

PREDMET PODPORY NFP

1. Všeobecné informácie o Projekte

Názov Projektu	Zabezpečenie propagácie v programovom období 2007 – 2013 v rámci Operačného programu Životné prostredie, II. etapa	
Kód ITMS	24160110007 / 24160110013 / 24160110018	
Operačný program	OP Životné prostredie	
Spolufinancovaný z	Kohézny fond	
Prioritná os	6 Technická pomoc	
Opatrenie	6.1 Technická pomoc	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
HT86 – Hodnotenie a štúdie, informovanie a publicita	100	01 Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
17 – Verejná správa	100	00 – Neuplatňuje sa

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Bratislavský kraj
NUTS III	Bratislavský kraj
Okres	Bratislava 1
Obec	Staré mesto
Ulica	Nám. Ľ. Štúra
Číslo	1

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Cieľom projektu je podávanie ucelených aktuálnych informácií v rámci OPŽP, zabezpečenie zvýšenia povedomia a prehľadnosti širokej verejnosti, informovanie verejnosti o možnostiach a výhodách ktoré poskytuje pomoc v rámci Operačného programu Životné prostredie. Cieľom projektu je zabezpečovanie metodického a odborného poradenstva, propagácia, podpora činností na pomoc žiadateľom, zabezpečovanie školení a seminárov pre výmenu skúseností a šírenie príkladov osvedčenej praxe, podpora partnerstva a vzájomnej spolupráce pri príprave a realizácii projektov v rámci Operačného programu Životné prostredie.
Špecifický cieľ projektu 1	Špecifickým cieľom je podporiť kvalitu predkladaných žiadostí o NFP v rámci OPŽP, zvýšenie kvality pri príprave a realizácii projektov poskytovaním presných informácií.

4. Merateľné ukazovatele Projektu

Typ	Názov indikátora	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Výsledok	Počet zrealizovaných akcií na informovanie verejnosti o OP ŽP	počet	0	2009	170	2013
Dopad	Počet účastníkov akcií určených na informovanie verejnosti	počet	0	2009	2700	2013

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Propagácia, reklama a inzercia	Počet zrealizovaných akcií na informovanie verejnosti o OP ŽP	počet	45
2	Školenia	Počet zrealizovaných akcií na informovanie verejnosti o OP ŽP	počet	125

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Propagácia, reklama a inzercia	04/2009	12/2013
Školenia	04/2009	12/2013
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	04/2009	12/2013
Publicita a informovanosť	04/2009	12/2013

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
637003 Propagácia, reklama a inzercia	4 914 722,95	0,00	4 914 722,95	Propagácia, reklama a inzercia
637001 Školenia	898 165,45	0,00	898 165,45	Školenia
CELKOVO	5 812 888,40	0,00	5 812 888,40	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita		Oprávnené výdavky	Neoprávnené výdavky	Výdavky celkovo
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Propagácia, reklama a inzercia	4 914 722,95	0,00	4 914 722,95
2	Školenia	898 165,45	0,00	898 165,45
Podporné aktivity				
Riadenie projektu		-	-	-
Publicita a informovanosť		-	-	-
CELKOVO			0,00	5 812 888,40