

ZMLUVA**o poskytnutí dotácie č. LP/2011/02/192**

uzatvorená podľa § 6 ods. 4 zákona č. 524/2010 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Úradu vlády Slovenskej republiky a § 51 a nasl. zákona č. 40/1964 Z. z., Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Občiansky zákonník“) na aktivity zamerané na podporu a ochranu ľudských práv a slobôd
(ďalej len „zmluva“)

m e d z i

poskytovateľom: **Úrad vlády Slovenskej republiky**
Námestie Slobody 1
813 70 Bratislava 1

v mene ktorého koná: **Ing. Viktor Nižňanský, PhD.**
vedúci Úradu vlády SR

IČO: **00151513**
Bankové spojenie: **Štátna pokladnica, Bratislava**
Číslo účtu: **7000060195/8180**
(ďalej len poskytovateľ)

a

prijímateľom: **Fenestra**

Sídlo: **Festivalové námestie 2**
041 90 Košice

v mene ktorého koná: **MUDr. Jana Oleáriková**

IČO: **35531151**
Bankové spojenie: **VOLKSBANK Slovensko, a.s.**
Číslo účtu: **4350150701/3100**
(ďalej len prijímateľ)

Článok I.
Základné ustanovenia

1. Účelom tejto zmluvy je úprava zmluvných podmienok, práv a povinností zmluvných strán pri poskytnutí dotácie na účel podľa § 2 ods. 1 písm. b), g), h) zákona č. 524/2010 Z. z. o poskytovaní dotácií prostredníctvom Úradu vlády SR (ďalej len „zákon“), určenej na financovanie projektu s názvom **„KONAJME" - kampaň 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách**“ (ďalej len „projekt“), schváleného v rámci výzvy na predkladanie žiadostí o dotácie na rok 2011 *Podpora a ochrana ľudských práv a slobôd LP/2011/02*.
2. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytnúť prijímateľovi dotáciu z prostriedkov štátneho rozpočtu Slovenskej republiky na realizáciu aktivít v zmysle

schváleného popisu projektu uvedeného v prílohe 2 tejto zmluvy a štruktúrovaného rozpočtu a komentára k nemu, uvedeného v prílohe 3 tejto zmluvy v sume **44 950 € (slovom: štyridsaťštyritisícdeväťstopäťdesiat eur)** a záväzok prijímateľa poskytnutú dotáciu použiť v súlade s podmienkami stanovenými v tejto zmluve a jej prílohách, výlučne na úhradu bežných výdavkov na aktivity podľa schváleného projektu. Prijímateľ zodpovedá za účelné a hospodárne použitie dotácie a realizuje aktivity na svoju vlastnú zodpovednosť.

3. Predmetom zmluvy je aj záväzok prijímateľa spolufinancovať projekt z vlastných zdrojov prijímateľa alebo z iných zdrojov vo výške najmenej 5 % z celkového rozpočtu projektu t. j. najmenej **2507,25 €**.

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ poukáže finančné prostriedky uvedené v čl. I. ods. 2 tejto zmluvy bezhotovostným prevodom na účet prijímateľa, uvedený v záhlaví tejto zmluvy do 20 kalendárnych dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
2. Poskytnutá dotácia je účelovo viazaná a prijímateľ je povinný použiť ju v zmysle zákona a v súlade s § 19 ods. 1 a 3 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o rozpočtových pravidlách“) výlučne na účel, ktorý je uvedený v čl. I. ods. 1 a ods. 2 tejto zmluvy.
3. Prijímateľ sa zaväzuje, že aktivity projektu v zmysle čl. I. tejto zmluvy, ktoré sú financované z dotácie poskytnutej na základe tejto zmluvy, nebudú duplicitne hrazené aj z iných zdrojov. V prípade porušenia tohto záväzku je prijímateľ povinný vrátiť poskytovateľovi finančné prostriedky v rozsahu výdavkov na aktivitu/aktivity, pri ktorej/ktorých došlo k jeho porušeniu.
4. Prijímateľ vyhlasuje, že si je vedomý vyvodenia právnych dôsledkov porušenia záväzku podľa predchádzajúceho odseku.
5. Prijímateľ sa zaväzuje, že všetky oznámenia uskutočnené prijímateľom akoukoľvek formou a použitím akéhokoľvek média, vrátane internetu, budú obsahovať logo Úradu vlády Slovenskej republiky a nasledovné vyhlásenie: **„Realizované s finančnou podporou Úradu vlády SR v rámci dotačného programu Podpora a ochrana ľudských práv a slobôd. Za obsah tohto dokumentu je výlučne zodpovedná Fenestra“**. To sa nevzťahuje na prijímateľa, ktorý realizuje aktivity v rámci projektu pred dňom podpísania tejto zmluvy.
6. Prijímateľ je povinný písomne informovať poskytovateľa o pripravovaných verejných aktivitách a aktivitách zameraných na prácu s cieľovými skupinami v rámci projektu najmenej 5 pracovných dní vopred na emailových adresách slprz@vlada.gov.sk alebo slparz@vlada.gov.sk.

7. Poskytnutú dotáciu v zmysle čl. I. ods. 2 tejto zmluvy a prostriedky spolufinancovania v zmysle čl. I. ods. 4 tejto zmluvy je prijímateľ povinný použiť a vyúčtovať **najneskôr do 31. 3. 2012.**

Článok III. Zmeny podmienok zmluvy

1. Zmena účelu, na ktorý bola dotácia poskytnutá, je neprípustná.
2. Zmeny podmienok tejto zmluvy ktoré neovplyvnia účel poskytnutej dotácie, možno vykonať písomným dodatkom k zmluve. Dodatok musí byť schválený a zverejnený rovnakým spôsobom ako zmluva. Dodatok je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
3. V rámci jednotlivých položiek štruktúrovaného rozpočtu projektu je prijímateľ oprávnený vykonať zmenu štruktúry výdavkov do výšky 15 %. V tomto prípade sa nevyžaduje dodatok k tejto zmluve.
4. Zmena štruktúry výdavkov vyššia ako 15% v rámci jednotlivých položiek štruktúrovaného rozpočtu projektu je možná len na základe písomného dodatku k tejto zmluve. O schválenie zmeny štruktúry výdavkov vyššej ako 15% v rámci jednotlivých položiek štruktúrovaného rozpočtu je prijímateľ povinný písomne požiadať sekciu ľudských práv a rovnakého zaobchádzania Úradu vlády SR najneskôr 30 kalendárnych dní pred uplynutím lehoty na použitie dotácie.

Článok IV. Oprávnené výdavky

Na účely tejto zmluvy sa za oprávnené výdavky považujú iba výdavky, ktoré

- (a) sú v súlade so zákonom, príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, a sú uvedené v prílohe 3 tejto zmluvy,
- (b) vznikli za účelom realizácie schváleného projektu v období od 1. 1. 2011 a boli vynaložené alebo priamo súvisia s obdobím do posledného dňa realizácie projektu, najneskôr však do **31. 3. 2012.**

Článok V. Vyúčtovanie dotácie

1. Pri vyúčtovaní dotácie poskytnutej podľa tejto zmluvy je prijímateľ povinný postupovať v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).
2. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie musí obsahovať:
 - (a) písomné vecné vyhodnotenie projektu vo forme záverečnej správy podľa prílohy 1, z ktorého bude zrejmé dodržanie účelu poskytnutej dotácie,
 - (b) finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie a prostriedkov spolufinancovania, vypracované v súlade so zákonom o účtovníctve, s predložením písomného prehľadu

a čitateľných fotokópií dokladov preukazujúcich použitie dotácie; súčasťou vyúčtovania je tiež:

- a. celková rekapitulácia výdavkov,
 - b. vyčíslenie výšky celkovej čerpanej sumy z poskytnutej dotácie,
 - c. vyčíslenie výšky celkovej čerpanej sumy spolufinancovania,
 - d. písomné potvrdenie (resp. vyhlásenie) štatutárneho zástupcu alebo príslušnej zodpovednej osoby prijímateľa o formálnej a vecnej správnosti vyúčtovania
 - e. písomné oznámenie štatutárneho zástupcu alebo príslušnej zodpovednej osoby prijímateľa o vrátení finančných prostriedkov podľa čl. VI ods. 1 a 2 tejto zmluvy (avízo o platbe),
 - f. uvedenie miesta, na ktorom sa nachádzajú originály dokladov súvisiace s poskytnutou dotáciou u prijímateľa;
3. Za správnosť údajov uvedených vo vyúčtovaní zodpovedá štatutárny zástupca prijímateľa, ktorý správnosť vyúčtovania potvrdí svojim podpisom.
 4. Vyúčtovanie poskytnutej dotácie zasiela prijímateľ na adresu: Úrad vlády SR, sekcia ľudských práv a rovnakého zaobchádzania, Námestie slobody 1, 813 70 Bratislava. Vecné vyhodnotenie a finančné vyúčtovanie dotácie zasiela prijímateľ vo dvoch vyhotoveniach a ostatné prílohy v jednom vyhotovení.
 5. Ak poskytovateľ zistí v predloženom vecnom vyhodnotení a finančnom vyúčtovaní projektu nedostatky, vyzve prijímateľa na odstránenie zistených nedostatkov a súčasne mu stanoví lehotu na ich odstránenie. Ak prijímateľ v stanovenej lehote nedostatky neodstráni, je povinný poskytnutú dotáciu, alebo jej časť vrátiť na účet poskytovateľa podľa čl. VI ods. 3 tejto zmluvy.

Článok VI.

Vrátenie finančných prostriedkov

1. Prijímateľ je povinný poskytovateľovi vrátiť:
 - (a) dotáciu alebo jej časť, ktorá nebola použitá na účel dohodnutý v čl. I. tejto zmluvy. Povinnosť prijímateľa vrátiť dotáciu alebo jej časť sa vzťahuje aj na prípad, ak poskytovateľ zistí túto skutočnosť z predložených dokladov (vyúčtovania) v zmysle čl. V. ods. 2. tejto zmluvy. Povinnosť sa vzťahuje na vrátenie dotácie alebo jej časti vo výške, ktorú vyčíslil poskytovateľ. Prijímateľ je povinný vrátiť tieto finančné prostriedky najneskôr do 15 kalendárnych dní odo dňa doručenia výzvy poskytovateľa na vrátenie neoprávneného použitia prostriedkov poskytnutej dotácie,
 - (b) dotáciu alebo jej časť, ktorú nevyčerpal do výšky poskytnutej dotácie. Prijímateľ je povinný vrátiť tieto finančné prostriedky do 15 kalendárnych dní odo dňa stanoveného v čl. II. ods. 7 tejto zmluvy.
 - (c) dotáciu alebo jej časť, ktorá nebola použitá na dohodnutý účel uvedený v čl. I. tejto zmluvy z dôvodu, že voči majetku prijímateľa je vedené konkurzné konanie, prijímateľ je v konkurze, v reštrukturalizácii, bol voči prijímateľovi zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku, prijímateľ je v likvidácii alebo je voči nemu vedený výkon rozhodnutia. Prijímateľ je povinný vrátiť poskytnuté

finančné prostriedky najneskôr do 15 kalendárnych dní odo dňa doručenia výzvy poskytovateľa na vrátenie finančných prostriedkov.

- (d) dotáciu, ak sa preukáže, že v žiadosti alebo v dokumentoch, ktoré sú jej prílohami, uviedol nepravdivé alebo neúplné údaje. Prijímateľ je povinný vrátiť poskytnuté finančné prostriedky najneskôr do 15 kalendárnych dní odo dňa doručenia výzvy poskytovateľa na vrátenie finančných prostriedkov.
- 2. Prijímateľ je povinný vrátiť poskytovateľovi všetky výnosy (rozdiel medzi čistým úrokom vzniknutým zo sumy pridelenej dotácie po odpočítaní alikvotnej časti poplatku za vedenie účtu prijímateľa, prípadne celého poplatku) z finančných prostriedkov, ktoré boli pripísané na jeho účet, v termíne najneskôr do 15 kalendárnych dní odo dňa stanoveného v čl. II. ods. 7 tejto zmluvy. Prijímateľ zároveň zašle odboru rozpočtu a financovania poskytovateľa avízo o platbe.
 - 3. Finančné prostriedky z dotácie, ktoré je prijímateľ povinný vrátiť poskytovateľovi podľa ods. 1
 - (a) v priebehu rozpočtového roka 2011, vráti na výdavkový účet Úradu vlády SR č. **7000060195/8180** s uvedením **V - symbolu „04“**;
 - (b) po ukončení rozpočtového roka 2011, vráti na depozitný účet Úradu vlády SR č. **7000060208/8180** s uvedením **V - symbolu „04“**,a to vo všetkých prípadoch povinností uvedených v čl. II tejto zmluvy.
 - 4. Finančné prostriedky, ktoré je prijímateľ povinný vrátiť poskytovateľovi podľa ods. 2, vráti na účet č. **7000060152/8180** s uvedením **V - symbolu „04“**.

Článok VII.

Kontrola poskytnutých finančných prostriedkov

- 1. Prijímateľ je povinný umožniť zamestnancom poskytovateľa a kontrolných orgánov Slovenskej republiky kontrolu dodržania rozsahu, účelu a podmienok dohodnutých v zmluve o poskytnutí dotácie, dodržania všeobecne záväzných právnych predpisov, ako aj správnosti vyúčtovania a vecnej realizácie v zmysle príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 2. Prijímateľ je povinný osobám podľa prvého odseku predložiť originály všetkých dokladov súvisiacich s poskytnutou dotáciou a ďalšie dokumenty, ktoré sú potrebné na výkon kontroly a poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť pri výkone ich kontrolných oprávnení.

Článok VIII.

Záverečné ustanovenia

1. Prijímateľ vyhlasuje, že poskytovateľovi udeľuje súhlas so spracovaním jeho osobných údajov potrebných na realizáciu tejto zmluvy a že súhlasí so zverejnením týchto údajov na účely § 8 ods. 1 písm. d) zákona.
2. Nedodržanie zmluvne dohodnutých podmienok sa považuje za porušenie finančnej disciplíny s právnymi následkami podľa § 31 zákona o rozpočtových pravidlách.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou neupravené sa spravujú príslušnými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že ich spôsobilosť a voľnosť uzavrieť túto zmluvu, ako aj spôsobilosť k súvisiacim právnym úkonom nie sú žiadnym spôsobom obmedzené alebo vylúčené.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu ju vo vlastnom mene podpisujú.
6. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis dostane prijímateľ a tri rovnopisy dostane poskytovateľ.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je formulár záverečnej správy (príloha 1), schválený popis projektu (príloha 2) a schválený štruktúrovaný rozpočet a komentár k nemu (príloha 3).
8. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami. Účinnosť táto zmluva nadobúda dňom nasledujúcim po jej zverejnení v zmysle § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka v platnom znení a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Za poskytovateľa:

Meno: Ing. Viktor Nižňanský, PhD.

Funkcia: vedúci Úradu vlády SR

Podpis:

Dátum:

Odtlačok pečiatky:

Za prijímateľa:

Meno: **MUDr. Jana Oleáriková**

Funkcia:

Podpis:

Dátum:

Odtlačok pečiatky:

Záverečná správa

k programu Podpora a ochrana ľudských práv a slobôd LP2011/2/....

Názov prijímateľa:

Názov projektu:

Monitorovacie obdobie:

Nasledovnú štandardnú štruktúru je potrebné dodržať pri koncipovaní záverečnej správy o aktivitách uskutočnených v rámci schváleného projektu a predložiť ÚV SR v termíne určenom v zmluve.

Časť I. Vyhodnotenie účelu a jeho realizácie podľa schváleného projektu (čl. V ods. 2 písm. a) zmluvy.

Časť II. Prehľad výsledkov a výstupov za oprávnené obdobie: od..... do..... .
(napr. počet kusov vytlačenej publikácie, spôsob jej použitia a distribúcia, v prípade seminárov, konferencií a iných podujatí miesto realizácie, počet a zoznam účastníkov, údaje o návštevnosti a pod.)

Názov aktivity		Výsledky a výstupy
Aktivita 1.		
Aktivita 2.		
atď.		

Časť III. Zmeny v projekte, podrobný popis problémov, ktoré sa vyskytli pri realizácii projektu.

Časť IV. Schválené dodatky k zmluve (áno/nie)¹, dátum schválenia:

Časť V. Prílohy:

- a) čerpanie rozpočtu v zmysle čl. V. ods. 2 písm. b) zmluvy o poskytnutí dotácie v členení:
 - čerpanie dotácie
 - čerpanie spolufinancovania a jeho percentuálne vyčíslenie z celkovej sumy na projekt
- b) iné dokumenty (napr. prezenčné listiny, pozvánky, program, propagačný materiál, fotodokumentácia, dokumentácia o publicite),
- c) prezentácie na CD, VHS, DVD, publikácie a iné materiály prezentujúce úspešnosť projektu - 2 kusy ako súčasť vyúčtovania a na prezentačné účely sekcie).

Dátum a podpisy pracovníkov, ktorí sa podieľali na vypracovaní záverečnej správy.

Dátum a podpis štatutárneho zástupcu.

¹ nehodiace sa škrtnite

Popis projektu

1. Názov projektu	"KONAJME" - kampaň 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách
2. Cieľ projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!) (definuje sa hlavný cieľ, alebo čiastkové ciele projektu, čo sa má projektom dosiahnuť – max 1000 znakov): Dlhodobé ciele projektu:	1. Posilniť dodržiavanie LP žien v SR 2. Zlepšiť podmienky prístupu žien zažívajúcich násilie k špecifickej pomoci a ochrane 3. Zvýšiť aktívny prístup štátnych a verejných inštitúcií zodpovedných za tvorbu a implementáciu politík v boji proti násiliu páchanému na ženách (NPNŽ) 4. Zvýšiť angažovanosť verejnosti v boji proti NPNŽ Špecifické ciele projektu: 1. Zvýšiť informovanosť širokej a odbornej verejnosti, mladých ľudí o NPNŽ ako jednej z najčastejších foriem porušovania LP žien a o potrebe spoločného úsilia v boji proti tomuto závažnému spoločenskému problému 2. Vytvoriť priestor na diskusiu pre odbornú verejnosť o význame a potrebe koordinovanej spolupráce medzi orgánmi verejnej a štátnej správy, MVO a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii NPNŽ 3. Prispiet' k zvýšeniu angažovanosti verejnosti a mladých ľudí v boji proti NPNŽ a na ochrane LP žien a podporiť verejnosť vo vyjadrovaní postojov k dôležitým spoločenským a LP témam
3. Prioritná oblasť výzvy na ktorú sa projekt zameriava: (označte jednu alebo viac prioritných oblastí)	☒ Presadzovanie, podpora a ochrana základných práv a slobôd, výchovy a vzdelávania k ľudským právam, právam národnostných menšín, práv detí, práv osôb so zdravotným postihnutím, práv iných zraniteľných skupín a rodovej rovnosti; ☐ Predchádzanie všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, homofóbie, antisemitizmu a ostatných prejavov intolerancie; ☐ Presadzovanie interetnického a interkultúrneho dialógu a porozumenia medzi národnostnou väčšinou a národnostnými menšinami a etnickými skupinami;
4. Stručný popis projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!) (uvedie sa stručný popis súčasného stavu a problém, ktorý sa má projektom vyriešiť, definujú sa vonkajšie a vnútorné faktory, ktoré môžu mať vplyv na implementáciu projektu, formy a metódy riešenia – max 3600 znakov)	Násilie páchané na ženách je závažným spoločenským problémom ako aj porušovaním

ľudských práv žien. Ženy, ktoré zažívajú násilie narážajú pri riešení tohto problému na množstvo prekážok, ktoré sú spôsobené nedostatočným scitlivením spoločnosti na túto problematiku a stále vysokou toleranciou násilia v našej spoločnosti. Mnoho žien sa stretáva s nepochopením v rodine, komunite a na inštitúciách kde hľadajú pomoc. Mnoho žien na Slovensku nemá prístup k ochrane a špecializovanej pomoci. Cieľom projektu je posilniť dodržiavanie ľudských práv žien na Slovensku, zlepšiť podmienky prístupu žien zažívajúcich násilie k ochrane, podpore a pomoci prostredníctvom zvýšenia aktívneho prístupu štátnych a verejných inštitúcií zodpovedných za tvorbu a implementáciu politík v tejto oblasti, ako aj prostredníctvom zvýšenia angažovanosti verejnosti v boji proti násiliu páchanému na ženách. Šíriť myšlienku 0 tolerancie násilia páchaného na ženách v spoločnosti. Cieľovými skupinami projektu je odborná a široká verejnosť a mladí ľudia. Odkaz kampane "Konajme", je odkazom pre cieľové skupiny, že spoločnou angažovanosťou môžeme riešiť tento závažný spoločenský problém. Cieľové skupiny budú mať možnosť priamo sa zapojiť do aktivít kampane a zaujať tak postoj k násiliu páchanému na ženách. Pre odbornú verejnosť pripravíme konferenciu zameranú na potrebu koordinovanej spolupráce medzi orgánmi verejnej a štátnej správy, MVO a inými aktérmi. Pre širokú verejnosť pripravíme pouličný divadelný happening spojený s verejným zhromaždením "Vypískajme násilie", výstavu súťažných prác mladých ľudí, aktivít kampane z iných krajín a materiálov slovenských MVO, happening "Mesto bez násilia" spojený s výstavou "Umlčané svedkyne", pohľadnice, ktoré bude môcť verejnosť posilať predstaviteľom vlády a stenu odkazov. Pre mladých ľudí pripravíme súťaž o najlepší plagát, video spot a fotografiu a dni aktivizmu na školách, ktoré budú priamo realizovať mladí ľudia.

5. Nadväznosť cieľov projektu na prioritnú oblasť, uvedenú v bode 3 (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

Projekt je zameraný na presadzovanie, podporu a ochranu ľudských práv žien, ktoré zažívajú násilie. Rovnako je zameraný na podporu aktívnej občianskej spoločnosti, ktorá netoleruje násilie páchané na ženách, na podporu mladých ľudí v aktívnej angažovanosti na obhajobe ľudských práv žien, na otvorenie dialógu s predstaviteľmi/kami verejne a štátnej správy o potrebe koordinovanej spolupráci pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách, ako aj na zvýšenie informovanosti a nagažovanosti širokej verejnosti na prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách. Odkaz kampane "Konajme", je odkazom pre cieľové skupiny, že spoločnou angažovanosťou môžeme riešiť tento závažný spoločenský problém.

6. Cieľová skupina (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

(uvedie sa konkrétna cieľová skupina, počet osôb, pre ktoré bude projekt realizovaný a odôvodní sa, prečo bude projekt realizovaný práve pre uvedenú skupinu osôb, spôsob zapojenia cieľovej skupiny ako aktéra, oslovenie širokej verejnosti)

1. Odborná verejnosť

Predstavitelia/ky orgánov verejnej správy, štátnej správy, samosprávy a iných aktérov (polícia, úrady práce sociálnych vecí a rodiny, regionálna a miestna samospráva, MVO, a pod.), ktorí/é prichádzajú do kontaktu so ženami zažívajúcimi násilie v intímnych vzťahoch a ich deťmi. Predstavitelia a predstaviťky orgánov verejnej správy, štátnej správy, samosprávy a relevantných ministerstiev, ktorí/é sú zodpovední/é za tvorbu a implementáciu politík v boji proti násiliu páchanému na ženách.

Táto cieľová skupina má kľúčovú rolu pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách, ako na úrovni priameho poskytovania ochrany, pomoci a podpory samotným

ženám zažívajúcim násilie a ich deťom, tak na úrovni systémových zmien v rámci tvorby a implementácie politik. Hlavný odkaz kampane „Konajme“ je výzvou pre aktívny prístup a spájanie sa rôznych aktérov.

Práve preto bude regionálna konferencia zameraná na dôležitosť a možnosti koordinovanej spolupráce medzi relevantnými orgánmi verejnej a štátnej správy, mimovládny organizáciami a inými aktérmi. Na konferencii zaznejú príspevky rôznych odborníkov a odborníčok z inštitúcií spomínaných vyššie a odborná verejnosť bude mať možnosť aktívne sa zapojiť do diskusie. Výstupy konferencie spracujeme a budú odbornej verejnosti voľne prístupné na webovej stránke. Prínosom projektu bude zvýšenie povedomia odbornej verejnosti o potrebe, možnostiach a význame spolupráce medzi relevantnými aktérmi pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách v intímnych vzťahoch. Predpokladáme, že konferencie sa zúčastní 40-60 odborníkov/čok, odznie minimálne 7 odborných príspevkov a ďalších 100-200 odborníkov/čok dostane výstupy konferencie.

Predstavitelia a predstaviťky relevantných ministerstiev, ktorí/é sú zodpovední/é za tvorbu politik v boji proti násiliu páchanému na ženách dostanú pohľadnice od verejnosti, ktoré budú odkazom verejnosti, aby ľudia zodpovední za tvorbu politik boli aktívny v boji proti násiliu páchanému na ženách, aby konali a prevzali plnú zodpovednosť za tento závažný spoločenský problém.

2. Mladí ľudia

Mladí ľudia budú priamo zapojení do realizácie aktivít kampane (dobrovoľníci/čky), budú mať možnosť aktívne sa zapojiť do aktivít kampane (dni aktivizmu na školách; súťaž o najlepší plagát, video spot, fotografiu; hlasovanie o najlepší plagát, video spot, fotografiu; verejné zhromaždenie „vypískajme násilie“, happening „mesto bez násilia“; posielanie pohľadníc; stena odkazov, vyjadrenie postoja prostredníctvom web stránky a Facebooku), alebo sa zúčastniť aktivít kampane.

Počty, ktoré uvádzame sa týkajú skupiny mladých ľudí v rámci aktivít špecificky nastavených pre túto cieľovú skupinu. Samozrejme mladí ľudia tvoria aj verejnosť, takže v rámci aktivít pre verejnosť budú zahrnutí v tejto cieľovej skupine.

Mladí ľudia priamo zapojení do realizácie kampane: 15-30

Mladí ľudia priamo zapojení do aktivít kampane (dni aktivizmu na školách ,súťaž, mesto bez násilia): 200-400

Mladí ľudia, ktorí sa zúčastnia na aktivitách kampane: 1000-3000

Realizácia projektu prispeje k zvýšeniu angažovanosti mladých ľudí v boji proti násiliu páchanému na ženách ako závažného celospoločenského a ľudsko-právneho problému. Mladí ľudia budú mať priestor aktívne vyjadriť svoje postoje k tejto problematike a tým prispieť aj k pozitívnym zmenám postojov celej spoločnosti. Vo verejnom diskurze o problematike násilia páchaného na ženách pribudne hlas mladých ľudí. Mladí ľudia priamo zapojení do realizácie projektu budú môcť hovoriť o problematike násilia páchaného na ženách a zdieľať svoje názory, postrehy a pocity v súvislosti s touto problematikou. Prostredníctvom aktívnej prípravy a realizácie kampane 16 dní touto cieľovou skupinou projektu sa zvýši jej občiansky aktivizmus a participácia v boji proti násiliu páchanému na ženách.

3. Široká verejnosť

Široká verejnosť bude mať možnosť zapojiť sa do aktivít kampane ako aktívne, tak pasívne. Odkaz kampane „konajme“ je výzvou smerovanou aj k širokej verejnosti a odkazom, že všetci/ky môžeme byť aktívny v boji proti násiliu páchanému na ženách, že sa spoločne môžeme snažiť vytvoriť spoločnosť, ktorá nebude tolerovať takéto násilie a porušovanie ľudských práv žien. Táto cieľová skupina sa môže podieľať na prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách rôznym spôsobom od priamej podpory žien a detí zažívajúcich násilie, cez šírenie myšlienky 0 tolerancie násilia až po vytváranie tlaku na štátne a verejné inštitúcie zodpovedné za tvorbu politík v tejto oblasti. Predpokladáme že na aktivitách kampane sa priamo zúčastní 1800-3800 ľudí a samotná kampaň bude mať prostredníctvom propagácie dosah na 500 000-1 000 000 ľudí.

4. Skupina profitujúca z projektu

Z realizácie projektu budú mať v konečnom dôsledku osôb ženy zažívajúce násilie prostredníctvom zvýšenia podpory prostredia a postupného zlepšovania dostupnosti rýchlej a efektívnej špecifickej podpory, pomoci a ochrany. Pre ženy zažívajúce násilie a ich deti môže byť vyjadrenie odmietavého postoja k násiliu páchanému na ženách zdrojom podpory a odkazom, že majú právo na život bez násilia. Na druhej strane pre mužov, ktorí sa správajú násilne odmietanie násilia, je jasným odkazom spoločnosti, že takéto správanie nie je tolerovateľné.

7. Miesto realizácie a čas realizácie (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

(uvedie sa miesto, alebo oblasť realizácie projektu a obdobie počas ktorého sa bude projekt realizovať)

Projekt bude realizovaný v Košiciach. Niektoré aktivity projektu budú realizované v Michalovciach, Prešove, Poprade, Martine a Bratislave v spolupráci s partnerskými mimovládnyimi organizáciami.

Projekt bude prebiehať od augusta 2011 do decembra 2011. Samotná kampaň bude prebiehať od 25.novembra 2011 do 10. decembra 2011.

8. Pôsobnosť projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

(celoštátna, regionálna, miestna)

Pôsobnosť projektu je regionálna a celoštátna.

9. Udržateľnosť projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

(stručne sa popíšu aktivity, ktoré budú pokračovať po skončení financovania projektu z dotácie Úradu vlády Slovenskej republiky, prípadne aké ďalšie aktivity budú nadväzovať na projekt, ako budú využité výstupy z projektu v ďalších rokoch.)

Po skončení financovania projektu z dotácie Úradu vlády Slovenskej republiky budú pokračovať nasledujúce aktivity. V budúcnosti budeme naďalej vytvárať priestor pre diskusiu o potrebe, možnostiach a význame koordinovanej spolupráce medzi relevantnými orgánmi verejnej a štátnej správy, mimovládnych organizácií a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách, prostredníctvom organizovania podujatí pre odbornú verejnosť.

Rovnako budeme pokračovať v aktivitách, ktoré smerujú k zvyšovaniu občianskeho

aktivizmu verejnosti s dôrazom na angažovanosť mladých ľudí a zvyšovaniu aktívneho prístupu verejnej a štátnej správy k prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách v párových vzťahoch.

V najbližších troch rokoch budeme realizovať kampaň 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách v párových vzťahoch a vyvíjať kroky, aby sa ku kampani pridávala ďalšie organizácie a inštitúcie na Slovensku ako aj skupiny angažovaných občanov/niek svojimi vlastnými aktivitami.

Výstupy projektu budú v ďalších rokoch využité k obhajobe práv žien zažívajúcich rodovo podmienené násilie a ich detí aj prostredníctvom vyššie uvedených aktivít.

Výstupy projektu budú taktiež využité v dialógu s kľúčovými aktérmi a tvorcami politik o krokoch, ktoré budú viesť k budovaniu efektívneho systému podpory, pomoci a ochrany pre ženy a ich deti.

Na realizáciu uvedených aktivít budeme zabezpečovať finančné zdroje, ktoré umožnia ich realizáciu.

10. Celkové rozpočtové náklady v eurách	50145,00
--	----------

11. Vlastné zdroje financovania projektu v eurách	0
--	---

12. Iné zdroje financovania projektu v eurách	5195,00
--	---------

13. Výška požadovanej dotácie v eurách (v členení na bežné a kapitálové výdavky)	44 950,00
--	-----------

14. Aktivity (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!) (stručný popis aktivít projektu, popis realizácie a predpokladaný harmonogram projektových aktivít)	
---	--

Aktivita 1

Regionálna konferencia o potrebe, možnostiach a význame koordinovanej spolupráce medzi relevantnými orgánmi verejnej a štátnej správy, mimovládny organizáciami a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách (september 2011 – november 2011)

Regionálnu konferenciu zrealizujeme v Košiciach pri príležitosti Medzinárodného dňa boja proti násiliu páchanému na ženách (25. november 2011). Tento dátum je zároveň začiatkom kampane 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách.

Predpokladáme, že na konferenciu príde 40 – 60 odborníkov/čok. Na konferencii zaznie minimálne 7 príspevkov. Po konferencii vypracujeme správu s výstupmi konferencie, ktorá bude k dispozícii na stiahnutie na našej webovej stránke. Webovú linku na stiahnutie správy zašleme 100-200 odborníkom/kam zo Slovenska.

Pred konferenciou prebehne tlačová konferencia ku začiatku kampane 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách, na ktorej sa zúčastnia predstavitelky mimovládnych organizácií zo 6 miest na Slovensku.

Prostredníctvom konferencie chceme zlepšiť podmienky prístupu žien zažívajúcich násilie a ich detí k špecifickej pomoci, podpore a ochrane; zvýšiť aktívny prístup štátnych a verejných inštitúcií zodpovedných za tvorbu a implementáciu politik v

problematike násilia páchaného na ženách; vytvoriť priestor na výmenu skúseností a odbornú diskusiu o potrebe koordinovanej spolupráce medzi orgánmi verejnej a štátnej správy, mimovládnyimi organizáciami a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách v intímnych vzťahoch.

Logistické zabezpečenie konferencie

Oslovíme identifikované odborníčky a odborníkov s ponukou prezentácie na regionálnej konferencii, zabezpečíme priestor na realizáciu konferencie, pripravíme a rozpošleme pozvánku na konferenciu, zabezpečíme občerstvenie pre účastníčky a účastníkov konferencie, organizačne a personálne zabezpečíme konferenciu, pripravíme a vytlačíme materiály pre účastníčky a účastníkov konferencie, zabezpečíme moderovanie konferencie, fotodokumentáciu z konferencie.

Obsahová príprava konferencie

Definujeme obsahové okruhy jednotlivých panelov konferencie, identifikujeme odborníčky a odborníkov za účelom prezentácie príspevkov z oblasti problematiky násilia páchaného na ženách a možnostiach koordinovanej spolupráce medzi relevantnými orgánmi verejnej správy, štátnej správy, samosprávy a mimovládnyimi organizáciami, pripravíme program konferencie, dohodneme sa na spôsobe evaluácie konferencie.

Grafická úprava materiálov konferencie

Zabezpečíme grafickú prípravu pozvánok, programu, obalov, plagátov ku konferencii, ako aj výstupov konferencie.

Tlač materiálov konferencie

Zabezpečíme tlač pozvánok, programu, obalov, plagátov ku konferencii, ako aj materiálov konferencie.

Evaluácia konferencie

Urobíme evaluáciu konferencie.

Propagácia výstupov konferencie

Výstupy konferencie budeme propagovať prostredníctvom web stránky (správa s výstupmi konferencie) a Facebookovej stránky ku kampani (fotodokumentácia). Webovú linku na stiahnutie správy z konferencie zašleme 100-200 predstaviteľom a predstaviteľkám verejných a štátnych inštitúcií, ako aj relevantných ministerstiev.

Aktivita 2

Pouličný divadelný happening (august 2011 – december 2011)

V spolupráci s divadlom zrealizujeme pouličný divadelný happening zameraný na problematiku násilia páchaného na ženách v centre mesta. Tento divadelný happening bude sprievodnou aktivitou verejného zhromaždenia „Vypískajme násilie“ (aktivita 3). Divadlo je silným médiom a zároveň angažované umenie zohráva dôležitú rolu pri ovplyvňovaní postojov verejnosti k dôležitým spoločenským témam. Rovnako spájanie rôznych aktérov v boji proti násiliu páchanému na ženách vnímame ako dôležité pri budovaní spoločnosti, ktorá nebude tolerovať takéto násilie.

Divadelný happening bude symbolicky sprítomňovať závažný spoločenský problém

akým je násilie páchané na ženách vo verejnom priestore na ulici. Problém, o ktorom sa mlčí, ktorý nevidíme, ktorý sa deje doma za zatvorenými dverami. Okolo idúca verejnosť sa bude prostredníctvom divadelného happeningu konfrontovať s týmto problémom a zároveň bude mať možnosť zaujať k nemu postoj a aktívne niečo urobiť, a to „Vypísať násilie“.

Pouličný divadelný happening spojený s verejným zhromaždením „Vypískajme násilie“ (aktivita 3) bude zrealizovaný počas kampane v 6 mestách na Slovensku. Predpokladáme, že na týchto dvoch aktivitách sa zúčastní 450 – 900 ľudí.

Propagácia aktivity

Dobrá propagácia aktivity je dôležitá na dosiahnutie účasti, čo najväčšieho počtu ľudí na tejto aktivite. Propagáciu aktivity zabezpečia organizácie v 6 mestách na Slovensku. Táto aktivita sa bude propagovať spolu s aktivitou 3.

Logistické zabezpečenie aktivity

Vyberieme divadlo, ktoré oslovíme so žiadosťou o vytvorenie a zabezpečenie divadelného happeningu. Vyberieme vhodný priestor v centre mesta na realizáciu aktivity, formálne zabezpečíme priebeh aktivity, zabezpečíme propagáciu aktivity, dobrovoľníčky a dobrovoľníkov, fotodokumentáciu, medializáciu aktivity. Zabezpečíme distribúciu propagačných materiálov (plagáty, letáky) do partnerských organizácií. Partnerské organizácie z 5 slovenských miest zabezpečia priestory pre divadelný happening, formálne zabezpečia priebeh aktivity, dobrovoľníkov a dobrovoľníčky, realizáciu a fotodokumentáciu aktivity vo svojom meste.

Obsahová príprava aktivity

V spolupráci s divadlom pripravíme obsahovú koncepciu divadelného happeningu. Počas prípravy divadelného happeningu budeme konzultovať problematiku násilia páchaného na ženách po odbornej stránke. Umelecké stvárnenie divadelného happeningu zabezpečí divadlo.

Grafická úprava materiálov

Zabezpečíme grafickú prípravu propagačných materiálov ku aktivite 2 a 3 (plagáty /40ks/, letáky /2500ks/) v tlačenej ako aj elektronickej podobe, potrebných na propagáciu aktivity.

Tlač materiálov

Zabezpečíme tlač plagátov, letákov ku aktivite.

Evaluácia aktivity

Urobíme evaluáciu aktivity.

Propagácia výstupov aktivity

Aktivitu budeme propagovať prostredníctvom fotografií cez web stránky a Facebookovú stránku kampane.

Aktivita 3

Verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (september 2011 – december 2011)

V Košiciach pri príležitosti Medzinárodného dňa boja proti násiliu páchanému na ženách

(25. november 2011) zrealizujeme verejné zhromaždenie pod názvom „Vypískajme násilie“ v centre mesta. Široká verejnosť bude mať možnosť vyjadriť odmietavý postoj k násiliu páchanému na ženách symbolickým vypískaním násilia. Bude to prvé zo série verejných zhromaždení. Toto verejné zhromaždenie prebehne počas kampane okrem Košíc v ďalších 5 mestách na Slovensku. Verejné zhromaždenie bude sprevádzané vo všetkých mestách pouličným divadelným happeningom (aktivita 2). Predpokladáme, že na týchto dvoch aktivitách sa zúčastní 450 – 900 ľudí.

Prostredníctvom tejto aktivity chceme vytvoriť priestor pre širokú verejnosť vyjadriť postoj k tomuto závažnému spoločenskému problému, podporiť ich angažovanosť, prispieť k znižovaniu tolerance voči násiliu páchanému na ženách v spoločnosti a povzbudiť ľudí, aby neboli ľahostajní a aby konali.

Propagácia aktivity

Dobrá propagácia aktivity je dôležitá na dosiahnutie účasti, čo najväčšieho počtu ľudí na tejto aktivite. Propagáciu aktivity zabezpečia organizácie v 6 mestách na Slovensku. Táto aktivita sa bude propagovať spolu s aktivitou 3.

Logistické zabezpečenie aktivity

Vyberieme vhodný priestor v centre mesta na realizáciu aktivity, formálne zabezpečíme priebeh aktivity (oznámenie o verejnom zhromaždení a pod.), zabezpečíme bezpečnostné záležitosti (požiadame o hliadku mestskú a štátnu políciu), zabezpečíme propagáciu aktivity, rekvizity ku aktivite (píšťalky, transparenty a pod.), dobrovoľníčky a dobrovoľníkov, medializáciu aktivity. Zabezpečíme dodanie materiálov a písťaliek do partnerských organizácii v 5 slovenských mestách. V týchto mestách partnerské organizácie zabezpečia priestory na verejné zhromaždenie, formálne zabezpečia priebeh aktivity (oznámenie o verejnom zhromaždení a pod.), zabezpečia bezpečnostné záležitosti (hliadka mestská a štátna polícia), realizáciu a fotodokumentáciu aktivity vo svojom meste.

Grafická úprava materiálov

Zabezpečíme grafickú prípravu plagátov, letákov ku aktivite 3 a2 (plagáty /40ks/, letáky /2500ks/) v tlačenej, ako aj elektronickej podobe potrebných na propagáciu aktivity.

Tlač materiálov

Zabezpečíme tlač plagátov, letákov ku aktivite.

Evaluácia aktivity

Urobíme evaluáciu aktivity.

Propagácia výstupov aktivity

Aktivitu budeme propagovať prostredníctvom fotografií cez web stránky a Facebookovú stránku kampane.

Aktivita 4

Dni aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách na školách (august 2011 – december 2011)

So skupinou mladých žien pripravíme facilitované diskusie a interaktívne aktivity pre mladých ľudí, ktoré budú mladé ženy a dievčatá realizovať na stredných a/alebo

vysokých školách počas kampane 16 dní aktivizmu. Diskusia a aktivity budú zamerané na problematiku násillia páchaného na ženách a podporu angažovanosti mladých ľudí v boji proti násilliu páchanému na ženách ako závažného celospoločenského a ľudsko-právneho problému. Počas kampane budú mladé ženy pracovať so študentmi/kami zo 4 stredných, alebo vysokých škôl v Košiciach. Predpokladáme, že tejto aktivity sa zúčastní 40 – 80 mladých ľudí.

Prostredníctvom tejto aktivity chceme podporiť angažovanosť mladých ľudí v boji proti násilliu páchanému na ženách a na ochrane ľudských práv žien, podporiť a posilniť mladých ľudí vo vyjadrovaní postojov k dôležitým spoločenským a ľudsko-právnym témam.

Logistické zabezpečenie aktivity

Vyberieme mladé ženy, ktoré sa budú priamo podieľať na príprave a realizácii aktivity. Identifikujeme stredné a vysoké školy s ponukou zapojiť sa do kampane; vyberieme školy, na ktorých budeme aktivitu realizovať; organizačne pripravíme a zabezpečíme aktivitu, zabezpečíme fotodokumentáciu aktivity.

Obsahová príprava aktivity

Spoločne s mladými ženami, ktoré budú diskusie a aktivity na školách realizovať, pripravíme obsah diskusií a interaktívnych aktivít; pripravíme materiály pre mladých ľudí.

Grafická úprava materiálov

Zabezpečíme grafickú úpravu plagátov /10kusov/ a materiálov ku aktivite v tlačenej ako aj elektronickej podobe.

Tlač materiálov

Zabezpečíme tlač plagátov a materiálov ku aktivite.

Evaluácia aktivity

S mladými ženami, ktoré budú diskusie a interaktívne aktivity s mladými ľuďmi viesť budeme priebežne evaluovať aktivitu.

Propagácia výstupov aktivity

Aktivitu budeme propagovať prostredníctvom fotografií, ktoré umiestnime na web stránku a Facebookovú stránku ku kampani.

Aktivita 5

Súťaž - najlepšia fotografia, plagát, video spot (júl 2011 – december 2011)

Jednou z aktivít kampane bude súťaž o najlepší plagát, video spot a najlepšiu fotografiu s vyjadrením odmietavého postoja k násilliu páchanému na ženách a na podporu dodržiavania ľudských práv žien zažívajúcich násillie v intímnych vzťahoch a ich detí. Súčasťou zaslania súťažných prác do súťaže bude aj odpoveď na otázku „Prečo ste sa rozhodli do súťaže zapojiť?“. Tejto súťaže sa budú môcť zúčastniť mladí ľudia z celého Slovenska. Súťažné práce bude v jednotlivých kategóriách (plagát, video spot, fotografia) hodnotiť odborná komisia, ale priestor dostane aj široká verejnosť, ktorá bude o víťazovi/ke môcť rozhodnúť prostredníctvom verejného hlasovania na internete. Predpokladáme, že do súťaže sa zapojí 50-120 mladých ľudí. Odborná porota vyberie 3

vít'azov/ky v každej z kategórií (plagát, fotografia, video spot) a rovnako 3 víťazov/ky vyberie verejnosť, ktorá bude mať možnosť hlasovať. Odhadujeme, že do hlasovania sa zapojí 200-400 ľudí, pričom 500-1000 ľudí si prezrie práce mladých ľudí na web stránke.

Táto aktivita prispeje k zvýšeniu angažovanosti mladých ľudí v boji proti násiliu páchanému na ženách ako závažného celospoločenského a ľudsko-právneho problému. Mladí ľudia budú mať priestor tvorivým spôsobom aktívne vyjadriť svoje postoje k tejto problematike a tým prispieť aj k pozitívnym zmenám postojov celej spoločnosti. Široká verejnosť bude mať možnosť dozvedieť sa viac o vnímaní problematiky násilia páchaného na ženách mladými ľuďmi a konfrontovať sa s vlastnými postojmi k tejto problematike. Vyjadrením odmietavého postoja k násiliu páchanému na ženách dajú mladí ľudia odkaz verejnosti, že násilie páchané na ženách nie je tolerovateľné a že všetci a všetky môžeme prispieť k jeho eliminácii. Pre ženy zažívajúce násilie a ich deti môže byť takéto vyjadrenie odmietavého postoja k násiliu páchanému na ženách zdrojom podpory a odkazom, že majú právo na život bez násilia.

Propagácia súťaže

V rámci propagácie súťaže budeme oslovovať mladých ľudí, aby sa zapojili do súťaže a tiež verejnosť, aby sa zapojila do hlasovania o najlepší plagát, video spot a fotografiu. Propagácia bude prebiehať prostredníctvom plagátov (200 kusov), letákov (3000 kusov), webových stránok a Facebooku. Propagácia prostredníctvom plagátov a letákov bude prebiehať v 6 mestách na Slovensku. Propagácia prostredníctvom web stránok a Facebookovej stránky bude prebiehať na celom Slovensku.

Logistické zabezpečenie súťaže

V rámci logistického zabezpečenia prípravnej fázy súťaže definujeme obsahové a technické kritériá (formát) pre jednotlivé súťažné kategórie, identifikujeme možných členov a členky odbornej poroty súťaže, oslovíme identifikované osoby s ponukou účasti v odbornej porote súťaže, vypracujeme návrh spôsobu zberu príspevkov do súťaže a ich doručenia odbornej porote.

Obsahová príprava súťaže a propagačných materiálov

Obsahovo pripravíme súťaž (nastavíme, kritéria, stanovíme podmienky súťaže a pod.)propagačné materiály k súťaži (informačné letáky, informácie o súťaži na web, plagát k súťaži).

Grafická úprava propagačných materiálov k súťaži

Zabezpečíme grafický návrh a grafické spracovanie propagačných materiálov (informačné letáky, plagát) súťaže.

Tlač propagačných materiálov k súťaži

Zabezpečíme tlač propagačných materiálov súťaže (informačné letáky, plagáty).

Zabezpečenie technickej stránky súťaže - hlasovanie verejnosti prostredníctvom internetu, umiestnenie propagačných materiálov a súťažných prác na webovej stránke našej organizácie a na Facebooku

Za účelom hlasovania verejnosti za najlepšie súťažné práce v jednotlivých kategóriách zabezpečíme technickú aplikáciu možnosti hlasovania za jednotlivé súťažné návrhy na webovej stránke našej organizácie a na Facebook ku kampani 16 dní aktivizmu proti

násiliu páchanému na ženách. Tiež zabezpečíme umiestnenie informácií a propagačných materiálov k súťaži ako súťažných prác na webovú stránku našej organizácie a na Facebook ku kampani 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách.

Hodnotenie súťažných prác verejnosťou hlasovaním

Práce, ktoré nám mladí ľudia pošlú budú umiestnené na webovej stránke. Na tejto stránke bude mať možnosť verejnosť hlasovať za najlepší plagát, video spot, fotografiu.

Hodnotenie súťažných prác odbornou porotou

V rámci tejto aktivity zabezpečíme plynulú komunikáciu odbornej poroty počas hodnotenia súťažných prác, zorganizujeme stretnutia odbornej poroty k hodnoteniu súťažných prác, zabezpečíme priestor na stretnutia odbornej poroty a materiály potrebné na tieto stretnutia.

Evaluácia aktivity

Urobíme evaluáciu aktivity.

Propagácia výstupov aktivity

Výstupy súťaže budeme propagovať prostredníctvom web a Facebookovej stránky, ako aj na výstave v Košiciach, kde budú práce vystavené a prostredníctvom brožúry o výstupoch aktivity (300 kusov), ktorú si bude možné tiež stiahnuť z web stránky.

Aktivita 6

Výstava víťazných prác súťaže zrealizovanej pri príležitosti kampane, materiálov kampane 16 dní aktivizmu proti rodovo podmienenému násiliu z iných krajín a materiálov MVO pôsobiach na v tejto oblasti na Slovensku (september 2011 – december 2011)

Výstava bude prebiehať 3 dni počas kampane vo vybraných verejných priestoroch v Košiciach. Výstava bude pozostávať zo súťažných prác (plagáty 30-50 ks, video spoty 10-30 ks, fotografie 20-40 ks) mladých ľudí, ktorí sa zapoja do súťaže (aktivita 5), plagátov a fotografií z kampane 16 dní aktivizmu z rôznych krajín. Časť výstavného priestoru bude vyhradená na prezentáciu slovenských mimovládnych organizácií pôsobiach v problematike násilia páchaného na ženách. Na začiatku výstavy bude tlačová konferencia a vernisáž výstavy, na ktorej budú vyhlásení víťazi a víťazky súťaže (aktivita 5). Vyhlásených bude 6 víťazov a víťaziek súťaže. 3 vyberá odbornou porotou v kategóriách najlepší plagát, video spot a fotografia a 3 verejnosťou (výsledok hlasovania verejnosti). Víťazov a víťazky odmeníme cenami a pozveme ich na vyhlasovanie výsledkov súťaže a vernisáž. Pre víťazov a víťazky z iných miest Slovenska zabezpečíme aj pokrytie cestovných nákladov a ubytovanie na jednu noc. Súčasťou výstavy bude aj výstava fotografií a plagátov z kampane 16 dní aktivizmu proti rodovo podmienenému násiliu z iných krajín (20-30 ks) a prezentácia práce a materiálov 6-10 slovenských mimovládnych organizácií pôsobiach v tejto oblasti. Odhadujeme, že výstavu navštívi 150-300 ľudí. Súčasťou výstavy bude aj tlačová konferencia zameraná na angažovanosť mladých ľudí v boji proti násiliu páchanému na ženách.

Táto aktivita prispeje k zvýšeniu povedomia verejnosti o problematike rodovo podmieneného násilia páchaného na ženách, ako aj o tom, ako mladí ľudia vnímajú

tento problém. Verejnosť bude mať možnosť oboznámiť sa s aktivitami kampane 16 dní aktivizmu proti rodovo podmienenému násiliu z iných krajín a činnosťou slovenských mimovládnych organizácií. Táto aktivita prispeje k šíreniu odkazu verejnosti, že násilie páchané na ženách nie je tolerovateľné a že všetci a všetky môžeme prispieť k jeho eliminácii.

Propagácia aktivity

Dobrá propagácia aktivity je dôležitá na dosiahnutie účasti, čo najväčšieho počtu ľudí na tejto výstave.

Logistické zabezpečenie výstavy a vernisáže

Zabezpečíme vhodný verejný priestor za účelom realizácie výstavy súťažných prác a občerštenie počas vernisáže výstavy. Vyberieme vhodné osoby na prezentáciu víťazných prác a udeľovanie cien víťazom a víťazkám v jednotlivých kategóriách. Oslovíme organizácie z iných krajín za účelom poskytnutia plagátov a fotografií z kampane 16 dní aktivizmu. Oslovíme mimovládne organizácie na Slovensku so žiadosťou o poskytnutie propagačných materiálov organizácie a rôznych brožúr, publikácií a pod.

Obsahová príprava výstavy a vernisáže

Obsahovo pripravíme materiály k výstave (plagát k výstave, pozvánky na vernisáž, oznam o výstave na web, program vernisáže, propagačný bulletin atď.).

Grafická príprava materiálov k výstave

Zabezpečíme grafickú prípravu propagácie výstavy (plagáty, letáky, pozvánky) v tlačenej ako aj elektronickej forme. Zabezpečíme grafický návrh a spracovanie materiálov k výstave na ich tlač a verziu pre web. Taktiež pripravíme a zabezpečíme program vernisáže výstavy.

Tlač súťažných fotografií, plagátov a materiálov k výstave

Dáme vytlačiť materiály potrebné na propagáciu výstavy (plagáty 5ks, letáky k propagácii výstavy 500ks, brožúra k propagácii výstavných prác 300 ks). Dáme vytlačiť súťažné fotografie (20 – 40 fotografií vo formáte A2), súťažné plagáty (30 – 50 plagátov vo formáte A2), ktoré budú odbornou porotou vybrané do užšieho výberu. Dáme vytlačiť propagačný bulletin k výstave, v ktorom budú všetky súťažné práce, plagáty a fotografie z kampane 16 dní z iných krajín a informácie o mimovládnych organizáciách. Rovnako zabezpečíme tlač plagátov a fotografií z kampane 16 dní aktivizmu z rôznych krajín.

Príprava video spotov a materiálov mimovládnych organizácií na výstavu

Pripravíme video spoty, materiály mimovládnych organizácií na inštaláciu výstavy.

Tlačová konferencia pred vernisážou výstavy a propagácia výsledkov súťaže

Pred vernisážou výstavy súťažných prác a vyhlásením víťazov a víťaziek zorganizujeme tlačovú konferenciu k projektu. Obsahovo pripravíme materiály pre zástupcov a zástupkyne médií. Tlačová konferencia sa bude konať v priestoroch výstavy. Okrem regionálnych a národných printových a elektronických médií budeme výsledky súťaže propagovať na našej webovej stránke, ako aj na Facebooku.

Evaluácia aktivity

Urobíme evaluáciu aktivity.

Propagácia výstupov aktivity

Fotografie z vernisáže a výstavy budeme propagovať prostredníctvom web a Facebookovej stránky.

Aktivita 7

Happening „Mesto bez násilia“ (august 2011 – december 2011)

Túto aktivitu budeme realizovať v závere kampane 9.decembra 2011 v Košiciach. Táto aktivita bude pozostávať z dvoch symbolicky prepojených častí. Prvú časť bude tvoriť výstava Umlčané svedkyne (Silent Witnesses). Ide o výstavu figurín v životnej veľkosti červenej farby, ktoré nesú príbehy žien, ktoré boli v dôsledku násilia zavraždené svojim partnerom. Výstava je celosvetovou iniciatívou, ktorá vznikla USA. Cieľom tejto iniciatívy je znížiť počty zabitých žien a detí v dôsledku násilia páchaného na ženách. Mottom iniciatívy je „Kým násilie neskončí“. Táto časť aktivity poukazuje na dôsledky násilia páchaného na ženách. Ak sme ľahostajní voči tomuto problému a nekonáme, ženy a deti zomierajú. Výstava bude realizovaná vo verejnom priestore v centre mesta v interiéri. Druhá časť aktivity bude prebiehať v exteriéri. Vytvoríme symbolické „Mesto bez násilia“. Toto mesto bude symbolizovať protiklad výstavy Umlčané svedkyne. Prostredníctvom malých happeningov budú ľudia v tomto meste robiť symbolické akty, toho čo môžeme robiť, aby sme zastavili násilie páchané na ženách. Budú napríklad vytvárať kruh ako symbol ochrany a bezpečia, budú stavať symbolické bezpečné ženské domy a podobne. Okolo idúca verejnosť môže prísť do „Mesta bez násilia“ a aktívne sa zapojiť do prebiehajúcich happeningov. Na túto aktivitu pozveme aj partnerské mimovládne organizácie, aby nám pomohli s realizáciou aktivity. Odhadujeme, že aktivity sa zúčastní 100-150 ľudí.

Prostredníctvom tejto aktivity chceme verejnosti priblížiť, že všetci a všetky môžeme niečo urobiť a spoločne môžeme bojovať proti tomuto závažnému spoločenskému problému.

Propagácia aktivity

Dobrá propagácia aktivity je dôležitá na dosiahnutie účasti, čo najväčšieho počtu ľudí na tejto aktivite

Logistické zabezpečenie aktivity

Vyberieme vhodný priestor v centre mesta na realizáciu výstavy „Umlčané svedkyne“ a vytvorenie symbolického „Mesta bez násilia“, formálne zabezpečíme priebeh aktivity (oznámenie o aktivite a pod.), zabezpečíme bezpečnostné záležitosti (požiadame o hliadku mestskú a štátnu políciu), rekvizity ku aktivite, prevoz figurín a rekvizít, dobrovoľnícky a dobrovoľníkov, medializáciu aktivity.

Obsahová príprava aktivity

Pripravíme obsahovú koncepciu aktivity.

Grafická úprava materiálov

Zabezpečíme grafickú úpravu plagátov, letákov ku aktivite v tlačenej ako aj elektronickej podobe.

Tlač materiálov

Zabezpečíme tlač plagátov (10 ks), letákov na propagáciu aktivity (500 ks) a letáky k výstave Umlčané svedkyne (200 ks).

Evaluácia aktivity

Urobíme evaluáciu aktivity.

Propagácia výstupov aktivity

Aktivitu budeme propagovať prostredníctvom fotografií cez web stránky a Facebookovú stránku kampane.

Aktivita 8

Zvyšovanie občianskeho aktivizmu prostredníctvom zasielania pohľadníc, steny odkazov a vyjadrenia odmietavého postoja k násiliu páchanému na ženách registráciou na web aplikácii (september 2011 – december 2011)

V rámci tejto aktivity chceme poskytnúť verejnosti priestor konať a zapojiť sa aktívne do kampane. Táto aktivita bude prebiehať počas celých 16 dní kampane. Dáme vyrobiť pohľadnice, ktoré budú môcť ľudia poslať predstaviteľom a predstaviteľkám vlády na národnej úrovni. Pohľadnice budú odkazom verejnosti, aby ľudia zodpovedný za tvorbu politik boli aktívny v boji proti násiliu páchanému na ženách, aby konali a prevzali plnú zodpovednosť za tento závažný spoločenský problém. Pohľadnice budú dostupné ľuďom v 6 mestách na Slovensku a v elektronickej podobe na web stránke. Odhadujeme, že 200-500 ľudí pošle pohľadnice.

Dáme vyrobiť stenu odkazov, ktorá bude putovať na miesta všetkých aktivítach kampane a ľudia budú môcť na nej zanechať nejaký odkaz, vyjadriť nie násiliu páchanému na ženách. Odhadujeme, že 50-200 ľudí zanechá nejaký odkaz na stene odkazov.

Dáme vyrobiť webovú aplikáciu, ktorú umiestnime na webovú stránku, kde budú môcť ľudia povedať nie násiliu tým, že sa zaregistrujú. Odhadujeme, že 500-1000 ľudí sa zaregistruje a povie takouto formou nie násiliu.

Prostredníctvom týchto aktivít chceme zvýšiť občiansky aktivizmus a podporiť ľudí, aby sa zaujímali o závažné spoločenské problémy, aby vytvárali tlak na tvorcov politik a aby zaujímali jasný postoj ku spoločenským problémom.

Propagácia aktivity

Dobrá propagácia aktivity je dôležitá na dosiahnutie účasti, čo najväčšieho počtu ľudí na tejto aktivite

Logistické zabezpečenie aktivity

Zabezpečíme výrobu pohľadníc, steny odkazov a webovej aplikácie. Zabezpečíme propagáciu aktivity a distribúciu pohľadníc.

Obsahové zabezpečenie aktivity

Zabezpečíme obsahovú prípravu odkazov na pohľadniciach a webovej aplikácie.

Grafická úprava materiálov

Zabezpečíme grafickú prípravu pohľadníc a webovej aplikácie.

Výroba webovej aplikácie

Tlač materiálov

Zabezpečíme tlač pohľadníc (1500ks).

Propagácia výstupov aktivity

Výstupy aktivít budeme propagovať prostredníctvom fotodokumentácie (stena odkazov) a informovania verejnosti o priebehu a výsledkoch aktivity prostredníctvom webovej stránky a Facebookovej stránky ku kampani.

15. Výsledky a výstupy (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

(uved'te kvantitatívne a kvalitatívne indikátory dosahovania cieľov projektu, spôsob vyhodnotenia úspešnosti projektu)

Cieľ projektu: Zvýšiť informovanosť širokej a odbornej verejnosti, mladých ľudí o násilí páchanom na ženách ako jednej z najčastejších foriem porušovania ľudských práv žien na svete a o potrebe spoločného úsilia v boji proti tomuto závažnému spoločenskému problému

Kvantitatívne indikátory

- ~ Ľudia oslovených kampaňou: 500 000-1 000 000
- ~ Bannery a vizuály kampane na web stránky a Facebook
- ~ Plagáty kampane 16 dní aktivizmu – 400 kusov
- ~ Letáky ku kampani 16 dní aktivizmu – 3500 kusov
- ~ Roll-up bannery ku kampani – 6 kusov
- ~ Spot ku kampani
- ~ Plagáty kampane 16 dní aktivizmu v city lightoch 30 kusov
- ~ Fotografie ľudí s výrokmi v city lightoch 30 kusov
- ~ Odznaky – 2000 kusov
- ~ Informácie o kampani na web stránke
- ~ Facebooková stránka ku kampani
- ~ 200 – 500 fotografií z aktivít kampane
- ~ 3 tlačové konferencie
- ~ 6 tlačových správ
- ~ Fotografie a plagáty z kampaní z iných krajín na výstave: 20-30
- ~ Materiály 6 mimovládnych organizácií zo Slovenska na výstave

Kvalitatívne indikátory

- ~ Široká a odborná verejnosť, mladí ľudia budú viac informovaní o násilí páchanom na ženách ako jednej z najčastejších foriem porušovania ľudských práv žien
- ~ Široká a odborná verejnosť, mladí ľudia budú viac informovaní o potrebe spoločného úsilia v boji proti násiliu páchanému na ženách
- ~ Posilní sa šírenie konceptu 0 tolerancie násilia páchaného na ženách
- ~ Zvýši sa podpora žien zažívajúcich násilie a ich detí v prostredí
- ~ Posilnenie žien zažívajúcich násilie a ich detí
- ~ Zvýšenie spoločenského tlaku na mužov, ktorí sa správajú násilne, že takéto správanie nie je spoločnosťou akceptovateľné
- ~ Posilnenie dodržiavania ľudských práv žien

Cieľ projektu: Vytvoriť priestor na diskusiu pre odbornú verejnosť o význame a potrebe koordinovanej spolupráce medzi orgánmi verejnej a štátnej správy,

mimovládnyimi organizáciami a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách

Kvantitatívne indikátory

- ~ zrealizujeme jednodňovú regionálnu konferenciu pre odbornú verejnosť
- ~ konferencie sa zúčastní aspoň 40-60 účastníčok a účastníkov
- ~ na konferencii odznie aspoň 7 odborných príspevkov s priestorom na diskusiu
- ~ 1 správa z výstupmi konferencie umiestnená na web stránke
- ~ Webovú linku na stiahnutie správy zašleme 100-200 odborníkom/kam

Kvalitatívne indikátory

- ~ Odborná verejnosť bude citlivejšia a vnímavejšia k potrebe koordinovanej spolupráce medzi orgánmi verejnej a štátnej správy, mimovládnyimi organizáciami a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách
- ~ Odborná verejnosť bude viac informovaná o možnostiach koordinovanej spolupráce medzi orgánmi verejnej a štátnej správy, mimovládnyimi organizáciami a inými aktérmi pri prevencii a eliminácii
- ~ Zvýši sa aktívny prístup k prevencii a eliminácii násilia páchaného na ženách zo strany predstaviteľov/liek verejne a štátnej správy ako pri priamej ochrane, pomoci a podpory žien, tak pri tvorbe a implementácii politik
- ~ Zvýši sa aktívny prístup zo strany predstaviteľov/liek verejne a štátnej správy, mimovládnych organizácií a iných aktérov k hľadaniu možností a modelov koordinovanej spolupráce
- ~ Posilní sa spolupráca medzi rôznymi aktérmi z verejnej a štátnej správy, mimovládnych organizácií a iných kľúčových aktérov
- ~ Posilnenie dodržiavania ľudských práv žien

Cieľ projektu: Prispiet' k zvýšeniu angažovanosti verejnosti v boji proti násiliu páchanému na ženách a na ochrane ľudských práv žien a podporiť verejnosť vo vyjadrovaní postojov k dôležitým spoločenským a ľudsko-právnym témam

Kvantitatívne indikátory

- ~ Verejnosť, ktorá sa priamo zúčastní na aktivitách kampane: 1800-3800 ľudí
- ~ Verejnosť na ktorú bude mať kampaň dosah: 500 000-1 000 000 ľudí
- ~ Bannery a vizuály ku aktivitám na webové stránky a Facebook :
- ~ Pouličný divadelný happening: 6
- ~ Verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“: 6
- ~ Počet ľudí na divadelnom happeningu a verejnom zhromaždení: 450-900
- ~ Plagáty k pouličnému divadelnému happeningu a verejnému zhromaždeniu „Vypískajme násilie“ – 40 kusov
- ~ Letáky k pouličnému divadelnému happeningu a verejnému zhromaždeniu „Vypískajme násilie“ – 2000 kusov
- ~ Výstava: 1
- ~ počet ľudí, ktorí sa zapoja do hlasovania: 200-400
- ~ počet ľudí, ktorí si pozrú práce 500-1000
- ~ počet ľudí, ktorí navštívia výstavu: 150-300
- ~ Plagáty k výstave – 5 kusov
- ~ Letáky na propagáciu výstavy – 500 kusov
- ~ Brožúra k výstave s prácami – 300 kusov
- ~ Počet vystavených fotografií zo súťaže: 20-40
- ~ Počet vystavených plagátov zo súťaže: 30-50

- ~ Počet vystavených video spotov zo súťaže: 10-30
- ~ Počet vystavených fotografií a plagátov z kampaní z iných krajín: 20-30
- ~ Počet mimovládnych organizácií, ktorých materiály budú prezentované na výstave: 6-10
- ~ Happening „Mesto bez násilia“: 1
- ~ Výstava „Umlčané svedkyne“: 1
- ~ Počet ľudí, ktorí sa zúčastnia výstavy a happeningu: 150 - 300
- ~ Plagáty k happeningu „Mesto bez násilia“ - 10 kusov
- ~ Letáky k happeningu „Mesto bez násilia“ – 500 kusov
- ~ Letáky k výstave umlčané svedkyne – 200 kusov
- ~ Počet pohľadníc: 1500
- ~ Počet ľudí, ktorí pošlú pohľadnice: 200-500
- ~ Stena odkazov: 1
- ~ Počet odkazov: 50 – 200
- ~ Webová aplikácia na vyjadrenie Nie násiliu: 1
- ~ Počet ľudí, ktorí vyjadria Nie násiliu: 500-1000
- ~ Kvalitatívne indikátory
 - ~ Zvýši sa angažovanosť verejnosti v boji proti násiliu páchanému na ženách a na ochrane ľudských práv žien
 - ~ Zvýši sa miera vyjadrovania postojov verejnosti k dôležitým spoločenským a ľudsko-právnym témam
 - ~ Verejnosť bude viac aktívna vo vytváraní tlaku na verejné a štátne inštitúcie zodpovedné za tvorbu politik na prevenciu a elimináciu násilia páchaného na ženách a na ochranu ľudských práv žien
 - ~ Posilní sa šírenie konceptu 0 tolerancie násilia páchaného na ženách
 - ~ Zvýši sa citlivosť a vnímavosť širokej verejnosti k problematike násilia páchaného na ženách
 - ~ Posilní sa šírenie konceptu 0 tolerancie násilia páchaného na ženách
 - ~ Zvýši sa podpora žien zažívajúcich násilie a ich detí v prostredí, v komunite
 - ~ Posilnenie žien zažívajúcich násilie a ich detí
 - ~ Zvýšenie spoločenského tlaku na mužov, ktorí sa správajú násilne, že takéto správanie nie je spoločnosťou akceptovateľné
 - ~ Posilnenie dodržiavania ľudských práv žien
- ~ Cieľ projektu: Prispiet' k zvýšeniu angažovanosti mladých ľudí v boji proti násiliu páchanému na ženách a na ochrane ľudských práv žien a podporiť a posilniť mladých ľudí vo vyjadrovaní postojov k dôležitým spoločenským a ľudsko-právnym témam
- ~ Kvantitatívne indikátory
 - Mladí ľudia priamo zapojení do realizácie kampane: 15-30
 - Mladí ľudia priamo zapojení do aktivít kampane: 200-400
 - Mladí ľudia, ktorí sa zúčastnia na aktivitách kampane: 1000-3000
 - Plagáty dni aktivizmu na školách: 10 kusov
 - Dni aktivizmu na 4 stredných/vysokých školách
 - Dni aktivizmu na stredných/vysokých školách: 40 – 80 mladých ľudí
 - Súťaž pre malých ľudí: 1

- Výhercovia súťaže: 6
- Plagáty k súťaži o najlepšie plagát, video spot a fotografiu: 100 kusov
- Letáky k súťaži o najlepšie plagát, video spot a fotografiu: 2000 kusov
- Súťaž: 50 – 120 mladých ľudí
- 20–40 súťažných fotografií
- 30–50 súťažných plagátov
- 10–30 súťažných video spotov

Kvalitatívne indikátory

- Zvýši sa angažovanosť mladých ľudí v boji proti násiliu páchanému na ženách a na ochrane ľudských práv žien
- Zvýši sa miera vyjadrovania postojov mladých ľudí k násiliu páchanému na ženách, ako aj iným dôležitým spoločenským a ľudsko-právnym témam
- Posilnenie mladých ľudí v tom, že môžu prispievať k pozitívnym zmenám vo vnímaní problematiky násilia páchaného na ženách spoločnosťou a tým aj k znižovaniu tolerance násilia v spoločnosti
- Mladí ľudia budú viac aktívni vo vytváraní tlaku na verejné a štátne inštitúcie zodpovedné za tvorbu politík na prevenciu a elimináciu násilia páchaného na ženách a na ochranu ľudských práv žien
- Posilní sa šírenie konceptu 0 tolerance násilia páchaného na ženách
- Zvýši sa citlivosť a vnímavosť mladých ľudí k problematike násilia páchaného na ženách
- Posilní sa šírenie konceptu 0 tolerance násilia páchaného na ženách
- Zvýši sa podpora žien zažívajúcich násilie a ich detí v prostredí, v komunite
- Posilnenie žien zažívajúcich násilie a ich detí
- Zvýšenie spoločenského tlaku na mužov, ktorí sa správajú násilne, že takéto správanie nie je spoločnosťou akceptovateľné
- Posilnenie dodržiavania ľudských práv žien

16. Predošlé skúsenosti s realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

(stručná informácia o skúsenostiach žiadateľa s realizáciou podobných aktivít v minulosti a jeho odbornosti v danej oblasti)

S realizáciou aktivít a projektov v danej oblasti máme dlhoročnú bohatú skúsenosť. Aktivity a projekty, ktoré sme realizovali sa vždy zameriavali na problematiku násilia páchaného na ženách v párových vzťahoch ako jednej z najčastejšie porušovaných foriem ľudských práv. Všetky aktivity, ktoré realizujeme sú zamerané na obhajobu ľudských práv žien a ich detí.

V rokoch 2002 – 2004 sme sa spolupodieľali na realizácii dvoch ročníkov celoslovenskej kampane Piata žena v rámci Iniciatívy piata žena. V rámci organizácie a realizácie celoslovenskej kampane sme spolupracovali so šiestimi ďalšími organizáciami na Slovensku. Oba ročníky kampane hodnotíme ako úspešné.

V roku 2003 a 2004 sme zrealizovali dve divadelné predstavenia. Jedno z divadelných predstavení sa odohrávalo priamo na Hlavnej ulici, kde okoloidúci boli konfrontovaní s problematikou násilia páchaného na ženách v párových vzťahoch okrem divadelného stvárnenia aj prostredníctvom skutočných príbehov zavraždených žien v dôsledku násilia, ktoré boli umiestnené na figurínach Umlčané svedkyne v parku mesta. Výstava Umlčané svedkyne bola inštalovaná viackrát na viacerých miestach Slovenska.

V roku 2008 sme organizovali a hostovali 3-dňovú medzinárodnú konferenciu siete WAVE (Women Against Violence Europe) s účasťou 87 účastníkov/čok zo Slovenska a

34 zo zahraničia. S organizáciou a realizáciou tohto typu podujatí pre odbornú verejnosť máme bohaté skúsenosti. Okrem spomínanej medzinárodnej konferencie, organizujeme semináre a workshopy pre odbornú verejnosť.

Okrem vyššie uvedených aktivít sme v roku 2010 realizovali regionálnu kampaň 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách v párových vzťahoch, počas ktorej prebiehala výstava Umlčané svedkyne na kľúčových inštitúciách v meste /polícia, ÚPSVaR, magistrát mesta, mestská časť, budova samosprávneho kraja/ a v priestoroch obchodného centra, galérie a súkromnej firmy. Ďalej sme zrealizovali dve verejné zhromaždenia, okrúhly stôl pre kľúčové inštitúcie a diskusie pre mladé ženy.

17. Publicita projektu (bez uvedenia akýchkoľvek identifikačných údajov žiadateľa!)

18. Publicitu projektu zabezpečíme prostredníctvom propagácie a medializácie kampane.

19. PROPAGÁCIA

Propagáciu kampane zabezpečíme prostredníctvom propagačných materiálov ku kampani, spotu ku kampani, fotografií ľudí s odkazmi v city lightoch, propagačných materiálov ku aktivitám kampane, propagačných predmetov kampane, fotodokumentácie aktivít kampane a dokumentárneho filmu o kampani.

Propagačné materiály ku kampani

Samotnú kampaň budeme propagovať v 6 mestách a to:

- ~ Plagáty kampane 16 dní aktivizmu – 400 kusov
- ~ Letáky ku kampani 16 dní aktivizmu – 3500 kusov
- ~ Roll-up bannery ku kampani – 6 kusov

Prostredníctvom internetu v rámci celého Slovenska:

- ~ Bannery a vizuály kampane na web stránky a Facebook

V Košiciach:

- ~ Plagáty kampane 16 dní aktivizmu do city lightov – 30 kusov

Tieto materiály budeme propagovať na školách, inštitúciách a verejnosti dostupných miestach.

Spot ku kampani

Ku kampani 16 dní aktivizmu dáme vyrobiť spot kampane, ktorý budeme propagovať prostredníctvom web stránok a pokúsime sa v rámci mediálnych partnerstiev zabezpečiť jeho vysielanie v televízii. Ústredným motívom spotu bude odkaz kampane „Konajme“.

City lighty

Súčasťou kampane bude aj propagácia myšlienky kampane „konajme“ prostredníctvom fotografií rôznych ľudí (známych ľudí, mienkotvorných ľudí, mladých ľudí a verejnosti) s ich výrokmi, postojmi k problematike násilia páchaného na ženách. V rámci realizácie tejto aktivity oslovíme týchto ľudí, zabezpečíme prípravu fotografií vo forme plagátov do city lightov v meste. V city lightoch bude umiestnených 30 fotografií. Na fotografiách bude 10-15 ľudí. Prostredníctvom city lightov bude

propagovaný program kampane (30 city lightov). Táto časť propagácie bude realizovaná v Košiciach.

Propagačné materiály ku aktivitám kampane

Aktivity kampane, ktoré budeme propagovať v 6 mestách:

- ~ Plagáty k súťaži o najlepší plagát, video spot a fotografiu – 100 kusov
- ~ Letáky k súťaži o najlepší plagát, video spot a fotografiu – 3000 kusov
- ~ Plagáty k pouličnému divadelnému happeningu a verejnému zhromaždeniu „Vypískajme násilie“ – 40 kusov
- ~ Letáky k pouličnému divadelnému happeningu a verejnému zhromaždeniu „Vypískajme násilie“ – 2000 kusov

Prostredníctvom internetu v rámci celého Slovenska:

- ~ Bannery a vizuály ku aktivitám na webové stránky a Facebook

V meste kde sa bude realizovať všetky aktivity kampane:

- ~ Plagáty dni aktivizmu na školách – 10 kusov
- ~ Plagáty k výstave – 5 kusov
- ~ Letáky na propagáciu výstavy – 500 kusov
- ~ Brožúra k výstave s prácami – 300 kusov
- ~ Plagáty k happeningu „Mesto bez násilia“ - 10 kusov
- ~ Letáky k happeningu „Mesto bez násilia“ – 500 kusov
- ~ Letáky k výstave umlčané svedkyne – 200 kusov

Tieto materiály budeme propagovať na školách, inštitúciách a verejnosti dostupných miestach.

Propagačné predmety ku kampani

- ~ Odznaky – 2000 kusov

Fotodokumentácia kampane

Počas celého priebehu kampane a jej aktivít zabezpečíme fotodokumentáciu kampane, pomocou ktorej budeme propagovať kampaň a jej výstupy prostredníctvom webových stránok a Facebooku. Z aktivít kampane budeme mať 200-500 fotografií.

MEDIALIZÁCIA

1. Tlačové konferencie (začiatok kampane, vernisáž, koniec kampane)

Počas kampane zorganizujeme 3 tlačové konferencie. Jednu na začiatku kampane 25. novembra, druhú počas vernisáže výstavy a tretiu na konci kampane. Na prvej tlačovej konferencii predstavíme kampaň, jej odkaz, aktivity kampane a bude zameraná na odbornú verejnosť. Druhá tlačová konferencia bude zameraná na mladých ľudí. Na záverečnej tlačovej konferencii zhodnotíme výsledky a výstupy kampane.

Obsahovo pripravíme materiály na tlačové konferencie, logisticky zabezpečíme priebeh tlačových konferencií. Zabezpečíme grafickú prípravu a tlač materiálov na tlačové konferencie, priestory, občerstvenie pre novinárov/ky. Na prvej a poslednej tlačovej konferencii sa zúčastnia predstavitel'ky partnerských mimovládnych organizácií z

d'alších 5 slovenských miest.

2. Tlačové správy ku kampani a k aktivitám kampane

Okrem 3 tlačových správ ku tlačovým konferenciám vydáme minimálne ešte 3 tlačové správy k aktivitám kampane (verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“, dni aktivizmu na školách, happening „Mesto bez násilia“.

3. Spot v médiách

Pokúsime sa získať mediálne partnerstvá v rámci, ktorých bude spot kampane odvysielaný v televízii. Tento mediálny priestor sa pokúsime získať bezplatne.

4. Články a rozhovory

Pokiaľ bude záujem na strane médií, poskytneme články a rozhovory k problematike násilia páchaného na ženách.

V Košiciach, dňa 08.09.2011

Podpis štatutárneho zástupcu žiadateľa
Odtlačok pečiatky žiadateľa

PROJEKT: "KONAJME" - kampaň 16 dní aktivizmu proti násiliu páchanému na ženách

ŠTRUKTUROVANÝ ROZPOČET				
A. Požadovaná dotácia od Úradu vlády Slovenskej republiky				
Bežné výdavky				
Typ výdavku	Jednotka	Cena za jednotku	Počet jednotiek	Výdavky spolu
1. Osobné výdavky				
manažment projektu	hodina	20,00 €	105	2 100,00 €
finančný manažment projektu	hodina	20,00 €	90	1 800,00 €
moderovanie tlačovej konferencie	hodina	20,00 €	2	40,00 €
logistické zabezpečenie propagácie kampane	hodina	15,00 €	56	840,00 €
logistické zabezpečenie medializácie kampane	hodina	15,00 €	24	360,00 €
logistické zabezpečenie aktivity (A3)	hodina	15,00 €	72	1 080,00 €
logistické zabezpečenie aktivity (A7)	hodina	15,00 €	24	360,00 €
logistické zabezpečenie aktivity (A8)	hodina	15,00 €	24	360,00 €
obsahová príprava propagácie kampane	hodina	20,00 €	32	640,00 €
obsahová príprava medializácie kampane	hodina	20,00 €	16	320,00 €
obsahová príprava aktivity (A7)	hodina	20,00 €	16	320,00 €
obsahová príprava aktivity (A8)	hodina	20,00 €	8	160,00 €
propagácia aktivity (A2,A3)	hodina	15,00 €	24	360,00 €
propagácia aktivity (A5)	hodina	15,00 €	44	660,00 €
propagácia aktivity (A6)	hodina	15,00 €	8	120,00 €
propagácia aktivity (A7)	hodina	15,00 €	16	240,00 €
propagácia aktivity (A8)	hodina	15,00 €	16	240,00 €
Celkom				10 000,00 €
2. Cestovné výdavky (výdavky na cesty, ubytovanie a pod.)				
cestovné náklady súvisiace s manažmentom projektu	os./cesta	45,00 €	5	225,00 €
cestovné náklady spojené s prípravou happeningu (A2)	os./cesta	30,00 €	6	180,00 €
Celkom				405,00 €
3. Výdavky na služby a tovary súvisiace s realizáciou projektu				
účtovníctvo	projekt	600,00 €	1	600,00 €
prenájom priestorov na tlačovú konferenciu	hodina	45,00 €	1	45,00 €
občerstvenie na tlačovej konferencii	os./konf.	5,00 €	30	150,00 €
odmena za technické spravovanie webky a FB počas kampane	kampaň	500,00 €	1	500,00 €
výroba spotu kampane	spot	2 500,00 €	1	2 500,00 €
Fotodokumentácia kampane	hodina	18,00 €	24	432,00 €
fotografovanie ľudí na city lighty	osoba	50,00 €	15	750,00 €

Roll-up bannery	kus	87,00 €	6	522,00 €
prenájom siete city lightov (60 ks) na dva týždne	sieť	6 200,00 €	1	6 200,00 €
Príprava grafického návrhu komplexného vizuálu kampane	hodina	20,00 €	20	400,00 €
Grafická príprava propagačných materiálov ku kampani	hodina	20,00 €	10	200,00 €
Grafická príprava plagátov a fotografií do city lightov	hodina	20,00 €	20	400,00 €
grafické spracovanie pozvánky, plagátov ku konferencii (A1)	hodina	20,00 €	4	80,00 €
grafické spracovanie návrhu obalov na konferencie (A1)	hodina	20,00 €	2	40,00 €
grafická príprava plagátov, letákov (A2,A3)	hodina	20,00 €	4	80,00 €
grafická úprava materiálov k výstave (A6)	hodina	20,00 €	10	200,00 €
grafická príprava propagačných materiálov (A7)	hodina	20,00 €	10	200,00 €
grafická príprava pohľadníc (A8)	hodina	20,00 €	2	40,00 €
Tlač plagátov ku kampani	kus	3,80 €	400	1 520,00 €
Tlač letákov ku kampani	kus	0,35 €	3500	1 225,00 €
Tlač plagátov kampane a fotografií do city lightov	kus	30,00 €	60	1 800,00 €
tlač obalov na materiály na konferencie (A1)	kus	3,00 €	100	300,00 €
tlač plagátov (A2,A3)	kus	3,80 €	40	152,00 €
tlač letákov(A2,A3)	kus	0,14 €	2 000	280,00 €
tlač propagačných letákov k súťaži (A5)	kus	0,14 €	2000	280,00 €
tlač plagátov k súťaži (A5)	kus	3,80 €	100	380,00 €
tlač plagátov k výstave (A6)	kus	3,80 €	5	19,00 €
tlač plagátov a fotografií z kampane z iných krajín (A6)	kus	3,80 €	30	114,00 €
tlač letákov na propagáciu výstavy (A6)	kus	0,14 €	500	70,00 €
tlač propagačnej brožúry k výstave (A6)	kus	2,90 €	300	870,00 €
tlač plagátov k propagácii (A7)	kus	3,80 €	10	38,00 €
tlač letákov na propagáciu (A7)	kus	0,14 €	500	70,00 €
tlač informačných letákov k Umlčaným svedkyniam (A7)	kus	0,14 €	200	28,00 €
tlač informačných tabúlí (A7)	kus	50,00 €	3	150,00 €
tlač pohľadníc (A8)	kus	0,20 €	1500	300,00 €
náklady na réžiu a výrobu divadelného happeningu (A2)	happening	1 400,00 €	1	1 400,00 €
náklady na realizáciu divadelných happeningov (A2)	happening	800,00 €	6	4 800,00 €
píšťalky (A3)	kus	0,45 €	1000	450,00 €
výroba rekvizít (A3)	verejné zhromaždenie	50,00 €	6	300,00 €
cený pre výhercov/kyne súťaže (A5)	osoba	100,00 €	6	600,00 €
prenájom výstavných priestorov (A6)	sála/deň	500,00 €	3	1 500,00 €
materiál na inštaláciu výstavy (A6)	výstava	200,00 €	1	200,00 €
náklady na prevoz figurín (A7)	hodina	20,00 €	3	60,00 €
náklady na občerstvenie pre aktérov/ky happeningu (A7)	osoba	2,00 €	150	300,00 €
náklady na rekvizity happeningu (A7)	happening	500,00 €	1	500,00 €

náklady na hudobné zabezpečenie happeningu (A7)	happening	500,00 €	1	500,00 €
technické zabezpečenie web aplikácie (A8)	web aplikácia	250,00 €	1	250,00 €
stena na odkazy (A8)	kus	300,00 €	1	300,00 €
odznaky	kus	0,40 €	2000	800,00 €
stojan na propagačné materiály	kus	75,00 €	2	150,00 €
Celkom				33 045,00 €
4. Administratívne výdavky				
Komunikačné náklady	mesiac	50,00 €	5	250,00 €
Kancelárske potreby na riadenie projektu	projekt	400,00 €	1	400,00 €
poštovné náklady na prepravu plagátov, letákov, písťaliek (A3)	mimovládna organizácia	50,00 €	5	250,00 €
nákup známok na pohľadnice (A8)	kus	0,40 €	1500	600,00 €
Celkom				1 500,00 €
5. Iné oprávnené výdavky				
				0,00 €
Celkom				0,00 €
Spolu (bežné výdavky)				44 950,00 €
Kapitálové výdavky				
Typ výdavku	Jednotka	Cena za jednotku	Počet jednotiek	Výdavky spolu
				0,00 €
Spolu (kapitálové výdavky)				0,00 €
SPOLU (bežné + kapitálové výdavky)				<u>44 950,00 €</u>
B. Vlastné zdroje				
				0,00 €
SPOLU (vlastné zdroje)				<u>0,00 €</u>
C. Finančné prostriedky z iných zdrojov				
logistické zabezpečenie konferencie (A1)				160,00 €
obsahová príprava konferencie (A1)				320,00 €
moderovanie konferencie (A1)				160,00 €
občerstvenie na konferencii (A1)				420,00 €
evaluácia konferencie (A1)				180,00 €
logistické zabezpečenie aktivity (A3)				720,00 €

propagácia aktivity (A2,A3)		720,00 €
odmena za facilitáciu diskusií na školách (A4)		240,00 €
tlač plagátov na dni aktivizmu na školách (A4)		60,00 €
občerstvenie pre mladých ľudí (A4)		240,00 €
propagácia aktivity (A5)		240,00 €
logistické zabezpečenie súťaže (A5)		150,00 €
obsahová príprava súťaže a propagačných materiálov (A5)		160,00 €
logistické zabezpečenie práce odbornej poroty (A5)		60,00 €
obsahová príprava posudzovania súťažných prác (A5)		40,00 €
občerstvenie odbornej poroty na pracovnom stretnutí (A5)		20,00 €
propagácia aktivity (A6)		120,00 €
logistické zabezpečenie výstavy a vernisáže (A6)		180,00 €
obsahová príprava výstavy a vernisáže (A6)		160,00 €
náklady na dopravu súťažných prác na vernisáž (A6)		60,00 €
občerstvenie na vernisáži- cathering (A6)		295,00 €
grafická úprava propagačných materiálov k súťaži (A5)		80,00 €
tlač súťažných plagátov (A6)		190,00 €
tlač súťažných fotografií (A6)		200,00 €
moderovanie tlačovej konferencie		20,00 €
SPOLU (finančné prostriedky z iných zdrojov)		5 195,00 €
SPOLU (B plus C aj v % vyjadrení voči celkovým nákladom projektu)	10,36%	5 195,00 €
VÝDAVKY SPOLU (Úrad vlády Slovenskej republiky, vlastné zdroje, prostriedky z iných finančných zdrojov)		<u>50 145,00 €</u>

Výnosy	0,00 €
---------------	---------------

Vysvetlivky:

V stĺpci "jednotka" sa uvádza napríklad, kus, merná jednotka, jednotka času a podobne.
Ceny sa uvádzajú vrátane DPH.

NÁZOV ORGANIZÁCIE:
FENESTRA

MIESTO A DÁTUM:
V Košiciach, dňa 08.09.2011

ŠTATUTÁRNY ZÁSTUPCA:
MUDr. Jana Oleárniková

OTLAČOK PEČIATKY A PODPIS:

Komentár k rozpočtu:

1. Osobné náklady

- manažment projektu zahŕňa riadenie celého projektu, odmena za hodinu 20 eur X 105 hodín, spolu 2100 eur
- finančný manažment zahŕňa finančné riadenie celého projektu, odmena za hodinu 20 eur X 90 hodín, spolu 1800 eur
- moderovanie tlačovej konferencie, odmena 20 eur hodina x 3 tlačové konferencie, spolu 60 eur, od Úradu vlády žiadaných 40 eur, 20 eur bude použitých z iných zdrojov
- logistické zabezpečenie propagácie kampane, 15 eur hodina X 56 hodín, spolu 840 eur, ide zabezpečenie propagácie celého konceptu kampane ako takej
- logistické zabezpečenie medializácie kampane, 15 eur hodina X 24 hodín, spolu 360 eur, ide zabezpečenie medializácie celého konceptu kampane ako takej
- logistické zabezpečenie verejného zhromaždenia „Vypískajme násilie“ (A3), 15 eur hodina X 20 hodín X 6 miest na Slovensku, spolu 1800 eur, od Úradu vlády žiadaných 1080 eur, 720 eur bude použitých z iných zdrojov
- logistické zabezpečenie happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 15 eur hodina X 24 hodín, spolu 360 eur
- logistické zabezpečenie aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 15 eur hodina X 24 hodín, spolu 360 eur
- obsahová príprava propagácie kampane, 20 eur hodina X 32 hodín, spolu 640 eur, ide o obsahovú prípravu celého konceptu kampane ako takej
- obsahová príprava medializácia kampane, 20 eur hodina X 16 hodín, spolu 320 eur, ide o obsahovú prípravu celého konceptu kampane ako takej
- obsahová príprava happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 20 eur hodina X 16 hodín, spolu 320 eur
- obsahová príprava aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 20 eur hodina X 8 hodín, spolu 160 eur
- propagácia aktivít divadelný happening (A2) a verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (A3), 15 eur hodina X 12 hodín X 6 miest na Slovensku, spolu
- propagácia súťaže pre mladých ľudí (A5), 15 eur hodina X 10 hodín X 6 miest na Slovensku, spolu 900 eur, od Úradu vlády žiadaných 660 eur, 240 eur bude použitých z iných zdrojov
- propagácia výstavy (A6), 15 eur hodina X 16 hodín, spolu 240 eur, od Úradu vlády žiadaných 120 eur, 120 eur bude použitých z iných zdrojov
- propagácia happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 15 eur hodina X 16 hodín, spolu 240 eur
- propagácia aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 15 eur hodina X 16 hodín, spolu 240 eur

2. Cestovné výdavky

- cestovné výdavky súvisiace s manažmentom: ide o cestovné výdavky kedy manažérka projektu bude musieť vycestovať v rámci Slovenska za realizátormi
- cestovné náklady súvisiace s obsahovou prípravou divadelného happeningu, jedna cesta 30 eur X 6 spiatočných ciest, spolu 180 eur

3. Výdavky na služby a tovary

- účtovníctvo celého projektu 600 eur
- prenájom priestorov na tlačovú konferenciu 45 eur hodina
- občerstvenie na tlačovú konferenciu pre novinárov/ky, 5 eur X 10 osôb X 3 tlačové konferencie, spolu 150 eur
- technické spravovanie web stránky a Facebookovej stránky kampane, spolu 500 eur
- výroba spotu kampane spolu 2500 eur, cena zahŕňa kompletne náklady na výrobu 30 kampaňového spotu
- fotodokumentácia kampane a jej aktivít, 18 eur hodina X 24 hodín, spolu 432 eur
- fotografovanie ľudí na citv lightv: ide o umelecké fotografie osôb. na ktorých budú výroky. tieto fotografie budú prezentované v citv lightoch. náklady na

- fotografovanie ľudí na city lighty: tie v rámci fotografovania 6000, na ktorých budú vyfotky, tieto fotografie budú prezentované v city lightoch, namonty na roll-up bannery budú slúžiť na prezentáciu kampane, náklady na 1 banner aj s potlačou sú 87 eur X 6 organizácií zo Slovenska, spolu 522 eur
- grafická príprava návrhu komplexného vizuálu kampane, 20 eur hodina X 20 hodín, spolu 400 eur
- grafická príprava propagačných materiálov ku samotnej kampani (plagát, leták, roll-up banner, web banner,) 20 eur hodina X 10 hodín, spolu 200 eur
- grafická príprava plagátov a fotografií do city lightov, 20 eur hodina X 20 hodín, spolu 400 eur
- grafická príprava pozvánky a plagátov ku konferencii (A1), 20 eur hodina X 4 hodín, spolu 80 eur
- grafická príprava obalov ku konferencii a tlačovým konferenciám (A1), 20 eur hodina X 2 hodín, spolu 40 eur
- grafická príprava plagátov a letákov k aktivitám divadelný happening (A2) a verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (A3), 20 eur hodina X 4 hodín
- grafická príprava obalov ku konferencii a tlačovým konferenciám (A1), 20 eur hodina X 2 hodín, spolu 40 eur
- grafická príprava materiálov k výstave (plagát, leták, brožúra) (A6), 20 eur hodina X 10 hodín, spolu 200 eur
- grafická príprava propagačných materiálov k happeningu „Mesto bez násilia“ (plagát, leták, leták k Umlčaným Svedkyniam) (A7), 20 eur hodina X 20 h
- grafická príprava pohľadníc k aktivite zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 20 eur hodina X 2 hodín, spolu 40 eur
- tlač plagátov je podrobne rozpracovaná v rozpočte
- náklady na réžiu divadelného happeningu 1400 eur
- náklady na realizáciu divadelných happeningov, v 1 meste 800 eur X 6 miest na Slovensku, spolu 4800 eur, cena zahŕňa komplexné náklady vrátane honor
- zakúpenie písťaliek na verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (A3), 1 písťalka 0,45 eur X 1000 kusov, spolu 450 eur, písťalky budú distribuované d
- výroba rekvizít na verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“, v jednom meste 50 eur X 6 miest na Slovensku, spolu 300 eur
- ceny pre výhercov/kyne súťaže, cena pre jednu osobu v hodnote 100 eur X 6 osôb, spolu 600 eur
- prenájom výstavných priestorov na výstavu (A6), prenájom na jeden deň 500 eur X 3 dni, spolu 600 eur
- materiál na inštaláciu výstavy (A6) 200 eur
- náklady na prevoz figurín na výstavu „Umlčané svedkyne“, 1 hodina 20 eur X 3 hodiny, spolu 60 eur
- náklady na občerstvenie (čaj) pre aktérov/ky happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 1 osoba 2 eur X 150 osôb 300 eur, aktivita bude prebiehať v exteriéry
- náklady na rekvizity k happeningu „Mesto bez násilia“ (A7) 500 eur
- náklady na hudobné zabezpečenie k happeningu „Mesto bez násilia“ (A7) 500 eur
- náklady na vytvorenie web aplikácie k aktivite zvyšovanie angažovanosti verejnosti 250 eur
- stena na ktorej budú môcť ľudia zanechať odkazy, ktorá bude putovať po všetkých aktivitách kampane 300 eur
- odznaky s logom kampane, 1 kus 0,40 eur X 2000, spolu 800 eur, odznaky budú distribuované v 6 mestách na Slovensku
- stojan na propagačné materiály 1 kus 75 eur X 2 kusy, 150 eur

4. Administratívne výdavky

- komunikačné náklady v priemere na mesiac 50 eur X 5 mesiacov, spolu 250 eur
- kancelárske potreby nariadenie projektu, na celý projekt 400 eur
- poštovné náklady na prepravu plagátov, letákov, písťaliek a odznakov do 5 miest na Slovensku, priemerné náklady na zaslanie materiálov do jednej organi
- nákup známok na pohľadnice v rámci aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu, 1 známka 0,40 eur X 1500 pohľadníc, spolu 600 eur

1. Osobné náklady

- manažment projektu zahŕňa riadenie celého projektu, odmena za hodinu 20 eur X 105 hodín, spolu 2100 eur
- finančný manažment zahŕňa finančné riadenie celého projektu, odmena za hodinu 20 eur X 90 hodín, spolu 1800 eur
- moderovanie tlačovej konferencie, odmena 20 eur hodina x 3 tlačové konferencie, spolu 60 eur, od Úradu vlády žiadaných 40 eur, 20 eur bude použitých z iných zdrojov
- logistické zabezpečenie propagácie kampane, 15 eur hodina X 56 hodín, spolu 840 eur, ide zabezpečenie propagácie celého konceptu kampane ako takej
- logistické zabezpečenie medializácie kampane, 15 eur hodina X 24 hodín, spolu 360 eur, ide zabezpečenie medializácie celého konceptu kampane ako takej
- logistické zabezpečenie verejného zhromaždenia „Vypískajme násilie“ (A3), 15 eur hodina X 20 hodín X 6 miest na Slovensku, spolu 1800 eur, od Úradu vlády žiadaných 1080 eur, 720 eur bude použitých z iných zdrojov
- logistické zabezpečenie happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 15 eur hodina X 24 hodín, spolu 360 eur
- logistické zabezpečenie aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 15 eur hodina X 24 hodín, spolu 360 eur
- obsahová príprava propagácie kampane, 20 eur hodina X 32 hodín, spolu 640 eur, ide o obsahovú prípravu celého konceptu kampane ako takej
- obsahová príprava medializácia kampane, 20 eur hodina X 16 hodín, spolu 320 eur, ide o obsahovú prípravu celého konceptu kampane ako takej
- obsahová príprava happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 20 eur hodina X 16 hodín, spolu 320 eur
- obsahová príprava aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 20 eur hodina X 8 hodín, spolu 160 eur
- propagácia aktivít divadelný happening (A2) a verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (A3), 15 eur hodina X 12 hodín X 6 miest na Slovensku, spolu 1080 eur, od Úradu vlády žiadaných 360 eur, 720 eur bude použitých z iných zdrojov
- propagácia súťaže pre mladých ľudí (A5), 15 eur hodina X 10 hodín X 6 miest na Slovensku, spolu 900 eur, od Úradu vlády žiadaných 660 eur, 240 eur bude použitých z iných zdrojov
- propagácia výstavy (A6), 15 eur hodina X 16 hodín, spolu 240 eur, od Úradu vlády žiadaných 120 eur, 120 eur bude použitých z iných zdrojov
- propagácia happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 15 eur hodina X 16 hodín, spolu 240 eur
- propagácia aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 15 eur hodina X 16 hodín, spolu 240 eur

2. Cestovné výdavky

- cestovné výdavky súvisiace s manažmentom: ide o cestovné výdavky kedy manažérka projektu bude musieť vycestovať v rámci Slovenska za realizátormi niektorých aktivít, nedá sa presne povedať o aké cesty pôjde, vyplynie to v priebehu realizácie projektu, odhadujeme, že nude potrebných 5 spiatočných ciest napr. KE-BA-KE X 45 eur, spolu 225 eur
- cestovné náklady súvisiace s obsahovou prípravou divadelného happeningu, jedna cesta 30 eur X 6 spiatočných ciest, spolu 180 eur

3. Výdavky na služby a tovary

- účetníctvo celého projektu 600 eur
- prenájom priestorov na tlačovú konferenciu 45 eur hodina
- občerstvenie na tlačovú konferenciu pre novinárov/ky, 5 eur X 10 osôb X 3 tlačové konferencie, spolu 150 eur
- technické spravovanie web stránky a Facebookovej stránky kampane, spolu 500 eur
- výroba spotu kampane spolu 2500 eur, cena zahŕňa kompletne náklady na výrobu 30 kampaňového spotu
- fotodokumentácia kampane a jej aktivít, 18 eur hodina X 24 hodín, spolu 432 eur
- fotografovanie ľudí na city lighty: ide o umelecké fotografie osôb, na ktorých budú výroky, tieto fotografie budú prezentované v city lightoch, náklady na umelckú fotografiu 1 osoby sú 50 eur (vrátane maskérky a post produkcie) X 15 osôb, spolu 750 eur

- roll-up bannery budú slúžiť na prezentáciu kampane, náklady na 1 banner aj s potlačou sú 87 eur X 6 organizácií zo Slovenska, spolu 522 eur
- grafická príprava návrhu komplexného vizuálu kampane, 20 eur hodina X 20 hodín, spolu 400 eur
- grafická príprava propagačných materiálov ku samotnej kampani (plagát, leták, roll-up banner, web banner,) 20 eur hodina X 10 hodín, spolu 200 eur
- grafická príprava plagátov a fotografií do city lightov, 20 eur hodina X 20 hodín, spolu 400 eur
- grafická príprava pozvánky a plagátov ku konferencii (A1), 20 eur hodina X 4 hodín, spolu 80 eur
- grafická príprava obalov ku konferencii a tlačovým konferenciám (A1), 20 eur hodina X 2 hodín, spolu 40 eur
- grafická príprava plagátov a letákov k aktivitám divadelný happening (A2) a verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (A3), 20 eur hodina X 4 hodín, spolu 80 eur
- grafická príprava obalov ku konferencii a tlačovým konferenciám (A1), 20 eur hodina X 2 hodín, spolu 40 eur
- grafická príprava materiálov k výstave (plagát, leták, brožúra) (A6), 20 eur hodina X 10 hodín, spolu 200 eur
- grafická príprava propagačných materiálov k happeningu „Mesto bez násilia“ (plagát, leták, leták k Umlčaným Svedkyniam) (A7), 20 eur hodina X 20 hodín, spolu 200 eur
- grafická príprava pohľadníc k aktivite zvyšovanie občianskeho aktivizmu (A8), 20 eur hodina X 2 hodín, spolu 40 eur
- tlač plagátov je podrobne rozpracovaná v rozpočte
- náklady na réžiu divadelného happeningu 1400 eur
- náklady na realizáciu divadelných happeningov, v 1 meste 800 eur X 6 miest na Slovensku, spolu 4800 eur, cena zahŕňa komplexné náklady vrátane honorárov pre hercov/ky, kulisy, cestovné a pod.
- zakúpenie písťaliek na verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“ (A3), 1 písťalka 0,45 eur X 1000 kusov, spolu 450 eur, písťalky budú distribuované do 6 miest na Slovensku, kde prebehne táto aktivita
- výroba rekvizít na verejné zhromaždenie „Vypískajme násilie“, v jednom meste 50 eur X 6 miest na Slovensku, spolu 300 eur
- ceny pre výhercov/kyne súťaže, cena pre jednu osobu v hodnote 100 eur X 6 osôb, spolu 600 eur
- prenájom výstavných priestorov na výstavu (A6), prenájom na jeden deň 500 eur X 3 dni, spolu 600 eur
- materiál na inštaláciu výstavy (A6) 200 eur
- náklady na prevoz figurín na výstavu „Umlčané svedkyne“, 1 hodina 20 eur X 3 hodiny, spolu 60 eur
- náklady na občerstvenie (čaj) pre aktérov/ky happeningu „Mesto bez násilia“ (A7), 1 osoba 2 eur X 150 osôb 300 eur, aktivita bude prebiehať v exteriéry v decembri
- náklady na rekvizity k happeningu „Mesto bez násilia“ (A7) 500 eur
- náklady na hudobné zabezpečenie k happeningu „Mesto bez násilia“ (A7) 500 eur
- náklady na vytvorenie web aplikácie k aktivite zvyšovanie angažovanosti verejnosti 250 eur
- stena na ktorej budú môcť ľudia zanechať odkazy, ktorá bude putovať po všetkých aktivitách kampane 300 eur
- odznaky s logom kampane, 1 kus 0,40 eur X 2000, spolu 800 eur, odznaky budú distribuované v 6 mestách na Slovensku
- stojan na propagačné materiály 1 kus 75 eur X 2 kusy, 150 eur

4.Administratívne výdavky

- komunikačné náklady v priemere na mesiac 50 eur X 5 mesiacov, spolu 250 eur
- kancelárske potreby nariadenie projektu, na celý projekt 400 eur
- poštovné náklady na prepravu plagátov, letákov, písťaliek a odznakov do 5 miest na Slovensku, priemerné náklady na zaslanie materiálov do jednej organizácie 50 eur X 5, spolu 250 eur
- nákup známok na pohľadnice v rámci aktivity zvyšovanie občianskeho aktivizmu, 1 známka 0,40 eur X 1500 pohľadníc, spolu 600 eur