

ZMLUVA O NÁRODNEJ SPOLUPRÁCI
na projekte: Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria

uzatvorená v súlade s nariadením Rady (ES) č. 1698/2005, nariadením Komisie (ES) č. 1974/2006, Programom rozvoja vidieka SR 2007-2013, Usmernením pre administráciu osí 4 LEADER a podľa § 269 ods 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov
 (ďalej len „zmluva“)

Zmluvné strany (partneri projektu spolupráce)

1. Koordinačná MAS¹:

Názov: **Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina**

Sídlo: 907 01 Myjava, M.R. Štefánika 560/4

IČO: 42025151

Štatutárny orgán: Ing. Ivan Bzdúšek

Kontaktná osoba: Mgr. Peter Nemček

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: +421346538344 / +421905219239 / bzdusek@azet.sk

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 6. 11. 2007 č. VVS/1-900/90-3924

Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. č. 400/7156/2009 zo dňa 3. 8. 2009

(ďalej len „koordinačná MAS“)

2. Projektový partner č. 1:

Názov: **Občianske združenie Podhoran**

Sídlo: 906 35 Plavecký Peter č. 131

IČO: 45013284

Štatutárny orgán: Mgr. Peter Švaral

Kontaktná osoba: Ing. Kvetoslava Jablonická

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: +421903 848 785 / maspodhoran@gmail.com

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 19. 6. 2007 č. VVS/1-900/90-30389

Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č. 400/5072/2010, zo dňa 19. 05. 2010

(ďalej len „projektový partner č. 1“)

3. Projektový partner č. 2:

Názov: **Partnerstvo pre Horné Záhorie o.z.**

Sídlo: 908 48 Kopčany Kollárova 1146

IČO: 45013501

Štatutárny orgán: Ing. Dušan Dubecký

Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Michalíková

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: +4210907 032 090 / dagmar.michalickova@gmail.com

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 22.6.2007 č. VVS/1-900/90-30374.

(ďalej len „projektový partner č. 3“)

(v texte zmluvy je koordinačná MAS a projektový partner, každá strana zmluvy, označovaná spoločne ako „partner“)

¹ V prípade, ak sa zmluva použije ako vzor zmluvy pre nadnárodnú spoluprácu je potrebné doplniť aj koordinátora MAS Slovensko, ak funkciu koordinačnej MAS bude vykonávať MAS z iného členského štátu EÚ.

Zmluvné strany sa podpisom tejto zmluvy zaväzujú k realizácii projektu spolupráce, ktorý je predmetom tejto zmluvy a zároveň prehlasujú, že informácie uvedené v zmluve sú pravdivé.

Článok 1

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava spoločných cieľov a postupov, prostredníctvom ktorých sa bude realizovať projekt spolupráce „**Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria**“ (ďalej len „predmet spolupráce“), práv a povinností zmluvných strán pri realizácii projektu spolupráce, ktorý sa realizuje v rámci Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013, os 4 Leader (ďalej len „PRV“) v súlade s ustanoveniami Usmernenia pre administráciu osi 4 LEADER (ďalej len „Usmernenie“).
2. Predmetom projektu spolupráce je vytvorenie vytvoriť regionálnu značku Kopanice – regionálny produkt a oživenie a rozšírenie značky Regionálny produkt Záhorie.

Článok 2

Účel a prínosy

1. Účel projektu spolupráce
Kopaničiarsky región a Záhorie sú dva susedné regióny, ktoré majú časť spoločnej histórie. Tvorili kedysi okres Senica a momentálne sú MAS Podhoran a KR – MAS lidrami rozvoja vidieka v týchto regiónoch. Navyše obe MAS majú podobné záujmy definované vo svojich stratégiách rozvoja. To je dôvod prečo sa zástupcovia oboch MAS rozhodli spolupracovať na spoločnom projekte – na zavedení regionálnej značky. Avšak oba regióny sú však geograficky, etnograficky i geomorfologicky vcelku rozdielne, preto je logické, že každý z regiónov chce mať svoju značku kvality. Navyše značka Záhorie regionálny produkt bola vytvorená v rámci pilotného projektu „Green Belt“ (2006-2008), kedy boli vytvorené i regionálne značky Malé Karpaty a Kysuce. Chceme nadviazať na tento projekt a oživiť počiatočnú iniciatívu mimovládnej organizácie REC Slovensko, ktorá v prípade Záhoria sa týkala viac-menej jeho južnej časti. Aby sa pokrylo, čo najväčšie územie Záhoria, boli oslovené na spoluprácu i 2 verejno-súkromné partnerstvá Partnerstvo pre Horné Záhorie o.z. (okolie Skalice a Holíč) a MAS Záhorie (okolie Senice), z ktorých tá prvá využila možnosť zapojiť sa do projektu a nábrať skúsenosti ohľadne realizácie projektu spolupráce z PRV.
2. Očakávané prínosy projektu spolupráce
 - vytvorenie regionálnej značky Kopanice, oživenie značky Záhorie a zviditeľnenie oboch regiónov v rámci SR aj mimo neho
 - zvýrazniť a využiť pozitívne stránky jednotlivých území (tradícia výrobcov, tradičné výrobky charakterizujúce oba regióny, danosti územia pre rozvoj cestovného ruchu, prírodné podmienky pre celkový rozvoj územia)
 - zvýšená konkurencieschopnosť oboch regiónov
 - lepšia spolupráca miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb
 - zlepšenie pozície VSP uchádzajúceho sa o štatút MAS

3. Hlavný cieľ projektu spolupráce

Stabilizácia počtu obyvateľov vo vidieckych regiónoch podporou rozvoja miestnej ekonomiky - malého a stredného podnikania a oblasti remeselnej činnosti a poskytovania služieb v oblasti cestovného ruchu

4. Činnosti prostredníctvom, ktorých sa dosiahne splnenie hlavného cieľa projektu spolupráce

1. Analýza výrobcov produktov a poskytovateľov služieb (marec – december 2014)

V rámci tejto aktivity bude v dodávateľsky zabezpečená dôkladná analýza územia všetkých troch partnerov, pričom sa budú zisťovať informácie o výrobcov a poskytovateľoch služieb v území. Spolu bude táto analýza vykonaná v 51 obciach. V rámci analýzy budú zisťované podrobné údaje o štruktúre výrobcov a poskytovateľov služieb, ich histórii, skúsenostiach, sortimente poskytovaných služieb a vyrábaných produktov. Na tejto aktivite sa budú podieľať aj všetci partneri pri poskytovaní potrebných informácií. Prieskum trhu na dodávateľa i úhradu výdavku vykoná MAS Podhoran.

Obsahová štruktúra dokumentu:

- Určenie územia: MAS Kopaničarskeho regiónu (23 obcí), MAS Podhoran (7 obcí, teda iba obce z Trnavského kraja, patriace do cieľa konvergencia), Partnerstvo pre Horné Záhorie (21 obcí)
- Výstup: textová časť, grafická časť, tabuľková časť
- Rozsah: min. 50 strán
- Forma: tlačенý dokument 4 x, elektronicky na CD: 2 x
- Minimálny obsah dokumentu: všeobecný popis územia, zoznam remeselníkov, zoznam poľnohospodárskych podnikov, zoznam miestnych výrobcov produktov, zoznam miestnych poskytovateľov služieb s uvedením konkrétnych výrobkov a služieb, kontakty, miesta prevádzky a predaja, otváracie doby, fotodokumentácia, zoznam potenciálnych budúcich výrobcov a poskytovateľov služieb, prieskum záujmu výrobcov a poskytovateľov o využívanie regionálnej značky.

2. Úvodná konferencia (apríl 2014)

Oslovení budú v regióne známi regionálni producenti, remeselníci, starostovia i ostatní členovia zo všetkých troch oprávnených území – 40 – 60 ľudí. Cieľom seminára je informovať dôležitých aktérov z jednotlivých regiónov o tom, čo sa vlastne v ich územiach ide diať, teda o schválení projektu, jeho cieľoch a o začatí realizácie. Ďalej je dôležité vysvetliť, čo je vlastne regionálna značka, aké produkty a služby je možné certifikovať a v ktorých územiach. Je dôležité, aby účastníci konferencie širili túto informáciu ďalej vo svojom okolí. Uskutoční sa v Holčí. Jedná sa o spoločnú aktivitu, kde KR - MAS uhradí lektorov, MAS Podhoran stravu a Partnerstvo pre HZ prenájom priestorov

3. Zavedenie značky Kopanice – regionálny produkt (apríl – august 2014)

V rámci tejto aktivity bude dodávateľsky zabezpečené vytvorenie 3 návrhov loga regionálnej značky produktov a služieb pre región Kopaníc. Vytvorenie loga bude tvorivý proces v území, ktorého sa budú zúčastňovať priami aktéri, ktorí ju budú v budúcnosti používať. Bude vytvorená pracovná skupina, ktorá bude spolupracovať s dodávateľom služby a bude dohliadať na to, aby značka vystihovala charakter kopaničarskeho územia. Súčasťou aktivity bude vypracovanie manuálu na udeľovanie a užívanie značky, ktorý bude rešpektovať špecifiká územia a bude v súlade s legislatívnym prostredím v tejto oblasti aj s ISRU. Jeho súčasťou budú samozrejme i certifikačné kritériá. V rámci tejto aktivity sa ďalej vytvorí grafický návrh certifikátu pre držiteľov regionálnej značky, formulár žiadosti na udeľovanie značky pre výrobky, poľnohospodárske a prírodné produkty a zvlášť formulár žiadosti pre ubytovacie a stravovacie služby v tlačovej i elektronickej podobe. Ďalej aktivita obnáša získanie licencie na užívanie značky, registráciu na príslušnom úrade (Úrad priemyselného vlastníctva), grafický návrh visačky, grafický návrh samolepky. Aktivita i výdavok KR - MAS

4. Rozšírenie a dopracovanie značky Regionálny produkt Záhorie (máj – jún 2014)

Doplnenie značky o certifikovanie služieb. Bude vytvorená pracovná skupina, ktorá bude spolupracovať s dodávateľom služby. Súčasťou aktivity bude vypracovanie manuálu na udeľovanie a užívanie značky, ktorý bude rešpektovať špecifiká územia a bude v súlade s legislatívnym prostredím v tejto oblasti aj s ISRU. Jeho súčasťou budú samozrejme i certifikačné kritériá. Formulár žiadosti pre ubytovacie a stravovacie služby v tlačovej i elektronickej podobe. Ďalej aktivita obnáša získanie licencie na užívanie značky a rozšírenie registrácie na príslušnom úrade (Úrad priemyselného vlastníctva). Aktivita i výdavok MAS Podhoran

5. Exkurzia do ČR (máj 2014)

Spoločná exkurzia pre všetkých partnerov projektu do územia MAS Poodří na Severnej Morave, kde už niekoľko rokov funguje značka Regionálny produkt – Moravské Kravařsko. Cieľom je, aby remeselníci a regionálni producenti zo všetkých oprávnených území videli na vlastné oči, aké produkty a služby

môžu byť nositeľmi značky regionálny produkt a aby počuli, ako získanie certifikátu „regionálny produkt“ pomohlo jednotlivým producentom, resp. poskytovateľom služieb v predaji či v rozvoji ich podnikania. Spoločná aktivita, kde KR - MAS uhradí stravu, MAS Podhoran ubytovanie a Partnerstvo pre HZ autobus

6. Seminár v území KR – MAS (jún 2014)
Schválenie grafickej podoby a názvu značky, diskusia o pravidlách fungovania (typy výrobkov, kritériá, poplatky za možnosť nosenia značky, zloženie certifikačnej komisie apod. Aktivita i výdavok KR – MAS
7. Spracovanie textov, fotografií a podkladov pre tlačové výstupy projektu a webového portálu (apríl 2014 – marec 2015)
 - Spracovanie textov a fotografií pre spoločnú brožúru a rollupy
 - Zber údajov, spracovanie textov a fotografií pre propagačné materiály o jednotlivých držiteľoch resp. produktoch regionálnej značky (katalóg – teda zmluva s letákmi) zo všetkých regiónovPrieskum trhu na dodávateľa i úhradu výdavku vykoná KR – MAS
8. Propagácia regionálnej značky produktov a služieb (jún 2014)
 - a) Rollup – budú vyrobené 2 rollupy propagujúce projekt, pričom jeden bude zameraný na značku Regionálne produkty z Kopaníc a dva na značku Záhorie – regionálny produkt
 - b) propagačná brožúra v troch jazykových mutáciách (SJ, AJ, NJ) v počte 3 000 ks (2 400 ks v SJ + 300 ks v AJ + 300 ks v NJ), ktorý bude určený pre propagáciu oboch regionálnych značiek a ostatných výstupov projektu v územiach všetkých partnerov aj navonok mimo nich. Cieľom tohto materiálu je osveď o tom, čo vlastne regionálna značka je, kto môže byť nositeľom značky, aké produkty by sa mohli stať nositeľmi značky apod.

Požiadavky na rozsah a kvalitu publikácie:

 - plnofarebná na lesklom papieri
 - formát: A5
 - rozsah: oca 8 listov/32strán
 - texty dodá objednávateľ
 - fotografie zabezpečí dodávateľ - rozsah a zameranie po dohode s objednávateľom
 - pomer text: grafika (foto, mapa, logá a od.) 40 : 60
 - mapa územia a vyznačením bodov záujmu a s legendouPrieskum trhu na dodávateľa i úhradu výdavku vykoná MAS Podhoran.
9. Tlač certifikátov, visačiek, samolepiek a označenie kontaktných miest Regionálny produkt Záhorie (jún 2014)

Certifikáty, formát A4, plnofarebná predná strana, bez lomu – 100 ks
Samolepka farebná so značkou a textom Regionálny produkt Záhorie, rozmer 2,2 x 2,2 cm – 80 000 ks
Visačka farebná so značkou a textom Regionálny produkt Záhorie s otvorom na špagát, rozmer 5,0 x 5,0 cm, 10 000 ks
Stojan z dreva označujúci kontaktné miesta s informáciou o subjekte - držiteľovi regionálnej značky 20x30 cm – 50 ks

Aktivita a výdavok MAS Podhoran
10. Seminár v území Záhoria (júl 2014)
Diskusia o pravidlách fungovania (typy výrobkov, kritériá, poplatky, zloženie certifikačnej komisie nadstavenie ďalších krokov apod. Aktivita MAS Podhoran
11. Vytvorenie webového portálu Regionálny produkt ZÁHORIE (júl – september 2014)
Ide o nadstavbu web stránok <http://maspodhoran.webnode.sk/>, kde sa návštevník po kliknutí na logo značky dostane na rôzne informácie ohľadne značky fungovania značky, o možnosti získať certifikát. K dispozícii budú rôzne formuláre a dokumenty, ďalej zoznam producentov z regiónu a osobitý priestor bude neskôr venovaný i držiteľom certifikátu „Regionálny produkt ZÁHORIE“. Aktivita a i výdavok KR – MAS
12. Vytvorenie webového portálu Kopanice – regionálny produkt (júl – september 2014)
Ide o nadstavbu web stránky www.kopaniciarskyregion.sk, kde sa návštevník po kliknutí na logo značky dostane na rôzne informácie ohľadne značky fungovania značky, o možnosti získať certifikát. K dispozícii budú rôzne formuláre a dokumenty, ďalej zoznam producentov z regiónu a osobitý priestor bude neskôr venovaný i držiteľom certifikátu „Kopanice – regionálny produkt“. Stránku bude neskôr napíňať manažér regionálnych produktov a služieb. Aktivita a i výdavok KR – MAS

13. Zriadenie izby ľudových tradícií, remesiel a regionálnych výrobkov (júl – august 2014)
Stavebné práce na rekonštrukcii miestnosti na izbu ľudových tradícií, v ktorej budú vystavené produkty, ktoré budú nositeľmi značky regionálny produkt z Kopaníc. Miestnosť sa nachádza pri hlavnej autobusovej stanici v Myjave, v susedstve Turistickej informačnej kancelárie v Kultúrnom dome Samka Dudíka, ktorý je majetkom Mesta Myjava. Do miestnosti bude treba na základe hygienických požiadaviek dotiahnuť vodu, renovovať vnútorné rozvody elektriky, znížiť stropy, vymeniť okná a dvere, urobiť omietky a vymaľovať v súlade s PD, ktorá je prílohou projektu. Následne sa dajú vyrobiť regály, vitrína, pracovný stôl, kontajner pod stôl, skriňa pod umývadlo a zakúpi sa ďalšie vybavenie potrebné na chod takéhoto zariadenia (vešiak, regály, chladnička malá, otočná stolička, stolička pre zákazníka, notebook, výstavná chladnička na výrobky v predajni, smetný kôš). Aktivita a i výdavok KR – MAS
14. Vyhlasenie výziev na žiadanie o regionálnu značku Záhorie (august – október 2014)
Spočíva v príprave textu výziev pre výrobcov regionálnych produktov i nositeľov služieb, ich následnom oslovení a vyhodnotení žiadostí, administratívne výdavky a cestovné. Aktivita a výdavok MAS Podhoran
15. Tlač certifikátov, visačiek, samolepiek a výroba označenia kontaktných miest Kopanice – regionálny produkt (august 2014)
- Certifikáty - formát A4, plnofarebná predná strana, bez lomu – 100 ks
 - Samolepka - farebná so značkou a textom Kopanice - regionálny produkt, rozmer 2,2 x 2,2 cm – 80 000 ks
 - Visačka - farebná so značkou a textom Kopanice - regionálny produkt s otvorom na špagát, rozmer 5,0 x 5,0 cm, 10 000 ks
 - Stojan z dreva označujúci kontaktné miesta s informáciou o subjekte - držiteľovi regionálnej značky 20 x 30 cm – 50 ks
 - Panel resp. informačná tabuľa na predajné miesto regionálnych produktov, rozmery 1,5 x 1 m – 1 ks
- Aktivita a výdavok KR - MAS
16. Záverečný seminár (august 2014)
Predstavenie hotového systému v území Kopaničiarskeho regiónu a nastavenie ďalších krokov. Aktivita a výdavok KR - MAS
17. Vyhlasenie výziev na žiadanie o regionálnu značku (September – november 2014)
Spočíva v príprave textu výziev pre výrobcov regionálnych produktov i nositeľov služieb, ich následnom oslovení a vyhodnotení žiadostí. Administratívne výdavky a cestovné. Aktivita a výdavok KR - MAS
18. Zasadnutie certifikačnej komisie na regionálnu značku Záhorie (november 2014)
Certifikačná komisia prerokuje predložené žiadosti o certifikáciu výrobkov a služieb a na základe kritérií rozhodne o udelení či neudelení certifikácie. Uskutoční sa 2x. Na 1. zasadnutí sa budú certifikovať produkty a na druhom služby. Cestovné, stravné a odmeny pre členov komisie. Aktivita a výdavok MAS Podhoran
19. Zasadnutie certifikačnej komisie regionálnu značku Kopanice (december 2014)
Certifikačná komisia prerokuje predložené žiadosti o certifikáciu výrobkov a služieb a na základe kritérií rozhodne o udelení či neudelení certifikácie. Uskutoční sa 2 x. Na 1. zasadnutí sa budú certifikovať produkty a na druhom služby. Cestovné, stravné a odmeny pre členov komisie. Aktivita a výdavok KR - MAS
20. Katalóg výrobcov a poskytovateľov služieb (marec 2015)
Výroba katalógu o výrobcov a poskytovateľov služieb, teda o držiteľoch značky Regionálny produkt Záhorie, resp. o konkrétnych produktoch.
Zakladač, resp. obal z kartónu – 1 000 ks
Formát: po zložení cca 105 x 215 mm,
Farebnosť: 4 + 4 + lak,
Papier: 350 g/m kartón,
Bude obsahovať letáky, ktoré budú v ňom vložené
Letáky do obalu pre cca 25 výrobcov a 15 poskytovateľov služieb po 2 000 ks z každého typu. Spolu 80 000 ks. Budú na nich propagované jednotlivé výrobky, či služby, informácie o produktoch budú doplnené fotografiami.
Aktivita a výdavok MAS Podhoran

21. Katalóg výrobcov a poskytovateľov služieb (marec 2015)

Výroba katalógu výrobcov a poskytovateľov služieb, teda o držiteľoch značky Kopanice - regionálny produkt, resp. o konkrétnych produktoch

Zakladač, resp. obal z kartónu – 1 000 ks

Formát: po zložení cca 105 x 215 mm,

Farebnosť: 4 + 4 + lak,

Papier: 350 g/m kartón,

Knihárske spracovanie: výroba raznice, výsek obalu a ryhovanie

Bude obsahovať letáky, ktoré budú v ňom vložené

Letáky do obalu pre cca 25 výrobcov a 15 poskytovateľov služieb po 2 000 ks z každého typu. Spolu 80 000 ks. Budú na nich propagované jednotlivé výrobky, či služby, informácie o produktoch budú doplnené fotografiami.

Aktivita a výdavok KR – MAS

22. Kopaničiarske vidiecke tržnice

Ide o podujatia na uchovanie tradícií, kde svoje zručnosti a výrobky predvádzajú rôzni remeselníci a regionálny producent. Ich životnosť je však ohrozená vďaka zníženému záujmu o takéto aktivity. Cieľom je na takéto podujatie prizvať aj zástupcov partnerov a spropagovať produkty regionálnych výrobcov, regionálnu značku ako aj činnosť jednotlivých MAS. Na jednotlivých podujatiach už budú k dispozícii rollupy a brožúry o regionálnych značkách. Na každé podujatie budú prizvaní folklórny súbor a po dvoch výrobcov z územia každého partnera projektu. Jedná sa o nasledovné akcie:

- Podjavorinské folklórne slávnosti, Lubina – máj 2014,
- Dožinky v Gazdovskom dvore, Turá Lúka – august 2014,
- Remeslá našich predkov, Stará Turá – august 2014,
- Brezovský jarmok, Brezová pod Bradlom – september 2014,
- Vrbovčanský jarmok, Vrbovce – október 2014,
- Vianočné trhy v Myjave, december 2014 - udeľovanie certifikátov - na tomto regionálne významnom podujatí prebehne udelenie certifikátov pre prvých nositeľov značky Kopanice - regionálny produkt, ide o folkloristickú akciu, ktorej sa zúčastňujú rôzni regionálni producenti,

23. Záhorácke vidiecke tržnice

Ide o podujatia na uchovanie tradícií, kde svoje zručnosti a výrobky predvádzajú rôzni remeselníci. Ich životnosť je však ohrozená vďaka zníženému záujmu o takéto aktivity. Cieľom je na takéto podujatie prizvať aj zástupcov partnerov a spropagovať produkty regionálnych výrobcov, regionálnu značku ako aj činnosť jednotlivých MAS. Ide o nasledovné akcie:

- Kvetinové dni, Kátov – máj 2014
- Remeselný jarmok, Brodské – júl 2014
- Deň erteplí, Chropov - september 2014
- Deň otvorený búd, Radošovce jún 2014
- Pivní festival, Prievaly - máj 2014
- Festival Podhoranu, október 2014 - udeľovanie certifikátov - na tomto regionálne významnom podujatí prebehne udelenie certifikátov pre nositeľov značky Regionálny produkt Záhorie. Ide o folkloristickú akciu, ktorej sa zúčastňujú rôzni regionálni producenti

5. Zodpovednosť pri hodnotení projektu spolupráce

Účastníkmi spolupráce sú miestne akčné skupiny ako vidiecke rozvojové partnerstvá. V projekte je počítané s aktívnou účasťou partnerských MAS. A pretože územia partnera je sprevádzané väzbami, je spolupráca členov MAS napriek rozdielom jednotlivých MAS súčasťou prirodzeného vývoja vzťahov v území. Projekt je zameraný tak, aby spoluprácou vytváral podmienky a prehĺboval ju. Vzhľadom na tematické zameranie sú účastníkmi najmä subjekty neziskových organizácií. Realizácia prostredníctvom projektu spolupráce MAS je kľúčovým momentom, ktorý môže daná územie viac prepojiť, než by tomu bolo realizáciou oddelených projektov rôznych MVO. Vzhľadom k šírke spolupráce sa strany zhodli na tom, že možnosť prístúpenia nového partnera je možná len výmenou za súčasného a za podmienok daných v príslušnom opatrení PRV a nová MAS musí nahradiť v projekte plánované

výstupy a dopady tak, aby sa celkovo neredukovali. Riešenie nejasností a konfliktov bude riešiť v prípade zlyhania rokovania koordinačnej pracovnej skupiny spoločná schôdzka štatutárnych zástupcov, ktorá si povolá zástupcu skúsených MAS z radov partnerov niektorej z MAS projektu.

Článok 3

Termín realizácie projektu

1. Termín realizácie projektu spolupráce: marec 2014 – marec 2015.
2. Termín realizácie projektu zo strany koordinačnej MAS : marec 2014 – marec 2015
3. Termín realizácie projektu zo strany projektového partnera č. 1: marec 2014 – marec 2015

Článok 4

Celkový plánovaný rozpočet projektu spolupráce, podiel každého z partnerov, maximálna suma oprávnených výdavkov oprávnené výdavky

1. Celkový rozpočet projektu spolupráce je uvedený v Prílohe č. 1 k tejto zmluve, ktorá tvorí jej neoddeliteľnú súčasť.
2. Suma, ktorá je uvedená ako spoločné výdavky v Prílohe č. 1 k zmluve, bude čerpaná tým partnerom projektu, ktorý si ich v rámci Prílohy č. 1 uplatnil. Spájanie spoločných výdavkov a ich uplatnenie v rámci žiadosti o platbu podávanej na Pôdohospodársku platobnú agentúru iným partnerom spolupráce je neprípustné.

Článok 5

Všeobecné povinnosti partnera projektu spolupráce

1. Na realizácii projektu spolupráce sa musí zúčastňovať každý partner projektu spolupráce.
2. Partner projektu spolupráce zodpovedá za realizáciu svojej časti projektu a za to, že ju bude realizovať v súlade s ustanoveniami uvedenými v Žiadosti o nenávratný finančný príspevok z PRV pre opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce (ďalej len „ŽoNFP pre opatrenie 4.2“) a zároveň v súlade s podmienkami Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku z PRV, príslušnou legislatívou a Usmernením.
3. Partner projektu spolupráce zodpovedá za svoj rozpočet do výšky čiastky, ktorou sa zúčastňuje na projekte a zaväzuje sa, že poskytne svoj podiel spolufinancovania.

Článok 6

Úlohy partnerov projektu spolupráce

1. Zmluvné strany sa dohodli, že sa budú podieľať na realizácii projektu spolupráce uvedeného v čl. 1 tejto zmluvy, nasledovne:

1.1 Koordinačná MAS:

Koordinačná MAS koordinuje projekt spolupráce v plnom rozsahu, zodpovedá za riadenie, implementáciu projektu spolupráce, riadi činnosti medzi projektovými partnermi, je komunikačným kanálom s vnútroštátnymi a EÚ orgánmi pre podávanie informácií týkajúcich sa realizácie projektu. Princíp koordinačnej MAS musí byť dodržaný počas celého obdobia realizácie projektu spolupráce (pôvodne stanovená koordinačná MAS nemôže byť v rámci projektu nahradená inou koordinačnou MAS).

- zavedenie systému regionálneho značenia služieb na území Kopaničiarskeho regiónu
- podpora miestnych ľudí v regiónoch, ktorí vytvárajú hodnoty, venujú sa tradičným remeslám súvisiacich s danou oblasťou alebo vyrábajú produkty zachovanými tradičnými výrobnými postupmi, ktoré šetria prírodné zdroje a životné prostredie,
- zvýrazniť a využiť pozitívne stránky regiónu (tradícia remesiel, tradičné výrobky, danosti územia pre rozvoj cestovného ruchu, prírodné podmienky pre celkový rozvoj územia) a zviditeľniť tak región v rámci SR aj mimo neho
- podporiť spoluprácu miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb

Práva, povinnosti a úlohy koordinačnej MAS

- a) dohliada na plnenie povinností jednotlivých projektových partnerov zo SR voči orgánom EÚ, pričom jej jednotliví projektoví partneri predkladajú relevantné dokumenty a údaje na kompletizáciu;
- b) podpisuje a predkladá ŽoNFP pre opatrenie 4.2 za všetkých projektových partnerov v prípade národnej spolupráce;
- c) podpisuje spolu s projektovými partnermi s výnimkou projektového partnera, ktorý realizuje projekt spolupráce len z vlastných zdrojov a neuplatňuje si preplatenie výdavkov z PRV SR, zmluvu o poskytnutí NFP;
- d) riadi a koordinuje realizáciu projektu spolupráce a úloh, za ktoré je zodpovedný každý projektový partner, za účelom zabezpečenia správnej implementácie spoločného projektu;
- e) zodpovednosť za splnenie cieľa projektu spolupráce a za realizáciu všetkých činností projektovými partnermi, ktoré sú definované v zmluve o spolupráci;
- f) zodpovednosť za zabezpečenie celkovej realizácie projektu spolupráce, pričom každý projektový partner nesie zodpovednosť za správnosť svojich vykonaných činností;
- g) zodpovednosť za rozdelenie individuálnych úloh medzi jednotlivými projektovými partnermi a to na základe zmluvy o spolupráci;
- h) zodpovednosť za zber informácií o projekte spolupráce, monitorovanie a podávanie správ o stave celého projektu;
- i) kontrola plnenia záväzkov, ktoré prijal každý projektový partner projektu spolupráce v súvislosti so správnou implementáciou spoločného projektu;
- k) kontrola dodržiavania záväzkov, ktoré prijal každý projektový partner v súlade so zmluvou o spolupráci;
- l) informuje a predkladá príslušným orgánom v členskom štáte (v SR na PPA) žiadosť o vykonanie zmien v projekte spolupráce.
- m) zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve;
- n) predkladá na PPA kompletne ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnila na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV;
- o) zodpovedá za zabezpečenie finančných prostriedkov na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazala v zmluve o spolupráci;
- p) zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnila na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazala v zmluve

- o národnej spolupráci;
- q) predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce aj za svoju časť realizácie projektu na kontrolu.

1.2 Projektový partner č. 1:

- oživenie značky Záhorie regionálny produkt a jej rozšírenie do severnejších častí tohto regiónu
- podpora miestnych ľudí v regiónoch, ktorí vytvárajú hodnoty, venujú sa tradičným remeslám súvisiacich s danou oblasťou alebo vyrábajú produkty zachovanými tradičnými výrobnými postupmi, ktoré šetria prírodné zdroje a životné prostredie,
- zvýrazniť a využiť pozitívne stránky regiónu (tradícia remesiel, tradičné výrobky, danosti územia pre rozvoj cestovného ruchu, prírodné podmienky pre celkový rozvoj územia) a zviditeľniť tak región v rámci SR aj mimo neho
- podporiť spoluprácu miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb
- zvýšiť konkurencieschopnosť oboch regiónov

Práva, povinnosti a úlohy projektového partnera č. 1

- a) spolupráca pod vedením koordinačnej MAS na príprave a realizácii svojej časti projektu spolupráce;
- b) podpisuje zmluvu o poskytnutí NFP
- c) projektový partner zo SR predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV;
- d) zodpovedá za realizáciu činností, ku ktorým sa zaväzuje v tejto zmluve o národnej spolupráci;
- e) zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci;
- f) predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu;
- g) podriaďuje sa rozhodnutiam koordinačnej MAS a to v rámci ich právomocí stanovených v zmluve o národnej spolupráci;
- h) dodržiava povinnosti, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci;
- i) zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve.

1.3 Projektový partner č. 2:

- zviditeľnenie územia Záhoria
- zlepšenie marketingu územia Záhoria
- zvýšenie predajnosti produktov a služieb vznikajúcich v území
- zvýšiť turistický záujem o región,
- propagácia regiónu Záhoria v nadregionálnom meradle

Práva, povinnosti a úlohy projektového partnera č. 2:

- a) spolupráca pod vedením koordinačnej MAS na príprave a realizácii svojej časti projektu spolupráce;
- b) zmluvu o poskytnutí NFP nepodpisuje, keďže realizuje projekt spolupráce len

- z vlastných zdrojov a neuplatňuje si preplatenie výdavkov z PRV SR;
- c) zodpovedá za realizáciu činností, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci;
 - d) zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci;
 - e) predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu;
 - f) podriaďuje sa rozhodnutiam koordinačnej MAS a to v rámci ich právomocí stanovených v zmluve o národnej spolupráci;
 - g) dodržiava povinnosti, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o národnej spolupráci;
 - h) zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve.

Článok 7

Činnosť Koordinačnej MAS

1. Plánovanie, časový harmonogram

1. Úvodná konferencia (apríl 2014)

Oslovení budú v regióne známi regionálni producenti, remeselníci, starostovia i ostatní členovia zo všetkých troch oprávnených území – 40 – 60 ľudí. Cieľom seminára je informovať dôležitých aktérov z jednotlivých regiónov o tom, čo sa vlastne v ich územiach ide diať, teda o schválení projektu, jeho cieľoch a o začatí realizácie. Ďalej je dôležité vysvetliť, čo je vlastne regionálna značka, aké produkty a služby je možné certifikovať a v ktorých územiach. Je dôležité, aby účastníci konferencie šírili túto informáciu ďalej vo svojom okolí. Uskutoční sa v Holiči. Jedná sa o spoločnú akciu, kde KR - MAS uhradí lektorov

2. Zavedenie značky Kopanice – regionálny produkt (apríl – august 2014)

V rámci tejto aktivity bude dodávateľsky zabezpečené vytvorenie 3 návrhov loga regionálnej značky produktov a služieb pre región Kopaníc. Vytvorenie loga bude tvorivý proces v území, ktorého sa budú zúčastňovať priami aktéri, ktorí ju budú v budúcnosti používať. Bude vytvorená pracovná skupina, ktorá bude spolupracovať s dodávateľom služby a bude dohliadať na to, aby značka vystihovala charakter kopaničiarskeho územia. Súčasťou aktivity bude vypracovanie manuálu na udeľovanie a užívanie značky, ktorý bude rešpektovať špecifiká územia a bude v súlade s legislatívnym prostredím v tejto oblasti aj s ISRU. Jeho súčasťou budú samozrejme i certifikačné kritériá. V rámci tejto aktivity sa ďalej vytvorí grafický návrh certifikátu pre držiteľov regionálnej značky, formulár žiadosti na udelenie značky pre výrobky, poľnohospodárske a prírodné produkty a zvlášť formulár žiadosti pre ubytovacie a stravovacie služby v tlačovej i elektronickej podobe. Ďalej aktivita obnáša získanie licencie na užívanie značky, registráciu na príslušnom úrade (Úrad priemyselného vlastníctva), grafický návrh visačky, grafický návrh samolepky. Aktivita i výdavok KR – MAS

3. Exkurzia do ČR (máj 2014)

Spoločná exkurzia pre všetkých partnerov projektu do územia MAS Poodří na Severnej Morave, kde už niekoľko rokov funguje značka Regionálny produkt – Moravské Kravaňsko. Cieľom je, aby remeselníci a regionálni producenti zo všetkých oprávnených území videli na vlastné oči, aké produkty a služby môžu byť nositeľmi značky regionálny produkt a aby počuli, ako získanie certifikátu „regionálny produkt“ pomohlo jednotlivým producentom, resp. poskytovateľom služieb v predaji či v rozvoji ich podnikania. Spoločná akcia, kde KR - MAS uhradí stravu

4. Seminár v území KR – MAS (jún 2014)

Schválenie grafickej podoby a názvu značky, diskusia o pravidlách fungovania (typy výrobkov, kritériá, poplatky za možnosť nosenia značky, zloženie certifikačnej komisie apod. Aktivita i výdavok KR – MAS. Uskutoční sa obci Košariská

5. Spracovanie textov, fotografií a podkladov pre tlačové výstupy projektu a webového portálu (apríl 2014 – marec 2015)

- Spracovanie textov a fotografií pre spoločnú brožúru a rollupy
- Zber údajov, spracovanie textov a fotografií pre propagačné materiály o jednotlivých držiteľoch resp. produktoch regionálnej značky (katalóg – teda základáč s letákmi) zo všetkých regiónov

Prieskum trhu na dodávateľa i úhradu výdavku vykoná KR – MAS

6. Vytvorenie webového portálu Kopanice – regionálny produkt (júl – september 2014)

Ide o nadstavbu web stránky www.kopaniarskyregion.sk, kde sa návštevník po kliknutí na logo značky dostane na rôzne informácie ohľadne značky fungovania značky, o možnosti získať certifikát. K dispozícii budú rôzne formuláre a dokumenty, ďalej zoznam producentov z regiónu a osobitý priestor bude neskôr venovaný i držiteľom certifikátu „Kopanice – regionálny produkt“. Stránku bude neskôr naplňať manažér regionálnych produktov a služieb. Aktivita a i výdavok KR – MAS

7. Zriadenie izby ľudových tradícií, remesiel a regionálnych výrobkov (júl – august 2014)

Stavebné práce na rekonštrukcii miestnosti na izba ľudových tradícií, v ktorej budú vystavené produkty, ktoré budú nositeľmi značky regionálny produkt z Kopaníc. Miestnosť sa nachádza pri hlavnej autobusovej stanici v Myjave, v susedstve Turistickej informačnej kancelárie v Kultúrnom dome Samka Dudíka, ktorý je majetkom Mesta Myjava. Do miestnosti bude treba na základe hygienických požiadaviek dotiahnuť vodu, renovovať vnútorné rozvody elektriky, znížiť stropy, vymeniť okná a dvere, urobiť omietky a vymaľovať v súlade s PD, ktorá je prílohou projektu. Následné sa dajú vyrobiť regály, vitrína, pracovný stôl, kontajner pod stôl, skriňa pod umývadlo a zakúpi sa ďalšie vybavenie potrebné na chod takéhoto zariadenia (vešiak, regály, chladnička malá, otočná stolička, stolička pre zákazníka, notebook, výstavná chladnička na výrobky v predajni, smetný kôš). Aktivita a i výdavok KR – MAS

8. Tlač certifikátov, visačiek, samolepiek a výroba označenia kontaktných miest Kopanice – regionálny produkt (august 2014)

- Certifikáty - formát A4, plnofarebná predná strana, bez lomu – 100 ks
- Samolepka - farebná so značkou a textom Kopanice - regionálny produkt, rozmer 2,2 x 2,2 cm – 80 000 ks
- Visačka - farebná so značkou a textom Kopanice - regionálny produkt s otvorom na špagát, rozmer 5,0 x 5,0 cm, 10 000 ks
- Stojan z dreva označujúci kontaktné miesta s informáciou o subjekte - držiteľovi regionálnej značky 20 x 30 cm – 50 ks
- Panel resp. informačná tabuľa na predajné miesto regionálnych produktov, rozmery 1,5 x 1 m – 1 ks Aktivita a výdavok KR - MAS

9. Záverečný seminár (august 2014)

Predstavenie hotového systému v území Kopaničiarskeho regiónu a nadstavenie ďalších krokov. Aktivita a výdavok KR – MAS, uskutoční sa v Podkylave

10. Vyhlásenie výziev na žiadanie o regionálnu značku (September – november 2014)

Spočíva v príprave textu výziev pre výrobcov regionálnych produktov i nositeľov služieb, ich následnom oslovení a vyhodnotení žiadostí. Administratívne výdavky a cestovné. Aktivita a výdavok KR – MAS. Administráciu a prípravu výzvy vykoná manažér projektu.

11. Zasadnutie certifikačnej komisie regionálnu značku Kopanice (december 2014)

Certifikačná komisia prerokuje predložené žiadosti o certifikáciu výrobkov a služieb a na základe kritérií rozhodne o udelení či neudelení certifikácie. Uskutoční sa 2 x. Na 1. zasadnutí sa budú certifikovať produkty a na druhom služby. Cestovné, stravné a odmeny pre členov komisie. Aktivita a výdavok KR – MAS

12. Katalóg výrobcov a poskytovateľov služieb (marec 2015)

Výroba katalógu výrobcov a poskytovateľov služieb, teda o držiteľoch značky Kopanice - regionálny produkt, resp. o konkrétnych produktoch

Zakladač, resp. obal z kartónu – 1 000 ks

Formát: po zložení cca 105 x 215 mm,

Farebnosť: 4 + 4 + lak,

Papier: 350 g/m kartón,

Knihárske spracovanie: výroba raznice, výsek obalu a ryhovanie

Bude obsahovať letáky, ktoré budú v ňom vložené

Letáky do obalu pre cca 25 výrobcov a 15 poskytovateľov služieb po 2 000 ks z každého typu. Spolu 80 000 ks. Budú na nich propagované jednotlivé výrobky, či služby, informácie o produktoch budú doplnené fotografiami. Aktivita a výdavok KR – MAS

13. Kopaničiarske vidiecke tržnice

Ide o podujatia na uchovanie tradícií, kde svoje zručnosti a výrobky predvádzajú rôzni remeselníci a regionálny producent. Ich životnosť je však ohrozená vďaka zníženému záujmu o takéto aktivity. Cieľom je na takéto podujatie prizvať aj zástupcov partnerov a spropagovať produkty regionálnych výrobcov, regionálnu značku ako aj činnosť jednotlivých MAS. Na jednotlivých podujatiach už budú k dispozícii rollupy a brožúry o regionálnych značkách. Na každé podujatie budú prizvaní folklórny súbor a po dvoch výrobcov z územia každého partnera projektu. Jedná sa o nasledovné akcie:

g) Podjavorinské folklórne slávnosti, Lubina – máj 2014,

h) Dožinky v Gazdovskom dvore, Turá Lúka – august 2014,

i) Remeslá našich predkov, Stará Turá – august 2014,

j) Brezovský jarmok, Brezová pod Bradlom – september 2014,

k) Vrbovčanský jarmok, Vrbovce – október 2014,

Vianočné trhy v Myjave, december 2014 - udeľovanie certifikátov - na tomto regionálne významnom podujatí prebehne udelenie certifikátov pre prvých nositeľov značky Kopanice - regionálny produkt, ide o folkloristickú akciu, ktorej sa zúčastňujú rôzni regionálni producenti,

Článok 8

Činnosť projektového partnera č. 1

1. Plánovanie, časový harmonogram

1. Analýza výrobcov produktov a poskytovateľov služieb (marec – december 2014)

V rámci tejto aktivity bude v dodávateľsky zabezpečená dôkladná analýza územia všetkých troch partnerov, pričom sa budú zisťovať informácie o výrobcov a poskytovateľoch služieb v území. Spolu bude táto analýza vykonaná v 51 obciach. V rámci analýzy budú zisťované podrobné údaje o štruktúre výrobcov a poskytovateľov služieb, ich histórii, skúsenostiach, sortimente poskytovaných služieb a vyrábaných produktov. Na tejto aktivite sa budú podieľať aj všetci partneri pri poskytovaní potrebných informácií. Prieskum trhu na dodávateľa i úhradu výdavku vykoná MAS Podhoran.

Obsahová štruktúra dokumentu:

- Určenie územia: MAS Kopaničiarskeho regiónu (23 obcí), MAS Podhoran (7 obcí, teda iba obce z Trnavského kraja, patriace do cieľa konvergencia), Partnerstvo pre Horné Záhorie (21 obcí)
- Výstup: textová časť, grafická časť, tabuľková časť
- Rozsah: min. 50 strán
- Forma: tlačенý dokument 4 x, elektronicky na CD; 2 x
- Minimálny obsah dokumentu: všeobecný popis územia, zoznam remeselníkov, zoznam poľnohospodárskych podnikov, zoznam miestnych výrobcov produktov, zoznam miestnych poskytovateľov služieb s uvedením konkrétnych výrobkov a služieb, kontakty, miesta prevádzky a predaja, otváracie doby, fotodokumentácia, zoznam potenciálnych budúcich výrobcov a poskytovateľov služieb, prieskum záujmu výrobcov a poskytovateľov o využívanie regionálnej značky.

2. Úvodná konferencia (apríl 2014)

Uskutoční sa v Holiči. Jedná sa o spoločnú akciu, kde OZ Podhoran hradí stravu pre 40 – 60 ľudí

3. Rozšírenie a dopracovanie značky Regionálny produkt Záhorie (máj – jún 2014)

Doplnenie značky o certifikovanie služieb. Bude vytvorená pracovná skupina, ktorá bude spolupracovať s dodávateľom služby. Súčasťou aktivity bude vypracovanie manuálu na udeľovanie a užívanie značky, ktorý bude rešpektovať špecifiká územia a bude v súlade s legislatívnym prostredím v tejto oblasti aj s ISRU. Jeho súčasťou budú samozrejme i certifikačné kritériá, formulár žiadosti pre ubytovacie a stravovacie služby v tlačovej i elektronickej podobe. Ďalej aktivita obnáša získanie licencie na užívanie značky a rozšírenie registrácie na príslušnom úrade (Úrad priemyselného vlastníctva). Aktivita i výdavok OZ Podhoran

4. Exkurzia do ČR (máj 2014)

Spoločná exkurzia pre všetkých partnerov projektu do územia MAS Poodří na Severnej Morave, kde už niekoľko rokov funguje značka Regionálny produkt – Moravské Kravaňsko. Spoločná akcia, kde OZ Podhoran uhradí ubytovanie uhradí

5. Propagácia regionálnej značky produktov a služieb (jún 2014)

- a) Rollup – budú vyrobené 2 rollupy propagujúce projekt, pričom jeden bude zameraný na značku Regionálne produkty z Kopaníc a dva na značku Záhorie – regionálny produkt
- b) propagačná brožúra v troch jazykových mutáciách (SJ, AJ, NJ) v počte 3 000 ks (2 400 ks v SJ + 300 ks v AJ + 300 ks v NJ), ktorý bude určený pre propagáciu oboch regionálnych značiek a ostatných výstupov projektu v územiach všetkých partnerov aj navonok mimo nich. Cieľom tohto materiálu je osвета o tom, čo vlastne regionálna značka je, kto môže byť nositeľom značky, aké produkty by sa mohli stať nositeľmi značky apod.

Požiadavky na rozsah a kvalitu publikácie:

- plnofarebná na lesklom papieri
- formát: A5
- rozsah: cca 8 listov/32strán
- texty dodá objednávateľ
- fotografie zabezpečí dodávateľ - rozsah a zameranie po dohode s objednávateľom
- pomer text: grafika (foto, mapa, logá a od.) 40 : 60
- mapa územia a vyznačením bodov záujmu a s legendou

Prieskum trhu na dodávateľa i úhradu výdavku vykoná MAS Podhoran.

6. Tlač certifikátov, visačiek, samolepiek a označenie kontaktných miest Regionálny produkt Záhorie (jún 2014)

Certifikáty, formát A4, plnofarebná predná strana, bez lomu – 100 ks

Samolepka farebná so značkou a textom Regionálny produkt Záhorie, rozmer 2,2 x 2,2 cm – 80 000 ks

Visačka farebná so značkou a textom Regionálny produkt Záhorie s otvorom na špagát, rozmer 5,0 x 5,0 cm, 10 000 ks

Stojan z dreva označujúci kontaktné miesta s informáciou o subjekte - držiteľovi regionálnej značky 20x30 cm – 50 ks

Aktivita a výdavok OZ Podhoran

7. Seminár v území Záhoria (júl 2014)

Diskusia o pravidlách fungovania (typy výrobkov, kritériá, poplatky, zloženie certifikačnej komisie nadstavbe ďalších krokov apod. Aktivita MAS Podhoran v obci Prietrž

8. Vytvorenie webového portálu Regionálny produkt ZÁHORIE (júl – september 2014)

Ide o nadstavbu web stránok <http://maspodhoran.webnode.sk/>, kde sa návštevník po kliknutí na logo značky dostane na rôzne informácie ohľadne značky fungovania značky, o možnosti získať certifikát. K dispozícii budú rôzne formuláre a dokumenty, ďalej zoznam producentov z regiónu a osobitý priestor bude neskôr venovaný i držiteľom certifikátu „Regionálny produkt ZÁHORIE“. Aktivita a i výdavok KR – MAS

9. Vyhlásenie výziev na žiadanie o regionálnu značku Záhorie (august – október 2014)

Spočíva v príprave textu výziev pre výrobcov regionálnych produktov i nositeľov služieb, ich následnom oslovení a vyhodnotení žiadostí, administratívne výdavky a cestovné. Aktivita a výdavok MAS Podhoran

10. Zasadnutie certifikačnej komisie na regionálnu značku Záhorie (november 2014)

Certifikačná komisia prerokuje predložené žiadosti o certifikáciu výrobkov a služieb a na základe kritérií rozhodne o udelení či neudelení certifikácie. Uskutoční sa 2x. Na 1. zasadnutí sa budú certifikovať produkty a na druhom služby. Cestovné, stravné a odmeny pre členov komisie. Aktivita a výdavok MAS Podhoran. Administráciu a prípravu výzvy vykoná manažérka projektu.

11. Katalóg výrobcov a poskytovateľov služieb (marec 2015)

Výroba katalógu o výrobcov a poskytovateľoch služieb, teda o držiteľoch značky Regionálny produkt Záhorie, resp. o konkrétnych produktoch.

Zakladač, resp. obal z kartónu – 1 000 ks

Formát: po zložení cca 105 x 215 mm,

Farebnosť: 4 + 4 + lak,

Papier: 350 g/m kartón,

Bude obsahovať letáky, ktoré budú v ňom vložené

Letáky do obalu pre cca 25 výrobcov a 15 poskytovateľov služieb po 2 000 ks z každého typu. Spolu 80 000 ks. Budú na nich propagované jednotlivé výrobky, či služby, informácie o produktoch budú doplnené fotografiami. Aktivita a výdavok MAS Podhoran

12. Záhorácke vidiecke tržnice

Ide o podujatia na uchovanie tradícií, kde svoje zručnosti a výrobky predvádzajú rôzni remeselní. Ich životnosť je však ohrozená vďaka zníženému záujmu o takéto aktivity. Cieľom je na takéto podujatie prizvať aj zástupcov partnerov a spropagovať produkty regionálnych výrobcov, regionálnu značku ako aj činnosť jednotlivých MAS. Ide o nasledovné akcie:

- g) Kvetinové dni, Kátov – máj 2014
- h) Remeselný jarmok, Brodské – júl 2014
- i) Deň erteplí, Chropov - september 2014
- j) Deň otvorený búd, Radošovce jún 2014
- k) Pivní festival, Prievaly - máj 2014
- l) Festival Podhoranu, Prietrž, október 2014 - udeľovanie certifikátov - na tomto regionálne významnom podujatí prebehne udelenie certifikátov pre nositeľov značky Regionálny produkt Záhorie. Ide o folkloristickú akciu, ktorej sa zúčastňujú rôzni regionálni producenti

Článok 9

Činnosť projektového partnera č. 2

1. Plánovanie, časový harmonogram

1. Úvodná konferencia (apríl 2014)

Uskutoční sa v Holiči. Jedná sa o spoločnú akciu, kde Partnerstvo pre Horné Záhorie uhradí prenájom priestorov

2. Exkurzia do ČR (máj 2014)

Spoločná exkurzia pre všetkých partnerov projektu do územia MAS Poodří na Severnej Morave, kde už niekoľko rokov funguje značka Regionálny produkt – Moravské Kravaľsko. Spoločná akcia, kde Partnerstvo pre Horné Záhorie uhradí autobus.

Článok 11

Spoločné ustanovenia

- 1. Vzniknuté konflikty v priebehu realizácie projektu bude prednostne riešiť vždy Koordinačná skupina projektu. Až keď sa medzi jej členmi nenájde zhoda, bude riešenie konfliktu postúpené orgánom MAS jednotlivých partnerov.
- 2. Pre výdaje projektu platí pravidlo, že svoj výdaj si hradí vždy ten partner, ktorému výdaj vznikol, či už na svojom území alebo na území partnerov projektu.
- 3. Ak z projektu odstúpi Koordinačná MAS, skončí tím celý projekt.

Článok 12

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu všetkými zmluvnými stranami.
2. Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán formou písomného dodatku k zmluve, podpísaného všetkými zmluvnými stranami. Na uzatvorenie dodatku k zmluve neexistuje právny nárok žiadnej zo zmluvných strán.
3. Práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy prechádzajú aj na právnych nástupcov zmluvných strán.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvný vzťah založený zmluvou sa bude riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
5. Zmluva je vyhotovená v 4 vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
6. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je príloha č. 1 k zmluve.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu neuzatvorili v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok. Ďalej vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu porozumeli, a že tento vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu prostú akýchkoľvek omylov, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.
8. Osoby podpisujúce zmluvu vyhlasujú, že sú oprávnené konať v mene zmluvných strán.

Za koordinačnú MAS
dňa:

[Redacted signature area for MAS]

Za projektového partnera č. 1
dňa:

[Redacted signature area for partner 1]

Za projektového partnera č. 2
dňa:

[Redacted signature area for partner 2]

**Príloha č.1 k
ZMLUVE O NÁRODNEJ SPOLUPRÁCI
na projekte: Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria**

E. ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE - PARTNERI PROJEKTU ZO SR											
Rozpočtová položka	Koordinátna MAS/Koordinátor MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9	Celkom
Príprava projektu spolupráce	0,00	0,00	0,00								0,00
Realizácia projektu spolupráce	41 665,14	20 690,00	1 000,00								63 355,14
Celkové oprávnené výdavky	41 665,14	20 690,00	1 000,00								63 355,14
											100
											100

F. CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE											
Rozpočtová položka	Koordinátna MAS	Koordinátor MAS Slovensko ²	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9
Príprava projektu spolupráce	0,00	0,00	0,00								
Realizácia projektu spolupráce	41 665,14	20 690,00	1 000,00								
Oprávnené výdavky spolu	41 665,14	20 690,00	1 000,00								
Neoprávnené výdavky spolu	130,00	0,00	0,00								
Výdavky projektu spolu (oprávnené výdavky + neoprávnené výdavky)	41 795,14	20 690,00	1 000,00								
Celková výška požadovaného NEF	41 665,14	20 690,00	0,00								

² Uvedte % z celkového rozpočtu partnerov projektu zo SR.

³ V rámci tabuľky sa koordinátor MAS Slovensko vyplňa, len v prípade nadnárodnej spolupráce, ak funkciu koordinátora MAS bude vykonávať MAS z iného členského štátu EÚ.

