

**Ministerstvo životného prostredia SR
Sekcia environmentálnych programov a projektov
Odbor riadenia implementácie projektov
Námestie Ľ. Štúra 1, 812 35 Bratislava**

**Rozhodnutie o zmene projektu
č. 023/5/2011**

**SCHVÁLENIE ŽIADOSTI O ZMENU PROJEKTU
Z OPERAČNÉHO PROGRAMU ŽIVOTNÉ PROSTREDIE,
PRIORITNÁ OS – 5 .Ochrana a regenerácia prírodného prostredia a krajiny
OPERAČNÝ CIEĽ – 5.3 Zlepšenie informovanosti a environmentálneho povedomia
verejnosti, vrátane posilnenia spolupráce a komunikácie so zainteresovanými skupinami**

V zmysle Rozhodnutia ministra životného prostredia Slovenskej republiky zo 7.decembra 2010 č. 35/2010-1.6 o vydaní Podpisového poriadku Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky, týkajúceho sa aj právomoci o rozhodovaní o žiadostiach o zmenu projektov realizovaných v rámci Operačného programu Životné prostredie

s c h v a ľ u j e m / n e s c h v a ľ u j e m

žiadosť o zmenu projektu č.: **3,**
Názov projektu: **Zlepšenie environmentálneho povedomia v oblasti
ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)**
Kód projektu: **24150120007,**
Číslo Zmluvy o poskytnutí NFP: **004/5.3MP/2008**
Prijímateľ: **Slovenská agentúra životného prostredia.**

V Bratislave, dňa 17.10.2011

Prílohy: predmet podpory

.....
Ing. Peter Viglaš
riaditeľ odboru



ŽIADOSŤ O ZMENU PROJEKTU Č. 3

A. IDENTIFIKÁCIA PRIJÍMATEĽA		povinné
Názov organizácie	Slovenská agentúra životného prostredia	
Adresa žiadateľa	Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica	
IČO	00626031	
DIČ	-	
Platca DPH	☒ áno ☐ nie	
Štatutárny orgán prijímateľa		
	Meno a Priezvisko	Titul
Štatutárny zástupca č. 1.	Daniel Schmidtmayer	Mgr.
Štatutárny zástupca č. 2.	Ľuboš Čillag	RNDr.
Telefón / Fax	048-4374110 / 048-4230409	
E-mail	daniel.schmidtmayer@sazp.sk	

B. IDENTIFIKÁCIA PROJEKTU		povinné
Názov projektu	Zlepšenie environmentálneho povedomia v oblasti ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)	
Kód ITMS projektu	24150120007	
Číslo Zmluvy o poskytnutí NFP	004/5.3MP/2008	

C. ZMENA TERMÍNU REALIZÁCIE PROJEKTU		☐ áno ☒ nie
Pôvodný termín ukončenia aktivít projektu	mesiac / rok	
Navrhovaný termín ukončenia aktivít projektu	mesiac / rok	

D. ZMENA PREDMETU PODPORY - ČASŤ „MERATEĽNÉ UKAZOVATELE PROJEKTU“							☐ áno	☒ nie
Merateľný ukazovateľ		Zmenené očakávané hodnoty						
Typ	Názov indikátora	Merná jednotka	Východisková hodnota		Rok (po zmene)	Plánovaná hodnota		Rok (po zmene)
			Pôvodne	Po zmene		Pôvodne	Po zmene	
Výsledok								
Dopad								

E. ČASOVÝ RÁMEC REALIZÁCIE AKTIVÍT PROJEKTU					☐ áno	☒ nie
Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Po zmene	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)	Po zmene		
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)						
Aktivita 1						
Aktivita 2						
Aktivita 3						
Aktivita 4						
Aktivita 5						
Aktivita n						
Podporné aktivity						
Riadenie projektu						
Publicita a informovanosť						

F. ZMENA PREDMETU PODPORY - ČASŤ „AKTIVITY A PRÍSPEVOK AKTIVÍT K VÝSLEDKOM PROJEKTU“					☐ áno	☒ nie
Názov aktivity	Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek	Po zmene	Po zmene	Po zmene
Hlavné aktivity (číslo / názov)						
1						
2						
3						
4						
..						
n						

G. ZMENA PREDMETU PODPORY- ČASŤ „ROZPOČET PROJEKTU“										☒ áno ☐ nie	
Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)			Neoprávnené výdavky (v EUR)			Celkové výdavky projektu (v EUR)			Názov aktivity	
	Pôvodne	Po zmene		Pôvodne	Po zmene		Pôvodne	Po zmene			
Skupina výdavkov 1 – osobné náklady	333 827,92	421 265,22		477 992,43	477 992,43		811 820,35	899 257,65			
610620 – osobné náklady	248 984,27	336 421,57		413 596,23	413 596,23		662 580,50	750 017,80		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
610620 – osobné náklady	84 843,65	84 843,65		64 396,20	64 396,20		149 239,85	149 239,85		Podporná aktivita: Riadenie projektu (mzdy a odvody prípravy realizácie projektu)	
Skupina výdavkov 2 – Materiál	135 581,26	133 515,86		0,00	0,00		135 581,26	133 515,86			
633006 – všeobecný materiál	125 950,00	125 950,00		0,00	0,00		125 950,00	125 950,00		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
633002 – Výpočtová technika	5 112,10	5 112,10		0,00	0,00		5 112,10	5 112,10		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
633004 – Prevádzkové stroje, prístroje, zariadenia, technika a náradie	1 199,76	1 199,76		0,00	0,00		1 199,76	1 199,76		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
633013 - softvér	3 319,40	1 254,00		0,00	0,00		3 319,40	1 254,00		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
Skupina výdavkov 3 – Technické vybavenie	9 561,26	9 561,26		0,00	0,00		9 561,26	9 561,26			
713003 – Telekomunikačná technika	3 530,73	3 530,73		0,00	0,00		3 530,73	3 530,73		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
713004 – Prevádzkové stroje, prístroje, zariadenia, technika a náradie	6 030,53	6 030,53		0,00	0,00		6 030,53	6 030,53		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	
Skupina výdavkov 4 – dopravné	1 000,00	2 552,50		0,00	0,00		1 000,00	2 552,50			
634001 – palivá, mazivá, oleje	1 000,00	2 552,50		0,00	0,00		1 000,00	2 552,50		Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia	

Skupina výdavkov 5 – cestovné náhrady	10 734,11	2 126,30	0,00	0,00	10 734,11	2 126,30	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
631001 – tuzemské cesty	1 000,00	555,60	0,00	0,00	1 000,00	555,60	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
631002 – zahraničné cesty	9 734,11	1 570,70	0,00	0,00	9 734,11	1 570,70	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
Skupina výdavkov 6 – služby	922 317,37	839 677,25	1991,64	1991,64	924 309,01	841 668,89	
637004 – všeobecné služby	714 055,31	637 538,72	0,00	0,00	714 055,31	637 538,72	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
637005 – špeciálne služby	0	2 700,00	0	0	0	2 700,00	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
637003 – propagácia, reklama, inzercia	7 659,92	3 336,39	0,00	0,00	7 659,92	3 336,39	Podporná aktivita – Publicita a informovanosť
637001 – semináre, školenia, kurzy, konferencie	127 243,58	127 243,58	0,00	0,00	127 243,58	127 243,58	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
637027 – odmeny zamestnancov mimopracovného pomeru	73 358,56	68 858,56	1991,64	1991,64	75 350,20	70 850,20	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
Skupina výdavkov 7 – energie, voda a komunikácie	1 600,00	5 923,53	0,00	0,00	1 600,00	5 923,53	
632003 – poštové služby a telekomunikačné služby	1 600,00	5 923,53	0,00	0,00	1 600,00	5 923,53	Aktivita 1. Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
CELKOVÝ	1 414 621,92	1 414 621,92	479 984,07	479 984,07	1 894 605,99	1 894 605,99	

H. ZMENA PREDMETU PODPORY- ČASŤ „ROZPOČET REALIZÁCIE JEDNOTLIVÝCH AKTIVÍT“								☒ áno ☐ nie	
Aktivita		Oprávnené výdavky (v EUR)		Neoprávnené výdavky (v EUR)		Výdavky celkovo(v EUR)			
Hlavné aktivity (číslo / názov)		Pôvodne	Po zmene	Pôvodne	Po zmene	Pôvodne	Po zmene		
1	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia (Tvorba a príprava metodických informačných a propagačných materiálov, Vytvorenie a vydanie multimediálnych DVD, Certifikované vzdelávacie kurzy, Konferencie, Školský vzdelávací program Na túru s NATUROU, Kampaň Oči na stopkách, Školenia pre koordináčnych pracovníkov projektu, Veľtrh environmentálnych výchovných programov, Regionálne metodické dni pre učiteľov, Mediálna kampaň)	1 322 118,35	1 326 441,88	415 587,87	415 587,87	1 742 046,75	1 742 029,75		
Podporné aktivity									
Riadenie projektu		84 843,65	84 843,65	64 396,20	64 396,20	149 239,85	149 239,85		
Publicita a informovanosť		7 659,92	3 336,39	0,00	0,00	7 659,92	3 336,39		
CELKOVO				479 984,07	479 984,07	1 894 605,99	1 894 605,99		

I. STRUČNÝ POPIS NAVRHOVANÝCH ZMIEN

V rámci žiadosti o zmenu rozpočtu projektu navrhujeme navýšenie finančných prostriedkov v nasledovných skupinách výdavkov:

- **610 620** (Osobné náklady) v rámci hlavnej aktivity č. 1 o sumu 87 437,30 EUR,
- **634001** (Palivo, mazivá, oleje) o sumu 1 552,50 EUR,
- **632003** (Poštové služby a telekomunikačné služby) o sumu 4 323,53 EUR;

Pre uvedené navýšenie navrhujeme nasledovné presuny finančných prostriedkov:

- zo skupiny výdavkov **633013** (Softvér) v sume 2 065,40 EUR,
- zo skupiny výdavkov **631001** (Tuzemské cesty) v sume 444,40 EUR,
- zo skupiny výdavkov **631002** (Zahraničné cesty) v sume 6 610,91 EUR
- zo skupiny výdavkov **637004** (Všeobecné služby) v sume 73 816,59 EUR,
- zo skupiny výdavkov **637027** (Odmeny zamestnancov mimopracovného pomeru) v sume 4 500 EUR,
- do skupiny výdavkov **610 620** (Osobné náklady) v rámci hlavnej aktivity č. 1 ;

- zo skupiny výdavkov **631002** (Zahraničné cesty) v sume 1 552,50 EUR
- do skupiny výdavkov **634001** (Palivo, mazivá, oleje);

- zo skupiny výdavkov **637003** (Propagácia, reklama a inzercia) v sume 4 323,53 EUR
- do skupiny výdavkov **632003** (Poštové služby a telekomunikačné služby);

Navrhujeme vytvoriť novú položku skupiny výdavkov **637005** (Špeciálne služby) a presunúť finančné prostriedky zo skupiny výdavkov **637004** (Všeobecné služby) v sume 2 700 EUR do skupiny výdavkov **637005** (Špeciálne služby).

V dôsledku uvedených zmien navrhujeme presun finančných prostriedkov z **podpornej aktivity** (Publicita a informovanosť) **do hlavnej aktivity č. 1** (Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia) v sume 4 323,53 EUR.

J. DÔVODY NAVRHOVANÝCH ZMIEN**Hlavná aktivita č. 1:**

- Z dôvodu predĺženia termínu ukončenia realizácie aktivít projektu o 15 mesiacov z 09/2011 na 12/2012 vyplynula potreba navýšiť pôvodne plánovanú sumu určenú na pokrytie osobných nákladov v rámci hlavnej aktivity č. 1 (Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia) na zvyšné obdobie trvania projektu. Keďže v skupinách výdavkov **633013** (Softvér), **631001** (Tuzemské cesty), **631002** (Zahraničné cesty), **637004** (Všeobecné služby), **637027** (Odmeny zamestnancov mimopracovného pomeru) nedochádza k čerpaniu finančných prostriedkov v takom rozsahu, ako bolo plánované, navrhujeme časť prostriedkov z týchto skupín výdavkov presunúť do skupiny výdavkov **610 620** (Osobné náklady) v rámci hlavnej aktivity č. 1.
- Z dôvodu plánovania vzdelávacích programov v rámci predĺženého časového horizontu realizácie aktivít projektu navrhujeme časť nevyužitých prostriedkov zo skupiny výdavkov **631002** (Zahraničné cesty) presunúť do skupiny výdavkov **634001** (Palivo, mazivá, oleje) v dôsledku nárastu výšky reálnych výdavkov na nákup pohonných hmôt a v záujme riadneho zabezpečenia realizácie prebiehajúcich a plánovaných aktivít projektu.
- Z dôvodu zabezpečovania realizácie verejného obstarávania externým poskytovateľom od januára 2011 navrhujeme presunúť zo skupiny výdavkov **637004** (Všeobecné služby) časť finančných prostriedkov do novovytvorenej skupiny výdavkov **637005** (Špeciálne služby) na uhradenie výdavkov na verejné obstaranie mediálnej kampane.

Hlavná aktivita č. 1, podporná aktivita Publicita a informovanosť:

- V rámci podpornej aktivity Publicita a informovanosť nebude potrebné v ďalšej fáze projektu vynakladať finančné prostriedky na platenú inzerciu v printových médiách, nakoľko publicita projektu bude v zostávajúcom období zabezpečená prostredníctvom mediálnej kampane, vzdelávacích programov a neplatenej formy publicity (účasť na konferenciách, tlačové správy, články a pod). Z tohto dôvodu navrhujeme presunúť nevyčerpané finančné prostriedky zo skupiny výdavkov **637003** (Propagácia, reklama a inzercia) na ďalšie očakávané výdavky v rámci skupiny výdavkov **632003** (Poštové a telekomunikačné služby). Potreba navýšiť finančné prostriedky v tejto skupine výdavkov vyplynula z časového oneskorenia realizácie mediálnej kampane, počas ktorej malo dôjsť k distribúcii informačných materiálov na školy. Z dôvodu zabezpečenia informovanosti o projekte boli v druhej polovici roka 2010 na školy rozoslané informačné listy a plagáty školských programov, čím došlo k nárastu výdavkov na poštové služby. S priebežnými poštovnými nákladmi v súvislosti s realizáciou projektových aktivít sa počíta aj naďalej, až do ukončenia projektu v decembri 2012.
- V dôsledku presunu finančných prostriedkov zo skupiny výdavkov **637003** (Propagácia, reklama a inzercia) navrhujeme následne aj zmenu rozpočtu **Hlavných aktivít** (Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia) a **podporných aktivít projektu** (Publicita a informovanosť).

Pečiatka a podpis štatutárneho zástupcu:



Pozícia: generálny riaditeľ

Dátum: 10.10.2011

Meno a priezvisko:

Mgr. Daniel Schimdtmayer