

DODATOK Č. 1 K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU

uzatvorený v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a v zmysle zákona č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskej únie v znení neskorších predpisov.

ČÍSLO ZMLUVY: OPVaV/NP/7/2013, registračné č. 0351/2013

Tento Dodatok k Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, registračné číslo Dodatku 0351/2013-D1 (ďalej len „Dodatok“) je uzatvorený v zmysle článku 8 bod 1 Prílohy č. 1 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku - Všeobecné zmluvné podmienky k zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (ďalej len „VZP“) medzi zmluvnými stranami:

Poskytovateľ

názov : Ministerstvo školstva, vedy výskumu a športu Slovenskej republiky
sídlo : Stromová 1, 813 30 Bratislava
Slovenská republika
IČO : 00164381
DIČ : 2020798725
konajúci : Doc. PhDr. Dušan Čaplovič, DrSc.,minister

(ďalej len „Poskytovateľ“)

Prijímateľ

názov : Centrum vedecko – technických informácií Slovenskej republiky
sídlo : Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava
zapísaný v : -
konajúci : Prof. RNDr. Ján Turňa, CSc.,riaditeľ
IČO : 00151882
DIČ : 2020798395

banka:

ŠTÁTNA POKLADNICA

číslo účtu vo formáte IBAN

predfinancovanie:¹ a) SK7581800000007000459534

refundácia:² a) SK7581800000007000459534

(ďalej len „Prijímateľ“)

(ďalej aj „Zmluvné strany“)

Článok 1

Poskytovateľ a Prijímateľ sa dohodli na zmenách Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. **OPVaV/NP/7/2013, registračné č. 0351/2013** (ďalej len „Zmluva“), kód ITMS Projektu **26240220085** v znení Dodatku č. 1 – registračné číslo dodatku 0351/2013-D1, uvedených v článku 2 tohto Dodatku.

Článok 2

- (1) **Príloha č. 2 Zmluvy „Predmet podpory NFP“** sa nahrádza novou prílohou **č. 2 Zmluvy „Predmet podpory NFP“**. Nová príloha č. 2 je prílohou č. 1 k Dodatku č. 1. Príloha č. 1 k Dodatku č. 1 sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.
- (2) **Príloha č. 3 Zmluvy „Rozpočet projektu“** sa tabuľka „Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu“ nahrádza novou tabuľkou „Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu“. Nový Rozpočet projektu je prílohou č. 2 k Dodatku č. 1. Príloha č. 2 k Dodatku č. 1 sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.
- (3) **Príloha č. 4 Zmluvy „Prehľad aktivít projektu“** sa nahrádza novou prílohou **č. 4 Zmluvy „Prehľad aktivít projektu“**. Nová príloha č. 4 je prílohou č. 3 k Dodatku č. 1. Príloha č. 3 k Dodatku č. 1 sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.
- (4) Ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú nezmenené.

Článok 3

- (1) Pre účely tohto Dodatku sa všeobecné zmluvné podmienky označujú ako „VZP“, Zmluva o poskytnutí NFP bez VZP a ostatných príloh sa označuje ako „Zmluva o poskytnutí NFP“ a zmluva o poskytnutí NFP, VZP a ostatné prílohy sa označuje ako „Zmluva“.

¹ Ak sa nehodí, prečiarknite

² Ak sa nehodí, prečiarknite

- (2) Zmluvné strany vyhlasujú, že si text tohto Dodatku riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom z neho vyplývajúcich porozumeli. Ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, vyjadrujúce ich slobodnú a vážnu vôľu. Podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tohto Dodatku a na znak súhlasu ho podpísali.
- (3) Tento Dodatok je vyhotovený v 4 rovnopisoch, pričom po podpise Dodatku si Prijímateľ ponecháva 1 rovnopis a 3 rovnopisy dostane Poskytovateľ. V prípade sporu medzi zmluvnými stranami sa bude postupovať podľa rovnopisu tohto Dodatku uloženého u Poskytovateľa.
- (4) Tento Dodatok nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia Poskytovateľom v Centrálnom registri zmlúv.
- (5) Tento Dodatok sa stáva neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy.

Prílohy:

Príloha č. 1 Predmet podpory

Príloha č. 2 Rozpočet projektu

Príloha č. 3 Prehľad aktivít projektu

Za Poskytovateľa v Bratislave, dňa _____ :

Podpis:

Doc. PhDr. Dušan Čaplovič, DrSc., minister

Meno a priezvisko štatutárneho orgánu/zástupcu³ Poskytovateľa

Za Prijímateľa v Bratislave, dňa _____ :

Podpis:

Prof. RNDr. Ján Turňa, CSc., riaditeľ

Meno a priezvisko štatutárneho orgánu/zástupcu⁴ Prijímateľa

³ Ak sa nehodí, prečiarknite

⁴ Ak sa nehodí, prečiarknite

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP – **PREDMET PODPORY NFP****PREDMET PODPORY NFP****1. Všeobecné informácie o Projekte**

Názov Projektu	PopVaT – Popularizácia vedy a techniky na Slovensku	
Kód ITMS	26240220085	
Operačný program	OP Výskum a vývoj	
Spolufinancovaný z	ERDF	
Prioritná os	Prioritná os 4 - Podpora výskumu a vývoja v BK	
Opatrenie	4.2 Prenos poznatkov a technológií získaných výskumom a vývojom do praxe v Bratislavskom kraji	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
Transfer technológií a zlepšovanie sietí spolupráce medzi malými podnikmi (MSP), medzi malými podnikmi a inými podnikmi a univerzitami, zariadeniami vyššieho vzdelávania každého druhu, regionálnymi orgánmi, výskumnými strediskami a vedeckými a technickými strediskami (vedeckými a technickými parkami, technostrediskami atď.)	100	Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
Neuplatňuje sa	100	Neuplatňuje sa

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	NUTS 2 región Bratislava
NUTS III	Bratislavský kraj
Okres	
Obec	
Ulica	
Číslo	

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zlepšenie vnímania a postavenia vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k širšej verejnosti, vrátane dospelujúcej mládeže
Špecifický cieľ projektu 1	Zvýšenie povedomia verejnosti, vrátane mládeže, o význame vedy a techniky a vedeckej komunity o význame popularizácie vedy

4. Merateľné ukazovatele Projektu

Typ	Názov indikátora	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Výsledok	Počet realizovaných nástrojov na propagáciu výskumu a vývoja a popularizáciu ich výsledkov v širšej verejnosti	počet	0,0000	2013	14,0000	2015
	Počet zorganizovaných konferencií	počet	0,0000	2013	2,0000	2015
	Počet zorganizovaných výstav	počet	0,0000	2013	1,0000	2015
Dopad	Počet projektov spolupráce výskumno-vývojových inštitúcií so spoločenskou a hospodárskou praxou	počet	0,0000	2013	1,0000	2020
	Počet publikácií v nekarentovaných časopisoch	počet	0,0000	2013	3,0000	2020

Merateľné ukazovatele Projektu s relevanciou k horizontálnym prioritám

Typ	Názov indikátora	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Horizontálna priorita informačná spoločnosť						
výsledok						

Dopad						
Horizontálna priorita trvalo udržateľný rozvoj						
Výsledok						
Dopad						
Horizontálna priorita marginalizované rómske komunity						
Výsledok						
Dopad						
Horizontálna priorita rovnosť príležitostí						
Výsledok						
Dopad						

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1.1	Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu	Počet realizovaných nástrojov na propagáciu výskumu a vývoja a popularizáciu ich výsledkov v širšej verejnosti	počet	14,0000
1.1	Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu	Počet zorganizovaných konferencií	počet	2,0000
1.1	Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu	Počet zorganizovaných výstav	počet	1,0000

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu	04/2013	10/2015
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	04/2013	10/2015
Publicita a informovanosť	04/2013	10/2015

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
610620 Osobné náklady	411 988,25	0,00	411 988,25	A1.1; RP

631001 Tuzemské cestovné náhrady	4 856,62	0,00	4 856,62	A1.1
631002 Zahraničné cestovné náhrady	7 892,01	0,00	7 892,01	A1.1
632001 Energie	63 743,14	0,00	63 743,14	A1.1; RP
632002 Vodné, stočné	6 070,78	0,00	6 070,78	A1.1
632003 Poštové služby a telekomunikačné služby	607,08	0,00	607,08	RP
633002 Materiál Výpočtová technika	5 810,39	0,00	5 810,39	A1.1; RP
633004 Materiál/ Prevádzkové stroje, , prístroje, zariadenie, technika a náradie	36 424,65	0,00	36 424,65	A1.1
633006 Všeobecný materiál	19 912,14	0,00	19 912,14	A1.1; RP; Pal
633013 Materiál Softvér	2 925,24	0,00	2 925,24	A1.1
634001 Palivo, mazivá, oleje, špeciálne kvapaliny	849,91	0,00	849,91	A1.1
635009 Údržba softvéru	485,66	0,00	485,66	RP
636001 Nájom Budov, objektov alebo ich častí	97 132,40	0,00	97 132,40	A1.1
636003 Nájom Špeciálnych strojov, prístrojov, zariadení, techniky, náradia a materiálu	6 070,775	0,00	6 070,775	A1.1
637001 Školenia, kurzy, semináre, porady, konferencie, sympóziá	65 564,37	0,00	65 564,37	A1.1; Pal
637003 Propagácia, reklama a inzercia	1 543 798,09	0,00	1 543 798,09	A1.1; Pal
637004 Všeobecné služby	221 947,54	0,00	221 947,54	A1.1; RP; Pal
637005 Špeciálne služby	22 285,63	0,00	22 285,63	RP
637011 Štúdie, expertízy, posudky	14 569,86	0,00	14 569,86	A1.1
637015 Poistné iné ako do ZP, SP a povinného poistenia vozidla	2 428,31	0,00	2 428,31	RP
637027 Odmeny zamestnancov mimopracovného pomeru	169 906,00	0,00	169 906,00	A1.1
711004 Nákup licencií	230 689,45	0,00	230 689,45	A1.1
713004 Nákup prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	694 202,07	0,00	694 202,07	A1.1; RP
Iné neoprávnené výdavky	0,00	0,00	0,00	
Spolu	3 630 160,37	0,00	3 630 160,37	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita		Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Výdavky celkovo (v EUR)
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1.1	Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu	3 484 258,22	0,00	3 484 258,22
Podporné aktivity				
Riadenie projektu		124 654,44	0,00	124 654,44
Publicita a informovanosť		21 247,71	0,00	21 247,71
CELKOVO		3 630 160,37	0,00	3 630 160,37

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
1. Zariadenie a vybavenie projektu					EUR	EUR		
1.1. Zariadenie a vybavenie						233 614,69		
1.1.1.	Nákup zariadenia, vybavenia, strojov, prístrojov a laboratórnych zariadení	-	ks	0	0,000	0,00	-	-
1.1.2.	Software	-	ks	0	0,000	0,00	-	-
1.1.2.1.	Softvérové licencie k PC/Notebook - pre odborné činnosti	633013	projekt	1	2 591,978	2 591,98	Obstaranie aplikačného softvéru k PC/notebookom obstarávaným v rámci projektu. Súčasťou ceny obstarania týchto softvérových licencií na aplikačný softvér sú aj implementačné práce, napr. inštalácia. Bude sa jednať o 15x komplexný balík ochrany proti vírusom a ohrozeniam vrátane aktualizácie po dobu trvania národného projektu, 15x súbor kancelárskeho aplikačného softvéru na spracovanie dokumentov, tabuliek, emailov, prezentácií, poznámok, 5x aplikačný softvér na tvorbu a spracovanie PDF a obdobných súborov, 5x aplikačný softvér - anglický slovník, 5x aplikačný softvér na tvorbu grafických materiálov, úpravy obrázkov a tvorbu animácií, 5x aplikačný softvér na tvorbu a editáciu náčrtkov a schém pre odbornú prácu, 15x aplikačný softvér na archiváciu dát na CD/DVD a tvorbu nosičov CD/DVD. Štandardný softvér obstarávaný pre všetky PC/notebooky, špecializovaný softvér len v počtoch potrebných pre špecializovaných odborných pracovníkov na zabezpečenie implementácie odborných činností v rámci aktivity 1.1. Softvérové produkty budú nainštalované na 15 ks PC/notebookoch zakúpených v rámci aktivity 1.1 projektu a budú využívané na odborné činnosti projektu v rámci aktivity 1.1. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.1.2.2.	Softvérové licencie k PC/notebook - pre Podpornú aktivitu Riadenie projektu	633013	projekt	1	333,261	333,26	Obstaranie aplikačného softvéru k PC/notebookom obstarávaným v rámci projektu. Súčasťou ceny obstarania týchto softvérových licencií na aplikačný softvér sú aj implementačné práce, napr. inštalácia. Bude sa jednať o 2x komplexný balík ochrany proti vírusom a ohrozeniam vrátane aktualizácie po dobu trvania národného projektu, 2x súbor kancelárskeho aplikačného softvéru na spracovanie dokumentov, tabuliek, emailov, prezentácií, poznámok, 2x aplikačný softvér na tvorbu a spracovanie PDF a obdobných súborov, 2x aplikačný softvér na tvorbu a editáciu náčrtkov a schém pre riadenie projektu, 2x aplikačný softvér - anglický slovník, 1x aplikačný softvér na správu úloh a projektu, 2x aplikačný softvér na archiváciu dát na CD/DVD a tvorbu nosičov CD/DVD. Softvérové produkty budú inštalované na 2 ks PC/notebookov zakúpených v rámci Podpornej aktivity Riadenie projektu. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	Podporná aktivita Riadenie projektu
1.1.3.	Licencie	-	-	0	0,000	0,00	-	-
1.1.3.1.	Audiovizuálne diela a iné mediálne produkty	711004	projekt	1	230 689,450	230 689,45	Vytvorenie vedecko-populárnych/dokumentárnych audiovizuálnych diel a iných mediálnych produktov zameraných na popularizáciu vedy s využitím dostupných audiovizualizačných postupov s dôrazom na emotivnosť a impresiu. Pri realizácii sa počíta aj s využitím špeciálnej filmovacej a nahrávacej techniky, prácou s komponovanou hudbou, grafikou, 2D a 3D animáciami, či prácou s renomovanými filmovými tvorcami. V rámci tejto položky pôjde o dodávku rôznych formátov (napr. flash, animácie, 3D prezentácie, krátke filmy, dlhometrážne filmy, trailery, televízne a rozhlasové spoty, dokumentárne filmy a cykly, a iné). Skrátené formáty budú následne využité v mediálnych kampaniach v TV, rozhlase a na internete. Vytvorené budú i ďalšie mediálne produkty pre účely popularizácie vedy a techniky s využitím v rámci zakúpeného mediálneho priestoru. (napr. výroba reklamných bannerov na internetové stránky, návrh billboardov pre billboardovú kampaň, online flashová hra na simuláciu vedeckej kariéry a interakcií v rámci hráčskej vedeckej komunity, online aplikácie popularizujúce vedu pre mobilné zariadenia, interaktívne infografiky s vedeckou tematikou, a pod.). Zhotovený bude cyklus vedecko-populárnych/dokumentárnych filmov (cca. 12 dielov), cca. 15 audiovizuálnych diel a cca.10 iných mediálnych produktov. Súčasťou dodávky môže byť aj vytvorenie, výroba, produkcia samostatnej televíznej relácie a inej dokumentárnej tvorby, tvorba krátkych filmov pre web, multimediálnych web banerov, technické spracovanie nahrávok na web, a pod.CVTI SR získa výhradné, neobmedzené licencie na používanie zhotovených diel. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu. V rámci položky bude obstarané aj spracovanie videozáznamov z popularizačných podujatí a ich sprístupnenie online (priamy prenos, alebo následné zverejnenie). Jedná sa o kapitálové výdavky, kde obstarávacia cena je vyššia ako 2.400 EUR majú prevádzkovo-technické funkcie alebo použiteľnosť dlhšiu ako jeden rok. Jednotka projekt zvolená vzhľadom na rôznorodosť obstarávaných produktov, kde nie je možné určiť spoločnú jednotkovú cenu. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1.

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
1.1.4.	Vytváranie počítačových sietí	-	projekt	0	0,000	0,00	-	-
1.1.5.	Nákup IKT	-	ks	0	0,000	0,00	-	-
1.2.	Zariadenie a vybavenie - iné					748 578,66		
1.2.1.	PC/notebook (výkonnejší) vrátane operačného systému	633002	ks	8	326,243	2 609,95	Obstaranie 8 ks vysoko výkonnejších PC/notebookov vrátane operačného systému a príslušenstva vstupujúceho do obstarávacej ceny pre zamestnancov podieľajúcich sa na realizácii vysoko kvalifikovaných odborných činností projektu, ktoré si vyžadujú dostatočne výkonnú výpočtovú techniku. Kľúčovanie výdavku premietnuté do jednotkovej ceny. Obstaráva sa zariadenie a vybavenie pre 8 zamestnancov (odborní pracovníci aktivity 1.1), pričom toto zariadenie sa bude obstarávať spoločne pre ciele K/RKZ. Do oprávnených výdavkov sa zahŕňajú aj náklady obstarania v zmysle platnej legislatívy pre účtovníctvo. Celkový počet obstarávaných PC/notebookov určený na základe predpokladaného prepočítaného počtu zamestnancov (ekvivalent zamestnancov na plný úväzok) zapojených do realizácie projektu, pričom sa nepočíta s obstaraním notebooku/PC pre každého zamestnanca (prepočítaný počet pracovníkov akt. 1.1 je 21, pričom reálny počet vo fyzických osobách bude ešte vyšší). Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.2.	PC/notebook (menej výkonný) vrátane operačného systému	633002	ks	7	198,721	1 391,05	Obstaranie 7 ks menej výkonných PC/notebookov vrátane operačného systému a príslušenstva vstupujúceho do obstarávacej ceny pre zamestnancov podieľajúcich sa na realizácii odborných činností projektu, ktoré si nevyhnutne nevyžadujú špičkovú výpočtovú techniku. Kľúčovanie výdavku premietnuté do jednotkovej ceny. Obstaráva sa zariadenie a vybavenie pre 7 zamestnancov (odborní pracovníci aktivity 1.1), pričom toto zariadenie sa bude obstarávať spoločne pre ciele K/RKZ. Do oprávnených výdavkov sa zahŕňajú aj náklady obstarania v zmysle platnej legislatívy pre účtovníctvo. Celkový počet obstarávaných PC/notebookov určený na základe predpokladaného prepočítaného počtu zamestnancov (ekvivalent zamestnancov na plný úväzok) zapojených do realizácie projektu, pričom sa nepočíta s obstaraním notebooku/PC pre každého zamestnanca (prepočítaný počet pracovníkov akt. 1.1 je 21, pričom reálny počet vo fyzických osobách bude ešte vyšší). Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.3.	PC/Notebook (menej výkonný) vrátane operačného systému	633002	ks	2	198,721	397,44	Obstaranie 2 ks menej výkonných PC/notebookov vrátane operačného systému a príslušenstva vstupujúceho do obstarávacej ceny pre zamestnancov podieľajúcich sa na riadiacich činnostiach projektu (projektový a finančný manažér). Kľúčovanie výdavku premietnuté do jednotkovej ceny. Obstaráva sa zariadenie a vybavenie pre 2 zamestnancov (projektový a finančný manažér). Do oprávnených výdavkov sa zahŕňajú aj náklady obstarania v zmysle platnej legislatívy pre účtovníctvo. PC/notebooky sa obstarávajú pre projektového a finančného manažéra. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	Podporná aktivita Riadenie projektu
1.2.4.	Multifunkčné zariadenie	713004	ks	1	276,099	276,10	Obstaranie 1 ks multifunkčného zariadenia umožňujúceho laserovú čiernobielu/farebnú tlač, kopírovanie, farebné skenovanie, s výstupom na A4 prípadne aj A3, s podávačom na originály, sieťové rozhranie a pod. Obstaráva sa pre účely zabezpečenia odborných činností v rámci aktivity 1.1. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.5.	Multifunkčné zariadenie	713004	ks	1	276,099	276,10	Obstaranie 1 ks multifunkčného zariadenia umožňujúceho laserovú čiernobielu/farebnú tlač, kopírovanie, farebné skenovanie, s výstupom na A4 prípadne aj A3, s podávačom na originály, sieťové rozhranie a pod. Obstaráva sa pre účely zabezpečenia administratívnych činností v súvislosti s implementáciou projektu. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	Podporná aktivita Riadenie projektu
1.2.6.	Profesionálne multifunkčné tlačiarenské zariadenie	713004	ks	1	8 163,755	8 163,75	Obstaranie 1 ks multifunkčného profesionálneho tlačiarenskeho zariadenia na vysokovýkonnú tlač a výrobu materiálov vo veľkých objemoch pre účely popularizačných aktivít. Kľúčovanie výdavku premietnuté do jednotkovej ceny. Obstaráva sa za účelom tvorby propagačných materiálov v súvislosti s implementáciou odborných činností projektu. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.7.	Datap projektor	713004	ks	3	298,330	894,99	Obstaranie 3 ks výkonných dataprojektorov pre väčšie auditórium - prenosné zariadenie pripojiteľné na PC/notebook pre účely realizácie odborných činností a popularizačných aktivít. Vzhľadom na veľké množstvo popularizačných akcií, ktoré môžu prebiehať i paralelne, je potrebné obstarat' 3 ks uvedeného zariadenia. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
1.2.8.	Modulárny projektor - 3D premietacie zariadenie do kina Centra vedy, vrátane audio systému a príslušenstva	713004	ks	1	39 729,968	39 729,97	Modulárny projektor umožňujúci 3D projekciu, kompatibilný so všetkými dostupnými 3D technológiami, s možnosťou optimalizácie pre jedno alebo dvojprojektorové inštalácie. ; Súčasťou dodávky bude ozvučenie 3D kina (audio systém) a ďalšieho príslušenstvo vstupujúce do obstarávacej ceny zariadenia. Obstaráva sa za účelom vytvorenia 3D kina v rámci Centra vedy, v súvislosti s implementáciou odborných činností projektu. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.9.	Fotoaparát + príslušenstvo	713004	ks	2	403,296	806,59	Obstaranie 2 ks profesionálnych fotoaparátov - zrkadloviek + 2 objektívy + blesk + ďalšie príslušenstvo (napr. brašňa, statív, a pod.) vstupujúce do obstarávacej ceny produktu. Vzhľadom na veľké množstvo popularizačných akcií, ktoré môžu prebiehať i paralelne, je potrebné obstarat' min. 2 ks uvedeného zariadenia. Bude slúžiť na zhotovovanie fotografických záznamov z popularizačných podujatí, ako i za účelom tvorby propagačných materiálov s cieľom propagovať vedu a techniku. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.10.	Videokamera + príslušenstvo	713004	ks	2	281,065	562,13	Obstaranie 2 ks FullHD videokamier, vrátane príslušenstva (brašňa, statív, pamäťová karta). Vzhľadom na veľké množstvo popularizačných akcií, ktoré môžu prebiehať i paralelne, je potrebné obstarat' min.2 ks uvedeného zariadenia. Bude slúžiť na zhotovovanie fotografických záznamov z popularizačných podujatí, ako i za účelom tvorby propagačných materiálov s cieľom propagovať vedu a techniku. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.11.	Tablet (vysoko výkonný) pre účely demonštrácie popularizačných aplikácií + príslušenstvo	633002	ks	4	168,294	673,18	Obstaranie 4 ks vysoko výkonných tabletov s dostatočnou úložnou kapacitou za účelom demonštrácie popularizačných aplikácií vyvinutých v rámci projektu cieľovým skupinám na podujatiach, konferenciách, seminároch, výstavách a pod. Vzhľadom na množstvo a rôznorodosť plánovaných popularizačných aktivít je potrebné obstarat' celkovo minimálne 4 ks týchto zariadení. Vráťane príslušenstva (obal, externá klávesnica, dock a pod.) vstupujúceho do obstarávacej ceny zariadenia. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.12.	Tablet (menej výkonný) pre účely demonštrácie popularizačných aplikácií + príslušenstvo	633002	ks	4	137,782	551,13	Obstaranie 4 ks menej výkonných tabletov s dostatočnou úložnou kapacitou za účelom demonštrácie popularizačných aplikácií vyvinutých v rámci projektu cieľovým skupinám na podujatiach, konferenciách, seminároch, výstavách a pod. Vráťane príslušenstva (obal, klávesnica, a pod.) vstupujúceho do obstarávacej ceny zariadenia. Vzhľadom na množstvo a rôznorodosť plánovaných popularizačných aktivít je potrebné obstarat' celkovo minimálne 4 ks týchto zariadení. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.13.	Čítačka elektronických dokumentov pre účely prezentácie vedecko-populárnych e-knží a e-publikácií	633002	ks	5	37,527	187,64	Obstaranie 5 ks čítačiek elektronických dokumentov za účelom prezentácie vedecko-populárnych e-knží a e-publikácií vyvinutých v rámci projektu cieľovým skupinám na podujatiach, konferenciách, seminároch, výstavách a pod. Vzhľadom na množstvo a rôznorodosť plánovaných popularizačných aktivít je potrebné obstarat' celkovo minimálne 5 ks týchto zariadení. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.14.	Exhibičné predmety, demonštračné inštalácie a technologické zariadenia, prototypy výsledkov výskumno-vývojovej činnosti kapitálové výdavky	713004	projekt	1	643 492,437	643 492,44	Obstaranie súboru výstavných predmetov, inštalácií, prototypov a iných prezentácií výsledkov výskumno-vývojovej činnosti pre účely popularizácie vedy a propagácie výstupov vedeckej činnosti smerom k jednotlivým cieľovým skupinám. Jedná sa o vybavenie Centra vedy a putovných vedeckých exhibícií, ktoré budú v prevažnej miere obstarané na začiatku projektu a následne budú aktualizované a dopĺňané v pravidelných cykloch. Bude zahŕňať: špecializovanú výpočtovú techniku vrátane hardvérového a softvérového vybavenia, zariadenie a vybavenie prezentačných pracovísk centra vedy, modely pre virtuálnu a fyzickú demonštráciu vedeckých a technologických procesov, grafické 3D demonštrácie, digitálne projektčné systémy, simulátory a iné zariadenia, inštalácie a prototypy na prezentáciu vedeckých princípov a progresívnych technológií pútavou formou pre cieľové skupiny projektu. Spolu bude obstaraných minimálne 40 ks exponátov a technológií. Jedná sa o kapitálové výdavky na zariadenia s obstarávacou cenou vyššou ako 1.700 € a prevádzkovo-technické funkcie dlhšie ako jeden rok. Dodané jedným alebo viacerými dodávateľmi. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
1.2.15.	Exhibičné predmety, demonštračné inštalácie a technologické zariadenia, prototypy výsledkov výskumno-vývojovej činnosti bežné výdavky	633004	projekt	1	36 424,650	36 424,65	Obstaranie súboru výstavných predmetov, inštalácií, prototypov a iných prezentácií výsledkov výskumno-vývojovej činnosti pre účely popularizácie vedy a propagácie výstupov vedeckej činnosti smerom k jednotlivým cieľovým skupinám. Jedná sa o vybavenie Centra vedy a putovných vedeckých exhibícií, ktoré budú v prevažnej miere obstarané na začiatku projektu a následne budú aktualizované a dopĺňané v pravidelných cykloch. Jedná sa o bežné výdavky na zariadenia a vybavenie s obstarávacou cenou nižšou ako 1.700 € alebo s prevádzkovo-technickými funkciami kratšími ako jeden rok. Dodané jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1.2.16.	Údržba exponátov a spotrebný materiál pre prevádzku Centra vedy	633006	projekt	1	12 141,550	12 141,55	Obstaranie spotrebného materiálu pre účely prevádzky Centra vedy prípadne putovných vedeckých exhibícií za účelom názorného a pútavého priblíženia výdobytkov vedy a techniky verejnosti. V prevažnej miere bude spotrebný materiál obstaraný na začiatku projektu a následne dopĺňaný podľa potreby. Súčasťou položky je aj údržba exponátov a technológií v Centre vedy. Dodané jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania. Obstaráva sa spoločne pre RKZ a KONV (kľúčovaná jednotková cena).	aktivita 1.1
1. Spolu						982 193,35		
2. Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu								
2.1.	Personálne výdavky interné - odborné činnosti					497 044,75		
2.1.1.	Interný odborný personál	610620	osobohodina	26 925	12,150	327 138,75	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), predpokladaný počet hodín pre 32 mesiacov trvania projektu predstavuje priemerný pracovný fond 21,0 zamestnanca, t.j. spolu pre cieľ RKZ 26.925 hodín. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: odborné aktivity v rámci činnosti vedeckej a realizačnej komisie a pracovných skupín; obslužný personál Centier vedy; spolupráca s výskumnými inštitúciami a organizáciami zameranými na popularizáciu vedy; špecifikácia požiadaviek na externé dodávky tovarov a služieb; vypracovávanie súťažných podkladov a realizácia verejných obstarávaní; komunikácia, spolupráca a dohľad nad činnosťou externých dodávateľov; vyhľadávanie a zber údajov; vykonávanie prieskumov a analýz, spracovanie odborných štúdií, koncepčných materiálov, správ a pod.; implementácia, správa a obsahové napĺňanie webových aplikácií; spracovanie materiálov a konceptov popularizácie smerom k cieľovej skupine; návrh a implementácia propagačných nástrojov a multimediálnych aktivít; prezentácia problematiky v médiách; organizačné a obsahové zabezpečenie a účasť na odborných podujatiach; organizovanie stretnutí s novinármi; iná propagačná činnosť, drobné preklady a jazykové korektúry materiálov v čiastočnom rozsahu; písanie tlačových informácií, správ, zborníkov, bulletinov; mediálne plánovanie; odborná, obsahová, redakčná a grafická činnosť; spolupodieľanie sa na príprave popularizačných materiálov a publikácií; tlač materiálov; podporné úlohy pre monitoring a publicitu projektu a ďalšie činnosti spojené s implementáciou odbornej aktivity 1.1.	aktivita 1.1
2.1.2.	Externý odborný personál - domáci	637027	osobohodina	9 616	16,000	153 856,00	Odmena zamestnancov na dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru - celková cena práce. Predpokladá sa spolu pre cieľ RKZ 9.616 hodín práce týchto zamestnancov. Pôjde o členov vedeckej a realizačnej komisie a pracovných skupín. Realizované budú všetky odborné činnosti súvisiace s implementáciou aktivity (v súlade s komentárom položky 2.1.1), vrátane spracovávanie podkladov pre verejné obstarávanie. Práca sa vykonáva formou výkazov práce. Týmto zamestnancom sa budú poskytovať aj cestovné náhrady resp. hradiť za nich účastnícke a iné súvisiace poplatky.	aktivita 1.1
2.1.3.	Externý odborný personál - zahraničný	637027	osobohodina	321	50,000	16 050,00	Odmena zamestnancov (zahraničných odborníkov) na dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru - celková cena práce. Predpokladá sa spolu pre cieľ RKZ 321 hodín práce týchto zamestnancov. Pôjde o zahraničných odborníkov a špičkových vedeckých pracovníkov so skúsenosťami v oblasti popularizácie vedy. Zapojenie zahraničných odborníkov do aktivít projektu je nevyhnutné najmä z hľadiska využívania ich know-how, skúseností a najlepších príkladov z praxe v oblasti popularizácie vedy a techniky. Realizované budú odborné činnosti súvisiace s implementáciou aktivity. Týmto zamestnancom sa budú poskytovať aj cestovné náhrady resp. hradiť za nich účastnícke a iné súvisiace poplatky.	aktivita 1.1
2.2.	Cestovné náhrady					13 598,54		

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
2.2.1.	Prevádzka vozidla organizácie ⁴	634001	projekt	1	849,909	849,91	Prevádzka vlastného vozidla organizácie - spotreba PHM pre účely implementácie projektu. Účelom využitia týchto výdavkov je spotreba PHM na dopravu v súvislosti s účasťou na seminároch / workshopoch // konferenciách / podujatiach realizovaných v rámci odbornej aktivity 1.1, vrátane cestovania odborných pracovníkov v rámci SR alebo do zahraničia za účelom organizácie porád, stretnutí, workshopov, účasti na podujatiach, návštev a pod.	aktivita 1.1
2.2.2.	Tuzemské pracovné cesty (cestovné náhrady v súlade s platnými limitmi) ⁵	631001	projekt	1	4 856,620	4 856,62	Cestovné náhrady v zmysle zákona č. 283/2002 Z.z. o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov v limitoch podľa platnej legislatívy a príručiek vydaných Riadiacim orgánom. Účasť na odborných akciách, účasť spolupracovníkov na seminároch / workshopoch / poradách / konferenciách, vrátane cestovania odborných pracovníkov v rámci SR za účelom organizácie popularizačných podujatí, workshopov, seminárov, pracovných stretnutí, porád, a pod.	aktivita 1.1
2.2.3.	Zahraničné pracovné cesty (cestovné náhrady v súlade s platnými limitmi) ⁶ v prípade potreby	631002	projekt	1	7 892,008	7 892,01	Cestovné náhrady v zmysle zákona č. 283/2002 Z.z. o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov v limitoch podľa platnej legislatívy a príručiek vydaných Riadiacim orgánom. Zahraničné semináre / workshopy / porady / konferencie, a pod. V záujme kvalitného naplňania projektových činností a efektívneho dosahovania plánovaných výstupov projektu bude nevyhnutné zabezpečiť účasť interných aj externých odborníkov zapojených do implementácie projektu na významných medzinárodných konferenciách, odborných seminároch, workshopoch a iných podujatiach zameraných na problematiku popularizácie vedy konajúcich sa v zahraničí. Rovnako bude potrebné nadväzovať spoluprácu a osobné kontakty s renomovanými zahraničnými inštitúciami a medzinárodnými organizáciami, ktoré sa problematike popularizácie vedy venujú.	aktivita 1.1
2.3.	Dodávka služieb - personálne výdavky (odborné činnosti)					0,00		
2.3.1.	Odborný personál - Doplniť názvy funkcií/položiek odborného personálu podľa aktivít projektu	-	osobohodina	0	0,000	0,00	-	aktivita 1.1
2.4.	Ostatné výdavky - priame (vrátane dodávok služieb)					1 992 428,38		
2.4.1.	Nájom zariadenia a vybavenia (vrátane operatívneho lízingu)	636003	projekt	1	6 070,775	6 070,78	Prenájom meracích, laboratórnych zariadení a špeciálneho vybavenia na realizáciu výskumno-vývojovej činnosti za účelom ich prezentácie počas putovných výstav, konferencií, multimediálnych programov a iných odbornopopularizačných podujatí realizovaných v rámci implementácie projektu. Jedná sa o špecializované zariadenie a vybavenie, ktoré bude použité jednorázovo pri konkrétnych príležitostiach, a teda nebude potrebné /hospodárne dané zariadenie obstarávať, resp. vzhľadom na povahu zariadenia obstaranie pre projekt ani nebude možné.	aktivita 1.1
2.4.2.	Nájom priestorov na realizáciu aktivity	636001	projekt	1	97 132,400	97 132,40	Prenájom priestorov Centra vedy (Centier vedy) a exhibičných priestorov v jednotlivých mestách SR na realizáciu putovných vedeckých výstav za účelom popularizácie vedy a techniky. Uvažuje sa s prenájomom min. 2.000 m2 (spolu za oba ciele RKZ a KONV). Prenájom priestorov na organizáciu popularizačných podujatí (vedecké popularizačné podujatia, multimediálne prednášky, konferencie, workshopy, a pod.) a sprievodných akcií po celom území SR, okrem zabezpečenia priestorov na realizáciu vedecko-popularizačných multimediálnych programov (zabezpečené v rámci položky 2.4.8)	aktivita 1.1
2.4.3.	Štúdie, expertízy, posudky súvisiace s realizáciou aktivity / aktivít projektu - dodávané externe	637011	projekt	1	7 284,930	7 284,93	Odmena na základe zmluvy o vytvorení diela podľa autorského zákona (vrátane ceny za právo používať toto dielo), obchodného zákonníka (napr. mandátna zmluva a iné), prípadne zmluvy podľa občianskeho zákonníka. Zahŕňa nasledovné činnosti: odborné, popularizačné a vedecko-náučné publikácie, cykly vedeckých autorských relácií (telenových, rozhlasových), kreatívne koncepty, marketingové prieskumy a analytické štúdie, manuály a iné odborné a popularizačné materiály a publikácie súvisiace s problematikou popularizácie vedy realizovanej v rámci implementácie odborných úloh projektu. Jednotka projekt zvolená z dôvodu nemožnosti určenia jednoznačnej ceny za osobohodinu a jej rôznodorosť v závislosti od povahy spracovávaných odborných materiálov. Realizované jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i).	aktivita 1.1
2.4.4.	Prevádzkové výdavky v súvislosti s realizáciou aktivity (napr. voda)	632002	projekt	1	6 070,775	6 070,78	Vodné a stočné v súvislosti s implementáciou odbornej aktivity, najmä v súvislosti s prevádzkou Centra vedy a Vedeckých putovných expozícií.	aktivita 1.1
2.4.5.	Prevádzkové výdavky v súvislosti s realizáciou aktivity (napr. plyn, energie)	632001	projekt	1	54 636,975	54 636,98	Spotreba elektrickej energie a plynu najmä v súvislosti s prevádzkou Centra vedy a Putovných vedeckých expozícií. Jedná sa o prevádzkové náklady priestorov Centra vedy (vykurovanie, osvetlenie) a náklady na spotrebovanú energiu na prevádzku exponátov a technológií Centra vedy a Putovných vedeckých expozícií.	aktivita 1.1

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
2.4.6.	Spotrebný tovar a prevádzkový materiál	633006	projekt	1	3 642,465	3 642,47	Spotrebný a prevádzkový materiál v súvislosti s implementáciou odborných činností projektu (napr. toner, papier, perá, obaly, šanóny a pod.). Nejedná sa o spotrebný tovar v súvislosti s prevádzkou Centra vedy, ktorý je obsiahnutý v rozpočtovej položke v rámci časti Zariadenie a vybavenie projektu.	aktivita 1.1
2.4.7.	Vstupné, priebežné a záverečné analýzy	637011	projekt	1	7 284,930	7 284,93	Externé spracovanie vstupov pre analýzy ohľadne zistenia stavu povedomia verejnosti o vede a technike na Slovensku, ako i ohľadne efektivity jednotlivých popularizačných nástrojov, ich vhodnosti a dopadu na vybrané cieľové skupiny. Formou externých dodávok bude spolu za oba ciele RKZ a KONV zrelizovaných 5 analýz, vychádzajúcich z prieskumov realizovaných špecializovanými agentúrami. Analýzy (prieskumy) budú spracované v troch etapách projektu - na začiatku projektu (1), v strede implementácie projektu (2) a na konci projektu (2). Konkrétne špecifikácie na obsah a formu analýz budú spracované odbornými (internými a externými) pracovníkmi projektu. Finálne analýzy budú na základe externe dodaných vstupov spracované interným a externým odborným personálom projektu. Odmena bude kalkulovaná ako cena za dielo. Súčasťou ceny za dielo je aj prevod práva používať vytvorené dielo (licencia). Jedná sa o zmluvy podľa obchodného zákonníka, autorského zákona alebo o kombinované zmluvy. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1
2.4.8.	Vedecko-popularizačné multimediálne programy	637001	projekt	1	60 707,750	60 707,75	Vytvorenie, príprava a realizácia komplexných odborných vedecko-popularizačných multimediálnych programov predovšetkým pre žiakov posledných ročníkov základných škôl a študentov stredných škôl, zamerané na vybrané oblasti prírodných a technických vied. Predpokladaný rozsah spolu za oba ciele RKZ a KONV: realizácia cca. 75 prednášok na základných a stredných školách pre predpokladaný počet 3.750 účastníkov v priebehu realizácie projektu. Súčasťou dodávky bude kompletne zabezpečenie podujatí, vrátane zabezpečenia priestorov a potrebnej techniky, návrh tém a programu, zabezpečenie spikrov a lektorov, náboru účastníkov, a pod. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu, ktorí budú najmä schvaľovať navrhnuté témy a formu jednotlivých podujatí a kontrolovať samotnú realizáciu programov. Jednotka projekt zvolená z dôvodu nemožnosti určenia jednoznačnej ceny za osobohodinu a jej rôznorodosť v závislosti od odbornosti lektorov. Položka rovnako zahŕňa aj organizačné zabezpečenie programov, ktoré nie je možné vyčísliť na základe jednotkovej ceny.	aktivita 1.1
2.4.9.	Propagácia na internete	637003	projekt	1	24 283,100	24 283,10	Integrácia, rozšírenie a pravidelná aktualizácia existujúcich web stránok zameraných na propagáciu vedy a techniky. Návrh, vytvorenie a následné priebežné aktualizácie a rozvoj online webových aplikácií na popularizáciu vedy a techniky pre mobilné zariadenia ako sú tablety, smartphony, a iné zariadenia. Vytvorené budú aj ďalšie mediálne produkty pre účely propagácie vedy v elektronickom prostredí. Bude zabezpečený rozvoj (vrátane programátorských prác) a obsahové napĺňanie virtuálnej vedecko-popularizačnej platformy so zameraním na dospelujúcu mládež. Súčasťou aktivity je aj vytvorenie interaktívnych infografík s vedeckou tematikou, ktoré okrem šírenia na internete budú v rámci PR komunikácie nasadzované aj v mainstreamových online a offline médiách. Požadované formy: web, flash, multiplatform adaptované na OS android a iOS, Java, CMS Drupal. Všetky aktivity budú mať PPC a kontextovú podporu a vygenerujú obsah pre ďalšie virálne šírenie na sociálnych médiách. Jedná sa o bežné výdavky s obstarávacou cenou nižšou ako 2.400 EUR alebo prevádzkovo-technickými funkciami alebo použiteľnosťou kratšou ako jeden rok. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1
2.4.10.	Komunikácia na sociálnych sieťach	637003	projekt	1	10 927,395	10 927,40	Príprava a realizácia komplexnej online komunikácie na sociálnych sieťach, predovšetkým na Facebooku, twitteri, LinkedIn, azet, AcademiaEdu, Youtube a ďalších. Zahŕňa napr. Facebook fanpage a jej manažment, Facebook starter, záložky (aplikácie), súťaže a Youtube distribučný kanál, a pod. Dodávky budú zahŕňať návrh konceptu, programovanie, HTML programovanie, streaming, organizácia a vytvorenie pravidiel súťaží, software pre náhodný výber, prítomnosť notára pri zberovaní, vrátane cien do súťaží a iné. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
2.4.11.	Mediálne poradenstvo a Public relations	637003	projekt	1	48 566,200	48 566,20	Komplexné mediálne poradenstvo a služby v oblasti Public relations pre potreby popularizácie vedy a výskumu pre širokú verejnosť. Pôjde o tvorbu mediálnych plánov, kreatívnych konceptov, PR poradenstvo, návrh PR kampaní, mediálne poradenstvo, komunikácia s médiami, príprava tlačových správ, tvorbu scenárov a podkladov pre propagáciu, vytvorenie design manuálu a korporátnej identity pre projekt, jazyková korektúra, tvorba obsahu mediálnych výstupov, odborné poradenstvo v oblasti vytvárania cieľených článkov pre špecifickú cieľovú skupinu, zabezpečenie informovanosti médií, tlačové konferencie, mediálne partnerstvá a ďalšie súvisiace činnosti. V rámci dodávky bude poskytnutá aj podpora pri komunikácii s mediálnou agentúrou a produkčnými firmami a bude zabezpečená tvorba scenárov a podkladov pre výrobu relácií, obsahový návrh dokumentárnych filmov, obsahová tvorba TV spotov, rozhlasových spotov, obsahová tvorba webu, obsahová tvorba brožúr a brožúr a materiálov, obsahová tvorba web stránky, a pod. Mediálne poradenstvo bude poskytované aj v prospech slovenských verejných/štátnych vedeckých inštitúcií, najmä univerzít a Slovenskej akadémie vied. Spracované budú aj mediálne produkty (reklamné spoty, upútavky, online aplikácie - mimo webových, a pod.) s jednotkovou cenou do 2.400 EUR alebo prevádzkovo-technickými funkciami alebo použiteľnosťou kratšou ako jeden rok. Súčasťou aktivity budú priebežné analýzy zásahu mediálnych kampaní a mediálne plánovanie. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1
2.4.12.	Nákup mediálneho priestoru pre popularizáciu vedy a techniky	637003	projekt	1	1 456 986,000	1 456 986,00	Nákup mediálneho priestoru, vrátane vysielacieho času pre potreby propagácie odborných aktivít popularizácie vedy a techniky pre širokú verejnosť v tlačových médiách, v rozhlase, v televízii, na internete a formou vonkajšej reklamy (OOH) počas celej doby realizácie projektu. Jedná sa o nákup mediálneho priestoru v denníkoch, regionálnych tituloch, týždenníkoch, nákup mediálneho priestoru pre mediálne kampane v rozhlase, televízii a na internete, krátke vstupy v televíznych a rozhlasových reláciách, reklamné kampane, vrátane nákladov na výrobu televíznych a rozhlasových spotov (v prípade, že tieto sú súčasťou ceny mediálneho priestoru) a iné, citylighty, celoslovenská bilboardová kampaň, product placement a iné formy mediálnych a reklamných kampaní. Časť prostriedkov bude využitá na mediálnu propagáciu zriadeného Centra vedy a realizovaných putovných výstav. Propagované tiež budú výskumné činnosti a dosiahnuté úspechy slovenských vedeckých inštitúcií, najmä univerzít a Slovenskej akadémie vied. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i) v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1
2.4.13.	Organizácia popularizačno-odborných podujatí	637004	projekt	1	109 273,950	109 273,95	Návrh, odborná príprava a organizačné zabezpečenie popularizačno-odborných podujatí zameraných na širokú verejnosť a vedeckú a odbornú komunitu. Zabezpečené budú podujatia ako vedecko-popularizačné prednášky, vedecký filmový festival, odborné konferencie, národná cena za vedu a techniku, a iné. Budú tiež podporené už etablované popularizačné podujatia, ako napr. Noc výskumníkov, Ceny SAV a pod. V rámci dodávky bude zabezpečený prenájom vysoko reprezentatívnych priestorov (napr. SND, Stará tržnica), konferenčných priestorov, techniky, návrh konceptu, príprava a organizácia podujatí, produkcia vrátane moderovania, účinkujúcich, vzácného host'a a podporných služieb, pozvánky, repre materiálov a ďalšie súvisiace náklady. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i), v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1.
2.4.14.	Vedecko-populárne publikácie a periodiká	637004	projekt	1	24 283,100	24 283,10	Obsahové spracovanie, tlač a distribúcia vedecko-populárnych publikácií zameraných na vybrané oblasti vedy a techniky s cieľom zvýšenia povedomia a vzbudenia záujmu odbornej i širšej verejnosti, vrátane dospelých a mládeže o problematiku vedy a techniky. Prezentované tiež budú úspešné príklady vedeckej činnosti a aplikácie vedeckých poznatkov v praxi. Publikácie budú spracované pútavou formou odborníkmi z danej oblasti v spolupráci s odborníkmi na popularizáciu vedy. Spolu za oba ciele RKZ a KONV bude spracovaných cca. 10 titulov vedecko-populárnych publikácií a periodík na témy vedy a techniky, v celkovom náklade cca. 2500 ks na jeden titul. Vráťane spolupodielania sa na vydávaní vybraných vedecko-technických periodík (ako napr. Quark a pod.). Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i) v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	B1	C	D	E	F1 = D * E	G	H
2.4.15.	Centrum vedy a putovné vedecké expozície	637004	projekt	1	72 849,300	72 849,30	Návrh, koncepcia a zriadenie Centra vedy a putovných vedeckých expozícií zameraných na propagáciu výskumno-vývojovej činnosti a dôležitosť uplatňovania vedeckých poznatkov v hospodárskej praxi. Identifikácia a podpora pri obstaraní vhodných / potrebných exponátov, demonštračných technológií, prototypov, výbere priestorov a pod. V rámci dodávky môže byť požadované dodanie časti exponátov a technológií mimo tých obstarávaných v rámci relevantných rozpočtových položiek z časti Zariadenie a vybavenie projektu. Vytvorenie koncepcie prevádzky, fungovania a financovania centra / centier. Vyhládanie a zazmluvnenie partnerov centier z radov technologicky orientovaných, inovatívnych národných, resp. nadnárodných podnikov pôsobiacich na území SR. Zabezpečenie architektonického návrhu, vybavenie centra potrebným zariadením, realizácia potrebných úprav interiéru v súvislosti s inštaláciou exponátov a technológií spadajúcich do obstarávacej ceny týchto zariadení. Podieľanie sa na zabezpečení činnosti centra a jeho aktívna propagácia. Zriadené bude minimálne jedno Centrum vedy a dve putovné vedecké expozície. Dodávka bude realizovaná jedným alebo viacerými dodávateľmi na základe verejného obstarávania(i) v súčinnosti s interným a externým odborným personálom projektu.	aktivita 1.1
2.4.16.	Účastnícke poplatky na domáce alebo zahraničné konferencie a iné podujatia a poplatky spojené s konferenciami/týmito podujatiami	637001	projekt	1	2 428,310	2 428,31	Úhrada účastníckych poplatkov (registračné poplatky) za domáce alebo zahraničné konferencie, odborné semináre a iné podujatia venované problematike popularizácie vedy, poplatok za uverejnenie práce v zborníkoch a iných materiáloch týkajúcich sa konferencie/tohto podujatia, poplatok za materiály pre účastníkov, vložné a pod. Poplatky budú hradené za interný a externý odborný personál projektu.	aktivita 1.1
2.	Celkom					2 503 071,67		
2.	Spolu					2 503 071,67		
3. Riadenie projektu a publicita - nepriame výdavky								
3.1.	Personálne výdavky interné					84 849,50		
3.1.1.	Manažér publicity	610620	osobohodina	256	12,150	3 110,40	Mzda zamestnanca na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 256 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Manažér publicity bude realizovať nasledujúce činnosti: zabezpečenie publicity projektu, realizácia činností spojených s publicitou projektu.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.2.	Pracovníci pre verejné obstarávanie	610620	osobohodina	364	12,150	4 422,60	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 364 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Pracovník pre verejné obstarávanie bude realizovať nasledujúce činnosti: Metodika a dohľad nad procesom verejného obstarávania odborne spôsobilou osobou.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.3.	Finančný manažér	610620	osobohodina	1 410	12,150	17 131,50	Mzda zamestnanca na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 1 410 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Finančný manažér bude realizovať nasledujúce činnosti: Finančný manažér zodpovedá za ekonomiku projektu, pripravuje podklady pre zúčtovanie projektu, do účtovníctva organizácie týkajúcich sa projektu, sleduje prácu jednotlivých pracovníkov a riadi výkazy práce, sleduje z ekonomickej stránky využívanie majetku projektu, pripravuje podpornú dokumentáciu a realizuje všetky úlohy týkajúce sa finančného riadenia projektu a pod.	Podporná aktivita riadenie projektu

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
3.1.4.	Projektový manažér	610620	osobohodina	1 410	12,150	17 131,50	Mzda zamestnanca na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 1 410 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Projektový manažér bude realizovať nasledujúce činnosti: Projektový manažér zodpovedá za koordináciu všetkých činností v rámci projektu, primárnou úlohou je účasť v procese obstarávania a riadenia vzťahov s dodávateľmi, koordinácia jednotlivých pracovníkov projektu, komunikácia s RO, členmi projektového tímu a inými osobami a všetky ostatné úlohy, ktoré vyplývajú z úloh projektového manažéra a pod.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.5.	Hlavný manažér projektu	610620	osobohodina	128	12,150	1 555,20	Mzda zamestnanca na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 128 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: v zmysle schémy riadenia národných projektov je hlavným manažérom projektu riaditeľ CVTI SR, ktorý sa podieľa na riadiacích činnostiach projektu, prezentuje projekt navonok a realizuje koordinačné činnosti, kontroluje priebeh realizácie a čiastkové úlohy a realizuje rokovania so zamestnancami, dodávateľmi, partnermi, spolupracujúcimi inštitúciami a pod.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.6.	Koordinátori prác na odborných aktivitách	610620	osobohodina	641	12,150	7 788,15	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 641 hodín. V rámci tejto položky bude zapojených 1 alebo viac osôb. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: Koordinátori sa podieľajú na koordinačných prácach aktivity 1.1.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.7.	Asistenti	610620	osobohodina	2 564	9,000	23 076,00	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 2 564 hodín. V rámci tejto položky budú pravdepodobne zapojených 2 (na plný úväzok), alebo viac osôb (čiastočný úväzok). Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: Administratívne a podporné činnosti pre projektovú kanceláriu a odborných zamestnancov a spolupracovníkov projektu.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.8.	Ostatný ekonomický, technický a administratívny personál s vyššou kvalifikáciou	610620	osobohodina	364	11,000	4 004,00	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 364 hodín. V rámci tejto položky bude zapojených 1 alebo viac osôb. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: riadenie ekonomiky organizácie vo vzťahu k projektu, riadenie IKT organizácie vo vzťahu k projektu, účtovníctvo, mzdy, personalistika a pod.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.1.9.	Ostatný ekonomický, technický a administratívny personál s nižšou kvalifikáciou	610620	osobohodina	364	7,500	2 730,00	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepočítaný počet hodín v rámci tejto činnosti pre cieľ RKZ je 364 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: Zabezpečenie operatívnej prevádzky IKT pre účely projektu napr. inštalácie, čiastkové opravy a údržba, grafické spracovanie a tlačiarenské práce, práca so štátnou pokladnicou, pomocné účtovné práce a spracovanie výkazníctva, podporná personálna agenda, a pod.	Podporná aktivita riadenie projektu

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
3.1.10.	Pracovníci monitoringu - interní	610620	osobohodina	321	12,150	3 900,15	Mzdy zamestnancov na pracovnú zmluvu (celková cena práce vrátane odvodov a obligatórnych nákladov zamestnávateľa), prepodkladaný celkový počet hodín pre cieľ RKZ v rámci tejto činnosti je 321 hodín. Práca sa zaznamenáva formou výkazov práce (pracovných výkazov) v zmysle Príručky a zúčtováva sa podľa počtu odpracovaných hodín v danom mesiaci na projektovú činnosť podľa pravidiel ustanovených príručkou. Zamestnanci budú realizovať nasledujúce činnosti: Pracovník pracuje na dokumentácii realizácie jednotlivých činností, administratívne práce a podpora ostatných pracovníkov pre projekt s cieľom realizácie podporných činností v rámci monitoringu projektu a pod.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.	Ostatné výdavky - nepriame					21 866,94		
3.2.1.	Spotrebný tovar a prevádzkový materiál	633006	projekt	1	2 428,310	2 428,31	Spotrebný a prevádzkový materiál pre aktivity projektu a riadenie projektu (napr. toner, papier, perá, obaly, šanóny a pod.).	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.2.	Nájom priestorov pre administráciu projektu	-	projekt	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.3.	Telekomunikačné poplatky, poštovné a internet	632003	projekt	1	607,078	607,08	Náklady/výdavky na telekomunikáciu vrátane mobilnej komunikácie, internetové pripojenie vrátane mobilného internetu a poštovné a balné, náklady na zriadenie týchto služieb resp. súvisiace náklady spojené s týmito službami (napr. výpisy z hovorného, paušálne náklady, prevádzkové náklady, ostatné súvisiace služby a pod.).	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.4.	Spotreba energie v súvislosti s implementáciou projektu	632001	projekt	1	9 106,163	9 106,16	Energie a poplatky za elektrickú energiu, plyn. Ako prepočtový kľúč bude slúžiť pomer odpracovaných hodín v rámci predkladaného projektu k celkovým odpracovaným hodinám v organizácii mimo projektu za sledované obdobie (kalendárny mesiac). Ako podklad na výpočet kľúča bude slúžiť mzdový systém organizácie a pracovné výkazy pracovníkov zapojených do implementácie projektu. Položka nezahŕňa spotrebu energie v súvislosti s prevádzkou Centra vedy.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.5.	Upratovanie v rámci administrácie projektu	637004	projekt	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.6.	Právne poradenstvo	637005	projekt	1	3 642,465	3 642,47	Dodávateľsky realizovaná služba právneho poradenstva pri uzatvorení zmlúv s dodávateľmi, riešení problémov, návrhu zmluvných vzťahov resp. posudková činnosť k navrhnutým zmluvným vzťahom. Bude realizovaná formou zmluvy o dielo alebo obdobnou zmluvou podľa obchodného zákonníka. Jednotka projekt zvolená z dôvodu nemožnosti určenia jednoznačnej ceny za osobohodinu a jej rôznorodosť v závislosti od povahy konkrétnych právnych služieb.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.7.	Notárske poplatky	637005	projekt	1	133,557	133,56	Notárske poplatky súvisiace s administráciou projektu.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.8.	Poistenie majetku nadobudnutého z projektu počas realizácie projektu	637015	projekt	1	2 428,310	2 428,31	Poistenie projektového majetku, vrátane exponátov a technológií centier vedy, putovných vedeckých expozícií a na výstavách počas doby realizácie projektu, obstaraných v rámci odborných aktivít projektu a podpornej aktivity riadenie projektu.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.9.	Údržba a opravy, vrátane údržby počítačových sietí	635002	projekt	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.10.	Údržba a opravy majetku nadobudnutého z projektu počas realizácie projektu - nehmotný majetok	635009	projekt	1	485,662	485,66	Oprava, údržba - servis majetku (DNIM) počas doby realizácie projektu - pre jednotlivé aktivity projektu.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.11.	Všeobecné služby - správa budovy a spoločných priestorov	637004	projekt	1	1 456,986	1 456,99	Upratovanie, správa spoločných služieb a funkcií v rámci budovy (poplatky za funkčné skúšky, revízie údržba a pod.). Ako prepočtový kľúč budú slúžiť odpracované hodiny podľa mzdového systému pre činnosti v rámci projektu a iné činnosti.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.2.12.	Špeciálne služby - bezpečnostná služba	637005	projekt	1	1 578,402	1 578,40	Strážna-bezpečnostná služba zabezpečená externe. Ako prepočtový kľúč budú slúžiť odpracované hodiny podľa mzdového systému pre činnosti v rámci projektu a iné činnosti.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.3.	Publicita a informovanosť					21 247,71		
3.3.1.	Letáky, skladačky	-	-	0	0,000	0,00	-	-
3.3.1.1.	Letáky, skladačky - vlastná výroba	633006	projekt	1	728,493	728,49	Vydanie letákov resp. skladačiek za účelom informovania o realizácii projektu a informovania o aktivitách projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám projektu, vrátane širokej verejnosti v celkovom náklade cca 5.000 ks daných predmetov (spolu za ciele RKZ a KONV). Náklady na obstaranie materiálového vybavenia, spotrebného materiálu - papier, farby, tonery, mazivá, väzba, lepidlo, olej a pod. pre účely grafického spracovania, tlače a väzby odborných materiálov vyrobených na zariadení a vybavení v majetku CVTI SR. Personálne vzťahy týkajúce sa zabezpečenia výroby a grafických prác na spracovanie týchto materiálov sú súčasťou položiek personálnej matice.	Podporná aktivita publicita a informovanosť

PopVaT - POPULARIZÁCIA VEDY A TECHNIKY NA SLOVENSKU

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
3.3.1.2.	Letáky, skladačky - dodávateľská výroba	637004	projekt	1	2 913,972	2 913,97	Dodávateľské vydanie/výroba letákov resp. skladačiek za účelom informovania o realizácii projektu a informovania o aktivitách projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám projektu, vrátane širokej verejnosti v celkovom náklade cca. 10.000 ks daných predmetov (spolu za ciele RKZ a KONV). Dodávateľsky sa materiály tlačia v prípade, ak pre internú výrobu daného formátu nie je kapacita alebo vyhovujúce zariadenie.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.2.	Plagáty	-	-	0	0,000	0,00	-	-
3.3.2.1.	Plagáty - vlastná výroba	633006	projekt	1	485,662	485,66	Výroba plagátov za účelom informovania o realizácii projektu a informovania o aktivitách projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám projektu, vrátane širokej verejnosti v náklade cca. 1.000 ks daných predmetov (spolu za ciele RKZ a KONV). Náklady na obstarania materiálového vybavenia, spotrebného materiálu - papier, farby, toner, mazivá, väzba, lepidlo, olej a pod. pre účely grafického spracovania, tlače a väzby odborných materiálov vyrobených na zariadení a vybavení v majetku CVTI SR. Personálne vzťahy týkajúce sa zabezpečenie výroby a grafických prác na spracovanie týchto materiálov sú súčasťou položiek personálnej matice.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.2.2.	Plagáty - dodávateľská výroba	637004	projekt	1	1 942,648	1 942,65	Dodávateľské vydanie/výroba plagátov, roll-up nosič s plachtou a pod. za účelom informovania o realizácii projektu a informovania o aktivitách projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám projektu, vrátane širokej verejnosti v náklade min. 10 roll-up nosičov s plachtou a cca 1.500 ks daných predmetov (spolu za ciele RKZ a KONV). Dodávateľsky sa materiály tlačia v prípade, ak pre internú výrobu daného formátu nie je kapacita alebo vyhovujúce zariadenie.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.3.	Brožúrky	-	-	0	0,000	0,00	-	-
3.3.3.1.	Brožúrky - vlastná výroba	633006	projekt	1	485,662	485,66	Vydanie infomačných brožúr za účelom informovania o realizácii projektu a informovania o aktivitách projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám projektu, vrátane širokej verejnosti v náklade cca. 500 ks daných predmetov (spolu za ciele RKZ a KONV). Náklady na obstarania materiálového vybavenia, spotrebného materiálu - papier, farby, mazivá, väzba, lepidlo, olej a pod. pre účely grafického spracovania, tlače a väzby odborných materiálov vyrobených na zariadení a vybavení v majetku CVTI SR. Personálne vzťahy týkajúce sa zabezpečenie výroby a grafických prác na spracovanie týchto materiálov sú súčasťou položiek personálnej matice.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.3.2.	Brožúrky - dodávateľská výroba	637004	projekt	1	1 942,648	1 942,65	Dodávateľské vydanie/výroba desiatich sérií infomačných brožúr za účelom informovania o realizácii projektu a informovania o aktivitách projektu smerom k jednotlivým cieľovým skupinám projektu, vrátane širokej verejnosti. 1 séria bude tvorená nákladom cca. 250 ks daných predmetov (spolu za ciele RKZ a KONV). Dodávateľsky sa materiály tlačia v prípade, ak pre internú výrobu daného formátu nie je kapacita alebo vyhovujúce zariadenie.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.4.	Označenie projektu (najmä logo EÚ, názov príslušného programu)	637003	projekt	1	607,078	607,08	Náklady na označenie projektu (dočasná a trvalá vývesná tabuľa ako povinné označenie projektu) a nasledujúce prvky ako dopĺňujúce označenie projektu: logo EÚ-ERDF/OPVaV, vlajka EÚ, roll-up nosič s plachtou, nálepky, nástenky a pod. Cieľová skupina publicity: účastníci aktivít, jednotlivé cieľové skupiny projektu, vrátane širokej verejnosti.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.5.	Web stránka určená pre publicitu projektu	637003	projekt	1	2 428,310	2 428,31	Náklady na projektovú web stránku, vrátane grafického dizajnu a CMS systému a integrácie do existujúcich portálov CVTI SR.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.6.	Materiály pre účastníkov podujatí v rámci projektu	637004	projekt	1	2 428,310	2 428,31	Dodávateľsky obstarané materiály pre účastníkov podujatí v rámci projektu označené nálepkou, potlačou alebo obdobným spôsobom – názov/logo projektu, názov OP, ŠF EÚ. jednotlivé predmety budú tvoriť set predmetov (rôzne predmety s rovnakým označením), resp. budú obstarané jednotlivo. Jedná sa o pracovné pomôcky ako poznámkový blok, perá, zakladače dokumentov, a pod. Cieľová skupina publicity: účastníci aktivít, jednotlivé cieľové skupiny projektu, vrátane širokej verejnosti.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.7.	Reklamné predmety	637004	projekt	1	4 856,620	4 856,62	Dodávateľsky obstarané reklamné predmety pre publicitu projektu, vrátane USB kľúčov s označením projektu. Jedná sa o iný typ propagačných materiálov ako tých uvedených v položkách 3.3.1, 3.3.2 a 3.3.3. Cieľová skupina publicity: účastníci aktivít, jednotlivé cieľové skupiny projektu, vrátane širokej verejnosti.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.3.8.	Výstavy, veľtrhy a pod.	637001	projekt	1	2 428,310	2 428,31	Poplatky za účasť na výstavách, veľtrhoch a iných podujatiach, organizačné náklady, prenájom stánku a iných predmetov, prenájom reklamnej plochy, iné poplatky súvisiace s účasťou na konferenciách, veľtrhoch a iných podujatiach.	Podporná aktivita publicita a informovanosť
3.4. Dodávka služieb - personálne výdavky						16 931,20		
3.4.1.	Manažér publicity	-	osobohodina	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu

Príloha č. 3 Zmluvy o poskytnutí NFP – Rozpočet projektu a komentár k rozpočtu projektu (v EUR)

	Názov položky rozpočtu ¹	Číselník skupiny výdavkov	Jednotka	Počet jednotiek (predpokladaný rozsah)	Jednotková cena (max. cena)	Výdavky projektu spolu	Komentár k rozpočtu	Priradenie k aktivitám projektu (číslo aktivity v Opise projektu F1) ²
x	B	BI	C	D	E	F1 = D * E	G	H
3.4.2.	Pracovník pre verejné obstarávanie	637005	osobohodina	962	17,600	16 931,20	Dodávateľsky realizovaná služba zabezpečenia procesu verejného obstarávania na vybrané predmety obstarávania odborne spôsobilou osobou pre verejné obstarávanie. Bude realizovaná formou zmluvy o dielo alebo obdobnou zmluvou podľa obchodného zákonníka. Spolu pre cieľ RKZ sa počíta s 962 hodín. Časť verejných obstarávaní vyžaduje špecializovaného pracovníka pre VO, ktorý má skúsenosti s obstarávaním v oblasti popularizácie vedy.	Podporná aktivita riadenie projektu
3.4.3.	Finančný manažér	-	osobohodina	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu
3.4.4.	Projektový manažér	-	osobohodina	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu
3.4.5.	Ďalšie položky podľa charakteru projektu	-	osobohodina	0	0,000	0,00	-	Podporná aktivita riadenie projektu
3.	Spolu					144 895,35		
	VÝDAVKY PROJEKTU					3 630 160,37		

Poznámky (žiadateľovi nie je povolené meniť text poznámok)

1 Použité názvy podpoložiek sú ilustratívne. Použiť stručný názov výdavku, ktorý jednoznačne vystihuje jeho podstatu. Pri zariadeniach nepoužívať pomenovanie výrobcu. Pri personálnych výdavkoch neuvádzať konkrétne mená pracovníkov a nekumulovať viacero pozícií do jednej podpoložky.

2 K danej podpoložke priradiť len jednu odbornú aktivitu z opisu projektu, v ktorej sa výdavok na danú podpoložku zrealizuje. Ostatné aktivity, kde sa dané zariadenie/vybavenie využíva, uvádzať v opise projektu.

3 V prípade, že projekt bude obsahovať iba jednu aktivitu, vtedy je potrebné hlavnú položku rozpočtu označiť - 2.

4 Preplatenie PHM podľa spotreby uvedenej v technickom preukaze vozidla zaradeného do majetku organizácie na uskutočnenie pracovných ciest.

5 Preplatenie cestovného je oprávnené vo výške cestovného verejnou dopravou (V prípade vlaku bude akceptovaná za oprávnený výdavok cena lístku vo vlaku pre II. triedu + miestenka. Je možné využiť aj na tuzemské pracovné cesty aj leteckú prepravu, pričom za oprávnený výdavok sa bude považovať max. cena vlaku pre II. triedu + miestenka, t.j. ak letenka bude lacnejšia ako cena lístku pre II. triedu + miestenka, tak sa preplatí cena letenky (ekonomická trieda).

6 V prípade využitia leteckej prepravy je oprávneným výdavkom cena letenky pre ekonomickú triedu.

Výdavky projektu spolu - stĺpec F1 zahŕňa všetky výdavky projektu oprávnené na spolufinancovanie zo štátneho rozpočtu, ERDF a vlastného spolufinancovania, nezahŕňa neoprávnené výdavky projektu. Údaje v stĺpci sú vypočítavané na základe vzorcov uvedených v daných bunkách, ktoré je potrebné zachovať.

Príloha č. 4 Zmluvy o poskytnutí NFP- **PREHLAD AKTIVÍT PROJEKTU**

Harmonogram realizácie projektu		
Číslo a Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (štvrt'rok/rok)	Ukončenie realizácie aktivity (štvrt'rok/rok)
Hlavné aktivity		
Aktivita 1.1 Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu	2/2013	4/2015
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	2/2013	4/2015
Publicita a informovanosť	2/2013	4/2015

Podrobný opis aktivity	
Číslo a Názov aktivity	Aktivita 1.1 Popularizácia vedy a techniky so zameraním na širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je zvýšenie vnímania a postavenia vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k širšej verejnosti, vrátane dospelujúcej mládeže.
Termín realizácie aktivity (štvrt'rok/rok)	Trvanie realizácie: 31 mesiacov 1. etapa – prípravná: 04/2013 – 8/2013 (5 mesiacov) 2. etapa – realizačná: 04/2013 – 10/2015 (31 mesiacov) 3. etapa – záverečná: 05/2015 – 10/2015 (6 mesiacov)
Opis aktivity	Účelom aktivity je zvyšovanie povedomia o vede a technike prostredníctvom vybraných popularizačných aktivít smerovaných k trom hlavným cieľovým skupinám. Tie sú široká verejnosť, mládež a vedecká komunita. Každá z cieľových skupín bude oslovovaná špecifickými popularizačnými nástrojmi, ktoré budú realizované na základe skúseností NCP VaT pri CVTI SR, a ďalších organizácií zaoberajúcich sa popularizáciou vedy. Optimalizácia popularizačných aktivít v zmysle zohľadnenia rozdielov v účinnosti mediálnych kampaní a použitých popularizačných nástrojov na jednotlivé cieľové skupiny a populáciu na základe regionálnej príslušnosti bude realizovaná na základe výsledkov analýz a prieskumov o účinnosti. Účelom aktivity v prípade cieľovej skupiny široká verejnosť je popularizácia vedy a techniky prostredníctvom využívania efektívnych propagačných metód a nástrojov, ako i celoplošných masívnych mediálnych a reklamných kampaní v elektronických (rozhlas, TV, internet) i printových (tlač, billboardy) médiách. Prostredníctvom týchto aktivít sa dosiahne, že široká verejnosť, vrátane premyslenej sféry bude vnímať vedu a techniku ako dôležitú súčasť bežného života a uvedomí si aj nevyhnutnosť finančnej podpory vedy zo strany štátu ako návratnej investície, ktorá sa v konečnom dôsledku pozitívne prejaví na zlepšovaní hospodárskych výsledkov našej krajiny. Účelom projektu pri cieľovej skupine mládež je inovačnou, zábavnou a stimulačnou formou pozitívne ovplyvňovať názory mladej generácie na vedu a techniku a aktívne na ňu pôsobiť pri voľbe budúceho

	povolania v niektorej z oblastí vedy a techniky. Oslovovaní budú žiaci 8. a 9. ročníka základných škôl a študenti stredných škôl a gymnázií, pre ktorých je otázka voľby povolania najaktuálnejšia. Okrem samotnej motivácie študentov bude podporený rozvoj dlhodobej spolupráce medzi strednými a vysokými školami a výskumno-vývojovými inštitúciami, vrátane Slovenskej akadémie vied. To prispeje k zabezpečeniu udržateľnosti projektu a rozvoju vzájomných kooperácií v oblasti popularizácie vedy a techniky v rámci jednotlivých regiónov i na celoslovenskej úrovni. Je taktiež nevyhnutné vytvoriť vhodné podmienky na vyhľadávanie nadaných žiakov vo vede a technike, motivovať ich aby sa zapájali do realizácie bádateľských projektov. Motivovať univerzity a výskumné inštitúcie, aby vytvárali vhodné podmienky na prijímanie nadaných žiakov na stážovanie a realizáciu vedeckých projektov. Účelom projektu v prípade cieľovej skupiny vedecká komunita je jej podpora pri samostatnej komunikácii a propagácii výsledkov vedeckej činnosti smerom k širokej verejnosti. Podpora vedcov a vedeckých inštitúcií bude realizovaná najmä s cieľom zabezpečenia aktívnej popularizácie dosiahnutých výsledkov výskumu a vývoja. Vedecká komunita bude prostredníctvom viacerých popularizačných nástrojov presvedčaná o dôležitosti a morálnej povinnosti prezentovať výsledky vedecko-výskumnej činnosti smerom k verejnosti. Pri tejto cieľovej skupine sa počíta najmä s aktívnou prácou s vedeckými pracovníkmi pri popularizácii vedeckej činnosti, vydávaním vedeckých publikácií, organizovaním odborných podujatí a podobne. V rámci celej implementácie projektu bude intenzívne využívaný mediálny priestor a to najmä z dôvodu mienkotvornosti médií, ich širokému dosahu a veľkej obľúbenosti najmä u cieľových skupín široká verejnosť a mládež. Aktivita bude realizovaná v úzkej interakcii s existujúcimi a pripravovanými iniciatívami zameranými na rozvoj a popularizáciu vedy. Menovite bude spolupráca rozvinutá s projektmi v rámci výzvy OP VaV na zriadenie vedeckých parkov, najmä s pripravovanou iniciatívou „Bratislava Science City“. Výstupy jednotlivých, činností budú zabezpečené internými a externými odbornými pracovníkmi projektu, ako i formou externých dodávok. Definícia konkrétnych požiadaviek na obsah a formu činností a želateľných výstupov bude vypracovaná interným a externým odborným personálom projektu. Externé vstupy budú spracované jedným alebo viacerými dodávateľmi vybranými na základe verejného obstarávania, aj tu však bude odborný personál projektu zabezpečovať priebežný dohľad a schvaľovanie výstupov (aj čiastkových) v zmysle stanovených požiadaviek a poskytne dodávateľovi súčinnosť pri realizácii činností. Povinnosti externých dodávateľov komunikovať návrh činností a výstupov dodávok, ako i proces predkladania a schvaľovania konkrétnych činností budú upravené v príslušných zmluvných vzťahov s dodávateľmi. Súčasťou realizácie odborných aktivít bude účasť na domácich a zahraničných pracovných cestách za účelom plánovania a vykonávania
--	--

popularizačných aktivít v SR, ako aj získavania skúseností a potrebných zahraničných kontaktov na realizáciu popularizačných aktivít.

V 1. etape je účelom aktivity:

- Zabezpečiť prípravu podkladov a spustiť realizáciu verejného obstarávania / obstarávaní externých dodávateľov služieb a produktov potrebných pre prípravnú etapu projektu.
- Zabezpečiť prípravu podkladov pre realizáciu verejného obstarávania / obstarávaní externých dodávateľov služieb a produktov potrebných pre realizačnú etapu projektu.
- Zabezpečiť prípravu a spustiť realizáciu verejného obstarávania / obstarávaní externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre organizačné a technické zabezpečenie implementácie projektu.
- Zostaviť Vedeckú a realizačnú komisiu, nadefinovať jej úlohy, štruktúru a zodpovednosti a zahájiť jej činnosť v súvislosti s implementáciou projektu.
- Analyzovať súčasný stav popularizácie vedy a techniky na území SR a súčasný stav povedomia verejnosti o vybraných oblastiach vedy a techniky.

Vstupmi budú:

- Odborné personálne kapacity externých, domácich i zahraničných expertov na jednotlivé oblasti vedy a techniky a problematiku popularizačných aktivít v oblasti vedy a techniky. Pri zabezpečovaní niektorých činností sa uvažuje so zapojením verejného sektora, profesných organizácií a odborníkov z univerzít a vedeckých inštitúcií.
- Odborné personálne kapacity interných pracovníkov CVTI SR. Pokiaľ ide o interné odborné kapacity, do aktivity budú zapojení pracovníci CVTI SR s relevantnými znalosťami. Uvažuje sa taktiež nad prijatím dodatočných odborných pracovníkov s relevantnou kvalifikáciou a skúsenosťami.
- Dostupné domáce a zahraničné štúdie, analýzy, publikácie a odborné materiály zaoberajúce sa problematikou popularizácie vedy a techniky. Voľne dostupné informácie o realizovaných propagačných podujatiach a aktivitách (napr. popularizačné web stránky). Informácie získané na odborných i popularizačných podujatiach v SR a v zahraničí.
- Skúsenosti NCP VaT, CVTI SR a iných relevantných inštitúcií s prácou s cieľovými skupinami projektu.
- Skúsenosti relevantných inštitúcií v oblasti reklamy a propagácie s dosahom na cieľové skupiny.

Výstupmi budú (spoločné pre ciele RKZ a KONV):

- Spracované podklady pre verejné obstarávanie / obstarávania externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre organizačné a technické zabezpečenie implementácie projektu.

- Spracované podklady pre verejné obstarávanie / obstarávania externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre prípravnú a realizačnú etapu projektu.
- **Vedecká a realizačná komisia.**
 - Spracované metodické pokyny a vytvorené usmernenia definujúce kompetencie a mechanizmus fungovania Vedeckej a realizačnej komisie.
 - Stanovy, štruktúra, pravidlá rozhodovania, hlasovania a schvaľovania výstupov Vedeckej a realizačnej komisie.
 - Existencia a činnosť Vedeckej a realizačnej komisie v procese odborného dozoru a v organizačnom a technickom zabezpečení projektu počas implementácie národného projektu.
- **Analýza súčasného stavu popularizácie vedy a techniky.** Cieľom analýzy bude sumarizovať doteraz realizované aktivity v oblasti popularizácie vedy a techniky smerom k jednotlivým cieľovým skupinám a ich rozloženie v rámci regiónov SR. Vzhľadom na to, že na Slovensku doteraz nebola realizovaná komplexná analýza stavu popularizácie vedy a techniky a existujú len čiastkové dokumenty jednotlivých inštitúcií, resp. výročné správy sumarizujúce činnosť za uplynulý rok, je potrebné takúto analýzu realizovať. Analýza bude sumarizovať doterajšiu činnosť realizovanú v oblasti popularizácie, a bude mať výpovednú hodnotu o súčasnom stave popularizácie vedy a techniky na území SR. Analýza by sa mala zároveň zaoberať povedomím verejnosti o vede a technike a mala by teda reflektovať to, ako vníma verejnosť vedu a techniku, činnosť vedeckých pracovísk a vedcov a bude mapovať základné znalosti verejnosti o vede a technike pred začatím projektu. Okrem výpovednej hodnoty o stave povedomia verejnosti o jednotlivých oblastiach vedy a techniky bude spolu s priebežnou a záverečnou analýzou povedomia verejnosti o vede a technike poskytovať predstavu o jeho vývoji pred, počas a po skončení projektu. Informácie z analýzy budú použité na optimalizáciu popularizačných aktivít realizovaných v rámci projektu s ohľadom na špecifické potreby jednotlivých cieľových skupín a regionálne rozdiely. Pri spracovávaní podkladov na analýzu a pri samotnej realizácii analýzy sa uvažuje s využitím služieb verejných inštitúcií a profesných organizácií zaoberajúcimi sa realizáciou odborných štúdií, prieskumov a analýz. Analýza sa bude zaoberať týmito okruhmi: stav popularizácie na Slovensku; stav popularizácie v regiónoch SR; stav popularizácie smerom k jednotlivým cieľovým skupinám; realizované popularizačné aktivity; činnosť popularizačných organizácií v rámci SR i v rámci regiónov; stav povedomia jednotlivých cieľových skupín o vede a technike; stav povedomia verejnosti o vede a technike v rámci regiónov SR; stav povedomia verejnosti

	o činnosti vedeckých pracovísk a vedcov v rámci regiónov i cieľových skupín a pod. • Návrh realizácie konkrétnych popularizačných aktivít pre realizačnú etapu aktivity. Pôjde o úpravu a precizovanie zamýšľaných popularizačných nástrojov a aktivít, na základe realizovaných analýz a odporúčaní vedeckej komunity a odborníkov na mediálnu propagáciu. • Realizácia pilotných podujatí vybraných nástrojov na vzorke cieľovej skupiny a ich následná úprava podľa reakcií tejto vzorky. • Obstarané zariadenie / vybavenie projektu (výpočtová technika, aplikačný softvér a pod.) a externé služby a produkty. Okrem vyššie uvedených odborných činností budú v rámci 1. etapy aktivity 1.1 projektu realizované nasledovné obstarania Zariadenia a vybavenia projektu: <i>Pre účely realizácie odborných činností a Podpornej aktivity Riadenie projektu</i> - Obstaranie 8 + 7 ks vysoko výkonných a menej výkonných PC/notebookov vrátane operačného systému pre odborné činnosti v rámci aktivity 1.1; - Obstaranie 2 ks menej výkonných PC/notebookov vrátane operačného systému pre podpornú aktivitu Riadenie projektu - Licencie k aplikačnému softvéru pre PC/notebooky obstarané v rámci projektu v zmysle špecifikácií v komentári príslušnej rozpočtovej položky; - 2 ks multifunkčných zariadení umožňujúcich čiernobielu/farebnú laserovú tlač, kopírovanie a skenovanie dokumentov; - 1 ks profesionálneho multifunkčného tlačiarenského zariadenia zabezpečujúceho vysokokvalitnú tlač vo veľkých objemoch; <i>Pre účely realizácie popularizačných aktivít</i> - 3 ks výkonných dataprojektorov pre väčšie auditórium; - 1 ks modulárneho projektora - 3D premietacieho zariadenia do kina Centra vedy, vrátane ozvučenia (audio systému) a ďalšieho príslušenstva; - 2 ks profesionálnych fotoaparátov vrátane príslušenstva; - 2 ks FullHD videokamier vrátane príslušenstva; - 4 +4 ks vysoko výkonných a menej výkonných tabletov s dostatočnou úložnou kapacitou; - 5 ks čítačiek elektronických dokumentov; - Súbor exhibičných predmetov, inštalácií, prototypov a iných prezentácií výsledkov výskumno-vývojovej činnosti (ako kapitálové i bežné výdavky), vrátane údržby exponátov
--	---

	a spotrebného materiálu. Uvedené zariadenia budú využívané na realizáciu popularizačných aktivít v rámci implementácie projektu najmä na zabezpečenie vedecko-popularizačných multimediálnych programov a organizácie popularizačno-odborných podujatí (dataprojektory), spracovanie propagačných materiálov na základe realizovaných podujatí a aktivít (videozáznamy, foto dokumentácia), prezentácia multimediálnych hier, on-line nástrojov a vedecko-popularizačných diel na tabletoch a čítačkách počas podujatí, popularizačných aktivít a v rámci Centra vedy a putovných vedeckých expozícií. Súbor exhibičných predmetov bude obstaraný za účelom vybavenia Centra vedy (technologického laboratória) a putovných vedeckých expozícií. Obstarávané v dvoch kategóriách/rozpočtových klasifikáciách ako kapitálové výdavky na majetok s obstarávacou cenou vyššou ako 1.700 € a použitím dlhším ako jeden rok a bežné výdavky s jednotkovou cenou nižšou ako 1.700 €. Uvedené predmety zahŕňajú: špecializovanú výpočtovú techniku vrátane hardvérového a softvérového vybavenia, spotrebný materiál, zariadenie a vybavenie prezentačných pracovísk Centra vedy, modely pre virtuálnu a fyzickú demonštráciu vedeckých a technologických procesov, grafické 3D demonštrácie, digitálne projekčné systémy, simulátory a iné zariadenia, inštalácie a prototypy na prezentáciu vedeckých princípov a progresívnych technológií pútavou formou pre cieľové skupiny projektu. Rizikové faktory a opatrenia na ich odstránenie: • Nedostatok vhodných odborných personálnych kapacít, externých expertov a dodávateľov externých služieb a produktov. • Neochota spolupracovať zo strany vedeckých inštitúcií a odborníkov. • Neuspokojivá výpovedná hodnota dostupných informácií a materiálov zaoberajúcich sa činnosťou vedeckých rád a popularizáciou vedy a techniky. <i>Na odstránenie identifikovaných rizík bude potrebné zabezpečiť dostatok odborných kapacít a dodávateľov externých služieb a produktov. Bude tiež potrebné propagovať zámery projektu medzi vedeckou komunitou, aby sa predišlo nedôvere z ich strany. Zároveň je potrebné aktívne vyhľadávať a získavať potrebné informácie</i> V 2. etape je účelom aktivity: - Pokračovať v príprave podkladov a spustiť realizáciu verejného obstarávania / obstarávaní externých dodávateľov služieb a produktov potrebných pre realizačnú etapu projektu. - Zabezpečiť prípravu a spustiť realizáciu verejného obstarávania externých dodávateľov služieb a produktov potrebných pre záverečnú etapu projektu. - Zabezpečovať činnosť Vedeckej a realizačnej komisie.
--	---

- Analyzovať spätnú väzbu a efektivitu použitých nástrojov.
- Analyzovať priebežný stav povedomia verejnosti o vede a technike.
- Realizovať navrhnuté nástroje:
 - o Vedecko-popularizačné multimediálne programy
 - o Audiovizuálne diela a iné mediálne produkty
 - o Propagácia na internete
 - o Komunikácia na sociálnych sieťach
 - o Mediálne poradenstvo a Public relations
 - o Nákup mediálneho priestoru pre účely popularizácie vedy a techniky
 - o Organizácie popularizačno-odborných podujatí
 - o Vedecko-populárne publikácie
 - o Centrum vedy a eventuálne vytvorené putovné vedecké expozície
 - o iné popularizačné aktivity

Vstupmi budú:

- Výstupy 1. etapy.
- Odborné kapacity interných a externých pracovníkov CVTI SR a domácich a zahraničných odborníkov.
- Návrhy na realizáciu konkrétnych popularizačných aktivít.
- Relevantné odborné materiály, publikácie, návody, štúdie a analýzy súvisiace s problematikou popularizácie vedy a techniky.

Výstupmi budú (spoločné pre ciele RKZ a KONV):

- Spracované podklady pre verejné obstarávanie / obstarávania externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre realizačnú a záverečnú etapu projektu.
- Obstarané produkty a externé služby potrebné pre implementáciu realizačnej a záverečnej etapy projektu.
- ***Analýza spätnej väzby a efektivity použitých nástrojov.*** Táto analýza bude vyhodnocovať úspešnosť jednotlivých použitých nástrojov a na jej základe sa budú prehodnocovať a upravovať. Spracovanie tejto analýzy je dôležité najmä pre potvrdenie správnosti realizovaných aktivít a pre ich prípadné optimalizovanie. Výstup analýzy bude informovať o efekte použitých nástrojov v jednotlivých regiónoch a na jednotlivé cieľové skupiny, ktoré sa budú počas implementácie projektu vyvíjať a budú ovplyvňované rôznymi faktormi. Pri spracovávaní podkladov na analýzu a pri samotnej realizácii analýzy sa uvažuje s využitím služieb verejných inštitúcií a profesných organizácií zaoberajúcimi sa realizáciou odborných štúdií, prieskumov a analýz. Analýza sa bude zaoberať týmito okruhmi: spätná väzba od jednotlivých cieľových skupín; spätná väzba z regiónov SR; efekt použitých nástrojov na jednotlivé cieľové skupiny; efekt použitých nástrojov v rámci regiónov SR a pod.

- Priebežná analýza stavu povedomia verejnosti o vede a technike.** Táto analýza bude nadväzovať na časť úvodnej analýzy a prinesie informácie o tom, ako sa zmenil stav povedomia verejnosti o vede a technike po realizácii časti popularizačných aktivít. Analýza bude zameraná na jednotlivé cieľové skupiny ako i na regionálne rozdiely. Priebežná analýza spolu s úvodnou a záverečnou analýzou povedomia verejnosti o vede a technike prinesie predstavu o vývoji pred, počas a po skončení realizácie popularizačných aktivít. Realizácia priebežných analýz je nevyhnutná pre komplexný obraz o postupe úspešnej implementácie projektu do praxe a bude reflektovať vývoj povedomia cieľových skupín v čase. Pri spracovávaní podkladov na analýzu a pri samotnej realizácii analýzy sa uvažuje s využitím služieb verejných inštitúcií a profesných organizácií zaoberajúcimi sa realizáciou odborných štúdií, prieskumov a analýz. Analýza sa bude zaoberať týmito okruhmi: stav povedomia jednotlivých cieľových skupín o vede a technike po realizácii časti popularizačných aktivít; stav povedomia verejnosti o vede a technike v rámci regiónov SR po realizácii časti popularizačných aktivít; stav povedomia verejnosti o činnosti vedeckých pracovísk a vedcov v rámci regiónov i cieľových skupín po realizácii časti popularizačných aktivít a pod.
- Vedecko-popularizačné multimediálne programy.** Pre cieľovú skupinu mládež bude nosnou aktivitou projektu realizácia vedecko-popularizačných multimediálnych programov. Tieto podujatia budú zamerané na žiakov končiacich ročníkov ZŠ a študentov SŠ a ich hlavným cieľom bude pozitívne ovplyvňovať mládež v procese výberu povolania smerom k vede a technike. Na základe skúseností NCP VaT v oblasti organizácie vedecko-popularizačných podujatí pre mládež, budú vytvorené vizuálne i zážitkovo prítiažlivé popularizačné programy so zameraním na prírodné a technické vedy. Pri tvorbe podujatí bude využívaná výpočtová technika, audiotechnika, veľkoplošná projekcia a ďalšie nástroje potrebné pre prezentáciu jednotlivých tém. Cieľom týchto podujatí bude upútanie pozornosti mládeže a formou interaktívnych prvkov ich zapájanie do riešenia najrôznejších vedeckých a technických úloh. Každý z prírodovedných a technických odborov bude prezentovaný pre neho najvhodnejšou formou tak, aby mládež zaujal a motivoval ju k jeho štúdiu. Pri organizácii vedecko-popularizačných podujatí sa uvažuje so spoluprácou s vedeckými ústavmi, univerzitami, odborníkmi a profesnými organizáciami zaoberajúcimi sa konkrétnymi témami podujatí. Spracované tiež budú sprievodné materiály k podujatiam vo forme tlačených aj elektronických informačných dokumentov. Predpokladaný rozsah: realizácia cca. 75 prednášok pre žiakov končiacich ročníkov ZŠ a študentov SŠ pre predpokladaný počet cca. 3.750 účastníkov v priebehu realizácie projektu.

- ***Audiovizuálne diela a iné mediálne produkty.*** Na základe skúseností NCP VaT pri tvorbe dokumentárneho cyklu *Spektrum vedy*, mapujúceho prácu a úspechy slovenských vedcov, ktorý bol realizovaný v spolupráci so SAV a RTVS je ďalším cieľom projektu vytvorenie série audiovizuálnych diel určených na popularizáciu vedy a techniky smerom k širokej verejnosti. Optimalizácia audiovizuálnych diel a mediálnych produktov s ohľadom na regionálne rozdiely a špecifické požiadavky cieľových skupín bude realizovaná na základe výsledkov analýz spracovaných v prípravnej etape projektu. V rámci tejto aktivity budú vytvorené viaceré formáty audiovizuálnych diel, ako napríklad flash, animácie, 3D prezentácie, filmy (dokumentárne filmy, cykly vedecko-popularizačných filmov a pod.) upútavky, televízne a rozhlasové spoty a iné. Tieto diela budú vytvorené s cieľom popularizovať vybrané oblasti vedy a techniky a prezentovať úspešné výsledky vedeckej činnosti na Slovensku. Audiovizuálne diela budú vytvorené vo všetkých potrebných formátoch tak, aby bolo možné ich distribuovať zvolenými komunikačnými kanálmi. Budú mať rozličnú dĺžku (od niekoľkosekundového spotu, cez krátkometrážny až po dlhometrážny film). Pri tvorbe týchto audiovizuálnych diel bude využívaná grafika, 2D a 3D animácie, špeciálna technika zaznamenávania, práca s komponovanou hudbou a pod. Počíta sa aj so zakúpením licencií na hotové diela a časti diel ak bude potrebné ich využiť. Vytvorené tiež budú ďalšie mediálne produkty pre účely popularizácie vedy a techniky, a to najmä tie, ktoré budú realizované v rámci zakúpeného mediálneho priestoru. Ide napr. o výrobu reklamných bannerov na internetové stránky, tlač billboardov pre billboardovú kampaň, online flashová hra na simuláciu vedeckej kariéry a interakcií v rámci hráčskej vedeckej komunity, online aplikácie popularizujúce vedu pre mobilné zariadenia, interaktívne infografiky s vedeckou tematikou, výroba rozhlasových a televíznych spotov a pod. Všetky Audiovizuálne diela a iné mediálne produkty budú využívané a propagované prostredníctvom zakúpeného mediálneho priestoru, internetu, sociálnych sietí a pod.
- ***Propagácia na internete.*** Na základe skúseností NCP VaT z prevádzky webových stránok (www.vedatechnika.sk, www.tyzdenvedy.sk), a so špecifikáciami vyplývajúcimi z analýz spracovaných v rámci prípravnej etapy projektu bude realizované oslovenie všetkých cieľových skupín, ale predovšetkým mládeže prostredníctvom internetu. Internetová propagácia bude pozostávať najmä z týchto častí:
 - Integrácia, rozšírenie a pravidelná aktualizácia existujúcich webových stránok určených na propagáciu vedy a techniky. Takáto webová stránka bude pravidelne aktualizovaná a udržiavaná a bude slúžiť na

	popularizáciu vedy a techniky a prezentáciu úspešných výsledkov vedeckej činnosti. Stránka bude obsahovať aj priestor pre umiestnenie audiovizuálnych a iných diel vytvorených v rámci projektu, ich archív, diskusné fórum a pod. ○ Vytvorenie a následné aktualizácie online aplikácií a hier určených na popularizáciu vedy a techniky pre zariadenia ako sú PC, tablety, mobilné telefóny, smartfóny a pod. V rámci tejto časti bude potrebné zabezpečiť celý proces od návrhu architektúry, použiteľnosti a bezpečnosti takýchto aplikácií až po ich optimalizáciu pre rôzne zariadenia a umiestnenie na webové stránky, kde budú voľne dostupné na stiahnutie. ○ Rozvoj a obsahové napĺňanie virtuálnej vedecko-popularizačnej platformy so zameraním na dospievajúcu mládež. Virtuálna platforma je výstupom projektu APVV s názvom Schola LUDUS online, ktorý implementuje CVTI SR. Platforma bude atraktívnou formou prezentovať konkrétne vedecké problémy, s interaktívnym zapájaním návštevníkov portálu do riešenia týchto problémov. Bude obsahovať niekoľko modulov a rubriík, ako napr. čierna skrinka, slovník pojmov, komplexné popularizačné prípady, interaktívne výstavy, súťaže či tzv. "crowdsourcing", ktoré budú kontinuálne napĺňané novým obsahom. Dopĺňané tiež budú nové moduly a rubriky. Portál prispeje k zvýšeniu povedomia mládeže o vede a technike a bude ich motivovať k rozhodnutiam pre budúcu vedeckú kariéru. ○ Vytvorené budú aj ďalšie mediálne produkty pre účely propagácie vedy v elektronickom prostredí. Všetky aktivity budú generovať obsah vhodný pre šírenie na sociálnych sieťach a zabezpečí sa tým ich ďalšia propagácia. • Komunikácia na sociálnych sieťach. Na základe skúseností NCP VaT z prevádzky stránky Veda pre všetkých na sociálnej sieti Facebook a na základe špecifikácií vyplývajúcich z výsledkov úvodných analýz sa bude realizovať aktivita zameraná na prípravu a realizáciu komunikácie na sociálnych sieťach, ktorá je určená najmä cieľovej skupine mládež, ale aj širokej verejnosti. Prostredníctvom založenia a prevádzky stránok na sociálnych sieťach ako napríklad Facebook, Twitter, LinkedIn, Azet, Youtube a iných, bude zabezpečená komunikácia s cieľovou skupinou, vrátane aktívnej propagácie vedy a techniky. Táto aktivita bude zameraná na vytvorenie účtov, stránok a kanálov na populárnych sociálnych sieťach. Nasledovať bude vytvorenie aplikácií, súťaží a ďalších produktov propagujúcich vedu a techniku, zverejnenie už existujúcich produktov a videí a získanie prvej skupiny
--	---

	fanúšikov. Pravidelným napĺňaním vytvorených komunikačných kanálov, komunikáciou s používateľmi a vzájomným zdieľaním informácií o významných výsledkoch vedy a techniky, ako aj realizovaných popularizačných podujatí bude zabezpečené fungovanie týchto stránok a ich rozširovanie medzi verejnosť. • Mediálneho poradenstvo a Public relations. Aktivity v rámci tejto časti projektu budú zamerané na zabezpečenie všetkých služieb pre potreby popularizácie vedy a techniky. Pôjde najmä o tvorbu mediálnych plánov, kreatívnych konceptov, PR poradenstvo, mediálne poradenstvo, návrhy PR kampaní, komunikáciu s médiami, prípravu tlačových správ, tvorbu scenárov a podkladov pre propagáciu, vytvorenie design manuálu a korporátnej identity pre projekt, organizáciu tlačových konferencií a ďalšie potrebné činnosti. Spracovanie mediálnych produktov (reklamné spoty, online aplikácie, a pod.) s hodnotou do 2.400 €. Všetky tieto aktivity budú zamerané na popularizáciu vedy a techniky, zverejňovanie významných výsledkov vedeckej činnosti a propagáciu realizovaných podujatí a aktivít. Činnosti realizované v tejto časti projektu budú vytvárané v úzkej súčinnosti externých dodávateľov a pracovných skupín tvorených najmä personálnymi kapacitami CVTI SR. PR služby budú podporovať všetky ostatné činnosti realizované v rámci implementácie projektu a budú nadväzovať na skúsenosti NCP VaT v popularizácii vedy a techniky a na poznatky vyplývajúce z úvodných analýz s ohľadom na jednotlivé cieľové skupiny, ich špecifické potreby a regionálne rozdiely. • Nákup mediálneho priestoru pre účely popularizácie vedy a techniky. Aktivity tejto časti realizačnej etapy budú zamerané na nákup mediálneho priestoru pre potreby propagácie jednotlivých aktivít realizovaných v rámci projektu, ako aj významných výsledkov vedeckej činnosti a vybraných oblastí vedy a techniky pre širokú verejnosť. Mediálny priestor bude nakupovaný v tlačových médiách, v rozhlase, v televízii, na internete a v oblasti vonkajšej reklamy počas celej doby realizácie projektu. Využívané budú skúsenosti NCP VaT so spoluprácou s verejnoprávnymi médiami a hlavným cieľom bude nadviazať spoluprácu s komerčnými médiami, ktoré sa informovaniu o vede a technike venujú len okrajovo. Mediálny priestor bude intenzívne využívaný najmä z dôvodu jeho veľkého vplyvu na vytváranie a ovplyvňovanie verejnej mienky cieľových skupín projektu (široká verejnosť, dospelávajúca mládež a vedecká komunita). Na optimalizáciu náležitostí týkajúcich sa nákupu mediálneho priestoru budú využité poznatky vyplývajúce z analýz realizovaných v prípravnej etape projektu. V rámci tejto aktivity budú realizované najmä tieto činnosti: ○ inzercia v denníkoch, regionálnych tituloch,
--	---

	týždenníkoch, v rozhlas a televízií s cieľom zverejňovať informácie o konaní popularizačných podujatí, a propagovať významné výsledky vedeckej činnosti a jednotlivé aspekty vedy a techniky; ○ zakúpenie mediálneho priestoru pre realizáciu online kampaní na internete; ○ zakúpenie priestoru pre mediálne kampane propagujúce chystané podujatia, a informujúce o čase odvysielania jednotlivých audiovizuálnych diel vytvorených v rámci projektu; ○ nákup mediálneho priestoru na realizáciu celoslovenskej billboardovej kampane propagujúcej vedu a techniku s cieľom zaujať čo najširšiu verejnosť. Kampaň bude realizovaná napríklad vo forme výstavy fotografií zaujímavých vedeckých úkazov, resp. obdobným spôsobom. Medzi ďalšie možnosti využitia mediálneho a reklamného priestoru patrí napríklad: product placement, krátke vstupy v televíznych a rozhlasových reláciách, reklamné kampane, prenájom citylightov a podobne. Všetky tieto aktivity budú realizované s cieľom popularizovať vedu a techniku a propagovať výsledky vedeckej činnosti smerom k širokej verejnosti. • Organizácia popularizačno-odborných podujatí. Aktivity v tejto časti projektu sa budú realizovať na základe skúsenosti NCP VaT s organizáciou podobných podujatí a zároveň budú optimalizované na základe poznatkov vyplývajúcich z analýz spracovaných v prípravnej etape projektu, s ohľadom na špecifické potreby a regionálne rozdiely cieľových skupín. Pri organizácii popularizačno-odborných podujatí sa uvažuje so spoluprácou s vedeckými ústavmi, univerzitami, odborníkmi a profesnými organizáciami zaoberajúcimi sa konkrétnymi témami podujatí. Predpokladané podujatia realizované v rámci tejto časti sú napríklad: ○ <i>Vedecko-popularizačné prednášky.</i> Realizácia vedecko-popularizačných prednášok určených širokej verejnosti so zameraním na prírodovedné a technické smery a aktuálne vedecké a technické témy v jednotlivých regiónoch SR ○ <i>Filmový festival.</i> Príprava a realizácia vedeckého filmového festivalu, resp. špecializovanej sekcie už zabehnutého festivalu, s cieľom popularizovať vedu a techniku smerom k širokej verejnosti. Festival bude pripravený podľa vzoru zahraničných vedeckých filmových festivalov. ○ <i>Odborné konferencie.</i> Príprava a realizácia odborných konferencií určených vedeckej komunite a odbornej verejnosti, vrátane zástupcov domácich a zahraničných
--	---

	firiem. Konferencie budú slúžiť na podporu komunikácie v rámci vedeckej komunity a odbornej verejnosti, s prízvukovaním dôležitosti popularizačných aktivít. V rámci tejto časti aktivít budú organizované aj ďalšie typy odborných popularizačných podujatí zameraných na podporu rozvoja spolupráce medzi vedeckým a súkromným (priemyselným) sektorom. ○ <i>Národná cena za vedu a techniku.</i> Zámerom tejto aktivity je transformovať existujúcu cenu Ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR na Národnú cenu za vedu a techniku. Cieľom je založenie tradície odovzdávania Národnej ceny, ktorá by bola divácky atraktívna a teda vhodná na odvysielanie v televízii. Ocenenie by malo status najvyššieho možného ocenenia v oblasti vedy a techniky a bolo by tak uznávané vedcami i verejnosťou. Počas trvania projektu si takéto ocenenie vytvorí istú kredibilitu a popularitu a jeho udržateľnosť bude následne zabezpečená prostredníctvom sponzorov a partnerov. Takáto aktivita bude mať pozitívny vplyv na zvýšenie povedomia verejnosti o práci vedcov na Slovensku a vedecká komunita bude pociťovať náležitú podporu a ocenenie za vedeckú činnosť. V rámci aktivity budú podporené aj zavedené popularizačné podujatia ako napr. Noc výskumníka, Ceny SAV resp. podobné podujatia. Uvažuje sa nad spoluorganizáciou dní otvorených dverí a popularizačných činností jednotlivých ústavov, univerzít a vedeckých inštitúcií. Zorganizované budú i ďalšie workshopy, súťaže, výstavy a iné odborné podujatia zamerané na popularizáciu vedy a techniky a propagáciu výsledkov vedeckej činnosti. ● <i>Vedecko-populárne publikácie a periodiká.</i> Na základe skúseností CVTI SR z vydávania časopisu (ITlib) ako i iných dokumentov (monografie, brožúry, letáky a pod.) a na základe špecifikácií vyplývajúcich z analýz realizovaných v prípravnej etape projektu bude ďalšou činnosťou obsahové spracovanie, tlač a distribúcia vedecko-popularizačných publikácií a spolupodieľanie sa na vydávaní vybraných vedecko-technických periodík (ako napr. Quark a pod.). Tieto publikácie a periodiká budú zamerané na vybrané oblasti vedy a techniky a ich cieľom bude zvýšenie povedomia a vzbudenie záujmu odbornej i širšej verejnosti, vrátane dospelávajúcej mládeže o problematiku vedy a techniky. Prezentované tiež budú úspešné príklady vedeckej činnosti a aplikácie vedeckých poznatkov v praxi. V rámci realizácie budú identifikované atraktívne témy z jednotlivých oblastí vedy a techniky. Publikácie budú spracované pútavou formou odborníkmi z danej oblasti v spolupráci so špecialistami na popularizáciu
--	--

	vedy. Publikácie budú distribuované na popularizačných podujatiach, prípadne v distribučnej sieti. Realizácia tejto činnosti prispeje k eliminácii dlhoročnej absencie vedecko-populárnych diel na slovenskom knižničnom trhu. • Centrum vedy a putovné vedecké expozície. Aktivity v tejto časti projektu sa budú realizovať na základe skúsenosti CVTI SR, ktoré získalo pri implementácii projektu SEE Science a zároveň budú optimalizované na základe poznatkov vyplývajúcich z analýz spracovaných v prípravnej etape projektu, s ohľadom na špecifické potreby a regionálne rozdiely cieľových skupín. Centrum vedy a putovné vedecké expozície budú realizované v spolupráci s vedeckými inštitúciami, univerzitami, profesnými organizáciami/združeniami a významnými národnými a nadnárodnými spoločnosťami pôsobiacimi na území SR, ktoré majú záujem dosiahnuť výskumno-vývojové poznatky aktívne prezentovať verejnosti. ○ <i>Centrum vedy.</i> V spolupráci s vedeckými inštitúciami a významnými národnými i nadnárodnými spoločnosťami pôsobiacimi na území SR, ktoré majú záujem prezentovať svoje výskumné a vývojové aktivity smerom k širokej verejnosti, bude vytvorené min. jedno pilotné centrum vedy. Z projektu budú hradené náklady súvisiace so zriadením, prevádzkou a manažmentom Centra vedy (vrátane odborného a obslužného personálu a prenájmu priestorov), propagácia a obstaranie časti výstavných / demonštračných exponátov a technológií. Spolupracujúce spoločnosti sa budú podieľať na spolufinancovaní Centra vedy a zabezpečovaní časti výstavných exponátov. - Hlavné Centrum vedy zriadené v rámci implementácie projektu bude vybudované v spolupráci s významnými národnými a nadnárodnými inovačnými priemyselnými spoločnosťami, ktoré pôsobia na území SR. Centrum vedy bude vystavané na rozlohe cca 2 000 m² (s možnosťou rozšírenia v budúcnosti) a okrem hlavnej časti (popis nižšie) bude obsahovať aj verejnou obľúbené prvky, ktoré by ľudí motivovali k návšteve. Takouto motiváciou môžu byť napríklad auditórium, kinosála s možnosťou 3D projekcie či planetárium resp. 3D projekcia zameraná na všeobecne obľúbenú tému „vesmír“. Hlavnou časťou Centra vedy bude súbor min. 40 ks exponátov a technológií, z ktorých väčšina bude interaktívneho, tzv. „hands on“ charakteru. Prostredníctvom exponátov budú návštevníkom ozrejmené procesy fungovania rôznych fyzikálnych, chemických, prírodných a iných javov a možnosti ich využitia vo svete vedy a techniky. Niektoré z exponátov môžu predstavovať konkrétne výrobky z praxe a prototypy reálnych technológií a prezentovať pútavým a interaktívnym spôsobom svoje fungovanie na báze
--	---

	prírodných a vedeckých javov. Súčasťou bude aj prezentácia kompletného vývojového a výrobného cyklu vybraných produktov s použitím najprogressívnejších metód a technológií. Časť exponátov bude tiež odkazovať na minulosť a vývoj vybraných oblastí vedy a techniky. Niektoré exponáty budú prezentované vo forme simulácie, projekcie a pod. Pri každom exponáte bude popis ozrejmujucci princípy fungovania daného javu/technológie, jeho využitia v rôznych oblastiach každodenného života a zároveň bude vyvolávať v návštevníkoch otázky, a tým poskytovať priestor pre uvažovanie nad danou problematikou. Takéto popisy budú mať rôzne formy, od textového popisu až po multimediálne prezentácie. Po zriadení takéhoto miesta sa predpokladá zvýšený záujem mládeže o štúdium prírodných a technických odborov, zníženie nezamestnanosti absolventov vysokých škôl technického zamerania, lepšia kvalifikácia absolventov pre prax, čím sa v konečnom dôsledku zvýši aj konkurencieschopnosť slovenského hospodárstva a podporí sa rozvoj poznatkovo orientovanej spoločnosti. V rámci propagácie Centra vedy sa uvažuje s prenájomom tzv. „Vedabusu“, ktorý bude slúžiť ako pohyblivá reklamná plocha, a zároveň ako dopravný prostriedok pre vybraných návštevníkov Centra vedy. V súvislosti so zriaďovaním Centra vedy bude potrebné vytvoriť metodickú a obsahovú koncepciu centra, ako aj plán financovania ich prevádzky po skončení projektu. Centrum vedy bude určené ako širokej verejnosti tak mládeži (najmä študentom stredných a vysokých škôl) a budú zamerané na históriu, súčasnosť i budúcnosť vedy a techniky, ako i prezentáciu využívania výsledkov výskumu a vývoja v jednotlivých odvetviach priemyselnej sféry. Na základe skúseností z vyspelých krajín Európy a sveta sa predpokladá veľký záujem o návštevu takéhoto priestoru zo strany domácej i zahraničnej verejnosti, čo v neposlednom rade môže významne prispieť aj k rozvoju miesta, či regiónu, v ktorom sa takéto centrum vedy bude nachádzať. ○ <i>Putovné vedecké expozície.</i> V prípade voľných zdrojov a kapacít budú vytvorené malé (doplňkové) putovné vedecké expozície. Spolupráca s mestami, samosprávnymi krajinami, národnými i nadnárodnými spoločnosťami na vytvorení putovných vedeckých expozícií, ktoré budú obsahovať stále expozície predmetov popularizujúcich vedu a techniku ako i príklady využívania výsledkov výskumu a vývoja v praxi. Pre tieto účely je potrebné jednak vytvoriť obsahovú a metodickú koncepciu putovných výstav, ako i zaobstaráť súbor výstavných predmetov, inštalácií, historických exponátov, prototypov a iných prezentácií výsledkov výskumno-vývojovej činnosti
--	---

pre účely popularizácie vedy a propagácie výstupov vedeckej činnosti smerom k jednotlivým cieľovým skupinám. Rozvinutá bude spolupráca s ďalšími partnermi z verejnej i súkromnej sféry, za účelom získania dodatočných exhibičných predmetov. Využitie budú rovnako výstavné materiály nadobudnuté v rámci iných aktivít a projektov. Expozície budú určené tak pre mládež ako i širokú verejnosť, pričom budú organizované v spolupráci s vedeckými pracovníkmi, čím sa vytvorí priestor na ich priamu interakciu s verejnosťou a motivuje ich k budúcim popularizačným aktivitám. Expozície budú v určenom časovom intervale a s ohľadom na záujem o ne presúvané medzi jednotlivé spolupracujúce mestá a samosprávne kraje. Expozície môžu mať aj motivačný charakter a budú odkazovať na návštevu v Centre vedy.

Rizikové faktory a opatrenia na ich odstránenie:

- Nedostatočná kvalita výstupov predchádzajúcej etapy.
- Nezáujem zo strany cieľových skupín o aktivity propagačného a popularizačného charakteru.
- Nedostatok vhodných odborných personálnych kapacít, externých expertov.

Na odstránenie identifikovaných rizík bude potrebné dôkladne realizovať výstupy 1. etapy. Bude taktiež potrebné zabezpečiť dostatočné interné a externé odborné kapacity a efektívnu propagáciu služieb a aktivít smerom k jednotlivým cieľovým skupinám.

V 3. etape je účelom aktivity:

- Pokračovať v príprave a realizácii verejného obstarávania /obstarávaní externých dodávateľov služieb a produktov potrebných pre záverečnú etapu projektu.
- Zabezpečiť záverečnú správu národného projektu.
- Analyzovať efektivitu popularizačných nástrojov.
- Analyzovať stav povedomia verejnosti o vede a technike po implementácii projektu do praxe.

Vstupmi budú:

- Výstupy 1. a 2. etapy.
- Odborné kapacity interných a externých pracovníkov CVTI SR a domácich a zahraničných odborníkov.
- Relevantné odborné materiály, publikácie, návody, štúdie a analýzy súvisiace s problematikou popularizácie vedy a techniky.

Výstupmi budú (spoločné pre ciele RKZ a KONV):

- Spracované podklady pre verejné obstarávanie externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre záverečnú etapu projektu.
- Obstarané produkty a externé služby potrebné pre realizáciu

záverečnej etapy projektu.

- Záverečná správa o projekte.
- **Analýza efektivity popularizačných nástrojov.** Táto analýza bude sumarizovať dopad jednotlivých popularizačných foriem na konkrétne cieľové skupiny a bude východiskovým bodom pre realizáciu popularizačných aktivít po skončení projektu nie len pre CVTI SR, ale aj pre iné organizácie zaoberajúce sa popularizáciou vedy a techniky. Realizácia analýzy je nevyhnutná pre potreby komplexného zhodnotenia úspešnosti implementácie projektu. Pri spracovávaní podkladov na analýzu a pri samotnej realizácii analýzy sa uvažuje s využitím služieb verejných inštitúcií a profesných organizácií zaoberajúcich sa realizáciou odborných štúdií, prieskumov a analýz. Analýza sa bude zaoberať týmito okruhmi: efekt použitých nástrojov na jednotlivé cieľové skupiny; efekt použitých nástrojov v rámci regiónov SR a pod.
- **Záverečná analýza povedomia verejnosti o vede a technike.** Táto analýza bude sumarizovať informácie z úvodnej a priebežnej analýzy povedomia verejnosti o vede a technike a zároveň prinesie informácie o aktuálnom stave povedomia verejnosti o vede a technike po skončení projektu. Prinesie tak komplexný pohľad na vývoj stavu znalostí pred, počas a po realizácii popularizačných aktivít smerom k verejnosti. Pri spracovávaní podkladov na analýzu a pri samotnej realizácii analýzy sa uvažuje s využitím služieb verejných inštitúcií a profesných organizácií zaoberajúcich sa realizáciou odborných štúdií, prieskumov a analýz. Analýza sa bude zaoberať týmito okruhmi: stav povedomia jednotlivých cieľových skupín o vede a technike po skončení projektu; stav povedomia verejnosti o vede a technike v rámci regiónov SR po skončení projektu; stav povedomia verejnosti o činnosti vedeckých pracovísk a vedcov v rámci regiónov i cieľových skupín po skončení projektu a pod.

Rizikové faktory a opatrenia na ich odstránenie:

- Nedostatočná kvalita výstupov predchádzajúcich etáp.
- Nedostatok vhodných odborných personálnych kapacít a externých expertov.

Na odstránenie identifikovaných rizík bude potrebné dôkladne realizovať výstupy 1. a 2. etapy. Bude taktiež potrebné zabezpečiť dostatočné interné a externé odborné kapacity.

Základná metóda:

Zriadenie pracovných skupín, zber údajov, vykonanie prieskumov a analýz, vypracovanie štúdií, koncepčných materiálov, návrhov a metodík. Realizácia naplánovaných popularizačných aktivít. Zabezpečenie verejných obstarávaní v súlade so zákonom č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní. Odborné materiály, ktoré sú predmetom tejto etapy budú vypracované zamestnancami CVTI SR v spolupráci

	s externými expertmi (dohody o prácach mimo PP, autorské honoráre) a s využitím vstupov od externých dodávateľov. Pri spracovávaní podkladov na analýzu a pri samotnej realizácii analýzy sa uvažuje s využitím služieb verejných inštitúcií a profesných organizácií zaoberajúcimi sa realizáciou odborných štúdií, prieskumov a analýz. Pri organizácii vybraných aktivít sa uvažuje so spoluprácou s vedeckými ústavmi, univerzitami, odborníkmi a profesnými organizáciami zaoberajúcimi sa konkrétnymi témami podujatí. Pri zabezpečovaní niektorých činností v rámci projektu bude využitá výnimka zo Zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Konkrétne: „§ 1 ods. 2) Tento zákon sa nevzťahuje pism. m) na výskumné a vývojové služby iné ako tie, z ktorých má prospech výhradne verejný obstarávateľ a obstarávateľ pri ich využívaní na plnenie svojich vlastných úloh za podmienky, že poskytovaná služba je ním v plnom rozsahu financovaná.“
Metodológia aktivity	Metodológia aktivity 1.1 je prispôsobená potrebám jednotlivých činností. Vo všeobecnosti je založená na analýze, vyhodnotení a syntéze relevantných informácií; navrhovaní optimálnych foriem popularizácie s ohľadom na regionálne rozdiely a špecifické potreby cieľových skupín; príprave a realizácii popularizačných aktivít. Jednotlivé časti budú realizované pracovníkmi CVTI SR v spolupráci s expertmi a externými dodávateľmi služieb. Pre riešenie jednotlivých etáp budú zriadené pracovné skupiny (PS), ktoré budú na základe stanovenej metodológie koordinovať realizáciu jednotlivých plánovaných úloh. Činnosť každej pracovnej skupiny bude koordinovaná zamestnancom CVTI SR, tzv. koordinátorom PS. Koordinátora PS menuje hlavný manažér projektu, teda riaditeľ CVTI SR na návrh, resp. po dohode s odborným garantom aktivity. Každá PS bude pozostávať z minimálne troch členov (vrátane koordinátora), menovaných koordinátorom PS po dohode s odborným garantom aktivity. Členmi PS budú interní pracovníci CVTI SR participujúci na realizácii projektu, ako aj vybraní externí odborníci. Členovia pracovných skupín budú vybraní na základe príslušnej kvalifikácie a odborných skúseností. Pracovné skupiny budú fungovať na základe priebežnej e-mailovej, resp. telefonической komunikácie, pričom zasadnutie pracovnej skupiny bude zvolané koordinátorom PS minimálne raz za 3 mesiace. Výstupy pracovnej skupiny schvaľuje odborný garant aktivity v súčinnosti s Vedeckou a realizačnou komisiou (viď nižšie). Koordináciu odborných činností na projekte a zodpovednosť za dosahovanie plánovaných výstupov projektu bude mať Vedecká a realizačná komisia (VRK), ktorá bude zložená zo zástupcov CVTI SR, MŠVVaŠ SR, SAV, SRK ako i zástupcov relevantných organizácií pôsobiacimi v oblasti popularizácie vedy, mediálnej komunikácie, práce s mládežou, filmu, vzťahov s verejnosťou a pod. VRK bude navrhovať témy, obsahy a koncepty materiálov, činností a podujatí, kontrolovať prácu dodávateľov a odobrovať čiastkové výstupy v zmysle uzavretých zmluvných vzťahov, ako i schvaľovať hotové diela pred ich prevzatím. VRK bude koordinovať prácu PS

	a dohliadať nad prípravou a realizáciou jednotlivých aktivít. VRK spolu s PS bude zabezpečovať celý proces verejného obstarávania a výberu dodávateľských firiem, pričom zmluvy s dodávateľmi budú nastavené tak, aby riešiteľ projektu mal podrobný prehľad o stave dodávky v jednotlivých fázach jej prípravy a mohol ju tak kontrolovať a schvaľovať ďalší postup v prípade spokojnosti, resp. spresňovať požiadavky v prípade nesplnenia všetkých stanovených požiadaviek. V rámci VRK bude pôsobiť predsedníctvo zostavené zo zástupcov popredných vedecko-technických inštitúcií (CVTI SR, MŠVVaŠ, SAV, SRK a pod.). Predsedníctvo VRK bude schvaľovať tematické okruhy určené pre popularizáciu, navrhovať zmeny a úpravy jednotlivých aktivít projektu a odborne dozeráť nad realizovanými popularizačnými činnosťami v rámci implementácie projektu. Bude odobrovať navrhované smerovanie popularizačných aktivít národného projektu, najmä z pohľadu zvolených tém a výberu obsahu konkrétnych oblastí vedy a techniky, ako i zvolených nástrojov a prístupov. Kritériom výberu členov predsedníctva VRK bude ich vedecká kvalifikácia a min. 10 ročné aktívne pôsobenie v oblasti výskumu a vývoja, resp. v oblasti podpory vedy a techniky v spojení s jej popularizáciou. <i>Vedecká a realizačná komisia projektu bude komunikovať a spolupracovať aj s Riadiacou komisiou založenou na základe návrhu Stratégie popularizácie vedy a techniky v spoločnosti schválenej vládou SR uznesením č. 103 zo dňa 1. februára 2007. Riadiaca komisia bola zriadená podpredsedom vlády a ministrom školstva SR dňa 13.03.2007 a slúži ako jeho poradný orgán, za účelom koordinácie procesu popularizácie vedy a techniky v spoločnosti.</i> Metodika realizácie aktivity 1.1: Využitie znalostí a pracovných skúseností interných pracovníkov CVTI SR z oblasti popularizácie a podpory vedy a techniky s ohľadom na jednotlivé cieľové skupiny. Do realizácie aktivity budú zapojení pracovníci NCP VaT, ako aj iných útvarov CVTI SR. Uvažuje sa taktiež nad prijatím dodatočných odborných pracovníkov s relevantnou kvalifikáciou. Rovnako sa počíta s aktívnym zapojením externých expertov formou dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru a zmlúv o vytvorení diela podľa autorského zákona, ako aj s využitím dodávateľsky realizovaných služieb, činností a vstupov. To vyžaduje vyčlenenie dostatočných kapacít na koordináciu širokej škály činností v rámci všetkých etáp aktivity 1.1. Dodávatelia obstarávaných produktov a služieb budú vybraní na základe verejného obstarávania realizovaného v zmysle zákona č.20/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní, v spolupráci s odborníkmi na verejné obstarávanie, vrátane zapojenia osôb odborne spôsobilých na realizáciu verejného obstarávania.
Výstupy (výsledky) aktivity	Výstupy (výsledky) Aktivity 1.1 sú pridané k jednotlivým etapám aktivity. Uvádzané výstupy sú spoločné pre projekty v cieli Konvergencia (K) a v cieli Regionálna konkurencieschopnosť

a zamestnanosť (RKZ), pokiaľ nie je uvedené inak.

Výstupy aktivity 1.1 v 1. etape:

- Spracované podklady pre verejné obstarávanie externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre organizačné a technické zabezpečenie implementácie projektu;
- Spracované podklady a zrealizované verejné obstarávanie externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre prípravnú a realizačnú etapu projektu;
- Zriadená Vedecká a realizačná komisia;
- Analýza súčasného stavu popularizácie vedy a techniky. (min. 20 strán vrátane príloh);
- Návrh realizácie konkrétnych popularizačných aktivít pre realizačnú etapu aktivity.
- Obstarané zariadenie / vybavenie projektu (výpočtová technika, aplikačný softvér a pod.) a externé služby a produkty:
- 8 + 7 ks vysoko výkonných a menej výkonných PC/notebookov vrátane operačného systému;
- 2 ks menej výkonných PC/notebookov vrátane operačného systému pre podpornú aktivitu Riadenie projektu
- licencie k aplikačnému softvéru pre notebooky obstarané v rámci projektu v zmysle špecifikácií v komentári príslušnej rozpočtovej položky;
- 2 ks multifunkčných zariadení umožňujúcich čiernobielu/farebnú laserovú tlač, kopírovanie a skenovanie dokumentov;
- 1 ks profesionálneho multifunkčného tlačiarenského zariadenia zabezpečujúceho vysokokvalitnú tlač vo veľkých objemoch;
- 3 ks výkonných dataprojektorov pre väčšie auditórium;
- 1 ks modulárneho projektora - 3D premietacieho zariadenia do kina Centra vedy, vrátane ozvučenia (audio systému) a ďalšieho príslušenstva;
- 2 ks profesionálnych fotoaparátov vrátane príslušenstva;
- 2 ks FullHD videokamier vrátane príslušenstva;
- 4 +4 ks vysoko výkonných a menej výkonných tabletov s dostatočnou úložnou kapacitou;
- 5 ks čítačiek elektronických dokumentov;
- súbor exhibičných predmetov, inštalácií, prototypov a iných prezentácií výsledkov výskumno-vývojovej činnosti (bežné i kapitálové výdavky), vrátane údržby exponátov a spotrebného materiálu.

Výstupy aktivity 1.1 v 2. etape:

	○ Spracované podklady a zrealizované verejné obstarávanie / obstarávania externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre realizačnú a záverečnú etapu projektu; ○ Obstarané produkty a externé služby potrebné pre implementáciu realizačnej a záverečnej etapy projektu; ○ Analýza spätnej väzby a efektivity použitých nástrojov (min. 15 strán vrátane príloh); ○ Priebežná analýza stavu povedomia verejnosti o vede a technike (min. 15 strán vrátane príloh); ○ Vedecko-popularizačné multimediálne programy V tejto časti projektu budú výstupmi vedecko-popularizačné podujatia určené mládeži a produkty vytvorené v súvislosti s týmito podujatiami. Výstupmi teda budú: - realizované vedecko-popularizačné multimediálne programy (cca. 75 podujatí s predpokladaným celkovým počtom účastníkov cca. 3.750); - audiovizuálne záznamy z uskutočnených podujatí vhodné pre ďalšiu distribúciu a zverejnenie na webovej stránke (min. 10 záznamov z podujatí); - sprievodné materiály k podujatiu vo forme tlačенých aj elektronických informačných dokumentov (min. 10 sprievodných materiálov vytvorených v závislosti od témy podujatia). ○ Audiovizuálne diela a iné mediálne produkty V tejto časti projektu budú hlavnými výstupmi dokumentárne filmy a cykly a iné audiovizuálne diela propagujúce vedu a techniku. Výstupy budú nasledovné: - Cyklus vedecko-populárnych/dokumentárnych filmov o úspechoch slovenskej vedy, vedcov a výskumných inštitúcií, vrátane spracovania diela vo viacerých formátoch a dĺžkach pre zabezpečenie variability využívania tohto diela (cca. 12 dielov krátkometrážnych filmov). - Iné audiovizuálne diela vrátane animácií, flashov, 3D prezentácií, krátkych filmov, trailerov, televíznych a rozhlasových spotov v rôznych dĺžkach a formátoch určených na popularizáciu vedy a techniky (cca. 15 rôznych audiovizuálnych diel). - Iné mediálne produkty, napr. reklamné bannery, grafické návrhy billboardov pre billboardovú kampaň, internetové spoty, a pod. v oblasti popularizácie vedy (cca. 10 mediálnych produktov). <i>Presné počty jednotlivých diel a produktov budú určené na základe špecifických potrieb cieľových skupín, a požiadaviek populácie s ohľadom na regionálne rozdiely, ktoré vyplynú zo zrealizovaných analýz.</i> ○ Výstupy v časti Propagácia na internete Časť projektu zameraná na internetovú propagáciu sa bude sústreďovať na produkciu rozličných aplikácií a iných
--	--

	produktov dostupných prostredníctvom internetu. Výstupmi budú: - rozšírené, aktualizované a integrované (prípadne vytvorená nová) webové stránky určené na popularizáciu vedy a techniky, zverejňovanie aktivít realizovaných v rámci projektu a komunikáciu s cieľovými skupinami (min. 1 modifikovaná (nová), pravidelne aktualizovaná a napĺňaná webová stránka/portál); - vytvorené a aktualizované online aplikácie a hry na podporu popularizačných aktivít projektu (počet aplikácií bude odvodený od analýz a dopytu cieľových skupín); - rozvoj virtuálnej vedecko-popularizačnej platformy a obsahom naplnené moduly a rubriky tejto platformy. ○ Komunikácia na sociálnych sieťach V časti projektu venovanej komunikácii na sociálnych sieťach budú hlavnými výstupmi vytvorené a spravované stránky na týchto sieťach. Konkrétnymi výstupmi teda budú: - vytvorené, napĺňané a pravidelne aktualizované stránky a komunikačné kanály zriadené na populárnych sociálnych sieťach (min. 2 zriadené a spravované stránky/profily/kanály); - vytvorené a zrealizované aplikácie, súťaže a iné produkty popularizujúce vedu a techniku sprostredkované prostredníctvom sociálnych sietí (min. 30 súťaží, aplikácií a iných produktov). ○ Mediálne poradenstvo a Public relations Hlavnými výstupmi v tejto časti projektu budú dodané služby a zrealizované objednávky. Konkrétne výstupy tejto činnosti budú: - poskytnuté PR a mediálne poradenstvo v rozsahu potrebnom pre zabezpečenie riadnej implementácie projektu; - zorganizované tlačové konferencie, vydané tlačové správy venované popularizácii vedy a techniky a významným výsledkom vedeckej činnosti v rozsahu potrebnom pre zabezpečenie úspešnej implementácie projektu; - pripravené a zrealizované PR, reklamné a mediálne kampane zabezpečujúce propagáciu chystaných aktivít a popularizáciu vedy a techniky v rozsahu potrebnom pre zabezpečenie úspešnej implementácie projektu; - iné poskytnuté služby spadajúce pod činnosti súvisiace s Public relations v rozsahu potrebnom pre zabezpečenie úspešnej implementácie projektu; ○ Nákup mediálneho priestoru pre popularizáciu vedy a techniky V časti venovanej nákupu mediálneho a reklamného priestoru určeného na popularizáciu vedy a techniky budú zrealizované všetky potrebné opatrenia na zabezpečenie dostatočného množstva takéhoto priestoru pre potreby úspešnej implementácie projektu. Mediálny priestor bude zakúpený za
--	---

	účelom propagácie chystaných podujatí, popularizáciu vedy a techniky a významných výsledkov výskumno-vývojovej činnosti, ako i propagáciu mediálnych produktov vytvorených v rámci projektu. Konkrétne výstupy z tejto činnosti budú: - nakúpený mediálny priestor vo verejnoprávnych i komerčných médiách (TV, rozhlas) (cca. 1500 minút vysielacieho času); - nakúpený mediálny priestor v celoslovenských i regionálnych printových médiách určený na propagáciu chystaných podujatí a popularizáciu vedy, techniky a významných vedeckých poznatkov (cca. 10 printových médií využitých pri predpokladanom množstve 12 mediálnych kampaní); - nakúpený mediálny priestor na internete (cca. 10 online kampaní realizovaných na cca. 5 serveroch); - nakúpený mediálny priestor (billboardy, bigboardy, citylighty, interiérová a exteriérová reklama na prostriedkoch MHD a pod.) (cca. 10 zrealizovaných kampaní celoslovenského i regionálneho dopadu); - medzi ďalšie produkty zabezpečené v rámci tejto časti projektu patrí product placement, prenájom iných reklamných plôch a zakúpenie iného mediálneho priestoru určeného pre popularizáciu vedy a techniky (celkový objem takto zrealizovanej mediálnej kampane bude odvodený od výsledkov analýz a dopytu cieľových skupín). ○ Organizácia popularizačno-odborných podujatí Časť projektu venovaná organizácií popularizačno-odborných podujatí bude mať niekoľko výstupov v podobe zrealizovaných popularizačných aktivít. Medzi tieto výstupy patria: - zrealizované vedecko-popularizačné prednášky zaoberajúce sa problematikou vedy a techniky a aktuálnymi vedeckými témami; - zrealizovaný filmový festival (prípadne ako špecializovaná sekcia zabehnutého festivalu) venovaný problematike vedy a techniky (predpokladaný počet príspevkov do festivalu je cca. 10 s dosahom na cca. 1 500 divákov – vrátane následných videí na internete, v TV, a pod.); - zrealizované odborné konferencie, ktoré sa budú venovať problematike vedy a techniky a presadzovať myšlienku popularizácie samotnými vedcami (min. 2 konferencie s predpokladaným počtom 200 účastníkov); - zrealizované podujatie „Národná cena za vedu a techniku“ a jeho odvysielanie v TV, s ročným cyklom opakovania sa a udržateľnosťou aj po skončení projektu (min. 1 podujatie zorganizované počas trvania projektu s odhadovaným dopadom na 50 000 divákov); - ďalšie zorganizované podujatia, výstavy, workshopy a súťaže zrealizované s cieľom popularizovať vedu a techniku (počty budú stanovené na základe analýz a dopytu
--	---

	jednotlivých cieľových skupín tak, aby bola zabezpečená účinná implementácia projektu). ○ Vedecko-populárne publikácie Bude spracovaných cca. 10 titulov vedecko-populárnych publikácií a periodík na témy vedy a techniky, v celkovom náklade cca. 2500 ks na jeden titul. ○ Centrum vedy a putovné vedecké expozície - vytvorenie min. jedného pilotného Centra vedy v spolupráci s významnými národnými i nadnárodnými spoločnosťami a priemyselnými zväzmi pôsobiace na území SR, - v prípade dostatku disponibilných zdrojov vytvorenie min. 2 doplnkových putovných expozícií umiestňovaných vo vybraných mestách v rámci celej SR v spolupráci s mestami, samosprávnymi krajmi, národnými i nadnárodnými spoločnosťami. ○ <i>Iné popularizačné aktivity</i> Výstupy aktivity 1.1 v 3. etape: ○ Spracované podklady a zrealizované verejné obstarávanie / obstarávania externých dodávateľov služieb a produktov nevyhnutných pre záverečné etapu projektu; ○ Obstarané produkty a externé služby potrebné pre realizáciu záverečnej etapy projektu; ○ Záverečná správa o projekte (cca. 50 strán vrátane príloh); ○ Analýza efektivity popularizačných nástrojov (min. 15 strán vrátane príloh); • Záverečná analýza povedomia verejnosti o vede a technike (min. 15 strán vrátane príloh);
--	---