



DODATOK č. 2
k ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU
č. 78/2020-2060-2230-Z195

uzavretý podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, podľa § 25 zákona č. 292/2014 Z. z. o príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a podľa § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Dodatok**“) medzi:

Poskytovateľom

názov: Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky
sídlo: Námestie slobody 6, 810 05 Bratislava
IČO: 30 416 094
(ďalej ako „**Riadiaci orgán**“ alebo „**RO**“)

v zastúpení

názov: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky
sídlo: Mlynské nivy 44/a, 827 15 Bratislava
IČO: 00 686 832
konajúci: Ing. Boris Škoda, generálny riaditeľ sekcie podporných programov,
v zmysle Podpisového poriadku Ministerstva hospodárstva SR

(ďalej ako „**Sprostredkovateľský orgán**“ alebo „**SO**“)

na základe splnomocnenia obsiahnutého v Zmluve o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu pre operačný program Integrovaná infraštruktúra sprostredkovateľským orgánom č. 314/2019-2060-2250 zo dňa 18. decembra 2019 v platnom znení

(ďalej ako „**Poskytovateľ**“)

a

Prijímateľom

názov: reklama BARTOŠ, s.r.o.
sídlo: Bratislavská 752, 911 05 Trenčín
IČO: 45395179
konajúci: Ing. Lenka Čapková, konateľka

(ďalej ako „**Prijímateľ**“)

(Poskytovateľ a Prijímateľ sa pre účely tohto Dodatku označujú ďalej spoločne aj ako „**Zmluvné strany**“ alebo jednotlivo „**Zmluvná strana**“)

PREAMBULA

- (A) Poskytovateľ a Prijímateľ uzatvorili dňa 16.07.2021 Zmluvu o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. 78/2020-2060-2230-Z195 v znení dodatku č. 1 zo dňa 06.06.2023 (ďalej len „Zmluva o poskytnutí NFP“), ktorej predmetom bolo spolufinancovanie Prijímateľom realizovaného projektu s názvom: Inteligentná inovácia v spoločnosti reklama BARTOŠ, s.r.o., kód ITMS2014+ projektu: 313012Z195 (ďalej len „Projekt“).
- (B) Zmluvné strany sa v zmysle článku 6 „ZMENA ZMLUVY“ zmluvy dohodli na nasledovných zmenách Zmluvy o poskytnutí NFP, ktoré sú predmetom tohto Dodatku v článku I. Zmluvné strany sa dohodli aj na ďalších súvisiacich úpravách svojho vzťahu uvedených v článku II. a III. tohto Dodatku.

ČLÁNOK I. PREDMET DODATKU

1. Príloha č. 2 zmluvy sa nahrádza novým znením, ktoré tvorí prílohu č. 1 tohto Dodatku ako jeho neoddeliteľnú súčasť.

ČLÁNOK II. OSTATNÉ USTANOVENIA

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenie článku 7 odsek 7.8 druhá veta zmluvy sa neaplikuje vo vzťahu k tomuto Dodatku, ak je uzatvorený elektronicky (s kvalifikovaným elektronickým podpisom Zmluvných strán). Ostatné ustanovenia Zmluvy o poskytnutí NFP, ktoré nie sú týmto Dodatkom dotknuté, svoj obsah nemenia, zostávajú zachované a účinné v doterajšom znení.
2. Na pojmy, skratky a definície použité v tomto Dodatku sa vzťahujú ustanovenia a výkladové pravidlá uvedené v Zmluve o poskytnutí NFP, pokiaľ z článku I. tohto Dodatku nevyplýva inak.
3. Právne účinky zmien uvedených v článku I. tohto Dodatku sa riadia čl. 6 ods. 6.18 zmluvy. Ustanovenie článku 6 ods. 6.15 zmluvy tým nie je dotknuté.

ČLÁNOK III. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tento Dodatok je uzatvorený dňom neskoršieho podpisu obidvoch Zmluvných strán a účinnosť nadobúda v súlade s § 47a Občianskeho zákonníka kalendárnym dňom nasledujúcim po kalendárnom dni jeho zverejnenia Poskytovateľom v Centrálnom registri zmlúv. Ak Poskytovateľ aj Prijímateľ sú obaja povinnými osobami podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov, je rozhodujúce zverejnenie tohto Dodatku Poskytovateľom. Zmluvné strany sa dohodli, že prvé zverejnenie tohto Dodatku zabezpečí Poskytovateľ a o dátume jeho zverejnenia informuje Prijímateľa.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú podpísaný Dodatok poslať druhej Zmluvnej strane v súlade s článkom 4 zmluvy. V prípade listinného vyhotovenia je tento Dodatok vyhotovený v 3 rovnopisoch, pričom po jeho uzavretí dostane Prijímateľ 1 listinný rovnopis a 2 listinné rovnopisy dostane Poskytovateľ. Dohoda Zmluvných strán k počtu rovnopisov sa neuplatní v prípade, ak k uzavretiu Dodatku dochádza elektronicky s kvalifikovaným

elektronickým podpisom. V prípade ak k uzavretiu Dodatku dochádza elektronicky s kvalifikovaným elektronickým podpisom, dátumy podpisov Zmluvných strán sú uvedené pri ich elektronických podpisoch.

3. Tento Dodatok je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy o poskytnutí NFP.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že si text tohto Dodatku dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom z neho vyplývajúcim porozumeli, ich Zmluvné prejavy sú dostatočne slobodné, jasné, určité a zrozumiteľné, nepodpisali tento Dodatok v núdzi ani za nápadne nevýhodných podmienok, podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tohto Dodatku a na znak súhlasu ho podpísali.

Prílohy:

Príloha č. 1 Predmet Podpory NFP

Za Poskytovateľa, v Bratislave, dňa:

Podpis:
Ing. Boris Škoda, generálny riaditeľ sekcie

Za Prijímateľa, v Trenčíne, dňa:

Podpis:
Ing. Lenka Čapková, konateľka

PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	Inteligentná inovácia v spoločnosti reklama BARTOŠ, s.r.o
Kód projektu:	313012Z195
Kód ŽoNFP:	NFP313010Z195
Operačný program:	311000 - Operačný program Integrovaná infraštruktúra
Spolufinancovaný z:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Prioritná os:	313010 - Podpora výskumu, vývoja a inovácií (ex PO1 OPVal)
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Kategórie regiónov:	LDR - menej rozvinuté regióny

Kategorizácia za Konkrétne ciele

Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Oblasť intervencie:	064 - Výskumné a inovačné postupy v MSP (vrátane systémov poukazov, inovácií v oblasti postupov, projektov, služieb a sociálnej inovácie)
Hospodárska činnosť:	04 - Výroba textilu a textilných výrobkov

2. Financovanie projektu

Forma financovania:	Predfinancovanie:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK9811000000002949103611	Tatra banka, a.s.	24. 6. 2021	31. 12. 2023
	Refundácia:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK9811000000002949103611	Tatra banka, a.s.	24. 6. 2021	31. 12. 2023

3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	Západné Slovensko	Trenčiansky kraj	Trenčín	Trenčín

Poznámka k miestu realizácie č. 1: katastrálne územie Záblatie, parcely č.CKN č. 801/488 a 801/582

3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

4. Popis cieľovej skupiny

Cieľová skupina (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

Nezťahuje sa

5. Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch):	9
Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):	1.2023
Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas):	9.2023

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
-----------------	--------------------------	-----------------------------	----------

Hlavné aktivity projektu

1. 313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií

Podporné aktivity projektu

Podporné aktivity: Podporné aktivity

Popis podporných aktivít:

Priradenie ku konkrétnemu cieľu: 313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

6. Merateľné ukazovatele projektu

6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

Kód:	P0091	Merná jednotka:	FTE
Merateľný ukazovateľ:	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0284	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	1
Kód:	P0288	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0

Kód:	P0289	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0512	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0513	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0760	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet inovovaných procesov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	1

Kód:	P0761	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet organizačných inovácií	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0

6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Príznak rizika	Relevancia k HP	Typ závislosti ukazovateľa
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	FTE	0,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	podniky	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výroby, ktoré sú pre firmu nové	podniky	0,0000	Nie	UR	Súčet
P0289	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výroby, ktoré sú pre trh nové	podniky	0,0000	Nie	UR	Súčet
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0513	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	počet	0,0000	Áno	PraN, UR	Súčet
P0760	Počet inovovaných procesov	počet	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0761	Počet organizačných inovácií	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	Súčet

7. Iné údaje na úrovni projektu

Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
Kód	Názov	Merná jednotka	Relevancia k HP
D0103	Počet novovytvorených pracovných miest	FTE	PraN, UR
D0128	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím	počet	PraN, UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	podniky	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	počet	N/A
D0211	Príjmy/tržby podniku	EUR	N/A
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	počet	UR
D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	EUR	N/A
D0297	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	počet	PraN, UR

8. Rozpočet projektu

8.1 Rozpočet prijímateľa

Subjekt:	REKLAMA BARTOŠ, S. R. O.	Identifikátor (IČO):	45395179
		Výška oprávnených výdavkov:	405 114,25 €

Priame výdavky

			Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		405 114,25 €
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		405 114,25 €
Hlavné aktivity projektu:	1. 313Z19500001 - Podpora inteligentných inovácií		405 114,25 €
			Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	1.1 - 022 - Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí		405 114,25 €

Nepriame výdavky

			Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		0,00 €
Podporné aktivity:	1. 313Z195P0001 - Podporné aktivity		0,00 €
			Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	nezaevidované		

8.2 Rozpočty partnerov

Nevztahuje sa

8.3 Zazmluvnená výška NFP

Celková výška oprávnených výdavkov:	405 114,25 €
Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem:	0,00 €
Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:	45,0000 %
Výška nenávratného finančného príspevku:	182 301,41 €
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	222 812,84 €
