

## **DODATOK Č. 2 K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU**

uzavretý v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov a v zmysle zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva v znení neskorších predpisov.

### **ČÍSLO ZMLUVY: 022/2011/1.2/OPV**

Tento Dodatok k Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, registračné číslo Dodatku 022/2011/1.2/OPV/D02 (ďalej len „Dodatok“) je uzavretý v zmysle článku 8 bod 1 Prílohy č. 1 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku - Všeobecné zmluvné podmienky k zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (ďalej len „VZP“) medzi zmluvnými stranami:

#### **Poskytovateľ**

názov : Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky  
sídlo : Stromová 1, 813 30 Bratislava  
Slovenská republika  
IČO : 00164381  
DIČ : 2020798725  
konajúci : Doc. PhDr. Dušan Čaplovič, DrSc.

#### **v zastúpení<sup>1</sup>**

názov : Agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR pre štrukturálne fondy EÚ  
sídlo : Hanulova 5/B, 841 01 Bratislava  
Slovenská republika  
IČO : 31819494  
DIČ : 2022295539  
Konajúci : Ing. Mgr. Iveta Kopasová  
na základe splnomocnenia zo dňa 30. 11. 2007

---

<sup>1</sup> Vyplní sa v prípade, ak zmluvu uzatvára sprostredkovateľský orgán pri riadiacom orgáne, ktorý koná v mene riadiaceho orgánu

(ďalej len „Poskytovateľ“)

**Prijímateľ**

názov: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
sídlo : Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava  
zapísaný v: registri organizácií  
konajúci : doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.  
IČO : 36078913  
DIČ : 2021385861  
banka : Štátna pokladnica

číslo účtu (vrátane predčíslia) a kód banky

zálohové platby:<sup>2</sup> a)

b)

predfinancovanie:<sup>3</sup> a)

b)

refundácia:<sup>4</sup> a)

b)

(ďalej len „Prijímateľ“)

(ďalej aj „Zmluvné strany“)

**Článok 1**

Poskytovateľ a Prijímateľ sa dohodli na zmene Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. 022/2011/1.2/OPV (ďalej len „Zmluva“), ITMS kód Projektu 26110230062 v znení Dodatku č. 1 022/2011/1.2/OPV/D01 o poskytnutí NFP zo dňa 15.02.2012 uvedenej v článku 2 tohto Dodatku.

---

<sup>2</sup> Ak sa nehodí, prečiarknite

<sup>3</sup> Ak sa nehodí, prečiarknite

<sup>4</sup> Ak sa nehodí, prečiarknite

## Článok 2

- (1) **V prílohe č. 2 Zmluvy „Predmet podpory NFP“** sa tabuľka „Časový rámec realizácie Projektu“ nahrádza novou tabuľkou „Časový rámec realizácie Projektu“.

Nová tabuľka je prílohou č. 1 k Dodatku.

Príloha č. 1 k Dodatku č. 2 sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

- (2) **V prílohe č. 4 Zmluvy „Podrobný popis aktivít projektu“** sa tabuľka „Podrobný popis aktivity č. 1“ nahrádza novou tabuľkou „Podrobný popis aktivity č. 1“.

Nová tabuľka je prílohou č. 2 k Dodatku.

Príloha č. 2 k Dodatku č. 2 sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

## Článok 3

- (1) Pre účely tohto Dodatku sa všeobecné zmluvné podmienky označujú ako „VZP“, Zmluva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku bez VZP a ostatných príloh sa označuje ako „Zmluva o poskytnutí NFP“ a Zmluva o poskytnutí NFP, VZP a ostatné prílohy sa označuje ako „Zmluva“.

- (2) Zmluvné strany vyhlasujú, že si text tohto Dodatku riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom z neho vyplývajúcich porozumeli. Ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, vyjadrujúce ich slobodnú a vážnu vôľu. Podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tohto Dodatku a na znak súhlasu ho podpísali.

- (3) Tento dodatok je vyhotovený v 4 rovnopisoch, pričom po podpise Dodatku si Prijímateľ ponecháva 1 rovnopis a 3 rovnopisy dostane Poskytovateľ. V prípade sporu medzi zmluvnými stranami sa bude postupovať podľa rovnopisu tohto Dodatku uloženého u Poskytovateľa.

- (4) Tento Dodatok nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia Poskytovateľom v Centrálnom registri zmlúv.

- (5) Tento Dodatok sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

Za Poskytovateľa v Bratislave, dňa:

Podpis: .....

Meno a priezvisko štatutárneho orgánu/zástupcu<sup>5</sup> Poskytovateľa

Ing. Mgr. Iveta Kopasová

Za Prijímateľa v Trnave, dňa:

Podpis: .....

Meno a priezvisko štatutárneho orgánu/zástupcu<sup>6</sup> Prijímateľa

doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.

**Prílohy:**

Príloha č. 1: Predmet podpory NFP (Časový rámec realizácie projektu)

Príloha č. 2: Podrobný opis projektu (Podrobný popis aktivity č. 1)

---

<sup>5</sup> Ak sa nehodí, prečiarknite

<sup>6</sup> Ak sa nehodí, prečiarknite

Príloha č. 1 Dodatku č. 2 k Zmluve o poskytnutí NFP

**PREDMET PODPORY NFP****6. Časový rámec realizácie Projektu**

| Názov aktivity                                                                                                                                                                                                                                                            | Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR) | Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)                                                                                                                                                                                                                      |                                        |                                         |
| 1.1 Návrh a overenie systému priameho merania kvality vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia                                                                                                                                           | 01/2012                                | 04/2013                                 |
| 1.2 Návrh a overenie opatrení na zvýšenie kvality vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia                                                                                                                                               | 10/2012                                | 12/2013                                 |
| 1.3 Návrh a overenie opatrení k odstráneniu informačnej nerovnosti vo vzťahu vysokej školy k verejnosti týkajúcej sa vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia                                                                            | 01/2013                                | 12/2013                                 |
| 1.4 Návrh a overenie hodnotenia výsledkov opatrení na zvýšenie kvality vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia založeného na systéme priameho merania kvality vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia | 01/2013                                | 12/2013                                 |
| Podporné aktivity                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                                         |
| Riadenie projektu                                                                                                                                                                                                                                                         | 01/2012                                | 12/2013                                 |
| Publicita a informovanosť                                                                                                                                                                                                                                                 | 01/2012                                | 12/2013                                 |

## Príloha č. 2 Dodatku č. 2 k Zmluve o poskytnutí NFP

## PODROBNÝ POPIS AKTIVÍT PROJEKTU

## Cieľové skupiny projektu

| Cieľová skupina                                         | Charakteristika cieľovej skupiny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| študenti štátnych, verejných a súkromných vysokých škôl | <p>Priamou cieľovou skupinou sú študenti dennej a externej formy študijného programu marketingová komunikácia.</p> <p><i>Veľkosť cieľovej skupiny: 1360 študentov dennej a externej formy,</i><br/> <i>Predpokladaná veková štruktúra: 18-26 rokov,</i><br/> <i>Geografické umiestnenie (úroveň okresov):</i><br/> <i>Trnavský, Nitriansky, Banskobystrický, Žilinský, Bratislavský kraj s okresmi ako Trnava, Galanta, Pezinok, Senec, Bratislava, Nitra, Topoľčany, Prievidza, Partizánske, Nové Zámky, Šaľa, Martin, Žilina, Trenčín, Banská Bystrica, Zvolen atď.)</i><br/> <i>Vzdelanostná úroveň: absolventi stredných odborných škôl a gymnázií, bakalári</i><br/> <i>Pohlavie:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ženské: 75 %</li> <li>- mužské: 25 %;</li> </ul> <i>Etnická príslušnosť:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- slovenská národnosť;</li> <li>- maďarská národnosť;</li> <li>- iné (česká, rumunská, albánska rómska národnosť)</li> </ul> <i>Socio- ekonomický status:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- študenti VŠ</li> </ul> </p> |
| doktorandi                                              | <p>Priamou cieľovou skupinou sú doktorandi dennej a externej formy študijného programu marketingová komunikácia.</p> <p><i>Veľkosť cieľovej skupiny: 40 doktorandov,</i><br/> <i>Predpokladaná veková štruktúra: 23-31 rokov,</i><br/> <i>Geografické umiestnenie (úroveň okresov):</i><br/> <i>Trnavský, Nitriansky, Banskobystrický, Žilinský, Bratislavský kraj s okresmi ako Trnava, Galanta, Pezinok, Senec, Bratislava, Nitra, Topoľčany, Prievidza, Partizánske, Nové Zámky, Šaľa, Martin, Žilina, Trenčín, Banská Bystrica, Zvolen atď.)</i><br/> <i>Vzdelanostná úroveň: absolventi vysokej</i> </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | školy, II. stupeň<br><i>Pohlavie:</i><br>- ženské: 60 %<br>- mužské: 40 %;<br><i>Etnická príslušnosť:</i><br>- slovenská národnosť;<br>- maďarská národnosť;<br><i>Socio- ekonomický status:</i><br>- doktorandi VŠ |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Podrobný popis aktivít**

| Podrobný popis aktivity č. 1          |                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Názov aktivity                        | 1.1 Návrh a overenie systému priameho merania kvality vysokoškolského vzdelávania v študijnom programe marketingová komunikácia |
| Cieľ aktivity                         |                                                                                                                                 |
| Trvanie aktivity od – do (dd.mm.rrrr) | 01.01.2012 – 30.04.2013                                                                                                         |
| Popis aktivity                        |                                                                                                                                 |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      |  |
| Metodológia aktivity |  |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Cieľová skupina | <p>Priamou cieľovou skupinou sú študenti dennej a externej formy študijného programu marketingová komunikácia.</p> <p><i>Veľkosť cieľovej skupiny: 1360 študentov dennej a externej formy,<br/>Predpokladaná veková štruktúra: 18-26 rokov,<br/>Geografické umiestnenie (úroveň okresov): Trnavský, Nitriansky, Banskobystrický, Žilinský, Bratislavský kraj s okresmi ako Trnava, Galanta, Pezinok, Senec, Bratislava, Nitra, Topoľčany, Prievidza, Partizánske, Nové Zámky, Šaľa, Martin, Žilina, Trenčín, Banská Bystrica, Zvolen atď.)<br/>Vzdelanostná úroveň: absolventi stredných odborných škôl a gymnázií, bakalári<br/>Pohlavie:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ženské: 75 %</li> <li>- mužské: 25 %;</li> </ul> <p><i>Etnická príslušnosť:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- slovenská národnosť;</li> <li>- maďarská národnosť;</li> <li>- iné (česká, rumunská, albánska rómska národnosť)</li> </ul> <p><i>Socio- ekonomický status:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- študenti VŠ</li> </ul> <p>Priamou cieľovou skupinou sú doktorandi dennej a externej</p> |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>formy študijného programu marketingová komunikácia.</p> <p><i>Veľkosť cieľovej skupiny: 40 doktorandov,</i><br/> <i>Predpokladaná veková štruktúra: 23-31 rokov,</i><br/> <i>Geografické umiestnenie (úroveň okresov): Trnavský, Nitriansky, Banskobystrický, Žilinský, Bratislavský kraj s okresmi ako Trnava, Galanta, Pezinok, Senec, Bratislava, Nitra, Topoľčany, Prievidza, Partizánske, Nové Zámky, Šaľa, Martin, Žilina, Trenčín, Banská Bystrica, Zvolen atď.)</i><br/> <i>Vzdelanostná úroveň: absolventi vysokej školy, II. stupeň</i><br/> <i>Pohlavie:</i><br/> – ženské: 60 %<br/> – mužské: 40 %;<br/> <i>Etnická príslušnosť:</i><br/> – slovenská národnosť;<br/> – maďarská národnosť;<br/> <i>Socio- ekonomický status:</i><br/> - doktorandi VŠ</p> |
| Výstupy aktivity                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Spôsob získavania spätnej väzby |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |