

## ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU - START UP

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Partnerská krajina, miesto realizácie projektu:</b><br>Keňa, Kisumu, Nairobi, Mombasa, iná lokalita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | <b>2. Projektové číslo:</b><br><i>(pridelí SAMRS)*</i>             |  |
| <b>3. Názov projektu:</b><br>Podpora podnikateľov v oblasti podnikania a manažmentu vody a zlepšenie prístupu miestnej komunity k pitnej vode                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                    |  |
| <b>4. Sektorová priorita:</b><br>Voda a sanitácia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | <b>5. CRS kód (5 miestny):</b><br>14030                            |  |
| <b>6. Predpokladaný dátum začiatku:</b><br>Október 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | <b>7. Predpokladaný dátum ukončenia:</b><br>Máj 2016               |  |
| <b>8. Požadovaná dotácia z ODA (EURO):</b><br>35 000 EUR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | <b>9. Celkové spolufinancovanie žiadateľa (EURO):</b><br>8 750 EUR |  |
| <b>10. Partnerská organizácia v krajine prijímateľa, ak relevantné (názov, adresa, kontakty):</b><br>Frontier Haulage & Const. Co. Ltd<br>Mr. T. Hossein Zadeh<br>P.O.BOX 20621-00200<br>Nairobi<br>Keňa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                    |  |
| <b>11. Stručná charakteristika projektu (max. 250 slov):</b><br><br>Hlavným projektovým zámerom je <u>podporiť rozvoj podnikateľských aktivít žiadateľa v Keni a jeho spoluprácu s miestnymi podnikateľmi v oblasti dostupnosti a úpravy vody.</u><br>Projekt obsahuje v prvom rade <u>prenos technológie a know-how do prijímajúcej krajiny,</u> prostredníctvom vytvárania dlhodobu udržateľných obchodných vzťahov medzi slovenským žiadateľom a kenskými podnikateľmi, vrátane posilnenia 3 ročnej obchodnej spolupráce žiadateľa s lokálnym partnerom Frontier Haulage & Const. Co. Ltd.<br>V prvej fáze projektu bude ťažiskom vypracovanie štúdie realizovateľnosti (feasibility study) a následne biznis plánu. V druhej časti budú nasledovať samotné podnikateľské aktivity vrátane prenosu slovenskej technológie a skúsenosti prostredníctvom niekoľkých nástrojov ako najmä: odborné workshopy, poskytovanie konzultácií a poradenstva podnikateľom, pravidelná prezentácia zariadení na čistenie vody a vytváranie obchodných vzťahov v priestoroch showroomu, podpora pri vypracovaní biznis plánu pre kenských podnikateľov, účasť na medzinárodných a národných výstavách v oblasti vody v Keni a pod.<br>Projekt tiež podporuje rozvoj obchodných vzťahov s kenským podnikateľom Frontier Haulage & Const. Co. Ltd, pričom tento sa rozhodol, že podporí projekt tým, že pokryje všetky náklady spojené s obstaraním, zariadením a prevádzkovaním showroomu vrátane pokrytia nákladov na nájom, strážnu službu, pracovníkov showroomu (administratívny pracovník, predajca), poistenie, hnutelné vybavenie priestoru (nábytok), technické vybavenie (tlačiareň, počítač) a pod. Súčasne aj vzhľadom na limitovaný rozpočet, toto rozhodnutie kenského podnikateľa vytvorí priestor v rozpočte a umožní omnoho väčšie zapojenie slovenských expertov a prenos ich know-how a skúseností. |  |                                                                    |  |

Projekt počíta s investovaním finančných prostriedkov získaných z predaja zariadení na čistenie vody do (i) pokračovania aktivít aj po skončení projektu resp. (ii) podpory ďalších aktivít v Keni a udržateľnosť projektu je tiež posilnená dlhodobými obchodnými vzťahmi žiadateľa v krajine (napr. 3 ročná spolupráca s lokálnym partnerom kontraktora- Frontier Haulage & Const. Co. Ltd). Nepriamym výsledkom projektu má byť zvýšený prístup k pitnej vode. V rámci projektu sú naplánované aj workshopy pre miestnu komunitu a mimovládne organizácie.

## 1. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX. 1 STRANA)

### 1.1. Profil žiadateľa

|                                                                                        |                                                                                                 |          |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| Právna forma žiadateľa                                                                 | Spoločnosť s ručením obmedzeným                                                                 |          |             |
| Dátum založenia žiadateľa                                                              | 23.12.2011                                                                                      |          |             |
| Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné                         | 40                                                                                              |          |             |
| Hlavná oblasť pôsobenia                                                                | Voda a sanita                                                                                   |          |             |
| Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne (ak relevantné)                        | Keňa: 3 roky                                                                                    |          |             |
| S akými spoločnosťami spolupracujete v prijímateľskej krajine (ak aplikovateľné)       | - Frontier Haulage & Const. Co. Ltd<br>- Wenzhi<br>- Vysoká Škola Svätej Alžbety                |          |             |
| Bol/je žiadateľ príjemcom dotácie z programu SlovakAid. Ak áno, uveďte číslo projektu. | Nie                                                                                             |          |             |
| Aké aktivity v prijímateľskej krajine ste už realizovali? (ak aplikovateľné)           | Prezentácie na veľtrhoch, účasť na výstave UNDP, predaj, inštalácia, servis zariadení, školenia |          |             |
| Finančná kapacita žiadateľa                                                            | Výnosy/príjmy spoločnosti                                                                       | rok 2013 | 20 026 EUR  |
|                                                                                        |                                                                                                 | rok 2014 | 303173 EUR  |
|                                                                                        | Náklady/výdavky spoločnosti                                                                     | Rok 2013 | 19747 EUR   |
|                                                                                        |                                                                                                 | Rok 2014 | 281 401 EUR |

### 1.2. Profil slovenského partnera (ak aplikovateľné)

|                                                                                |                             |          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|--|
| Právna forma                                                                   |                             |          |  |
| Dátum založenia                                                                |                             |          |  |
| Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné                 |                             |          |  |
| Hlavná oblasť pôsobenia/ predmet podnikania                                    |                             |          |  |
| Počet rokov pôsobenia v danom regióne (ak relevantné)                          |                             |          |  |
| S akými spoločnosťami spolupracuje v prijímateľskej krajine (ak aplikovateľné) |                             |          |  |
| Bol/je príjemcom dotácie z programu SlovakAid. Ak áno, uveďte číslo projektu.  |                             |          |  |
| Aké aktivity v prijímateľskej krajine už realizoval? (ak aplikovateľné)        |                             |          |  |
| Finančná kapacita                                                              | Výnosy/príjmy spoločnosti   | rok 2013 |  |
|                                                                                |                             | rok 2014 |  |
|                                                                                | Náklady/výdavky spoločnosti | Rok 2013 |  |
|                                                                                |                             | Rok 2014 |  |

### 1.3. Profil partnera v prijímajúcej krajine (ak relevantné, t.j. ak máte identifikovaného partnera)

|                                                                                                                        |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Názov                                                                                                                  | Frontier Haulage & Const. Co. Ltd                                                                                    |
| Právna forma                                                                                                           | Ltd.                                                                                                                 |
| Rok založenia                                                                                                          | 2008                                                                                                                 |
| Hlavná oblasť pôsobenia/predmet podnikania                                                                             | Transport/ construction                                                                                              |
| Počet zamestnancov – ak relevantné                                                                                     | 14                                                                                                                   |
| Zdroj príjmov                                                                                                          | Transport, construction and bitumen sales                                                                            |
| Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uveďte príklady aktivít resp. projektov | Promo a marketingové aktivity na rôznych výstavách a eventoch, inštalácia čističiek vody v okrese Kwale, Keňa a pod. |
| História spolupráce so žiadateľom (ak aplikovateľné)                                                                   | Od roku 2012                                                                                                         |

## 2. ZDÔVODNENIE PROJEKTOVÉHO ZÁMERU (MAX. 1 STRANA)

### 2.1. Identifikácia potrieb v sektore intervencie v prijímateľskej krajine

Hlavným projektovým zámerom je podporiť podnikateľské aktivity žiadateľa a iných podnikateľských subjektov v Keni a súčasne nepriamo prispieť k vytvoreniu podmienok pre dlhodobu udržateľnú dostupnosť pitnej vody pomocou prepojenia podnikateľského prostredia s rozvojovou spoluprácou. Dostupnosť pitnej vody je v mnohých častiach Kene, z viacerých dôvodov, nedostatočná. Potreba zlepšenia v tejto oblasti je zakotvená aj v hlavných strategických dokumentoch Kenskej republiky o rozvoji krajiny. Konkrétne v dokumente *Kenya Vision 2030* v rámci sociálneho piliera je kladený dôraz najmä na zlepšenie prístupu k pitnej vode v mestských oblastiach.

Z podnikateľského pohľadu ešte stále nie sú vytvorené dostatočné možnosti ako napr. prístup ku kapitálu, investície a dostatočné stimuly, ktoré by napomáhali rozvoju nielen podnikania vo všeobecnosti ale najmä vzniku malých a stredných podnikateľov.

Žiadateľ má dlhodobé skúsenosti v sektore voda nielen na Slovensku a v iných rozvinutých krajinách, ale aj v niekoľkých rozvojových krajinách ako napr. Keňa, Vietnam a pod. Potreby v danom sektore sa tak stretávajú s odbornou kapacitou žiadateľa.

Na dosiahnutie vyššie uvedeného zámeru sú naplánované nasledovné okruhy aktivít:

- Identifikácia a vyhľadávanie partnerských subjektov
- Vypracovanie štúdie realizovateľnosti (feasibility study)
- Vypracovanie biznis plánu
- Vytvorenie a prevádzkovanie showroomu, prezentácia výrobkov, certifikácia
- Workshopy, prezentácie
- Účasť na výstavách

Projekt sleduje aj aktuálne dlhodobější trendy v oblasti rozvojovej spolupráce, ktorými sú prepájanie biznisu s rozvojovou spoluprácou a tiež otázku udržateľnosti financovania oficiálnej rozvojovej pomoci, ako to popisuje napr. dokument UNDP s názvom *Africa's Wealth: Building Inclusive Businesses for Shared Prosperity*. Projekt sa zameriava na všetky 4 zložky tzv. inkluzívneho biznis modelu, keďže poskytuje:

- (i) investíciu - v podobe celkovej finančnej hodnoty projektu
- (ii) informácie - v podobe školení, prezentácií, účasti na výstavách, know-how a praktickom vzdelávaní súčasných a potenciálnych Kenských podnikateľov, ale aj mimovládnych organizácií a lokálnych inštitúcií
- (iii) motiváciu – pretože je orientovaný na zvýšenie produkcie pitnej vody a zvýšenie príjmu pre kenských podnikateľov z predaja vody, vrátane vypracovania dokumentu o návratnosti investície (viď prílohu č.4 – Biznis model pre Kenských podnikateľov)
- (iv) implementačnú podporu – poskytuje pomoc kenským podnikateľom ako napr. vypracovanie podnikateľského plánu, poradenstvo a servis zariadenia na čistenie vody, predaj na splátky.

Okrem toho, navrhovaný projekt reflektuje štyri podmienky výzvy SAMRS/2015/SU/01 a to nasledovne:

1. Projekt podporuje zlepšenie miestneho podnikateľského prostredia, tým že:
  - a. vzdeláva podnikateľov, cez rôzne konzultácie a workshopy, nielen v sektore voda, ale aj v príprave ako začať podnikania zvyšuje kvalifikáciu miestnych podnikateľov.
  - b. V rámci tzv. „positioningu“ a zvýšenia konkurencieschopnosti na trhu projekt zohľadňuje trhové ceny (napr. 0,0001KES/1l vody), kvalitu vody, úroveň technológie zariadení na čistenie vody a jednoduchosť prevádzkovania, užívania a údržby zariadenia.
  - c. V neposlednej rade zvyšuje dostupnosť základných tovarov pre miestne obyvateľstvo, v tomto prípade pitnej vody za veľmi výhodnú cenu. V supermarketoch v Keni stojí litrová fľaša pitnej vody približne 0,50 – 1 EUR. Niektoré mimovládne organizácie predávajú vodu do bandasky za cca. 0,10 EUR/1l vody. Tento projekt počíta s tým, že kenský podnikateľ bude môcť podľa hrubých odhadov, ktoré závisia od viacerých faktorov predávať vodu koncovému užívateľovi za približne 0,01 EUR/1l vody.
2. Projekt obsahuje aj udržateľný podnikateľský zámer, pretože počíta s investovaním finančných prostriedkov získaných z predaja do (i) pokračovania aktivít aj po skončení projektu resp. (ii) podpory ďalších aktivít v Keni a udržateľnosť projektu je tiež posilnená dlhodobými obchodnými vzťahmi žiadateľa v krajine (napr. 3 ročná spolupráca s lokálnym partnerom kontraktora- Frontier Haulage & Const. Co. Ltd).
3. Projekt reaguje na potreby cieľovej krajiny a komunity napr. podľa dokumentu *Kenya Vision 2030*, a je v súlade s aktivitami ostatných donorov pôsobiacich v danej oblasti.
4. Nepriamym výsledkom projektu je tiež zlepšenie prístupu k pitnej vode, ekologickejšia prevádzka zariadenia na čistenie vody, ktorá je dosiahnutá modernými technológiami (zariadenia nevyžadujú použitie fosílnych palív na svoju prevádzku) a aj čiastočný transfer týchto technológií v podobe školení kenských podnikateľov.

### **3. ŠPECIFICKÉ CIELE PROJEKTU (MAX. 2 STRANY)**

| 3.1 ŠPECIFICKÉ CIELE PROJEKTU                                                                           |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ŠPECIFICKÝ CIEĽ                                                                                         | VÝSLEDOK                                                                                | INDIKÁTOR                                                                                                                                                                                                                                                            | AKTIVITA                                                                                                                 |
| <b>Špecifický cieľ č. 1</b><br><i>Vznik 15-20 nových podnikateľských aktivít v oblasti pitnej vody*</i> | <i>1.1 vypracovaná štúdia realizovateľnosti (feasibility study)</i>                     | - kvalita spracovania<br>- užitočnosť informácií<br><u>zdroje overenia:</u><br>- štúdia realizovateľnosti<br>- účtovné doklady                                                                                                                                       | 1.1.1 Identifikácia a vyhľadávanie partnerských subjektov<br>1.1.2 Zabezpečenie vypracovania štúdie realizovateľnosti    |
|                                                                                                         | <i>1.2 vypracovaný biznis plán</i>                                                      | - kvalita spracovania<br><u>zdroje overenia:</u><br>- biznis plán                                                                                                                                                                                                    | 1.2.1 vypracovanie biznis plánu                                                                                          |
|                                                                                                         | <i>1.3 Fungujúci showroom resp. iný nástroj vhodný na zapojenie miestnych partnerov</i> | - vhodnosť lokality<br>- štandardy bezpečnosti<br>- kvalifikovanosť personálu<br><u>zdroje overenia:</u><br>- účtovné doklady<br>- kniha návštev showroomu<br>- fotodokumentácia showroomu<br>- sylabus školenia a potvrdenie o zaškolení personálu - vystaví expert | 1.3.1 Zriadenie a vybavenie showroomu<br>1.3.2 Školenie personálu showroomu                                              |
|                                                                                                         | <i>1.4 3 workshopy pre podnikateľov, NGOs, štátne inštitúcie</i>                        | - počet účastníkov<br><u>zdroje overenia:</u><br>- pozvánky, emailová komunikácia<br>- prezenčná listina<br>- fotodokumentácia                                                                                                                                       | 1.4.1 Workshop pre podnikateľov (počet účastníkov 20)<br>1.4.2 workshop pre NGOs<br>1.4.3 workshop pre štátne inštitúcie |
|                                                                                                         | <i>1.5 Účasť na výstavách</i>                                                           | - návštevnosť<br><u>zdroje overenia:</u><br>- pozvánky, emailová komunikácia<br>- vizitky, kontakty<br>- fotodokumentácia                                                                                                                                            | 1.5.1 účasť na výstavách                                                                                                 |

**Poznámky:**

\* Podnikateľskou aktivitou sa rozumie aktivita kenského podnikateľa, ktorý si zakúpi zariadenie na čistenie vody, zriadi si napr. tzv. waterkiosk.

## Špecifický cieľ č.1

### Vznik 15-20 nových podnikateľských aktivít - water kiosks.

Podnikateľskou aktivitou sa myslí predaj zariadenia na filtrovanie vody kenskému podnikateľovi a ním vytvorený biznis model ako napr. Water kiosk.

Tento cieľ bude dosiahnutý naplnením piatich výsledkov projektu. Po prvé, bude vypracované štúdia realizovateľnosti (feasibility study), ktorá bude mať za úlohu zodpovedať na otázky typu: aká je najvhodnejšia lokalita, na aký segment trhu sa zamerať, akú skupinu zákazníkov osloviť, za aké ceny sa nakupujú podobné zariadenia, koľko podobných biznisov funguje, aký je trend a pod. Na základe tejto štúdie vypracuje kontraktor biznis plán. Tretím výsledkom bude zriadený a fungujúci showroomom, resp. Iný marketingový nástroj kde sa záujemca o podnikanie bude môcť oboznámiť so zariadením na čistenie vody vidieť a vyskúšať, obdržať potrebné materiály, a konzultovať veci vrátane poradenstvo či už osobne, alebo pomocou elektronickej komunikácie a tiež pomoc pri vypracovaní podnikateľského plánu. Štvrtým výsledkom je realizácia workshopov na ktorých budú zariadenia odprezentované pre tri skupiny, t.j. podnikateľov, pracovníkov mimovládnych organizácií a predstaviteľov štátnych inštitúcií. Piatym výsledkom je účasť na niekoľkých medzinárodných výstavách.

Ukážka významnej časti podnikateľského plánu tvorí tiež prílohu č.4. Tu možno po zadaní niekoľkých premenných vidieť rozloženie nákladov, investície, ale aj návratnosti v čase a to aj pri veľmi opatrnom, konzervatívnom modelovaní situácie. Aj pri výrazne nižšej cene za vodu 0,01 EUR/ 1l dokáže miestny podnikateľ pokryť svoje náklady na splácanie zariadenia, zamestnávanie pracovníkov, údržbu, servis, byť konkurencieschopný a súčasne tvoriť zisk.

### Zoznam aktivít

Na to, aby bol projekt úspešný sa vykonajú aktivity v nasledovnom poradí:

- 1.1.1 Identifikácia a vyhľadávanie partnerských subjektov:  
Okrem lokálneho partnera kontraktora sa nadviažu vzťahy s ďalšími (potenciálnymi) podnikateľmi, lokálnymi inštitúciami, miestnou komunitou, mimovládnymi organizáciami pôsobiace v sektore WASH
- 1.1.2 Vypracovanie štúdie realizovateľnosti (feasibility study):  
Žiadateľ si nechá vypracovať feasibility study. Na základe zistení sa rozhodne pre najoptimálnejšiu lokalitu, cieľovú skupinu a pod.
- 1.2.1 Na základe štúdie realizovateľnosti vypracuje žiadateľ konkrétny biznis plán.
- 1.3.1 Zriadenie a vybavenie showroomu sa uskutoční po dohode a v spolupráci s lokálnym partnerom žiadateľa. Tento projekt je unikátny aj tým, že lokálny partner kontraktora, sa zaviazal hradiť všetky náklady spojené s obstaraním, zariadením a prevádzkovaním showroomu vrátane pokrytia nákladov na nájom, strážnu službu, pracovníkov showroomu (administratívny pracovník, predajca), poistenie, hnutelné vybavenie priestoru (nábytok), technické vybavenie (tlačiareň, počítač) a pod., vďaka čomu môže projekt viac zapojiť slovenských expertov a ich pôsobenie priamo v Keni. Vyššie uvedené sa uskutoční až na základe uskutočnenej štúdie realizovateľnosti, pričom táto môže preukázať, že je vhodnejšie využiť iný resp. aj iný nástroj na zapojenie miestnych partnerov ako showroom.
- 1.4.1 Workshop pre podnikateľov  
Dvojdňový workshop určený pre 20 podnikateľov budú viesť experti. Cieľom workshopu je informovať o aktuálnych trendoch v manažmente vody, predstaviť biznis model a predstavenie nových technológií,
- 1.4.2 Workshop pre mimovládne organizácie. Obsahom školenia je predstaviť celý rad produktov a nových technológií v oblasti WASH a ich využitie v humanitárnom a rozvojovom sektore a nadviazať užšie vzťahy s NGOs
- 1.4.3 Workshop pre miestnu komunitu a lokálne inštitúcie

Dvojdňový workshop určený pre 20 členov miestnej komunity a 5 predstaviteľov lokálnych inštitúcií budú viesť experti. Cieľom workshopu je informovať o aktuálnych trendoch v manažmente vody, o správnom skladovaní vody v domácnostiach, zdravotných dôsledkoch vody, ktorá je rôzne znečistená a predstaviť možné riešenia

- 1.5.1 Účasť, poradenstvo a prezentácia na výstavách a iných podujatiach. Personál lokálneho partnera kontraktora spolu s expertmi sa zúčastní niekoľkých výstav, resp. veľtrhov ako napr. Nairobi Design Week alebo BuildInt Kenya, ktoré sa uskutočnia na jeseň.

Okrem vyššie uvedených aktivít projekt obsahuje typické úvodné, priebežné a záverečné aktivity ako sú napr. monitoring, reportovanie, audit a iné.

### 3.2 Riziká a opatrenia na ich minimalizovanie

| Popis rizika                                                                                                       | Posúdenie                               |                               | Plán na znižovanie rizika                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | Pravdepodobnosť<br>nízka/stredná/vysoká | Dopad<br>malý/stredný/závažný |                                                                                                            |
| Politická nestabilita v krajine                                                                                    | stredná                                 | nízka                         | Poistenie proti stratám resp. škode v dôsledku konfliktu a destabilizácií.                                 |
| Neochota podnikateľov podieľať sa na projekte                                                                      | nízka                                   | nízka                         | Osvetová činnosť cez stretnutia, workshopy, výstavy, poradenstvo                                           |
| Podnikatelia nebudú dodržiavať štandardy obchodné, finančné týkajúce sa vzťahov a technické týkajúce sa zariadenia | stredná                                 | stredná                       | Pravidelné stretnutia, asistencia, servis pre podnikateľov                                                 |
| Nestabilní a nespoľahliví partneri dodávatelia, odberatelia                                                        | nízka                                   | stredný                       | Výber spoľahlivých partnerov – prieskum hodnovernosti a kapacít, skúseností, platobnej schopnosti partnera |

## 4. ČASOVÝ HARMONOGRAM (MAX. 2 STRANY)

### 4.1. Pracovný plán a časový harmonogram



| <i>Aktivita<br/>číslo a<br/>názov</i> | <i>Október2015</i> | <i>November<br/>2015</i> | <i>December<br/>2015</i> | <i>Január2016</i> | <i>Február<br/>2016</i> | <i>Marec<br/>2016</i> | <i>Apríl<br/>2016</i> | <i>Máj<br/>2016</i> |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1.1.1                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.1.2                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.2.1                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.3.1                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.3.2                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.4.1                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.4.2                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.4.3                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |
| 1.5.1                                 |                    |                          |                          |                   |                         |                       |                       |                     |

## 5. OPIS BUDÚCICH AKTIVÍT (MAX. 2 STRANY)

### 5.1. Celkový cieľ

Od budúceho obchodného pôsobenia v Keni očakávame, už vybudovanú sieť obchodných kontaktov, dôveru zo strany obchodných partnerov, zvýšené povedomie o showroome a manažmente v oblasti vody, prístupnejšie verejné inštitúcie a o čosi viac vzdelanejšiu komunitu konečných užívateľov vody a tiež vďaka nášmu pôsobeniu konkurencieschopnejších podnikateľov na trhu s vodou. Očakávame tzv. multiplikačný efekt, teda rast záujmu zo strany podnikateľov o nami ponúkané riešenia, ktoré by mali mať pozitívny efekt na rast zamestnanosti (počtu zamestnancov nielen priamo obsluhujúcich zariadenia na čistenie vody ale vykonávajúci aj nadväzné resp. súvisiace služby ako napr. distribúcia vody, balenie, marketing a iné. Taktiež predpokladáme, že z príjmov z predaja vody dôjde k vzniku a šetreniu kapitálu na strane kenských podnikateľov, ktorý bude následne nimi použitý na ďalšie investície. Na strane miestnej komunity očakávame väčšiu informovanosť o zdravotných rizikách konzumácie kontaminovanej vody a zvýšenie životného štandardu napr. aj poklesom počtu ochorení spôsobených konzumáciou závadnej vody. V súčasnosti má lokálny partner žiadateľa okolo 20 zamestnancov, pričom je predpoklad, že aj na jeho strane dôjde k nárastu zamestnanosti a rozšíreniu poskytovaných služieb.

### 5.2. Udržateľnosť

Pred skončením projektu bude vykonané vyhodnotenie a aj na základe „lessons learnt“ bude stanovené, ako pokračovať ďalej (čo zmeniť, vypustiť alebo zaviesť).

Výhodou tohto projektu je práve jeho udržateľnosť, keďže zisk z predaja zariadení na čistenie vody bude použitý najmä na investovanie do ďalších aktivít po skončení projektu ako napr. zapojenie ďalších aktérov, príprava ďalších riešení v sektore voda alebo rozšírenie pôsobenia o ďalšie lokality.

Ďalšou zamýšľanou možnosť je vytvoriť tzv. joint venture, s účasťou slovenskej aj kenskej strany a/alebo prenos know-how v oblasti výroby týchto zariadení.

## 6. Personálna matica

| PERSONÁLNA MATICA |                   |                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |                          |
|-------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
|                   | Meno a priezvisko | Funkcia v projekte               | Číslo podpoložky v rozpočte | Aktivity, ktoré bude zabezpečovať v rámci projektu                                                                                                                                                                                                              | Obdobie vykonávania práce na projekte | Rozsah práce (osoba/deň) |
| Projektový tím    | Daniel Kaba       | Projektový manažér, desk officer | 3.1                         | Manažment projektu z kancelárie v Bratislave. Dohliada nad všetkými aspektmi projektu, zabezpečuje dodržiavanie podmienok, zmluvy s donorom, monitorovanie, príprava projektu v teréne a podpora partnerov na 3 služobných cestách. Pripravuje správy pre SAMRS | Október 2015<br>Maj 2016              | 61<br>cca 1/3 úväzok     |
|                   | Patrik Tóth       | Technický Expert                 | 2.1                         | vedenie workshopov a poradenstvo pre kenských podnikateľov (napr. pomoc pri vypracovaní                                                                                                                                                                         | Október 2015<br>Maj 2016              | 40<br>cca 1/6 úväzok     |

|  |                      |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |
|--|----------------------|--------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|  |                      |                          |            | podnikateľského plánu), prezentácia zariadení na čistenie vody a účasť na výstavách, vedenie seminárov pre mimovládne organizácie a lokálne inštitúcie v oblasti vody, manažmentu a marketingu                                                                                         |                          |                             |
|  | <b>Imrich Václav</b> | Expert obchod, marketing | <b>2.1</b> | vedenie workshopov a poradenstvo pre kenských podnikateľov (napr. pomoc pri vypracovaní podnikateľského plánu), prezentácia zariadení na čistenie vody a účasť na výstavách, vedenie seminárov pre mimovládne organizácie a lokálne inštitúcie v oblasti vody, manažmentu a marketingu | Október 2015<br>Máj 2016 | <b>40</b><br>cca 1/6 úväzok |
|  |                      |                          |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                             |

## 7. Poznámky k rozpočtu

Podpoložka 1.1 zohľadňuje náklady na cestovné pre projektového manažéra na tri služobné cesty, pričom táto podpoložka zahŕňa ako náklady na medzinárodnú dopravu tak aj náklady na cestovné v rámci Kene a ďalšie poplatky ako napr. víza, iné poplatky, poistenie, očkovanie a pod.

Podpoložka 1.5 workshopy obsahuje jeden 2 dňový workshop pre podnikateľov, jeden 2 dňový workshop pre mimovládne organizácie a jeden 2 dňový workshop pre lokálne inštitúcie. Spolu 2x3 = 6 dní. Cena za prenájom miestnosti 200 EUR/deň.

Podpoložka 1.6. obsahuje odmenu pre lokálneho experta za vypracovanie feasibility study.

Podpoložka 1.7 občerstvenie, kancelárske potreby a pod., na workshopy, výstavy a iné podujatia

Podpoložka 2.1 obsahuje dvoch expertov. Každý expert má alokovaných 40 dní z celkového počtu dní projektu 240. Expert č.1 má špecializáciu v oblasti technológií, mechanizácie a technického manažmentu projektu. Expert č.2 má špecializáciu v obchode a marketingu.

Väčšinu dní cca 21-30 strávia experti v teréne, každý na 3 služobných cestách, kde je nevyhnutná ich prítomnosť, nakoľko budú vykonávať niektoré z aktivít projektu ako napr. vedenie workshopov a poradenstvo pre kenských podnikateľov, prezentácia zariadení na čistenie vody a účasť na výstavách, vedenie seminárov pre mimovládne organizácie a lokálne inštitúcie v oblasti vody, manažmentu a marketingu. Zvyšok dní cca.10-15 dní strávia experti prípravou na služobnú cestu a konzultáciami pre kenských podnikateľov na diaľku (napr. pomoc pri vypracovaní podnikateľského plánu a pod.)

Podpoložka 2.3. obsahuje stravné a ubytovanie pre dvoch expertov. Na každého experta sa počíta spolu 22 dní (t.j. napr. dve 7 dňové a jedna 8 dňová služobná cesta). Stravné na deň je stanovené podľa vyhlášky MPSVR o cestovných náhradách na 45 EUR/deň. Ubytovanie 70 EUR/osoba/noc. Spolu na jedného experta na 22 dní 2530 EUR, alebo 115 EUR/ deň.

Podpoložka 2.4. zohľadňuje náklady na cestovné pre oboch expertov a to pre každého na tri služobné cesty, t.j. spolu šesť, pričom táto podpoložka zahŕňa ako náklady na medzinárodnú dopravu tak aj náklady na cestovné v rámci Kene a ďalšie poplatky ako napr. víza, iné poplatky, poistenie, očkovanie a pod.

Rozloženie rozpočtu, veľkosť jednotlivých kapitol odráža skutočnosť, že sa kenský podnikateľ Frontier Haulage & Const. Co. Ltd, rozhodol, že, podporí tento projekt, tým, že pokryje všetky náklady spojené s obstaraním, zariadením a prevádzkovaním showroomu vrátane pokrytia nákladov na nájom, strážnu službu, pracovníkov showroomu (administratívny pracovník, predajca), poistenie, hnuťelné vybavenie priestoru (nábytok), technické vybavenie (tlačiareň, počítač) a pod. čo podporí udržateľnosť projektu a väčšiu participáciu a aj zodpovednosť lokálneho partnera. Súčasne aj vzhľadom na limitovaný rozpočet, toto rozhodnutie kenského podnikateľa vytvorí priestor v rozpočte a umožní omnoho väčšie zapojenie Slovenských expertov, ich know how a skúsenosti, ktoré budú môcť odovzdať aj priamo v teréne.

## 8. Biznis plán

Projekt obsahuje prípravné práce, teda najmä zazmluvnenie a vypracovanie štúdie realizovateľnosti. Táto má obsahovať všetky relevantné informácie ohľadom potenciálnych obchodných partnerov, cenotvorby, trendov na trhu s vodou, konkurencie, postoja lokálnych autorít a neziskového sektora a vhodnej lokality. Na základe štúdie realizovateľnosti bude tento biznis plán doplnený/ aktualizovaný. V priebehu prvých dvoch mesiacov trvania projektu je naplánovaná cesta projektového manažéra a oboch expertov do Keňe pre zabezpečenie prípravných prác uvedených vyššie. Následne bude zriadený kľúčový marketingový nástroj napr. showroom a naplánované školenia vybraných skupín partnerov.

Vrátane tzv. positioning na trhu a competitive advantage plánuje žiadateľ využiť historicky dobrú spoluprácu s miestnym partnerom, a využiť ďalšie možnosti ako sú napr. Podpora pri vypracovaní biznis plánu pre miestnych podnikateľov, bezplatné školenia a konzultácie, predaj zariadenia na splátky, servis zariadenia do 72 hodín, možnosť založenia tzv. joint venture s miestnym subjektom. Vkladom žiadateľa do joint venture môže byť know-how a zariadenie a vkladom kenského partnera tvorba podnikateľských príležitostí a aktivít.

## 9. Technická špecifikácia zariadenia na čistenie vody

Tento projekt počíta najmä so zariadením AQUA pump 500, ktoré používa najnovšie technológie, UF membránu o veľkosti pórov 0,02 mikrónu vďaka čomu neprepustia 99,99% vírusov a baktérií.

Zariadenie prečerpá až 500 litrov/hod. pričom vyžaduje minimálne nároky na údržbu.

Zariadenie v sebe obsahuje plne automatické čistenie, čo znižuje náročnosť a náklady na údržbu.

Ďalšou výhodou je, že na prevádzku zariadenia sa nepoužívajú fosílna palivá, čím sa šetria nielen prevádzkové náklady ale aj životné prostredie. Čerpať vodu možno ručne. Minimálna životnosť zariadenia je 7 rokov.

Zariadenie možno umiestniť do blízkosti povrchového zdroja vody (rieka, jazero a pod.) alebo tiež vedľa studne. Svojou univerzálnosťou je vhodné nielen do mestských ale aj vidieckych oblastí Keňe.

Podrobná technická špecifikácia tvorí prílohu projektového dokumentu.

Zariadenie AQUA pump 500 už bolo vyskúšané v teréne a spustené do prevádzky ako waterkiosk na inom projekte v Mwangi, Keňa za prítomnosti Slovenského veľvyslanca v Keni a zástupcov miestnej samosprávy. Vid' obrázok nižšie.



