKTU	
Cieľ akcie podľa ročného programu	Popis prepojenia na prioritu/operačný cieľ
Prostredníctvom rôznych informačných nástrojov sprostredkovať informácie o kultúrnych a spoločenských hodnotách rôznych komunít cudzincov žijúcich v Slovenskej republike pre slovenských občanov ako aj medzi komunitami navzájom. Operačný cieľ viacročného programu: V oblasti informovanosti migrantov a vnímania migrácie a integrácie majoritnou populáciou bol definovaný operačný cieľ: - vytvorenie efektívnej komunikačnej a informačnej stratégie voči migrantom a majoritnej populácii	Náš projekt je plne v súlade s uvedeným cieľom akcie, prioritou a operačným cieľom, keďže sa priamo zameriava na sprostredkovanie a prezentovanie informácií o kultúre a živote cudzincov a migrantov na Slovensku i v okolitých krajinách. Zároveň sa usiluje posilňovať postavenie menšinových komunít u nás.
Hlavný cieľ projektu	Popis prepojenia na cieľ (ciele) akcie
Hlavným cieľom projektu <i>Časy nových menšín</i> je podporovať interkultúrnú výmenu medzi majoritou a komunitami cudzincov a zvyšovať tak informovanosť a povedomie slovenskej širokej verejnosti o komunitách cudzincov, ich živote, kultúre, tradíciách a postavení v našej spoločnosti za účelom zmeny postojov voči migrantom.	Hlavný cieľ projektu spĺňa cieľ akcie - sprostredkovať informácie o vzájomných kultúrnych a spoločenských hodnotách pre majoritnú verejnosť ako aj medzi komunitami navzájom.
Špecifické ciele projektu	Popis prepojenia na hlavný cieľ projektu
1. prostredníctvom aktivity 1 (festival <i>Týždeň nových menšín</i>) približovať majoritnej populácii komunity cudzincov a prispieť tak k odbúravaniu predsudkov, podporiť kultúrnu a spoločenskú výmenu medzi komunitami a majoritnou spoločnosťou, prehĺbiť a kvalitatívne rozvinúť spoluprácu majority a komunít cudzincov, ako aj spoluprácu komunít navzájom.	Špecifický cieľ vo veľkej miere prispieva k interkultúrnej výmene medzi majoritou a komunitami cudzincov a k zmene postojov majority voči týmto komunitám prostredníctvom realizácie multižánrového festivalu, ktorý je asi najväčším kultúrno-spoločenským podujatím na Slovensku špecializovaným na tému migrácie a cudzincov.
2. prostredníctvom aktivity 2 (jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia) počas celého roka zvyšovať systematicky povedomie majority o komunitách cudzincov, spolupracovať s komunitami migrantov počas celého roka, dať im možnosť sa prezentovať aj mimo festivalu a priebežne budovať „značku festivalu“.	Špecifický cieľ podporuje kontinuálnosť podujatí počas celého roka so zámerom zvyšovania povedomia majority o komunitách cudzincov a zabezpečuje tak trvalé pôsobenie na širšiu verejnosť a udržiavanie témy vo verejnom priestore i diskurze.
3. prostredníctvom aktivity 3 (webstránka www.multikulti.sk) sprostredkovať majoritnej verejnosti jednoduché a dostupné informácie	Špecifický cieľ prispeje k sprostredkovaniu informácií o kultúrnych a spoločenských hodnotách aj podujatiach pre širokú verejnosť,



CIELE PROJEKTU

o nových komunitách žijúcich na Slovensku a o filozofii multikultúrnej spoločnosti.	ako aj pre komunity migrantov vo „virtuálnom“ prostredí, na webstránke, čo vhodne dopĺňa predošlé 2 „kontaktné“ aktivity.
4. zabezpečiť kvalitné riadenie projektu, jeho publicitu, hodnotenie a monitoring.	Ide o podporný cieľ, bez ktorého by však bolo naplnenie ostatných cieľov len ťažko predstaviteľné.

CIEĽOVÉ SKUPINY

Popíšte cieľové skupiny/užívateľov výsledku projektu (podľa pohlavia, veku, postavenia na trhu práce, dosiahnutého vzdelania a zraniteľnosti)

Projekt *Časy nových menšín* má **dve hlavné cieľové skupiny**:

Na jednej strane to sú **migranti s legálnym pobytom na území SR bez rozlíšenia dĺžky pobytu (v našom ponímaní príslušníci a príslušníčky „nových menšín“)**. Vzhľadom na rozmanitosť týchto skupín, ich malý počet, fragmentáciu a marginalizáciu, či nepriaznivé postoje väčšinovej spoločnosti dnes asi nik na Slovensku nemá jasnú predstavu o ich počte, ekonomickom a sociálnom postavení, ani regionálnom rozložení. Chceme preto zacieliť na tieto komunity našu pozornosť a nenútenou formou založenou na budovaní vzájomnej dôvery s nimi pomenovať existujúci stav a hľadať možnosti na jeho zlepšenie. Veríme tiež, že sa postupne budú čoraz viac stotožňovať s myšlienkou festivalu Týždeň nových menšín a budú ochotne prezentovať ich komunitu, prípadne navrhnuť, aké aktivity realizovať priamo pre ich menšiny.

Okrem toho môže táto cieľová skupina výrazne z projektu profitovať nepriamo, sprostredkované a to v dôsledku zmeny obrazu o cudzincoch v očiach majoritnej spoločnosti, čo je jedným z hlavných cieľov projektu. Čím tolerantnejšia bude slovenská verejnosť, tým lepšie sa bude novým menšinám u nás žiť.

Radi by sme bližšie špecifikovali, koho máme na mysli, keď hovoríme o nových menšinách. Existujú v zásade dva prístupy:

- v širšom ide o všetky skupiny, ktoré tvoria multikultúrnú spoločnosť, avšak v minulosti nemali menšinový status, teda sú novou (často oficiálne neuznanou) menšinou – v tomto zmysle môžeme hovoriť o Rómoch (ktorí boli za národnostnú menšinu uznaní len pred dvadsiatimi rokmi), ženách, homosexuáloch, subkultúrach, Afgancoch, Čečenoch, Vietnamcoch, Araboch a pod.
- v užšom zmysle sa novými menšinami myslia len nové etnické alebo národnostné menšiny, prípadne náboženské, ktoré v minulosti na Slovensku nežili a sú dôsledkom migrácie v globalizovanom svete – ide teda o migrantov, ako napríklad Afgancov, Vietnamcov, Pakistancov, ale aj príslušníkov členských krajín EU a mnohých ďalších.

V zásade sú nám blízke obe koncepcie, ale pri realizácii našich projektov sa držíme užšej definície, jednak preto, že širšie vymedzenie môže byť pre verejnosť značne mätúce a tiež preto, že neetnickým a nenáboženským skupinám sa venujú špecializované profesionálne záujmové organizácie a necítíme sa na vstupovanie do ich agendy. Nové menšiny sú teda komunity aj jednotlivci – príslušníci tretích krajín alebo členských krajín EU žijúci na Slovensku.

Druhou cieľovou skupinou je **majoritná verejnosť – občania SR (nielen slovenskej národnosti)**. Na ňu bude zamerané všetky aktivity projektu. V rámci verejnosti sa osobitne orientujeme aj na študentov a študentky vysokých škôl, a to preto, že mnohých z nich môže téma nových menšín zaujímať, či už z profesionálneho hľadiska, alebo aj z osobného presvedčenia



CIEĽOVÉ SKUPINY

a zároveň mladí ľudia sú najformovateľnejší. Vzhľadom na rozmanitosť a multižánrovosť festivalu je naším zámerom osloviť širokú škálu príslušníkov majority. Cieľovú skupinu v rámci projektu zapojíme aj aktívne, práve pri príprave festivalu a realizácii aktivít.

Analýza potrieb cieľovej skupiny a nadväznosť projektu

Vrátane popisu Vašich predchádzajúcich skúseností s cieľovou skupinou a/alebo s aktivitami v rámci predkladaného projektu so zameraním na ich výsledky. Prepojte na identifikáciu cieľovej skupiny z predchádzajúcej časti B3.

Predchádzajúce skúsenosti s cieľovou skupinou, aktivitami a nadväznosť projektu:

Keďže v Nadácii Milana Šimečku sa už dlhodobo venujeme téme integrácii cudzincov, multikultúrnemu vzdelávaniu, či nových menšín, realizovali sme mnoho projektov, v rámci ktorých sme spolupracovali s príslušníkmi tretích krajín, ich deťmi, či už to bolo napríklad v rámci projektu *Integrácia detí štátnych príslušníkov tretích krajín do slovenského vzdelávacieho systému*, alebo v rámci projektov, ktorých súčasťou bola organizácia piatich ročníkov festivalu *Týždeň nových menšín (Multikultúrne vzdelávanie 2005-2007, Migrácia a nové menšiny vo vzdelávaní (2007), Migranti medzi nami (2008), a dvojročný projekt Časy nových menšín (2009 – 2010))*, seminárov pre predstaviteľov nových menšín.

Skúsenosti máme aj s príslušníkmi majority, hlavne počas realizácie vzdelávacích projektov ako napríklad projekty *Multikultúrne vzdelávanie, Multikulti na školách, Multikulti do školy*, či *Migranti medzi nami* (bližšie o projektoch v časti A.5. Skúsenosti žiadateľa s realizáciou projektov). Festival *Týždeň nových menšín* je najlepším príkladom našich skúseností s majoritou ako cieľovou skupinou, keďže je koncipovaný najmä ako nástroj na zvýšenie informovanosti majority o nových menšinách.

Takisto sme začiatkom tohto roka spustili webstránku www.multikulti.sk. Webstránka aktívne funguje, postupne si získava nových návštevníkov. Touto aktivitou sme získali v rámci tímu množstvo skúseností a veríme, že aj prostredníctvom tohto projektu sa nám ju podarí obohatiť a zatriktívniť, a tak prispieť k naplneniu cieľov projektu. Naším zámerom je hlavne doplnenie už fungujúcej stránky práve o časť týkajúcu sa nových menšín (viac v časti B.6. Aktivity projektu).

Projekt priamo nadväzuje na aktivity, ktoré sme realizovali v minulosti, a v ktorých chceme pokračovať aj v nasledujúcom období. Ide hlavne o rozvíjanie festivalu *Týždeň nových menšín*, ktorého už 5. ročník prebehol tento rok v máji. Nadväzovať môžeme jednak na praktické zručnosti, ktoré sa dajú získať len skúsenosťami, ale aj na nadobudnuté kontakty s partnermi – komunitami migrantov, mimovládnyimi organizáciami, inštitúciami, veľvyslanectvami, fakultami vysokých škôl, študentmi, dobrovoľníkmi, strednými školami a mnohými ďalšími. (viac o festivale, jeho histórii a príprave v časti B.7. Popis aktivít projektu).

Potreby cieľovej skupiny:

1. **cieľová skupina – komunity migrantov – potreba zviditeľniť sa, potreba akceptácie majoritou**
2. **cieľová skupina – majorita – potreba zlepšiť povedomie o komunitách cudzincov**

Vo všeobecnosti možno konštatovať, že postavenie cudzincov na Slovensku je v istom „vzduchoprázdne“. Ich krehké postavenie je spôsobené okrem iného aj ich počtom. K 31. 12. 2008 bolo v SR evidovaných na legálnom pobyte 52 706 cudzincov vrátane občanov EÚ, EHP. (údaj ÚHCP k 31.12.2008). Napriek tomu, že tento počet rastie (od roku 2004 do roku 2008 napríklad počet cudzincov s povolením na pobyt v SR vzrástol viac než dvojnásobne [Koncepcia integrácie cudzincov v SR, 2009, st. 11]), v medzinárodnom kontexte je Slovenská republika charakteristická dlhodobo najnižším podielom cudzincov s povolením na pobyt spomedzi všetkých členských štátov EU (údaje Eurostat, 2006). Postoje majority k príslušníkom tretích



CIEĽOVÉ SKUPINY

krajín sú do veľkej miery ovplyvnené práve nedostatkom informácií, ktoré následne veľmi ľahko vedú k predsudkom a stereotypom.

„Cudzinci žijúci na Slovensku sú vnímaní stereotypne, postoje k nim sú založené na rigidných a ťažko sa meniacich predsudkoch voči inakosti. Ukázalo sa, že predsudky a stereotypné vnímanie cudzincov majú rozhodujúci vplyv na správanie majoritnej spoločnosti voči príslušníkom menšín.“ (Vašečka, 2009, st. 105). Základnou potrebou prvej cieľovej skupiny predkladaného projektu je základné identifikovanie sa, zviditeľnenie sa v rámci slovenskej spoločnosti. Na Slovensku žijú príslušníci mnohých krajín sveta, preto cieľová skupina nie je ani zďaleka homogénna. „Obyvatelia Slovenska nedostatočne reflektujú rozdiely medzi jednotlivými skupinami cudzincov a migrantov na Slovensku. Fokusové skupiny poukázali na nekonzistentné pohľad obyvateľov Slovenska na cudzincov, ich potreby, možnosti a aspirácie.“ (tamtiež, st. 106.) Naším zámerom je teda aj poukázať na rôznorodosť nových menšín, rozmanitosť dôvodov na život na Slovensku, rôzne ekonomické aj spoločenské postavenie. Keďže do cieľovej skupiny spadajú komunity migrantov, ktorí na Slovensku žijú napríklad 20 či 25 rokov, ako aj takí, ktorí sem prišli v posledných rokoch, aj ich potreby sa líšia. Aj na tieto rozdiely chceme prostredníctvom aktivít projektu poukázať. Podporou vzájomnej interkultúrnej výmeny, sprostredkovaním informácií o vzájomných kultúrnych a spoločenských hodnotách pre majoritnú verejnosť chceme naplniť potreby cieľovej skupiny v tejto oblasti.

Potrebu druhej cieľovej skupiny – slovenskej majority, je v prvom rade uvedomenie si fenoménov **migrácie a globalizácie** a s nimi súvisiacu prítomnosť cudzincov u nás. Základným predpokladom na lepšie spolužitie majority a nových menšín je porozumenie. Pokladáme za dôležité, aby sa vo všeobecnosti zvýšila možnosť spoznávať príbehy, históriu a život príslušníkov tretích krajín, ktorí u nás žijú.

Predpokladaný počet príslušníkov cieľových skupín zasiahnutých projektom

Cieľová skupina	Počet
príslušníci tretích krajín / komunity nových menšín	minimálne 100
majoritná populácia	minimálne 2000

MIESTO REALIZÁCIE PROJEKTU¹²

Región SR	Bratislava
Vyšší územný celok	Bratislavský
Okres	Bratislava
Obec	Bratislava
Členský štát EÚ	Slovenská republika

Poznámka: Jednotlivé aktivity prebehnú v Bratislave, avšak po prvýkrát by sme chceli festival preniesť aj do iných miest, pravdepodobne do Žiliny a Košíc, prípadne tam realizovať aj niektoré jednorazové aktivity. Okrem toho tretia aktivita – webstránka www.multikulti.sk bude mať celoslovenskú, ba dokonca celosvetovú pôsobnosť.

¹² Miestom realizácie projektu sa rozumie miesto užívania výsledkov projektu. V prípade, že existuje viacero miest užívania výsledkov projektu, žiadateľ uvedie všetky miesta.



ODÔVODNENIE PROJEKTU

Východisková situácia

Definujte súčasný stav, východiská projektu a problémové oblasti, k riešeniu ktorých má Váš projekt prispieť.

Vychádzajúc z potrieb, východisková situácia by sa dala opísať v dvoch hlavných bodoch:

- 1. Majorita je nedostatočne neinformovaná**
- 2. Migranti sú stále „neviditeľní“**

Informovanosť slovenskej verejnosti o nových menšinách, či komunitách, by sa dala charakterizovať podľa našich skúseností nízkym povedomím verejnosti o komunitách migrantov. Vnímame určitú „neviditeľnosť“ novomenšinových komunít a jednotlivých cudzincov, ktorá je spôsobená z veľkej časti práve nedostatkom informácií a možností sa o týchto skupinách dozvedieť, či sa s nimi osobne stretnúť. Potvrdzuje to aj výskum Medzinárodnej organizácie pre migráciu - V porovnaní s obyvateľmi iných krajín EÚ majú obyvatelia Slovenska relatívne málo skúseností s cudzincami a veľmi nízka je aj úroveň znalostí o skupinách cudzincov žijúcich na Slovensku. Častá je bezradnosť respondentov pri hodnotení jednotlivých aspektov života cudzincov na Slovensku. Skúsenosti s cudzincami sa obmedzujú na kontakty s najviditeľnejšími cudzincami, ktorými sú jasne práve podnikatelia pôvodom z Ázie, najmä z Vietnamu a Číny. (Vašečka, 2009, s. 106). Stále pretrvávajúce negatívne postoje verejnosti voči cudzincom až rasistické postoje nás utvrdzujú v tom, že je viac ako potrebné zlepšovať poznanie (a následne i meniť postoje) slovenskej majority. Možností, ako sa dozvedieť o komunitách nových menšín, ich živote, podujatiach, či problémoch je veľmi málo. Projekt *Časy nových menšín* nadväzuje na aktivity Nadácie Milana Šimečku z predošlých rokov. Ich cieľom je zvyšovať povedomie o nových menšinách a vytvárať taktiež priestor pre komunity a jednotlivcov s migračným pozadím prezentovať sa. Tento priestor im chceme poskytnúť hlavne počas festivalu, ale aj v rámci iných podujatí počas roka. Naším zámerom je podporovať menšinové komunity a zároveň posilniť vzájomnú interkultúrnú výmenu.

Nadácia Milana Šimečku v tejto oblasti realizuje projekty a aktivity už dlhodobo. Preto vychádzame z bohatých skúseností, ktoré sme nadobudli, v prípade predkladaného projektu hlavne s organizáciou festivalu Týždeň nových menšín (podrobnejšie o aktivitách píšem v častiach B.6. a B.7.). Festival stále rastie a rozvíja sa a plánujeme túto tradíciu naďalej rozvíjať. Osobitne v súvislosti so skutočnosťou, že nové menšiny sú pomerne málopočetné a s obmedzenými možnosťami obhajovať svoje práva a potreby. Ďalším významným motívom nášho pôsobenia je pretrvávajúca miera xenofóbie a intolerancie k menšinám u nás. Na jednej strane sa historicky Slovensko považuje za multietnickú krajinu, no zároveň vykazuje skoro najvyššiu mieru latentného rasizmu v Európe (podľa viacerých prieskumov, napr. Eurobarometer). Napokon treba uviesť aj to, že v slovenskom verejnom diskurze sa objavuje pomerne silný názorový prúd, ktorý odmieta koncept multikultúrnej spoločnosti, obáva sa stretu civilizácií (najmä v rovine kresťansko-židovskej a islamskej filozofie) a presadzuje uzatvorenie sa pred migráciou. Je podľa nás preto nevyhnutné viesť aj v tejto rovine názorovo širokú diskusiu. Poučený rozmanitými skúsenosťami takzvaného západného sveta by sme nemali rezignovať na snahu o budovanie interkultúrnej spoločnosti, ale práve naopak, s ešte väčším úsilím sa pokúšať o hľadanie optimálnej podoby vzájomnej koexistencie.



Situácia po ukončení realizácie projektu

Popíšte predpokladané výsledky realizácie projektu z pohľadu cieľovej skupiny a osôb, ktoré budú využívať výsledky projektu

Keďže našim hlavným a dlhodobým cieľom je meniť postoje verejnosti na Slovensku k novým menšinám a migrantom, ktorí u nás žijú, výsledok nie je možné dosiahnuť v krátkom období. Postoje sa nemenia zo dňa na deň, ale je to dlhý a aj ťažko merateľný proces. Každý rok však k tomuto cieľu chceme krok za krokom prispievať a snažiť sa hlavne pomocou festivalu scitlivovať vnímanie majoritnej spoločnosti voči novým menšinám. Spoločnosť pozostáva z jednotlivcov a každý jeden človek, ktorý vďaka festivalu a ďalším aktivitám, zmení pohľad na ľudí, ktorí na Slovensko prichádzajú z rôznych dôvodov, pokladáme za úspech.

Po ukončení projektu predpokladáme zmenu aj na strane príslušníkov novomenšinových komunít a migrantov, ktorí budú môcť vďaka projektu získať kontakty s majoritou, rozvíjať vzťahy s majoritou, ako aj medzi sebou navzájom, zúčastniť sa organizácie festivalu a byť jeho súčasťou. Festival chceme pripravovať aj s ich aktívnou účasťou. Predpokladáme, že to prinesie pozitívny efekt pre samotné nové menšiny tým, že postupne budú čoraz viditeľnejšie a bude sa o nich všeobecne vedieť viac, čo môže viesť k lepšej kvalite ich života, väčšej tolerancii voči nim a k všeobecnej spolupráci. Napokon chceme ešte dodať, že v zásade sa vo vzťahu k menšinám ako ideálny uvádza prístup „o nich, pre nich, s nimi“, ktorý vyjadruje snahu o dosiahnutie maximálnej miery participácie. Tento prístup sa snažíme presadzovať aj my v našich aktivitách v tejto oblasti a preto je našim dlhodobým úsilím budovanie dôvery medzi našou nadáciou a menšinovými komunitami.

Budeme radi, ak týmto projektom získame tiež ďalších nových partnerov a kontakty. Či už prostredníctvom komunikácie s komunitami nových menšín, zapájaním dobrovoľníkov/študentov do jednotlivých aktivít alebo vzájomným stretávaním sa počas festivalu. Veríme, že výstupom projektu bude chuť robiť ďalšie projekty a ďalšie ročníky festivalu.

Očakávame tiež, že tento typ projektu, najmä s ohľadom na festivalový komponent, má šancu osloviť širokú verejnosť, jednak priamo aktivitami, ale aj sprievodnou medializáciou. Veríme, že slovenská spoločnosť sa bude čoraz viac otvárať rozmanitosti aj vďaka našim aktivitám. Dúfame, že nás čakajú **dobré Časy nových menšín**.

Zdôvodnenie vhodnosti realizácie projektu

Popíšte relevantnosť projektu vo vzťahu k operačným cieľom a priority výzvy a vzhľadom na východiskovú situáciu a identifikované potreby cieľovej skupiny

Projekt Časy nových menšín je relevantný vo vzťahu k výzve, pretože presne spadá do operačného cieľa Akcie 2 „Vytvorenie efektívnej komunikačnej a informačnej stratégie voči migrantom a majoritnej populácii“, ktorá je súčasťou priority číslo 1. Realizácia aktivít navrhnutých za účelom zavedenia „spoločných základných zásad pre politiku integrácie prisťahovalcov v Európskej únii“ do praxe. Definovaný problém/východisková situácia, ako sme uviedli, je nízke povedomie majoritnej verejnosti o migrantoch na Slovensku a pretrvávajúce stereotypy a predsudky o cudzincoch na Slovensku a tiež „neviditeľnosť“ nových menšín. Potreby oboch cieľových skupín je identifikovanie postavenia nových menšín a zvyšovanie povedomia o nich medzi slovenskou verejnosťou. Akcia operačného cieľa 1.3 – podpora vzájomnej interkultúrnej výmeny a jej hlavný cieľ - sprostredkovanie informácií o kultúrnych a spoločenských hodnotách naplňa hlavnú aktivitu predkladaného projektu - festival Týždeň nových menšín, ako aj webová stránka www.multikulti.sk s podstránkou venovanou špeciálne novým komunitám - ktoré spolu slúžia ako nástroje pre dosiahnutie hlavného cieľa akcie podľa ročného programu 2010 – **prostredníctvom rôznych informačných nástrojov (podujatia, web) sprostredkovať informácie o kultúrnych a spoločenských hodnotách rôznych komunít cudzincov žijúcich v Slovenskej republike pre slovenských občanov ako aj medzi**



komunitami navzájom (s aktívnou účasťou cieľovej skupiny ako aj slovenských občanov). Ako sa píše v Koncepcii integrácie cudzincov „**Obojstranná akceptácia základných hodnôt, noriem a pravidiel**, Rozvíjanie povedomia majoritnej spoločnosti o kultúre a prínose migrantov a ich komunit pre Slovensko je potrebnou a doposiaľ abscentujúcou aktivitou. **Zvyšovanie spoločenského povedomia** voči cudzincom je nevyhnutným predpokladom na podporu integrácie a spoločenskú akceptáciu cudzincov.“

Napríklad aj publikácia „*Integrácia migrantov v Slovenskej republike - výzvy a odporúčania pre tvorcov politik*“ (Zuzana Bargerová, Boris Divínsky, 2008) obsahuje odporúčania, ktoré môže náš projekt pomôcť naplniť.

Festival je podľa nášho presvedčenia asi najvhodnejším spôsobom ako spájať ľudí rôznych charakteristík – veku, národnosti, vierovyznania, pohlavia, farby pleti, svetonázoru, životného štýlu a čohokoľvek iného. Je však nesporné, že migrácia smerom na Slovensko bude v budúcnosti z rôznych dôvodov narastať a je podľa nás lepšie začať o tom hovoriť ešte v začiatkoch a pripravovať našu spoločnosť na potrebu otvárania sa rozmanitosti a uznaniu diverzity ako prínosu pre celú spoločnosť.

Ďalším dôvodom prečo je projekt relevantný je **história festivalu**. Zatiaľ prebehlo päť ročníkov. Postupne sa začína čoraz viac dostávať do povedomia ľudí, z roka na rok rastie návštevnosť podujatí. Nejdeme teda vytvárať novú akciu, ale stavíme na histórii a skúsenostiach, ktoré s realizovaním festivalu máme. Takisto už existujúca a fungujúca interaktívna stránka www.multikulti.sk zaručuje možnosť rozširovania informácií jednak o komunitách a ich živote a skúsenostiach, ako aj o samotnom festivale. Špeciálna podstránka *Týždeň nových menšín* už fungovala aj počas tohtoročného festivalu.

Prínos resp. súlad projektu s vecne príslušnými strategickými, nadnárodnými alebo národnými resp. regionálnymi dokumentmi

Predkladaný projekt vychádza z princípov integrácie prisťahovalcov v Európskej únii zakotvených v *Smernici Rady 2003/109/ES o právnom postavení štátnych príslušníkov tretích krajín, ktoré sú osobami s dlhodobým pobytom* a v *Uznesení Európskeho parlamentu o stratégiách a prostriedkoch na integráciu prisťahovalcov v Európskej únii 2006/2056 (INI)* - konkrétne výzva Európskeho parlamentu, aby členské štáty „v multikultúrnom prostredí povzbudzovali vzájomné pôsobenie medzi prisťahovalcami a prijímajúcou spoločnosťou podporovaním spoločných fór, dialógu medzi rôznymi kultúrami a náboženstvami, seminárov, výstav a kultúrnych i športových aktivít; vytvorili štruktúry, ktoré umožnia príslušníkom tretích krajín integrovať sa do prijímajúcej spoločnosti, aby sa zabránilo sociálnemu vylúčeniu nových prisťahovalcov a tých, čo sa už usadili, ale stále majú ťažkosti s integrovaním sa“.

Z hľadiska celkovej integračnej politiky projekt vychádza z *Koncepcie integrácie cudzincov v Slovenskej republike (2009)*, ktorá nadväzuje na *Koncepciu migračnej politiky SR (2005)*. „Slovenská republika sa prikláňa k integračnému modelu, ktorý je založený na obojstrannej adaptácii v integračnom procese, v ktorého rámci cudzinci prispievajú k formovaniu spoločnej kultúry a zároveň ich väčšinová spoločnosť rešpektuje a podporuje ich rôznorodosť“. *Koncepcia* menuje v oblasti kultúrnej integrácie indikátory, z ktorých projekt vychádza, ako napríklad „rešpektovanie odlišných kultúr cudzincov domácim obyvateľstvom“. Špecifická časť *Koncepcie*, sa venuje začleneniu cudzincov do majoritnej spoločnosti. Dôležitými bodmi v tejto časti pre predkladaný projekt je **zvyšovanie povedomia voči cudzincom, informačná a komunikačná stratégia**, ktoré *Koncepcia* uvádza, ďalej **uznanie ich kultúrnych osobitostí a odlišností** domácim obyvateľstvom sú pre nich veľmi významné. Ako sa píše ďalej „Postoje majoritnej spoločnosti na Slovensku voči cudzincom sú rôznorodé, vo všeobecnosti ich však možno hodnotiť ako **nie jednoznačne pozitívne a do značnej miery uzavreté**. Majoritná spoločnosť nie je zvyknutá na vyšší počet cudzincov, celoplošne nie je otvorená voči imigrácii a dlhodobějšímu usadeniu sa cudzincov na našom území.“



Pre úspešnú integráciu cudzincov do spoločnosti je potrebné aj zvýšené úsilie cudzincov samotných, a to v zmysle spoznávania a prijatia noriem a kultúrnych hodnôt majoritnej (prijímajúcej) spoločnosti. S týmito normami by sa do istej miery mali stotožniť a participovať na spoločenskom dianí. Tiež je potrebné, aby cudzinci intenzívnejšie nadväzovali kontakty s domácou komunitou v mieste svojho pobytu. Napomôcť môže aj obojstranná snaha o komunikáciu medzi predstaviteľmi komunít cudzincov a orgánmi štátnej správy a územnej samosprávy.

Špeciálne dôležitá je aj časť, ktorá hovorí o **Informačno-komunikačnej stratégii a vzťahoch s médiami**. Predkladaný projekt napĺňa aj túto časť, konkrétne aktivitou 1. festival Týždeň nových menšín, ktorého neoddeliteľnou súčasťou je mediálna propagácia, mediálne partnerstvá, snaha o presadenie témy do médií počas festivalu, o uverejnenie článkov v denníkoch, či týždenníkoch, rozhovory s predstaviteľmi nových menšín v rádiách. Túto časť napĺňa však aj aktivita 3. webová stránka www.multikulti.sk, pomocou ktorej môžeme šíriť dôležité informácie o problematike migrácie a nových menšín. Ako sa píše ďalej v *Koncepcii*: Média a masovokomunikačné prostriedky majú značný vplyv na vytváranie **postojov majoritnej spoločnosti** voči cudzincom. Úlohou médií v oblasti integrácie cudzincov je **vytvárať priestor pre získavanie poznatkov o problematike migrácie a integrácie**, a to z hľadiska informovanosti samotných cudzincov o živote v krajine, ako aj informovanosti prijímajúcej spoločnosti o životných podmienkach a problémoch cudzincov. V oblasti informačno-komunikačnej a masmediálnej stratégie je potrebné **vytvárať reálny obraz o cudzincoch a ich prínose pre spoločnosť v médiách** a prostredníctvom tlačových aj elektronických médií zvýšiť informovanosť o podmienkach cudzincov a ich živote na území SR. Obraz migrantov a migrácie v médiách je často skreslený a neobjektívny a neraz je ovplyvnený aj postojmi vlády, vyjadreniami politikov, predstaviteľov obcí a územných samospráv či predstaviteľov verejnosti. Festival Týždeň nových menšín je v súlade aj s nasledovnou časťou *Koncepcie*: Všeobecnú informovanosť o problematike cudzincov možno zlepšovať aj organizovaním kultúrnych a športových podujatí, či výstav v spolupráci s komunitami cudzincov, alebo vydávaním informatívnych publikácií. Vo vybraných obciach možno pozitívne ovplyvňovať postoje občanov a ich ochotu prijímať cudzincov formou **organizovania verejných diskusií a prednášok**, za prítomnosti predstaviteľov cudzincov, ktorí sa už úspešne integrovali, príp. tých, ktorí by sa chceli v obci integrovať. **Navrhované opatrenia v oblasti občianskej integrácie, zvyšovania povedomia voči cudzincom a informačno-komunikačnej stratégie:**

Opatrenie 1

1. Zvýšiť informovanosť domáceho obyvateľstva o živote a problémoch cudzincov na Slovensku v záujme upevňovania vzájomných dobrých vzťahov a tolerance. Podporovať informačné kampane s cieľom zvýšenia informovanosti o živote cudzincov v SR.

Ďalším dokumentom, z ktorého projekt priamo vychádza je *Ročný program 2010 Európskeho fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín*.

Projekt Časy nových menšín vychádza aj so „*Spoločných základných princípov integračnej politiky prisťahovalcov v krajinách Európskej únie*“. 2003, konkrétne z bodu 7. „Časté vzájomné kontakty prisťahovalcov a obyvateľov členských štátov a ich spolupráca sú základným mechanizmom pre integráciu. Spoločné verejné fóra, interkultúrny dialóg, vzdelávanie o otázkach imigrantov a imigrantských kultúrach zlepšujú vzájomné prepojenie medzi prisťahovalcami a obyvateľmi členských štátov.“

V neposlednom rade ide aj o *Viacročný program Európskeho fondu pre integráciu štátnych príslušníkov tretích krajín na obdobie rokov 2007 – 2013*, Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky, v ktorom stojí, že „slovenská verejnosť nerozlišuje medzi rôznymi typmi a skupinami cudzincov, čo vedie k zovšeobecňovaniu, k vytváraniu stereotypov a predsudkov.“

V oblasti **vnímania migrácie a integrácie majoritnou spoločnosťou** je podľa *viacročného programu* potrebná podpora aktivít vedúcich k vzdelávaniu a osvete ako sú:

- osvetové kampane, výstavy a medzikultúrne podujatia zamerané na zvýšenie akceptácie



migrácie,
- spolupráca s médiami,
- informačné kampane pre majoritnú spoločnosť;
- spolupráca so školami pri osvetových činnostiach

Identifikácia základných predpokladov pre začatie a implementáciu projektu

Základným predpokladom pre začatie realizácie projektu je **dlhodobá a dobrá spolupráca s komunitami nových menšín**. Keďže v tomto ohľade Nadácia Milana Šimečku už stavia na 5 ročnej skúsenosti s organizáciou festivalu, ako aj s budovaním sietí s komunitami, o čo sa snažíme v rámci projektov, ktoré momentálne realizujeme, dúfame, že na tejto spolupráci sa dá ďalej stavať a ďalej ju prehĺbovať a rozširovať.

Snažíme sa predstaviteľov nových menšín čo najviac zapájať aj do programu festivalu, aj keď to je veľká výzva, pretože ich počet je na Slovensku nízky a ani ich umelecká činnosť nie je veľmi bohatá. Počas realizácie projektu, v rámci ktorého prebehol štvrtý a piaty ročník festivalu, sme sa snažili tieto aktivity a spoluprácu s komunitami systematizovať a zároveň posunúť do novej roviny, tak aby existoval vzťah dôvery medzi našou nadáciou (prípadne spriatelенými mimovládnyimi organizáciami) a predstaviteľmi rôznych novomenšinových komunít, a aby sme mohli iniciovať aj diskusiu o prehĺbení spolupráce, či prípadne až vytvorení platformy takýchto komunít. Keďže tento proces je dlhotrvajúci, plánujeme v ňom pokračovať aj nasledujúce roky.

Ďalším predpokladom pre realizáciu projektu je **pracovný tím**, ktorý na festivale dlhodobo spolupracuje. Užší festivalový tím pozostáva zo štyroch ľudí z nadácie. Spolupracujeme však dlhodobo s mnohými dobrovoľníkmi, študentmi, partnermi, organizáciami, inštitúciami a v neposlednom rade aj s novomenšinovými komunitami.

Ďalším predpokladom úspešného začatia projektu je **rozvoj podprogramu Nové menšiny**, ktorému sa venujeme v Nadácii Milana Šimečku už niekoľko rokov. V rámci tohto podprogramu realizujeme viaceré aktivity súvisiace s témou nové menšiny – spomínané budovanie sietí s komunitami, či festival Týždeň nových menšín, vydanie viacerých publikácií (zbierky esejí Kultúra ako emócia a jej voľné pokračovanie Migrácia ako emócia, v ktorej sú publikované životné príbehy migrantov a migrantiek z rôznych krajín a rôznymi dôvodmi, prečo opustili svoju krajinu pôvodu), vzdelávacie aktivity a pod.

Vo všeobecnosti sa dá hovoriť o **zázemí (materiálnom a projektovom)**, ktoré v Nadácii Milana Šimečku existuje a je dostatočným predpokladom na kvalitnú realizáciu projektu.

Identifikácia možných prekážok/rizík pri realizácii projektu z hľadiska špecifických cieľov stanovených projektom a navrhovaných opatrení na ich riadenie

Interné (ovplyvniteľné žiadateľom)

Z hľadiska všetkých špecifických cieľov súvisiacich s troma hlavnými aktivitami vidíme nasledovné interné riziká: **kapacity a zdroje**.

Vzhľadom na dlhoročnú činnosť a skúsenosti v predmetnej oblasti však interné prekážky v zásade neočakávame, nakoľko sme presvedčení, že projekt je dobre nastavený, realizácia aktivít, v ktorých chceme pokračovať, nás naplňuje a veríme v ich zmysluplnosť a význam. Okrem toho máme **kanceláriu**, v ktorej dlhodobo fungujeme a taktiež **skúsených projektových manažérov a manažérky**, ako aj **finančnú rezervu**, čo výrazne eliminuje prípadne riziká projektu.

Externé (mimo vplyvu žiadateľa)

Za externé prekážky pokladáme viacero možných faktorov, ktoré môžeme ťažko ovplyvniť. Jednak ide o **nezáujem spoločnosti** o tému, proti ktorej síce môžeme bojovať napríklad zatraktívňovaním programu festivalu. Napriek tomu je ťažké „prinútiť“ ľudí, aby ich téma



zaujímala. Naše skúsenosti sú však pozitívne, z roka na rok máme viac návštevníkov a fanúšikov festivalu, čo naznačuje, že efektívnou propagáciou je možné osloviť mnoho ľudí. Sme však realisti a sme si vedomí toho, že téma nových menšín popri všetkých ostatných témach, ktoré rezonujú v našej spoločnosti, nie je číslo jeden, ale sme odhodlaní urobiť všetko pre to, aby sme zaujali a pritiahli pozornosť čo najviac príslušníkov majority. Ďalším možným faktorom je **prebytok kultúrnych podujatí**, podobných aj iných. Špecificky v Bratislave sa odohráva množstvo kultúrnych podujatí rôzneho charakteru. Kvôli tomuto dôvodu sme presunuli termín festivalu z pôvodného termínu z jesene na jar. Naším zámerom je nájsť festivalu Týždeň nových menšín svoje miesto medzi podujatiami a veríme, že vďaka jeho jedinečnosti sa nám to napriek presýtenosti podujatí podarí. Ďalej môže projekt ovplyvniť **vyťaženosť študentov a študentiek**, s ktorými na jednej strane priamo spolupracujeme pri organizácii festivalu, ale tvoria aj značnú časť cieľovej skupiny v rámci aktivít. Krokom k tomu, aby táto prekážka vážne neohrozila realizáciu projektu, bolo napríklad rozhodnutie presunúť festival z mája (v máji sa uskutočnil 5. ročník), na apríl, teda ešte počas trvania semestra a nerobiť ho v období skúšok. Zo závažnejších faktorov by mohol realizáciu projektu negatívne ovplyvniť aj **nezáujem komunit o spoluprácu**. Komunity migrantov sú hlavnou cieľovou skupinou predkladaného projektu a ich nezáujem, či pocit preťaženia, či nebodaj zneužívania, by bol veľkou prekážkou v naplňaní cieľov projektu. Keďže však dlhodobo pracujeme s mnohými komunitami a jednotlivcami pochádzajúcich z iných krajín, dúfame, že táto spolupráca sa bude rozširovať a prehlbovať. Nadobúdaním nových kontaktov chceme zvýšiť počet komunit, s ktorými budeme v budúcnosti spolupracovať, čím sa jednak obohatí projekt a na druhej strane zmenší „odkázanosť“ na úzky počet komunit.

Udržateľnosť výsledkov projektu a nadväzujúce aktivity

Popíšte, aké aktivity bude žiadateľ vykonávať po ukončení realizácie projektu a ako bude zabezpečené, že výsledky dosiahnuté projektom budú udržateľné po ukončení realizácie projektu z finančného a prevádzkového hľadiska

V prípade realizácie projektu bude po jeho ukončení realizovaných už sedem ročníkov, čo predpokladá istú kontinuitu. Po piatom ročníku, ktorý bol pre nás prelomový, sme v rámci realizačného tímu prijali rozhodnutie, že s jeho organizáciou chceme dlhodobo pokračovať a sme presvedčení, že má zmysel a osvedčil sa.

Keďže nie je samofinancovateľný, potrebujeme na jeho ďalšie ročníky získavať financie, ale predpokladáme, že to po ďalších dvoch rokoch a budovaní „značky“ bude čoraz menší problém. Predpokladáme dlhodobé financovanie aj zo zdrojov EU a štátneho rozpočtu, ale chceme získať aj stabilných firemných sponzorov.

Na fungovanie festivalu potrebujeme partnerov, s ktorými budeme spolupracovať a spolupráca s veľkým množstvom partnerov zaručuje do istej miery potenciál na dlhodobejšie formy kooperácie. Naša odhodlanosť je jedným z predpokladov udržateľnosti projektu.

Okrem iného rozbiehame viaceré vzdelávacie školské projekty, s ktorými môžeme prepojiť výsledky a ciele projektu a ich pokračovanie do budúcnosti.

Udržateľnosť vidíme aj v spolupráci s komerčnou sférou, či intenzívnom prepájaní so školami (v rámci projektov ako *Integrácia detí príslušníkov tretích krajín do slovenského vzdelávacieho systému*).

Udržateľnosť projektu síce nemožno garantovať, ale ako sme už naznačili, téma migrácie a nových menšín bude podľa nášho presvedčenia čoraz dôležitejšou pre slovenskú spoločnosť a teda sa jej bude venovať aj viac pozornosti. Určite chceme ostať jedným z hráčov na tomto poli a veríme, že naše aktivity si získajú priazeň majority, aj ďalších menšinových komunit.



AKTIVITY PROJEKTU

Vymenujte aktivity projektu v nadväznosti na špecifické ciele projektu, v prípade komplexných aktivít je vhodné aktivity rozčleniť na menšie čiastkové podaktivity, čo sa týka rozsahu, časového harmonogramu a pod. Aktivity riadenia a administrácia projektu, hodnotenie a monitoring a publicita projektu sú povinné.

Číslo a názov špecifického cieľa	Číslo. aktivity	Názov aktivity
1. prostredníctvom aktivity 1 (festival <i>Týždeň nových menšín</i>) približovať majoritnej populácii komunity cudzincov a prispieť tak k odbúraniu predsudkov, podporiť kultúrnu a spoločenskú výmenu medzi komunitami a majoritnou spoločnosťou, prehĺbiť a kvalitatívne rozvinúť spoluprácu majority a komunít cudzincov, ako aj spoluprácu komunít navzájom.	1.	Festival Týždeň nových menšín
2. prostredníctvom aktivity 2 (jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia) počas celého roka zvyšovať systematicky povedomie majority o komunitách cudzincov, spolupracovať s komunitami migrantov počas celého roka, dať im možnosť sa prezentovať aj mimo festivalu a priebežne budovať „značku festivalu“.	2.	Jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia
3. prostredníctvom aktivity 3 (webstránka www.multikulti.sk) sprostredkovať majoritnej verejnosti jednoduché a dostupné informácie o nových komunitách žijúcich na Slovensku a o filozofii multikultúrnej spoločnosti.	3.	Webstránka www.multikulti.sk
4. zabezpečiť kvalitné riadenie projektu, jeho publicitu, hodnotenie a monitoring.	4.	Riadenie a administrácia projektu
	5.	Publicita projektu
	6.	Hodnotenie a monitoring projektu

POPIS AKTIVÍT PROJEKTU

Detailne popíšte všetky aktivity projektu, ich organizačné a technické zabezpečenie, metodiku a techniky použité pri realizácii aktivít (max 4 strany A4). Popis jednotlivých aktivít a podaktivít štruktúrujte podľa vzoru

1. Festival Týždeň nových menšín

Hlavnou aktivitou predkladaného projektu je príprava a realizácia 6. ročníka festivalu *Týždeň nových menšín*. Hlavným cieľom festivalu je zvyšovať povedomie majority o nových menšinách žijúcich na Slovensku, ako aj rozvíjať vzťahy medzi komunitami a dať komunitám priestor na prezentáciu. Doteraz prebehlo už 5 ročníkov festivalu. Počas celého týždňa prebiehajú diskusie, koncerty, workshopy, neformálne stretnutia, výstavy, filmové premietania, tanečné a divadelné predstavenia. Našou snahou je



POPIS AKTIVÍT PROJEKTU

organizovať čo najpestrejší festival, aby sme zaujali čo najširšie spektrum ľudí. Každým rokom zbierame nové skúsenosti a realizujeme aj evaluáciu, na základe ktorých sa snažíme festival z roka na rok robiť profesionálnejšie. Veríme, že je to dobrý nástroj ako priniesť tému nových menšín a migrácie do povedomia slovenskej verejnosti.

V prvom roku sme sa festivalom prihlásili k celosvetovému Týždňu globálneho rozvojového vzdelávania, od druhého ročníka ide už o nezávislé a samostatné podujatie, ktoré sa každý rok rozširuje a zväčšuje. Festival je špecifický tým, že sa vo veľkej miere orientuje aj na vysokoškolskú mládež, čo sa prejavuje viacerými spôsobmi:

- niektoré podujatia sa realizujú na fakultách v Bratislave (dlhoročnú skúsenosť máme s Fakultou sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského)
- počas prípravy nám pomáha veľké množstvo študentov – dobrovoľníkov

Ako všetky festivaly aj Týždeň nových menšín si vyžaduje kvalitnú prípravu. Keďže festival z roka na rok rastie a každým ročníkom pripravujeme náročnejšie podujatia, dostali sme sa do fázy, kedy na prípravu kvalitného ročníka potrebujeme celý rok.

Príprava festivalu pozostáva z viacerých komponentov. Špecificky sa po našich skúsenostiach sústreďujeme hlavne na **propagáciu** festivalu, ktorá je veľmi dôležitá (a úzko súvisí práve pri tejto aktivite s publicitou projektu, ktorú popisujeme neskôr). Jednak tak rozšírime rôznymi spôsobmi a v rôznych typoch médií informáciu o festivale, čím zvyšujeme šancu, že festival osloví čo najviac ľudí. Počas festivalu v roku 2010 sme napríklad využili služby Boomerang Free Cards, stojanov Present, ktoré sú na rôznych miestach v centre Bratislavy, veľkú inzerciu sme mali v týždenníku .týždeň aj Slovak Spectator. Banner festivalu bol na viacerých webstránkach a portáloch, ako napríklad kamdomesta.sk, CityLife.sk, ale aj napríklad na známom zoznam.sk, či na webstránke tyzden.sk. Na druhej strane, mediálnymi partnerstvami sa okrem inzercie snažíme presadiť priamo tému migrácie a nových menšín do médií, čím sa snažíme festival využiť aj na hlbšie uchopenie témy médiami, čo je pre zvyšovanie informovanosti a menenie postojov majority veľmi dobrá pridaná hodnota festivalu (počas 5. ročníka sa nám podarilo získať dvojstránku o festivale a téme do denníka Pravda, zúčastnili sme sa relácií vo viacerých rádiách, krátka reportáž sa dostala aj do televízie TA3 a pod.) Vo veľkej miere využívame aj sociálnu sieť Facebook, ktorá sa ukázala byť efektívna hlavne na pritiahnutie pozornosti mladých ľudí.

Festival nie je záležitosťou už iba samotnej nadácie. Už dlhodobo spolupracujeme s mnohými **partnermi**, medzi ktorých patria v prvom rade **študenti/dobrovoľníci**. Tento rok nám pomáhali s grafickým vizuálom, prípravou informačného spravodaja, prekladmi titulkov, či distribúciou propagačných materiálov, výlepom plagátov, s prípravou profesionálnej výzdoby divadla Meteorit, kde prebiehal hlavný program festivalu. Na samotnom programe sa spolupodieľajú aj rôzne **mimovládne a iné organizácie**. Počas piateho ročníka sme na programe spolupracovali so Slovenskou humanitnou radou, Ligou za ľudské práva, UNHCR, s Medzinárodnou organizáciou pre migráciu. Už dlhodobo spolupracujeme s BIBIANOU, kde sa už tradične v nedeľu konajú workshopy pre deti, so spomínanou Fakultou sociálnych a ekonomických vied UK, či kaviarňou Next Apache.

Spolupráca, na ktorej nám špeciálne záleží je s cieľovou skupinou - **komunitami migrantov**. Počas posledných ročníkov sme zorganizovali viaceré podujatia s ich osobnou účasťou (diskusia o Afganistane zorganizovaná s Afganskou komunitou, podujatia počas 4. a 5. ročníka v Córdoba centre pre medzikultúrny dialóg, zorganizované s Islamskou nadáciou, koncert Kubánskej kapely v spolupráci s Klubom priateľom latinskoamerickej kultúry, workshop pre deti zorganizovaný s Bahájskou komunitou, a ďalšie spolupráce napríklad so Spoločnosťou slovensko-indického priateľstva, vietnamskou komunitou). Kontakty nadväzujeme aj s jednotlivcami z týchto menšín, ktorí nie sú súčasťou komunity. V rámci 3. ročníka sme zorganizovali otváraciu diskusiu s názvom „Slovensko očami nových menšín“, ktorej sa zúčastnili viacerí migranti žijúci na Slovensku (z Rumunska, Vietnamu a Holandska), počas 4. ročníka sme zorganizovali diskusiu „Slovensko očami mladých nových menšín, ktorej hosťami boli mladí predstavitelia nových menšín (Afganistan, Vietnam, Holandsko, Maďarsko). A napokon, počas 5. ročníka sa diskusia „Burky, križe, jarmulky zúčastnil okrem iných aj predstaviteľ Islamskej nadácie a na otvorení predniesol svoje básne na Slovensku žijúci umelec čínskeho pôvodu. Na spolupráci s novými menšinami chceme v budúcnosti pracovať a prostredníctvom festivalu, individuálnych stretnutí a seminárov ich stále rozširovať.

Novinkou v predkladanom projekte je náš zámer vytvoriť **festivalovú programovú radu**, ktorej členovia



POPIS AKTIVÍT PROJEKTU

budú monitorovať rôzne oblasti (napríklad filmy, hudba, divadlo, zaujímaví interpreti, tanečné súbory), a hľadať vhodné typy na program festivalu. Keďže festival je multižánrový, nie je možné, aby jeden človek stíhal sledovať všetko nové a tematicky príbuzné, a preto veríme, že takouto festivalovou radou jednak získame viac programových možností pre budúce ročníky, získame prehľad a tiež zvýšime kvalitu výberu programu festivalu.

Keďže festival stále rastie, s prípravou 6. ročníka začneme už po lete. Súčasťou príprav bude aj hľadanie ďalších partnerov spomedzi takých inštitúcií ako sú **kultúrne inštitúty, veľvyslanectvá, či firmy**. Veríme, že festival je atraktívny, vďaka čomu získame ďalších strategických partnerov.

V rámci celoročnej prípravy plánujeme tiež osloviť jedného či viacerých **umelcov/migrantov**, napríklad fotografa, či hudobníka, ktorý bude počas roka vytvárať výstup špeciálne určený pre náš festival. Pôjde o výstavu fotografií, hudobné predstavenie, či iný projekt, ktorý vznikne po niekoľkomesačnej príprave.

Na festivale každoročne vystupuje aj viacero umelcov a účinkujúcich z iných krajín, ktorí majú novomenšinový či migrantský pôvod. Na poslednom ročníku to bol napríklad britský básnik indického pôvodu Daljit Nagra, hudobníci z Iránu, Rakúska, USA, Čiech a Maďarska a rovnako sme uviedli filmy z viacerých krajín. V tejto tradícii plánujeme pokračovať, aj preto, že okolité krajiny majú často viac skúsenosti s integráciou cudzincov, a aj preto, že tam žijúce početnejšie komunity nových menšín sú aj umelecky aktívnejšie.

Okrem spomínaných propagačných materiálov distribuujeme počas každého ročníka **informačný spravodaj** (ukážku aj s kompletným programom prikľadáme k žiadosti o grant), v ktorom okrem programu čitateľ a návštevník festivalu nájde tematické články, zaujímavé rozhovory, profily komunit, skúsenosti migrantov, eseje, zaujímavé informácie týkajúce sa migrácie a nových menšín a podobne.

Na festivale sa budú aktívne podieľať aj slovenskí občania, v jeho príprave, aj realizácii. Plánujeme priamo do programu festivalu zaradiť aj tému migrácie zo Slovenska, v rámci ktorej by sme chceli predstaviť úspešných Slovákov a Slovenky žijúcich v zahraničí – „my ako nová menšina v zahraničí“. Veľmi pekne tak môžeme prepojiť skúsenosti migrantov žijúcich u nás so skúsenosťami Slovákov v zahraničí.

Festival Týždeň nových menšín chceme **previazať aj so školami**. Už tradične máme v rámci programu debatu stredoškôľakov, ktorú organizujeme so Slovenskou debatnou asociáciou. Tieto debaty dopadli vždy veľmi úspešne a zúčastnilo sa jej mnoho študentov a študentiek stredných škôl. Vďaka týmto dobrým skúsenostiam chceme uzavrieť partnerstvo s viacerými strednými školami zatiaľ v Bratislave. Pár aktivít sme v minulosti robili napríklad s Gymnázium C.S. Lewisa, ktoré navštevuje mnoho zahraničných študentov.

Prvýkrát chceme zorganizovať v rámci festivalu niekoľko podujatí aj mimo Bratislavy, v roku 2011 pravdepodobne v Žiline a Košiciach. Začneme tak postupne festival rozširovať do iných miest a dúfame, že v budúcnosti bude festival prebiehať aj v iných mestách Slovenska.

Po skončení každého ročníka máme hĺbkovú **tímovú evaluáciu** každej oblasti festivalu. Evaluácia je kľúčová pre ďalšie plánovanie festivalu, prebieha na viac etáp a na základe evaluácie sa rozhodujeme o rôznych otázkach a ďalšom smerovaní festivalu.

Na tejto aktivite sa vzhľadom na jej komplexnosť bude pracovať kontinuálne počas celej dĺžky projektu.

Organizačné a technické zabezpečenie – Festival je najväčšia a najnáročnejšia aktivita projektu, čomu zodpovedá aj organizačné a technické zabezpečenie. Ako sme už naznačili, na príprave festivalu spolupracuje užší tím v rámci nadácie (manažérka projektu – kreatívna riaditeľka festivalu, asistentka festivalu, programový riaditeľ nadácie a výkonná riaditeľka nadácie), čiastočne sa na ňom podieľajú aj ďalší projektoví manažéri a asistentka nadácie. Okrem toho každoročne sa do prípravy a realizácie zapoja asi 100 externých spolupracovníkov (partnerské organizácie, účinkujúci, subdodávatelia a pod.). Na prípravu festivalu využívame kanceláriu nadácie, samotný festival po technickej stránke zabezpečujeme prenájmom vhodných priestorov a techniky (v minulom ročníku sa nám osvedčilo Divadlo Meteorit ako hlavný stan festivalu, takže tam plánujeme realizovať aj ďalšie ročníky).



POPIS AKTIVÍT PROJEKTU

2. Jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia

V nadväznosti na festival chceme počas roka pripraviť 7 jednorazových kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré sa charakterom budú podobáť podujatiam prebiehajúcim počas festivalu. Majú ten istý zámer – zvyšovať povedomie o nových menšinách. Tieto podujatia budú slúžiť aj ako upútavka na festival a upevňovanie „značky“ festivalu. Ich organizácia však bude vzhľadom na jednodňové trvanie jednoduchšia a časovo menej náročná, čo nám umožňuje takýchto podujatí počas roka pripraviť niekoľko.

Pôjde o diskusie, koncerty, či stretnutia. Keďže tipov na program máme vždy omnoho viac, ako je možné počas týždňa zorganizovať, umožní nám to zorganizovať aj podujatie, ktoré sa počas striktného časovo ohraničeného festivalu nepodarí. Pri realizácii týchto podujatí budeme vychádzať so skúseností z festivalu. Minimálne jedno podujatie zrealizujeme v inom meste ako v Bratislave.

Organizačné a technické zabezpečenie – V zásade ide o rovnaké požiadavky ako v prípade festivalu, ale v menšom rozsahu.

3. Webstránka www.multikulti.sk

Na už fungujúcu webstránku www.multikulti.sk, ktorú sme spustili tento rok, chceme v rámci predkladaného projektu doplniť štruktúrované informácie týkajúce sa jednak priamo komunit migrantov, ich dôvodu príchodu na Slovensko, informácie o ich krajine, ako aj živote migrantov u nás. Okrem týchto základných informácií plánujeme sprostredkovať informácie o kultúrnych a spoločenských podujatiach komunit pre majoritnú populáciu, ako aj pre komunity navzájom. Táto dynamická časť webstránky bude slúžiť hlavne na efektívne, rýchle a finančne nenáročné sprostredkovanie informácií. Okrem toho budeme naďalej rozvíjať aj hlavné sekcie webstránky venovanej fenoménu multikulturalizmu ako takému. Novým menšinám sa chceme príležitostne venovať aj v pravidelnej Teme mesiaca.

Webstránka je promptný nástroj, ktorým môžeme šíriť osvetu medzi majoritnou spoločnosťou aj komunitami, jednoducho a rýchlo na ňu „zavesiť“ potrebné informácie. Docielime tak aj jej rozvoj a zároveň jednoduchý prístup pre kohokoľvek. V dnešnej dobe, kedy je internet hlavným zdrojom informácií, pokladáme využitie „virtuálneho sveta“ na dosahovanie cieľov projektu ako veľmi vhodné a opodstatnené.

Webstránka bude tiež slúžiť ako podporný nástroj pri propagácii festivalu. Na tento účel sme ju už tento rok využili a keďže počas festivalu sme monitorovali zvýšený počet návštev, vidíme, že takáto forma presadzovania aj vážnej témy má zmysel.

Organizačné a technické zabezpečenie – Na údržbe webstránky sa dlhodobo podieľajú dvaja projektoví manažéri v nadácii. Okrem toho máme externého programátora. Za účelom získania obsahových príspevkov pravidelne oslovujeme široké spektrum domácich expertov a expertiek, ako aj predstaviteľov menšinových komunit. Webstránku manažujeme z kancelárie nadácie. Súčasný stav počítačového vybavenia nadácie však čiastočne komplikuje túto aktivitu, preto by sme chceli v rámci tohto projektu zakúpiť jeden nový počítač.

4. Riadenie a administrácia projektu

Za riadenie projektu je v rámci Nadácie Milana Šimečku zodpovedná riaditeľka festivalu a manažérka projektu. Vzhľadom na dvadsaťročnú existenciu Nadácie Milana Šimečku máme bohaté skúsenosti s riadením aj administrovaním projektov. Táto aktivita bude trvať počas celej realizácie projektu.

5. Monitorovanie a hodnotenie projektu

Monitorovanie a hodnotenie projektu bude prebiehať podľa opisu v časti B.11. a bude prebiehať podľa celého trvania projektu. Podrobne opisujeme všetky aktivity, ktoré budeme realizovať s cieľom monitorovať a hodnotiť projekt a jeho aktivity, v časti B.11.



POPIS AKTIVÍT PROJEKTU

6. Publicita projektu

Ako sme už naznačili v popise aktivity 1 - Festival Týždeň nových menšín, publicitu budeme realizovať hlavne počas festivalu. Festival stojí na efektívnej a rozsiahlej propagácii, ktorá pozostáva z plagátov, pozvánok, tlačených inzercií, inzercií a propagácií na množstve webstánkach, online bannerov, či nálepiek. Možností je mnoho a z roka na rok rozširujeme formy propagácie a inzercie, čo zvyšuje aj možnosti publicity predkladaného projektu.

V roku 2010 sme propagáciu festivalu realizovali týmito nástrojmi: 50 plagátov A1 na nosičoch spoločnosti Pre Sent, 200 plagátov A2 samovýlep, 22.000 pohľadníc Boomerang na 79 miestach v Bratislave, 1000 kusov festivalového spravodaja, celostranová inzercia v časopise .týždeň a ¼ strany v týždenníku Slovak Spectator, internetové bannery na stránkach spoločností Zoznam.sk, Citylife, VOICES, .týždeň, Kam do mesta, Changenet a ďalších, 800 tematických odznakov, 40 tričiek a okrem toho sme ešte vydali tri tlačové správy, individuálne sme komunikovali s novinármi, zúčastnili sme sa v niekoľkých televíznych a rozhlasových reláciách, intenzívne sme využívali sociálnu sieť Facebook, festival sme osobne prezentovali aj na spoločensko-kultúrnom podujatí VOICES live a po prvý krát sme vytvorili aj samostatnú festivalovú podstránku na www.multikulti.sk.

Propagácia v roku 2011 by mala mať podobný rozsah a formu ak v tomto roku, avšak uvažujeme aj o niekoľkých ďalších nástrojoch – napríklad reklama v MHD, platená reklama na Facebooku, skladačka s programom v niektorom denníku a pod.

Predpokladáme, že o festivale sa prostredníctvom uvedených nosičov môže dozvedieť niekoľko desiatok tisícov obyvateľov Bratislavy, ale aj celého Slovenska.

Okrem festivalu sa chceme zamerať aj na propagáciu ďalších aktivít projektu. Pri jednorazových aktivitách budeme využívať podobné nástroje ako počas festivalu, aj keď v menšej miere. Osobitne sa chceme zamerať na propagáciu webstránky www.multikulti.sk, aby sa dostávala čoraz viac do povedomia. Na tento účel máme vyrobené nálepky, ktoré umiestňujeme do rôznych inštitúcií a zariadení. Plánujeme tiež realizovať výmenu bannerov s rôznymi tematicky príbuznými stránkami a inštitúciami. Taktiež chceme zriadiť skupinu na Facebooku, prostredníctvom ktorej budeme upozorňovať na novinky na našej webstránke. Naš portál je zároveň optimalizovaný tak, aby sa zobrazoval na popredných miestach vo vyhľadávačoch. V neposlednom rade stránku spomínáme aj v rôznych propagačných materiáloch nadácie (napr. na plagáte festivalu Týždeň nových menšín a pod.).

Označenie donora budeme dodržiavať na všetkých materiálnych výstupoch projektu, propagačných materiáloch, inzerciách, aj na webstránke www.multikulti.sk a www.nadaciamilanasecku.sk. Publicita projektu bude taktiež trvať počas celého trvania projektu, so špecifickým dôrazom na obdobie pred a počas festivalu.

ČASOVÝ HARMONOGRAM REALIZÁCIE PROJEKTU

Predpokladaný začiatok realizácie projektu		01.11.2010	
Predpokladaný dátum ukončenia realizácie projektu:		31.12.2011	
Predpokladaná dĺžka trvania realizácie projektu (v mes.)		14	
Číslo a názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (mm/rrrr)	Ukončenie realizácie aktivity (mm/rrrr)	Dĺžka realizácie aktivity (mes.)
1. Festival Týždeň nových menšín (príprava, organizácia 2. ročníkov, evaluácia)	11/2010	09/2011	11
2. Jednorazové kultúrnospoločenské podujatia	11/2010	12/2011	14
3. Webstránka www.multikulti.sk	11/2010	12/2011	14
4. Riadenie a administrácia projektu	11/2010	12/2011	14



ČASOVÝ HARMONOGRAM REALIZÁCIE PROJEKTU			
5. Publicita a informovanosť – s festivalom	11/2010	12/2011	14
6. Monitoring a hodnotenie	11/2010	12/2011	14



OČAKÁVANÉ UKAZOVATELE VÝSTUPOV AKTIVÍT PROJEKTU

Číslo a názov špecifického cieľa	Číslo aktivity	Názov indikátora výstupu aktivity	Merná jednotka	Počet jednotiek		Zdroje overenia ¹³
				Pred realizáciou aktivity	Po ukončení aktivity	
1. prostredníctvom aktivity 1 (festival <i>Týždeň nových menšín</i>) približovať majoritnej populácii komunity cudzincov...	1. Festival Týždeň nových menšín	- Tradícia festivalu	ročníky	5	6	projektová dokumentácia
		- Rozsah festivalu	festivalové podujatia	16 (rok 2010)	18 (rok 2011)	program festivalu
2. prostredníctvom aktivity 2 (jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia) počas celého roka zvyšovať systematicky povedomie majority...	2. Jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia	- Rozsah kultúrno-spoločenských aktivít	počet podujatí	0	7	projektová dokumentácia, fotodokumentácia, mediálne výstupy
3. prostredníctvom aktivity 3 (webstránka www.multikulti.sk) sprostredkovať majoritnej verejnosti jednoduché a dostupné informácie...	3. Webstránka www.multikulti.sk	- Informácie o nových menšinách	počet podstránok	10	30	online dostupné texty, ako aj vytlačené za účelom monitoringu
4. zabezpečiť kvalitné riadenie projektu, jeho publicitu, hodnotenie a monitoring.	4. Riadenie projektu	- Tímové porady	stretnutie	0	5	zápisy z porád
	5. Publicita projektu	- Propagácia	mediálne výstupy a propagačné materiály	0	15	kópie výstupov a materiálov
	6. Monitoring a hodnotenie	- Evaluácia	zapojené osoby	10	15	záznamy z evaluácie

output – jedno podujatie napr, publikácia

outcome – ľudia sa zapojili, zmena vďaka publikácii

¹³ Uved'te, akým spôsobom získate údaje potrebné k vyhodnoteniu indikátora.



OČAKÁVANÉ UKAZOVATELE VÝSLEDKOV PROJEKTU						
Číslo a názov špecifického cieľa	Číslo prislúchajúcich aktivít	Názov indikátora výsledku	Merná jednotka	Počet jednotiek		Zdroje overenia ¹⁴
				Pred realizáciou projektu	Po ukončení projektu	
1. prostredníctvom aktivity 1 (festival <i>Týždeň nových menšín</i>) približovať majoritnej populácii komunity cudzincov...	1. Festival Týždeň nových menšín	- Zapojenie nových menšín	komunity žijúce na Slovensku	6	8	program festivalu, fotodokumentácia
		- Návštevnosť	návštevníci	1200 (rok 2010)	1500 (rok 2011)	fotodokumentácia
2. prostredníctvom aktivity 2 (jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia) počas celého roka zvyšovať systematicky povedomie majority...	2. Jednorazové kultúrno-spoločenské podujatia	- Návštevnosť	návštevníci	0	500	fotodokumentácia
3. prostredníctvom aktivity 3 (webstránka www.multikulti.sk) sprostredkovať majoritnej verejnosti jednoduché a dostupné informácie...	3. Webstránka www.multikulti.sk	- Návštevnosť	návštevníci	priemerne 50 ľudí denne	priemerne 150 ľudí denne	špecializovaný softvér
4. zabezpečiť kvalitné riadenie projektu, jeho publicitu, hodnotenie a monitoring.	4. Riadenie projektu	- Profesionálnosť realizácie aktivít	tímové sebahodnotenie	6 (na stupnici od 1 do 10 [najviac])	8 (na stupnici od 1 do 10 [najviac])	záznam zo sebahodnotenia
	5. Publicita projektu	- Povedomie verejnosti o festivale	znalosť značky	nezistené	10% mladých ľudí v Bratislave bude poznať festival	anketa
	6. Monitoring a hodnotenie	- Vonkajšie vnímanie festivalu	externé hodnotenie kvality	nezistené	7 (na stupnici od 1 do 10 [najviac])	záznam z externej evaluácie

¹⁴ Uved'te, akým spôsobom získate údaje potrebné k vyhodnoteniu indikátora.



POPIS ZABEZPEČENIA MONITOROVANIA A HODNOTENIA

Podrobne popíšte aké aktivity budete realizovať s cieľom zabezpečenia monitorovania aktivít projektu, dosahovanie plánovaných výstupov, zber údaj pre potreby vyhodnocovania indikátorov, súlad s časovým harmonogramom a pod. Popíšte tiež spôsob získavania spätnej väzby od cieľovej skupiny

S cieľom zabezpečenia monitorovania aktivít projektu budeme realizovať počas celého projektu viaceré aktivity, či zber údajov. Dôležitá bude **mediálna odozva** hlavne na festival. Počas festivalu oslovujeme veľké množstvo médií na spoluprácu. Podľa ich reakcií a počtu mediálnych spoluprác vieme vyhodnotiť, akú cieľovú skupinu ktoré médiá pokrývajú. Navyše, posledné dva ročníky sme si objednali aj monitoring médií. Mediálna odozva sa týka predovšetkým monitorovania festivalu Týždeň nových menšín.

Ďalšou aktivitou monitorovania bude **návštevnosť webstránky**, konkrétne podstránky týkajúcej sa nových menšín. Dôležité je, že **máme tradíciu**, čo zjednodušuje dosahovanie plánovaných výstupov.

Fotodokumentácia každej akcie je jedným z nástrojov monitorovania návštevnosti a priebehu aktivít. Vzhľadom na verejný charakter nie je možné realizovať monitoring počtu návštevníkov formou prezenčnej listiny, preto sa snažíme po každej akcii v rámci festivalu urobiť kvalifikovaný odhad počtu účastníkov.

Spätnú väzbu od cieľovej skupiny chceme získavať prostredníctvom **ankety, alebo inej formy dotazníka napríklad na Facebooku**, ktoré pripravíme po festivale, aj po jednorazových kultúrnych podujatiach. Máme skúsenosti s distribúciou malého hodnotiaceho dotazníka/ ankety po festivale, a spätnú väzbu od návštevníkov sme zaradili do veľkej evaluácie, ktorá prebehla po 5. ročníku. Na Facebooku máme vytvorenú skupinu Týždeň nových menšín, ktorá nám taktiež pomáha získavať spätnú väzbu.

Ohlasy na festival a jednorazové aktivity, či spokojnosť so stránkou budeme zbierať aj prostredníctvom **diskusie na webstránke**, kde bude každý môcť vyjadriť svoj názor.

Podrobne popíšte aké aktivity budete realizovať s cieľom zabezpečenia hodnotenia aktivít projektu, dosahovania špecifických cieľov a hlavného cieľa počas trvania projektu.

Hodnotenie aktivít projektu a takisto špecifických cieľov aj hlavného cieľa budeme dosahovať hlavne tímovou evaluáciou. Tímová evaluácia je rozsiahly proces, ktorý prebieha niekoľko dní, a na rôznych úrovniach, od úzkeho až po širší tím v nadácii. Má svoju špecifickú štruktúru. Keďže hlavnou aktivitou projektu je festival Týždeň nových menšín, aj evaluácia sa v minulosti týkala festivalu, konkrétne nasledovných oblastí/kategórií: program, technické zabezpečenie, návštevnosť, personálne zabezpečenie, komunikácia, propagácia, mediálne pokrytie, financie, spätná väzba.

Taktiež dôležité budú **rozhovory s účinkujúcimi, divákmi, ale aj so spolupracujúcimi expertmi** či **ohlasy na webstránke**.

Podrobne popíšte ako zabezpečíte sledovanie dopadov a napĺňanie hlavného cieľa projektu po skončení realizácie projektu (popis aktivít, technického a finančného zabezpečenia).

Hlavným cieľom projektu *Časy nových menšín* je spoločenská zmena, preto po skončení festivalu bude relevantné sledovať **celkový trend spoločenskej zmeny, priestor, ktorý dostane téma v médiách**, prípadne **politické zmeny**. Dôležitou časťou bude aj sledovanie budovania značky festivalu a akú má spoločenskú odozvu. Po ukončení projektu budeme sledovať napĺňanie hlavného cieľa naďalej, keďže naplnenie cieľa nie je iba súčasťou predkladaného projektu, ale dlhodobej práce v rámci podprogramu Nadácie Milana Šimečku. Na tomto podprograme pracujeme už dlho a venuje sa mu niekoľko **pracovníkov** – projektových manažérov.

Nadácia Milana Šimečku osláví onedlho 20. výročie svojho vzniku. Sme teda jedna z najstarších a najskúsenejších slovenských mimovládnych organizácií a v našej práci chceme pokračovať aj v budúcnosti. Máme teda aj potrebné technické a finančné zabezpečenie na realizáciu monitoringu dlhodobých výsledkov našej práce.



PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE PROJEKTU – PROJEKTOVÝ TÍM¹⁵					
Pozícia (funkcia) v projekte (vrátane čísla rozpočtovej položky)	Meno a priezvisko	Právny vzťah k žiadateľovi¹⁶	Opis činností a odborná spôsobilosť (popíšte náplň činnosti, odbornú spôsobilosť, vzdelanie a skúsenosti osoby s ohľadom na aktivity projektu)	Číslo a názov aktivity/aktivít, na realizácii ktorých sa bude osoba podieľať	Plánovaný rozsah práce (hod.)
1.1.1. manažérka projektu – kreatívna riaditeľka festivalu	Adriana Martinovičová	doteraz živnosť, v prípade podpory projektu pracovná zmluva	- hlavnou náplňou práce je koordinácia prípravy a realizácie dvoch aktivít, ako aj programová koordinácia festivalu - má VŠ vzdelanie humanitného zamerania a tri roky vykonáva túto pracovnú funkciu	1. Festival Týždeň nových menšín; 2. Jednorazové kultúrno-spoločenské aktivity	160 hod. /mesačne
1.1.4. asistenta	Martin Firák	doteraz živnosť, v prípade podpory projektu kombinácia s čiastočným úväzkom	- hlavnou náplňou práce bude koordinácia tretej aktivity - čiastočne sa bude podieľať aj na realizácii prvých dvoch aktivít (napr. festivalový spravodaj, spolupráca so školami) - dokončuje si magisterské vzdelanie humanitného zamerania a rok vykonáva túto pracovnú funkciu	3. Webstránka www.multikulti.sk	50 hod. /mesačne
1.2.1. finančný a administratívna manažérka	Martina Maženská	doteraz živnosť, v prípade podpory projektu kombinácia s čiastočným úväzkom	- hlavnou náplňou je finančné a administratívne riadenie projektu - má VŠ vzdelanie ekonomického zamerania a dva roky vykonáva funkciu výkonnej riaditeľky a správkyne nadácie	4. Riadenie a administrácia projektu	30 hod. /mesačne
6.5.1.; 6.5.2.; 6.5.3. manažér pre publicitu	Laco Oravec	pracovná zmluva a dohody	- hlavnou náplňou je zabezpečenie propagácie festivalu, jednorazových podujatí i celého projektu - má VŠ vzdelanie humanitného zamerania a štyri roky vykonáva funkciu programového riaditeľa nadácie	5. Publicita projektu	spolu cca. 200 hodín
bez osobitných finančných nárokov	spolu asi 5 osôb		- monitoring a hodnotenie budú realizovať spoločne všetci zapojení pracovníci, ako aj ďalší členovia tímu	6. Monitoring a hodnotenie	spolu cca. 200 hodín
5.7. príprava projektu	Martina Maženská	živnosť	- je výkonnou riaditeľkou nadácie a zodpovedala za prípravu tohto projektu	príprava projektu	100 hodín

¹⁵ Popíšte kto a v akom rozsahu sa bude podieľať na realizácii projektu, v prvej časti tabuľky uveďte odborný personál, v druhej časti osobitne uveďte osoby, ktoré budú zabezpečovať riadenie a administráciu projektu a publicitu projektu.

¹⁶ (pracovnoprávny, subdodávateľský) Žiadateľ uvedie, na základe akého typu zmluvy bude osoba vykonávať činnosť pre žiadateľa (napr. pracovná zmluva, príkazná zmluva, živnosť a pod.).



TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE PROJEKTU				
Popíšte technické vybavenie, ktoré má Vaša organizácia k dispozícii a ktoré bude využívané pri realizácii projektu. Osobitne sa zamerajte na vybavenie, ktoré už bolo v predchádzajúcich rokoch obstarané prípadne odpisované z grantu poskytnutého Vašej organizácii z verejných zdrojov.				
Názov majetku	Rok nadobudnutia	Zostatková hodnota	Výška ročných odpisov	Nadobudnutý v rámci projektu ¹⁷
kancelária s rozlohou 130 m ²	v prenájme od roku 2005	-	- (ročné náklady spolu s energiami približne 13.000 Eur)	financované z rôznych grantov a iných príjmov
počítačové vybavenie (10 počítačov, sieť, server)	priebežne	zväčša ide o staršie počítače, viaceré z nich darované nadácii, počas projektu budeme využívať asi 5 počítačov	-	Jeden z piatich počítačov bol zakúpený v rámci projektu Časy nových menšín (06/2009 – 02/2011) SAMRS - Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu č. 2008/05/28
nábytok a vybavenie kancelárie	priebežne	minimálna hodnota	-	financované z rôznych grantov a darov
CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU				
Tabuľku vyplňte podľa informácií uvedených v príloh projektu – Rozpočet projektu. Údaje uvedené v tabuľke musí byť zhodné s údajmi uvedenými v prílohe č. 1. Rozpočet musí byť vyrovnaný, celkové výdavky projektu sa musia rovnať celkovým príjmom.				
VÝDAVKY(EUR)		PRÍJMY(EUR)		
Celková výška priamych výdavkov	41.419,60 €	Celková výška požadovaného grantu z toho 75% príspevok EÚ a 25% príspevok SR	49.659,80 €	
Celková výška nepriamych výdavkov max. 20% priamych	8.240,20 €	Príjmy vytvorené projektom ¹⁸	0 €	
Celkové oprávnené výdavky projektu	49.659,80 €	Celkové príjmy projektu	49.659,80 €	

¹⁷ Žiadateľ uvedie informáciu v prípade, ak predmetný majetok bol zakúpený, prípadne v predchádzajúcich rokoch odpisovaný v rámci projektu spolufinancovaného zo zdrojov EÚ alebo štátneho rozpočtu SR.

¹⁸ Žiadateľ uvedie len v prípade, ak plánuje niektoré z aktivít projektu realizovať odplatne a bude z týchto aktivít tvoriť príjmy.