

PREDMET PODPORY NFP**1. Všeobecné informácie o Projekte**

Názov Projektu	Zlepšenie environmentálneho povedomia v oblasti ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)	
Kód ITMS	24150120007	
Operačný program	Životné prostredie	
Spolufinancovaný z	ERDF a ŠR SR	
Prioritná os	5. Ochrana a regenerácia prírodného prostredia a krajiny	
Opatrenie	5.3 - Zlepšenie informovanosti a environmentálneho povedomia verejnosti, vrátane posilnenia spolupráce a komunikácie so zainteresovanými skupinami	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
51 - Podpora biodiverzity a ochrana prírody (vrátane NATURA 2000)	100	01 - Nenávratná dotácia
-	-	-
-	-	-
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
21 – Činnosti súvisiace so životným prostredím	100	00 - neuplatňuje sa
-	-	-
-	-	-

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Stredoslovenský, Západoslovenský, Východoslovenský
NUTS III	Banskobystrický samosprávny kraj, Žilinský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, Trenčiansky samosprávny kraj, Nitriansky samosprávny kraj, Prešovský samosprávny kraj, Košický samosprávny kraj
Okres	-
Obec	-
Ulica	-
Číslo	-

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zlepšenie informovanosti a environmentálneho povedomia verejnosti v oblasti ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)
Špecifický cieľ projektu 1	Vytvorenie materiálovej a informačnej základne zameranej na výchovu a vzdelávanie k ochrane prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)
Špecifický cieľ projektu 2	Zvyšovanie kvalifikácie odbornej verejnosti v oblasti výchovy a vzdelávania k ochrane prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)
Špecifický cieľ projektu 3	Rozšírenie ponuky edukačných programov pre školy zameraných na zvyšovanie environmentálneho povedomia a informovanosti o ochrane prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)
Špecifický cieľ projektu 4	Posilnenie spolupráce, výmeny informácií a komunikácie medzi zainteresovanými subjektmi v oblasti ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)
Špecifický cieľ projektu 5	Mediálna kampaň na sprostredkovanie informácií širokej verejnosti v oblasti ochrany prírody a krajiny (vrátane NATURA 2000)

4. Merateľné ukazovatele Projektu

Typ	Názov indikátora	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Výsledok	Počet pripravených a/alebo vydaných materiálov ochrany prírody	počet	0	2008	10 000	2012
	Počet realizovaných tematických vzdelávacích programov pre jednotlivé cieľové skupiny	počet	0	2008	6	2012
	Počet pripravených a/alebo realizovaných informačných podujatí pre odbornú a laickú verejnosť	počet	0	2008	12	2012
Dopad	Počet informovaných subjektov, ktorým boli doručené materiály	počet	0	2008	300	2012
	Počet subjektov, ktoré sa zúčastnili tematických vzdelávacích programov	počet	0	2008	100	2012
	Počet informovaných alebo inak zapojených subjektov	počet	0	2008	100	2012

Merateľné ukazovatele Projektu s relevanciou k horizontálnym prioritám

Typ	Názov indikátora	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Horizontálna priorita informačná spoločnosť						
Výsledok						
Dopad						
Horizontálna priorita trvalo udržateľný rozvoj						
Výsledok						
Dopad						
Horizontálna priorita marginalizované rómske komunity						
Výsledok						
Dopad						
Horizontálna priorita rovnosť príležitostí						
Výsledok						
Dopad						

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia (Tvorba a príprava metodických informačných a propagačných materiálov, Vytvorenie a vydanie multimedialných DVD, Certifikované vzdelávacie kurzy, Konferencie, Školský vzdelávací program Na túru s NATUROU, Kampaň Oči na stopkách, Školenia pre koordinačných pracovníkov projektu, Veľtrh environmentálnych výučbových programov, Regionálne metodické dni pre učiteľov, Mediálna kampaň)	Počet pripravených a/alebo vydaných materiálov ochrany prírody Počet realizovaných tematických vzdelávacích programov pre jednotlivé cieľové skupiny Počet pripravených a/alebo realizovaných informačných podujatí pre odbornú a laickú verejnosť	počet počet počet	10 000 6 12

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity	Ukončenie realizácie aktivity
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia (Tvorba a príprava metodických informačných a propagačných materiálov, Vytvorenie a vydanie multimedialných DVD, Certifikované vzdelávacie kurzy, Konferencie, Školský vzdelávací program Na túru s NATUROU, Kampaň Oči na stopkách, Školenia pre koordinačných pracovníkov projektu, Veľtrh environmentálnych výučbových programov, Regionálne metodické dni pre učiteľov, Mediálna kampaň)	09 / 2008	12 / 2012
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	09 / 2008	12 / 2012
Publicita a informovanosť	09 / 2008	12 / 2012

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
Skupina výdavkov 610 620	333 827,92	477 992,43	811 820,35	
Mzdy, odvody				
610 620 Osobné náklady	248 984,27	413 596,23	662 580,50	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
	84 843,65	64 396,20	149 239,85	Riadenie projektu
Skupina výdavkov 633				
Materiál				
633 006 Všeobecný materiál	125 950,00	0,00	125 950,00	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
633 002 Výpočtová technika	5 112,10	0,00	5 112,10	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
633 013 Softvér	3 319,40	0,00	3 319,40	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
633 004 Prevádzkové stroje, prístroje, zariadenia, technika a náradie	1 199,76	0,00	1 199,76	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia

Skupina výdavkov 634 Dopravné				
634 001 Palivo, mazivá, oleje, špeciálne kvapaliny	1 000,00	0,00	1 000,00	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
Skupina výdavkov 634 Cestovné náhrady				
631 001 Tuzemské cestovné náhrady	1 000,00	0,00	1 000,00	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
631 002 Zahraničné cestovné náhrady	9 734,11	0,00	9 734,11	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
Skupina výdavkov 637 Služby				
637 004 Všeobecné služby	714 055,31	0,00	714 055,31	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
637 003 Propagácia, reklama, inzercia	7 659,92	0,00	7 659,92	Publicita a informovanosť
637 001 Semináre, školenia, kurzy, konferencie	127 243,58	0,00	127 243,58	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
637 027 Odmeny zamestnancov mimopracovného pomeru	73 358,56	1 991,64	75 350,20	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
Skupina výdavkov 632 Energie, voda a komunikácie				
632 003 Poštové služby a telekomunikačné služby	1 600,00	0,00	1 600,00	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
Skupina výdavkov 713				
713 003 Telekomunikačná technika	3 530,73	0,00	3 530,73	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
713 004 Prevádzkové stroje, prístroje, zariadenia, technika a náradie	6 030,53	0,00	6 030,53	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia
CELKOVO	1 414 621,92	479 984,07	1 894 605,99	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita		Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Výdavky celkovo (v EUR)
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Tematické vzdelávacie programy, kampane a školenia (Tvorba a príprava metodických informačných a propagačných materiálov, Vytvorenie a vydanie multimediálnych DVD, Certifikované vzdelávacie kurzy, Konferencie, Školský vzdelávací program Na túru s NATUROU, Kampaň Oči na stopkách, Školenia pre koordinačných pracovníkov projektu, Veľtrh environmentálnych výučbových programov, Regionálne metodické dni pre učiteľov, Mediálna kampaň)	1 322 118,35	415 587,87	1 737 706,22
Podporné aktivity				
Riadenie projektu		84 843,65	64 396,20	149 239,85
Publicita a informovanosť		7 659,92	0,00	7 659,92
CELKOVO			479 984,07	1 894 605,99