

OPIS PROJEKTU

Opis projektu pre účel výzvy s kódom 09I02-03-V04 „Digitálne vouchery“.

I. Všeobecné informácie o projekte	
Názov projektu	Digitalizácia predajných kanálov spoločnosti SMOFFI s.r.o - analýza a plán implementácie s komplexnými výstupmi
Kód projektu	09I02-03-V04-00431
Názov programu	Plán obnovy a odolnosti SR
Komponent	9. Efektívnejšie riadenie a posilnenie financovania výskumu, vývoja a inovácií Plánu obnovy a odolnosti Slovenskej republiky
Investícia	2. Podpora spolupráce firiem, akademického sektora a organizácii výskumu a vývoja
II. Cieľ projektu	
Cieľom projektu je navrhnuť komplexné riešenie pre reklamnú agentúru, ktorá si kladie za cieľ vstúpiť do sveta elektronického obchodu (e-commerce) a zvýšiť svoju konkurencieschopnosť na tomto dynamickom trhu. Projekt sa nezameriava na vývoj ani implementáciu, ale na detailnú analýzu a návrh vhodných riešení. Projekt eshopu a webovej aplikácie predstavuje kľúčový krok v transformácii spoločnosti na modernú reklamnú agentúru, ktorá prostredníctvom online predajného kanálu bude konkurencieschopná a vďaka moderným technológiám bude môcť mať aj konkurenčnú výhodu. Pred začiatkom práce na tomto projekte bude vykonaná dôkladná analýza, ktorá posúdi, ako najlepšie prispôbiť riešenie špecifickým potrebám a cieľom pre tento segment. Digitalizácia a rozšírenie pôsobnosti spoločnosti prostredníctvom eshopu umožní klientom objednávať služby a produkty priamo online, čím sa zjednodušia a urýchlia procesy predaja. Webová aplikácia bude slúžiť ako centrálné miesto pre zákazníkov, kde nájdu všetky potrebné informácie o službách, cenách a tímoch spoločnosti. Návrh dizajnu bude vytvorený s dôrazom na jednoduchosť a eleganciu, reflektujúci hodnoty značky. Riešenie bude navrhnuté tak, aby bolo ľahko prispôsobiteľné budúcim potrebám a rozšíreniam, čo zabezpečí dlhodobú udržateľnosť a rast. Celkový návrh riešenia bude zohľadňovať najnovšie trendy v oblasti technológie a digitálneho marketingu, pričom poskytne komplexné riešenie, ktoré posilní postavenie našej spoločnosti na trhu.	
III. Aktivity projektu	
Návrh individualizovaného riešenia komplexného e-shopu a webovej aplikácie.	
IV. Harmonogram projektu	
Dátum začatia realizácie projektu: 01.11.2024 Dátum ukončenia realizácie projektu: 30.11.2024	
V. Rozpočet projektu	
Celková výška Oprávnených výdavkov	17 280,00
Výška Prostriedkov mechanizmu zo zdroja Plán obnovy a odolnosti	14 688,00
Výška Prostriedkov mechanizmu - DPH	0,00