

ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU

1. Partnerská krajina, miesto realizácie projektu: Slovenská republika		2. Projektové číslo: SAMRS/2015/RV/1/4
3. Názov projektu: Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov		
4. Sektorová priorita: Rozvojové vzdelávanie		5. CRS kód (5 miestny): 11420
6. Predpokladaný dátum začiatku: 10. november 2015	7. Predpokladaný dátum ukončenia: 31. august 2017	
8 . Požadovaná dotácia z ODA (EUR): 34 034,- Eur	9. Celkové spolufinancovanie žiadateľa (EUR): 3 790,- Eur	
10. Partnerská organizácia v krajine prijímateľa (meno, adresa, kontakty): - Hospodárske noviny (Mafra Slovakia, a.s.), Nobelova 34, , 836 05 Bratislava; kontaktná osoba: marcela.simkova@mafraslovakia.sk (šéfredaktorka HN) – P1 - Katedra žurnalistiky Univerzity Komenského, Štúrova 9, 814 99 Bratislava 1; kontaktná osoba: PhDr. Bohuslava Krížová, bohuslava.krizova@uniba.sk – P2		
11. Stručná charakteristika projektu (max. 250 slov): Partneri projektu <i>Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov</i> - žiadateľ, Katedra žurnalistiky Univerzity Komenského (KŽ) a spravodajský portál HN - prichádzajú s unikátnou iniciatívou, ktorej cieľom je podporiť budovanie kapacít, výmenu skúseností a medziodborové sieťovanie akademikov a odborníkov z rozvojovej a mediálnej oblasti. Počas projektu vytvoríme pracovnú skupinu 15 odborníkov z rôznych oblastí rozvoja a médií , ktorí pod vedením metodika s expertízou v rozvojovom vzdelávaní vytvoria skriptá a kurikulum celofakultného predmetu <i>Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov</i> . Predmet následne v troch semestroch zrealizujú na KŽ, bude však otvorený záujemcom zo všetkých pracovísk UK. Okrem včlenenia cieľov, princípov a tém rozvojového vzdelávania do vzdelávania na Filozofickej fakulte UK skupina zorganizuje 5 akademických diskusií a 4 workshopy na iných univerzitách zamerané na šírenie povedomia o predmete, skriptách a témach, a na sieťovanie odborníkov z rôznych výskumných pracovísk, s dosahom 40 akademikov a 120 študentov . Skupina tiež uverejní 50 expertných článkov a zrealizuje “tlačové sieťovacie raňajky” pre rozvojový sektor a médiá. Pridanou hodnotou projektu je spolupráca so spravodajským portálom HN (viac ako milión unikátnych návštevníkov mesačne) , na ktorého hlavnej stránke vznikne sekcia <i>Globálne výzvy</i> . V tejto sekcii budú pod hlavičkou SlovakAid okrem členov pracovnej skupiny publikovať expertmi recenzované články aj študenti predmetu (90+) a partneri z tretieho sektora (20+) , ktorým tento priestor poskytneme k podpore ich rozvojových aktivít. Samotná redakcia prispeje do sekcie 150+ článkami na rozvojové témy . Viac než 300 článkami výrazne prispejeme k verejnej informovanosti o rozvoji, a tak popri hlavnom ciele vyplníme aj časť prázdneho priestoru v informálnom rozvojovom vzdelávaní.		

1. ZHRNUTIE V SLOVENSKOM A ANGLICKOM JAZYKU (MAX. 2 STRANY)

Rozvojové témy ako ich definuje Národná stratégia globálneho vzdelávania (NSGV) dnes konzistentne reflektuje len jeden ucelený vzdelávací program na vysokých školách (VŠ) na Slovensku¹, na VŠ prírodovedného zamerania s dôrazom na environmentálne témy, neexistujú komplexne poňaté podkladové materiály k výučbe rozvojových tém pre odbory mimo primárnej rozvojovej expertízy a takmer úplne absentuje aktívna medzidisciplinárna spolupráca a výmena skúseností medzi akademickými kapacitami navzájom, ako aj medzi akademickými a neakademickými kapacitami mimo oblastí primárnej rozvojovej expertízy. Vďaka tomu sa tematika nedostáva do ďalších akademických oblastí, ako je napríklad žurnalistika, politológia, či sociológia, ktoré by inak k týmto témam prirodzene tendovali. Témy tiež stále nedostatočne rezonujú v médiách, napriek tomu, že globalizácia diania a čoraz očividnejšie prepojenie našej lokálnej reality so svetom túto potrebu priamo vytvára.

Navrhovaná intervencia si dáva za **celkový cieľ zvýšiť povedomie odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch** prostredníctvom aktivít pracovnej skupiny akademikov a expertov v spolupráci so spravodajským portálom HN, vytvoriť na Filozofickej fakulte UK, na katedre žurnalistiky (KŽ), celofakultný výberový predmet *Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov* postavený na metodickú a didaktickú bázu rozvojového vzdelávania zadanú v NSGV a zároveň vybudovať platformu k prepojeniu existujúcich kapacít na rozvojové témy a médiá, s dôrazom na žurnalistiku, s presahom do politológie, európskych štúdií a ďalších humanitných vied. Pod kapacitami rozumieme v prvom slede vyučujúcich viacerých katedier Univerzity Komenského a externých expertov a novinárov, v slede druhom študentov ako budúcich akademických a odborných pracovníkov prispievajúcich do odbornej a verejnej diskusie.

Špecifickým cieľom projektu je vytvoriť odbornú platformu pre medzidisciplinárnu spoluprácu v oblasti GRV

Projekt pozostáva z **2 klastrov výsledkov**. Ide o nasledovné: **1)** predmet GV nielen pre žurnalistov zavedený na FIFUK, **2)** mediálne výstupy študentov na tému globálnych a rozvojových problémov publikované na portáli HN

Hlavné aktivity projektu, ktoré sa skladajú z ďalších podaktivít sú: **1.1.** Vytvorenie odbornej platformy pre globálne rozvojové vzdelávanie; **1.2.** Príprava skript (8 tém) pre predmet GV nielen pre žurnalistov; **1.3.** Výuka predmetu GV nielen pre žurnalistov na Fa UK (letný pilotný semester 2016, zimný 2016 a letný 2017); **2.1.** Vytvorenie sekcie Globálne výzvy na portáli Hospodárskych novín; **2.2.** Publikácia článkov študentov na portáli HN

¹ Výsledok obsahovej analýzy vzdelávacích programov relevantných odborov je uvedený v sekcii 2.2.

Development issues as defined in National Strategy of Global Education (NSGE) are at the university level in Slovakia consistently reflected only in one complex educational programme, at the natural science oriented university, with the emphasis on environmental issues. There are not available comprehensive background materials for education on development issues outside of primary development perspective, and there is almost no active interdisciplinary cooperation and exchange of good practice with academics and experts outside of development sector. Because of that, these issues do not spread into such disciplines as journalism, political science or sociology, which would otherwise naturally tend to them. Issues are also not adequately covered in media, even though there is a strong need for that.

Main objective of proposed intervention is to raise awareness of expert and wider public on global and development issues through the activities of working group. Working group together with the applicant in cooperation with press portal HN will create subject *Global Challenges (not only) for Journalists* based on methodical and didactical basis of development education at the Department of Journalism at the Faculty of Philosophy of Comenius University, with emphasis on journalism, but interesting also for political science, european studies and other social sciences. Apart of that it will build a platform to connect existing capacities on development and media. Under capacities we understand primarily educators at various departments of Comenius University and external experts and journalists, secondarily students as future academics contributing to expert and public discussion.

There is one specific objective to create expert platform for multidisciplinary cooperation in Global Development Education.

Project consists of 2 clusters of results. They are these: **1)** subject named Global Education (not only) for journalists introduced at the Faculty of Philosophy at the Comenius University; **2)** media outputs of students dealing with global and development issues at portal www.hnonline.sk

Main activities built of other subactivities are: **1.1.** creation of the expert platform for Global Development Education; **1.2.** creation of scripts (8 topics) for subject s Global Education (not only) for journalists; **1.3.** teaching of subject Global Education (not only) for journalists at the Faculty of Philosophy at the Comenius University; **2.1.** creation of news section Global challenges at news portal www.hnonline.sk; **2.2.** publishing of student articles at www.hnonline.sk

2. ANALÝZA PROBLÉMOV A ZDÔVODNENIE PROJEKTU (MAX. 3 STRANY)

2. 1. Identifikácia problémov a analýza potrieb

Na základe našej činnosti na Slovensku v oblasti globálnych a rozvojových tém sme identifikovali štyri súčasné okruhy problémov a potrieb:

1. **Nedostatočné odborné kapacity na rozvojové témy na iných než primárne rozvojovo orientovaných odborných pracoviskách UK a absentujúca spolupráca medzi pracoviskami zameranými priamo na rozvojové témy a tými, ktoré by sa témam mohli vo svojej praxi venovať** (napríklad mediálne orientovanými, či externými odbornými organizáciami). Na slovenských VŠ sa rozvojovej tematike venuje viacero pracovísk, avšak len čiastočne. Chýba aktívna spolupráca a výmena skúseností a znalostí medzi jednotlivými pracoviskami. Projektovou intervenciou vytvoríme priestor na túto výmenu a rozvoj ďalších kapacít, či už prostredníctvom stretnutí pracovnej skupiny a vytvorením skrípt, celofakultným (a medzifakultným) charakterom pripravovaného predmetu a prostredníctvom akademických diskusií na rôzne rozvojové témy či ďalšími aktivitami.
2. **Na slovenských VŠ sú ciele, princípy a témy rozvojového a globálneho vzdelávania začlenené len výnimočne a zväčša čiastočne (TRUNI, TUZVO, FSEV UK), na Filozofickej fakulte UK dosiaľ úplne absentujú.** Odbory, ktoré by z prepojenia s rozvojovou sférou prirodzene profitovali – žurnalistika, politológia či sociológia, sú globálnym a rozvojovým vzdelávaním dosiaľ v prevažnej miere nedotknuté. Prostredníctvom celofakultného predmetu a pripravených skrípt, ktoré budú po metodologickej a didaktickej stránke vychádzať z NSGV, ich začleníme do širšieho vzdelávacieho rámca ďalšieho významného univerzitného pracoviska na Slovensku a zároveň otvoríme priestor pre ďalšie rozšírenie týchto tém na UK a ďalších školách.
3. **Na Slovensku chýba všeobecne poňatý učebný materiál pre výučbu rozvojových tém určený aj pre VŠ odbory, ktoré sa problematike primárne nevenujú, no môžu túto perspektívu začleniť do svojej akademickej výučby a výskumu.** Vytvorením skrípt, na ktorých tvorbe sa budú podieľať pracovníci viacerých univerzitných pracovísk, ako aj externých výskumných inštitúcií, tento materiál vytvoríme. Materiál budeme v spolupráci s expertmi z neziskového a vzdelávacieho sektora využívať aj v rámci ďalších našich aktivít zameraných na VŠ, no siahnuť po ňom budú môcť aj pracoviská mimo partnerskej univerzity.
4. **Na Slovensku sa žiadny celoštátny mediálny zdroj problematike rozvoja systematicky nevenuje, čím sa zanedbáva informálne vzdelávanie, na ktoré odkazuje aj NSGV².** Spoluprácou so spravodajským portálom HN (cca 890-tisíc unikátnych mesačne³) prispejeme aj k riešeniu tohto problému. Súčasťou vzdelávacieho procesu budú aj publikované články študentov a odborníkov na portáli HN v samostatnej sekcii na titulnej stránke portálu. Tým na jednej strane prispejeme k ukotveniu výsledkov vzdelávania a spropagujeme existenciu kurzu samotného a zároveň informálnym vzdelávacím prístupom vyplníme medzeru v mediálnom priestore a rozšírime verejnú informovanosť.

Projekt sa zameriava na nasledovné cieľové skupiny:

1. Primárna cieľová skupina

Akademici a odborní pracovníci VŠ pôsobiaci na vybraných fakultách Univerzity Komenského (cca. 40 osôb): akademici a odborníci na katedre žurnalistiky a ďalších zosieťovateľných pracoviskách na FIFUK

² NSGV o informálnom vzdelávaní hovorí ako o verejnej informovanosti, ide o do značnej miery zameniteľné pojmy, ktoré poukazujú na spontánne učenie napríklad prostredníctvom novinových článkov či televíznych relácií. Mediálna stratégia explicitne menuje na s. 7, zároveň spadajú aj pod čiastkový cieľ stratégie č. 2.8. Dostupné na:

http://www.statpedu.sk/files/documents/odborne_info/narodna_strategia_globalne%20vzdelavanie_2012_2016.pdf

³ Podľa údajov AIM online monitor dosiahla mesačná návštevnosť v marci tohto roku 886008 unikátnych návštevníkov a takmer 3 milióny pozretí. Dostupné na: <http://online.aimmonitor.sk/>

a ďalších fakultách v súčasnosti nemajú k dispozícii komplexný medziodborový program rozvojového vzdelávania, ktorý by bol začlenený do ponuky celofakultných predmetov. Na druhej strane sa od nich očakáva, že témy globálneho a rozvojového vzdelávania budú odovzdávať svojim študentom, a tým podporovať posúvanie týchto tém do mediálneho priestoru či výskumu. Projekt si dáva za cieľ vyplniť túto medzeru a vytvoriť odborné kapacity na vybranej fakulte tým, že vytvorí nový predmet, ktorý spojí oblasti médií a rozvojovej spolupráce a taktiež podporí medziodborovú spoluprácu, prepojením odborníkov z médií a mediálnych štúdií, expertov z oblasti rozvoja a zástupcov akademickej pôdy. Zároveň budú do projektu začlenené aj ostatné fakulty UK a ostatné VŠ na Slovensku, ktoré sa zaoberajú rôznymi rozmermi rozvoja, a to predovšetkým spôsobom sieťovania a poskytnutia výstupov projektu týmto subjektom.

2. Sekundárna cieľová skupina

Študenti VŠ vybraných smerov (cca. 120 osôb): ako budúci odborníci tak z prostredia médií, ako aj z odborov ako je politológia, európske štúdiá a ďalších. Predmet, ktorý je pre nich určený, možnosť publikovať recenzované články na celoslovenskom spravodajskom portáli, či ich zapojenie do akademických diskusií s odborníkmi, sú síce zamerané na žurnalistickú perspektívu témy, no na základe prieskumu v redakciách slovenských denníkov sme zistili, že podiel absolventov politológie, európskych štúdií a príbuzných odborov v ich radoch sa blíži k počtu absolventov žurnalistiky⁴. Predmetom Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov by sme túto spoluprácu odborov priamo podporili a pričlenili k nej rozvojovú perspektívu.

3. Terciárna cieľová skupina

Verejnosť: projekt sa svojimi aktivitami zároveň snaží vyplniť prázdny priestor v oblasti scitlivovania bežnej verejnosti na globálne a rozvojové témy. Ako vedľajší produkt budovania kapacít terajších a budúcich akademikov a odborníkov rozšírime povedomie o rozvojovej problematike prostredníctvom informálneho vzdelávania v sekcii spravodajského portálu HN s návštevnosťou takmer 900-tisíc unikátnych návštevníkov mesačne.

Koneční príjemcovia projektu sú hlavne primárna a sekundárna cieľová skupina, a to akademici, odborní pracovníci na VŠ a študenti, ktorí budú užívať výstupy projektu. Predovšetkým v podobe kvalitného a komplexného predmetu, zameraného na budovanie kapacít a znalostí v oblasti globálnych a rozvojových tém. Získané vedomosti a zručnosti budú môcť ďalej rozvíjať, a tým prispievať k formovaniu uvedomelej a citlivej spoločnosti, chápacej súčasné globálne a rozvojové problémy.

2.2. Relevantné štúdie, prieskumy žiadateľa/partnera a komplementárne projekty

Počas prípravy projektu sme vychádzali z programových dokumentov na národnej, nadnárodnej aj medzinárodnej úrovni. Kľúčovou zložkou je vzdelávanie ako prerekvizita trvalo udržateľného rozvoja, ako ju definuje UNESCO⁵, reflektujeme aj na ciele popísané v Európskom koncenze o rozvoji⁶, ako aj na pripravované Ciele udržateľného rozvoja. Na národnej úrovni projektový zámer korešponduje so Strednodobou stratégiou rozvojovej spolupráce 2014-2018⁷, NSGV a ďalšími (širší popis programových

⁴ Študenti politológie a obdobných odborov sa uplatňujú predovšetkým v zahraničných sekciách redakcií, ale mnohokrát pracujú aj ako élevi zoznamujúci sa s prácou novinára. Napríklad v redakcii portálu Aktuálne.sk je na pracovnej sieti dovedna 8 študentov, z nich sú 3 z odborov politológia a európske štúdiá. S tromi z nich už aktívne pracujeme na príprave seriálu o cieľoch udržateľného rozvoja. V profesionálnych redakciách pôsobí približne tretina ľudí z rôznych odborov, tretina absolventov mediálnych smerov a tretina absolventov humanitných smerov.

⁵ UNESCO: Education for Sustainable Development; dostupné na:

<http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/education-for-sustainable-development/>

⁶ The European Consensus on Development: The contribution of Development Education & Awareness Raising, 2008; dostupné na: http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/publication-development-education-for-the-european-consensus-200806_en.pdf

⁷ Strednodobá stratégia ODA 2014-2018, s. 20-21; dostupné na:

[https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/\\$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf](https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf)

východisk sa nachádza v popise celkového cieľa v sekcii 3.1.).

Okrem analýzy programových dokumentov sme **v marci 2015 zrealizovali obsahovú analýzu VŠ programov v SR a prieskum potrieb cieľových skupín**. Na základe obsahovej analýzy sme zistili, že ako komplexne a zrozumiteľne aj pre menej zainteresovanú odbornú verejnosť (napr. budúcich novinárov s afinitou k zahraničným témam) poňatý individuálny predmet sa nevyučuje nikde na Slovensku. Na väčšine VŠ zameraných na spoločenské vedy sú rozvojové témy poňaté čiastkovo. Komplexne sa problematike venujú len v projekte Globálne vzdelávanie na TUZVO, tj. na prírodovedne orientovanej fakulte. Na žiadnej VŠ zameranej na spoločenské vedy sme nenašli predmet, ktorý by ich študentom – potenciálnym novinárom – umožnil získať žurnalistické kompetencie aj bez štúdia žurnalistiky, pritom na ich záujem o prácu v médiách poukazuje ich výrazná prítomnosť v redakciách. **Predbežná analýza potrieb cieľových skupín**⁸ ukázala, že akademici aj z mediálnej, aj z rozvojovej oblasti si uvedomujú nedostatky v interdisciplinárnych vzťahoch medzi spoločenskými vedami a žurnalistikou. Novinári zaoberajúci sa témami príbuznými rozvoju vítajú iné pohľady a témy, ktoré môžu vďaka užšej spolupráci s odborníkmi priniesť svojim cieľovým skupinám. Predstavitelia tretieho sektora vítajú snahu nadviazať spoluprácu medzi odborníkmi na rozvoj a mediálnymi odborníkmi, dôraz kladú na scitlivovanie budúcich a terajších novinárov a vytvorenie platformy na vzájomnú komunikáciu, výmenu skúseností a poskytovanie tém. A napokon študenti ocenili zmenu metodického prístupu, ktorý vychádza z princípov globálneho vzdelávania rozdielneho a za silný motivačný faktor označili možnosť publikovať svoje novinárske výstupy na celoštátnom spravodajskom portáli.

Relevantné projekty vlády a iných donorov s cieľom posilniť komplementaritu:

Globálne vzdelávanie na TUZVO⁹ realizuje CEEV Živica zo zdrojov SlovakAid - projekt zavádza globálne vzdelávanie do vzdelávacieho programu Fakulty ekológie a environmentalistiky na Technickej univerzite vo Zvolene. Navrhovaný projekt sa zameriava na iný typ odborov.

Globálna univerzita – realizuje nadácia Pontis vďaka zdrojom SlovakAid.¹⁰ Zameriava sa na humanitne orientované odbory. Navrhovaný projekt je k tomuto projektu komplementárny, nakoľko rozširuje medzidisciplinárnu spoluprácu aj smerom k mediálnym odborom, čo dosiaľ absentuje.

UNIDEV – realizuje Nadácia Pontis primárne vďaka zdrojom EuropeAid. Ide o projekt obdobného zamerania ako Globálna univerzita.

Navrhovaný projekt je unikátny prepojením médií a rozvojového sektora, jeho aktivity a výsledky sú komplementárne, nie duplicitné k predošlým a prebiehajúcim aktivitám na VŠ na Slovensku. Globalizácia diania a čoraz očividnejšie prepojenie našej lokálnej reality so svetom vytvára potenciál pre takúto spoluprácu.

Predkladaný projekt je súčasťou širšieho programu, na ktorom sa žiadateľ podieľa v spolupráci s neformálnym združením novinárov zameraným na rozvojové témy – Fair Media (viď príloha dohoda o spolupráci), Platformou MVRO a portálom HN. V rámci tejto spolupráce v máji spúšťame dlhodobý seriál, ktorý v 20 častiach verejnosti predstaví Ciele udržateľného rozvoja (CUR) a vyvrcholí počas summitu OSN v septembri 2015. Súčasťou prípravy seriálu je aj vzdelávanie troch stážistov v HN v rozvojovej oblasti, ktoré prebieha už počas prípravy tohto projektu a realizuje ho navrhovaná vyučujúca predmetu Stanislava Luppová. Seriál a problematiku CUR a trvalo udržateľného rozvoja ako takého, uvidíme verejným workshopom a prezentáciou na prelome apríla a mája 2015 v spolupráci s Platformou MVRO.

⁸ Použili sme neštruktúrované rozhovory s akademikmi a odborníkmi z viacerých sektorov, predstaviteľmi mimovládnych organizácií vrátane PMVRO, novinármi z Aktuálne.sk a ďalších médií a 3 študentmi – stážistami v redakcii Aktuálne.sk.

⁹ Globálne vzdelávanie na TUZVO, dostupné na: <http://www.zivica.sk/sk/content/globalne-vzdelavanie-na-tuzvo>

¹⁰ Projekty Nadácie Pontis s univerzitami, dostupné na: <http://www.nadaciapontis.sk/projekty-1>

3. CIELE, VÝSLEDKY A AKTIVITY PROJEKTU (MAX. 10 STRÁN)

3.1. Celkový cieľ projektu

Celkový cieľ projektu je zvýšiť povedomie odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch prostredníctvom aktivít pracovnej skupiny akademikov a expertov v spolupráci so spravodajským portálom HN, vytvoriť na Filozofickej fakulte UK, na katedre žurnalistiky (KŽ), celofakultný výberový predmet *Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov* postavený na metodologickej a didaktickej báze rozvojového vzdelávania zadefinovanej v NSGV a zároveň vybudovať platformu k prepojeniu existujúcich kapacít na rozvojové témy a médiá, smeruje k naplneniu oboch cieľov Programu rozvojového vzdelávania a verejnej informovanosti v SR, ako ich definuje Strednodobá stratégia rozvojovej spolupráce SR na roky 2014 až 2018¹¹. Projekt v súlade s jej cieľmi 1) integruje rozvojovú problematiku do osnov vysokých škôl a 2) prostredníctvom spolupracujúceho portálu HN na celonárodnej úrovni podporuje verejnú informovanosť.

Podporou medzidisciplinárnej spolupráce s dôrazom na zapojenie mediálnych odborníkov do problematiky rozvoja smerujeme aj k naplneniu odporúčaní ďalších programových dokumentov. K "využívaniu" novinárov pri presadzovaní obdobnej agendy vyzýva napríklad aj prijatá Národná stratégia ľudských práv¹², úlohu médií pri vzdelávaní vyzdvihuje aj Národná stratégia trvalo udržateľného rozvoja¹³, či Národná stratégia rodovej rovnosti, ktorá viacnásobne explicitne poukazuje na potrebu aktívnej spolupráce s médiami¹⁴. Podobný postoj k potrebe pracovať s médiami prezentujú aj ďalšie stratégie, ako napríklad Stratégia SR pre integráciu Rómov do roku 2020¹⁵. Zároveň projekt s veľkou presnosťou prispieva k naplneniu cieľa výzvy, ktorým je budovať kapacity k začleňovaniu rozvojového vzdelávania do vzdelávacích programov VŠ.

Zámer projektu korešponduje aj s programovými dokumentmi na nadnárodnej a medzinárodnej úrovni. Jeho kľúčovou zložkou je vzdelávanie, ako prerekvizita trvalo udržateľného rozvoja, ako ho berie UNESCO¹⁶, projekt tiež reflektuje ciele v Európskom koncenze o rozvoji¹⁷ (napr. bod 15.4. či 50 a ďalšie, ale obzvlášť bod 20. – Working with and through existing systems and processes). Projekt tiež bude prispievať k naplneniu Cieľov udržateľného rozvoja, a to nielen priamo vzdelávaním (navrhovaný cieľ č. 4), ale aj verejnou informovanosťou o našej roli v prípade ďalších cieľov.

3.2. Špecifické ciele projektu

Špecifickým cieľom projektu je vytvoriť odbornú platformu pre medzidisciplinárnu spoluprácu v oblasti

¹¹ Strednodobá stratégia ODA 2014-2018, s. 20-21; dostupné na:

[http://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/\\$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf](http://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf)

¹² Celostátna stratégia ochrany a podpory ľudských práv, s. 22 – 23; dostupné na:

[https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_C8C8B037E5E08111C1257CF20025A796_SK/\\$File/140609_material_stregetia.pdf](https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_C8C8B037E5E08111C1257CF20025A796_SK/$File/140609_material_stregetia.pdf).

¹³ Národná stratégia trvalo udržateľného rozvoja, 2001, dostupné na: <http://www.environet.sk/?M=21&lang=sk>

¹⁴ Národná stratégia rodovej rovnosti 2009 – 2013, dostupné na:

http://www.mpsv.cz/files/clanky/16169/Narodna_strategia_rodovej_rovnosti.pdf

¹⁵ Stratégia Slovenskej republiky pre integráciu Rómov do roku 2020, dostupné na: <http://www.minv.sk/?romske-komunity-uvod&subor=160449>

¹⁶ UNESCO: Education for Sustainable Development; dostupné na:

<http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/education-for-sustainable-development/>

¹⁷ The European Consensus on Development: The contribution of Development Education & Awareness Raising, 2008; dostupné na: http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/publication-development-education-for-the-european-consensus-200806_en.pdf

GRV. Platforma bude slúžiť na prepájanie existujúcich a vzájomné budovanie nových kapacít v rozvojovej a mediálnej oblasti a ich vzájomných synergií. Prostredníctvom pracovnej skupiny a jej aktivít podporíme spoluprácu a sieťovanie akademikov a odborníkov z oblasti rozvoja a médií, ako aj vzájomnú výmenu skúseností a budovanie ich kapacít. Do budúcnosti to vytvorí priestor na ich spoluprácu a zároveň priestor a kapacity na začleňovanie rozvojovej perspektívy do VŠ programov primárne na KŽ, ale aj inde.

Indikátory: počet recenzovaných článkov študentov uverejnených na portáli HN (cca 30 za semester, cca 90 za projekt), počet prebratých článkov zo zahraničia a redakčných článkov (150), počet autorských článkov expertov a akademikov (50), počet tlačových správ (20)

Zdroje overenia: kópie uverejnených článkov vo formáte pdf, zoznam odkazov uverejnených článkov

3.3. Výsledky projektu a indikátory

Projekt predpokladá dosiahnutie nasledovných výsledkov, ku ktorým dospejeme prostredníctvom realizácia projektových aktivít:

- 1) **predmet GV nielen pre žurnalistov zavedený na FIFUK, ktorý začlení ciele, princípy a témy rozvojového vzdelávania do vzdelávania na KŽ UK s celofakultným a medzifakultným presahom.** Dosiahnutie tohto výsledku má viacero perspektív, primárnou je vytvorenie kurikula predmetu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov na KŽ, metodické skriptá k tomuto predmetu a zrealizovanie troch semestrov výučby. Proces bude okrem samotnej metodickej a obsahovej prípravy sprevádzať viacúrovňové testovanie a evalvácia kvality a dopadov vzdelávania. Ďalšou perspektívou tohto výsledku je vybudovanie kapacít budúcich novinárov a absolventov ďalších odborov v oblasti globálnych tém a informovania o nich, ako aj osobných kontaktov daných oblasťami. V širšej perspektíve tento výsledok prinesie rozvojovú perspektívu do vzdelávacieho programu na KŽ a v širšej perspektíve aj na FIFUK ako celok.

Indikátory: 11+ členov platformy (zástupcovia mimovládneho sektoru, novinári, akademici); 8 tematických oblastí, ktoré budú obsahovať vytvorené skriptá; 10 študentov v každom z 3 semestrov, 3x10=30, 5 verejných akademických diskusií, 4 verejné podujatia v súvislosti s GRV

Zdroje overenia: zápisy zo stretnutí platformy, prezenčné listiny, draft skript, finálna verzia skript, oficiálny zoznam predmetov na FIFUK, pdf prezentácia predmetu, fotografie z prezentácií predmetov, výpis z AIS, fotografie z podujatí

- 2) **Mediálne výstupy študentov na tému globálnych a rozvojových problémov publikované na portáli HN.** Tento výsledok projektu je jeho pridanou hodnotou, nakoľko si tým študenti nielen utvrdia nadobudnuté kompetencie, ale zároveň zvýšime projektom aj verejnú informovanosť o danej téme.

Indikátory: minimálne 300 článkov uverejnených v samostatnej sekcii na portáli www.hnonline.sk, z toho minimálne 3 články na študenta (3 semestre x 10 študentov x 3 články = 90), 150 článkov z prekladu alebo interných zdrojov, 50 článkov expertov a akademikov, 20 článkov tlačové správy z MVO sektora; počet prečítaní článkov (nie je možné odhadnúť, podľa skúseností so seriálom o Cieľoch udržateľného rozvoja na danom portáli ide o čítanosť cca 3000 na článok)

Zdroje overenia: zoznam odkazov na uverejnené články vrátane počtu ich pozretí čitateľmi; zoznam odkazov na tlačové správy

3.4. Aktivity projektu a vstupy

Prekladany projekt bude realizovaný prostredníctvom nasledovných projektových aktivít v dvoch klastroch, 1 a 2:

Aktivita č. 1.1. (smeruje k dosiahnutiu výsledku č. 1): Vytvorenie odbornej platformy pre globálne rozvojové vzdelávanie. Pozostávať bude zo stretnutí pracovnej skupiny a na ňu naviazané aktivity, ktoré považujeme za platformu umožňujúcu medzidisciplinárnu spoluprácu a výmenu skúseností. Pracovnú skupinu budú tvoriť odborníci na rozvojové témy, akademici, konzultanti z mediálnej sféry a iní experti (cca. 11 ľudí). V rámci aktivít platformy zrealizujeme aj 5 verejných akademických diskusií na dané témy, 4 workshopy/prezentácie predmetu a skript na iných VŠ, vytvoríme sekciu venovanú pracovnej skupine a jej činnosti na stránke www.fairmedia.sk, budeme publikovať články odborníkov v sekcii vytvorenej v rámci aktivity 2.1., rovnako tak redakčné a prebrané články a tlačové správy MVO a zrealizujeme tlačové raňajky s médiami a rozvojovými expertmi.

Časová dotácia: 1-24

Aktivita č. 1.2. (smeruje k dosiahnutiu výsledku č. 1): Príprava skript (8 tém) pre predmet GV nielen pre žurnalistov. Členovia pracovnej skupiny spoločne vytvoria metodické skriptá určené k výučbe predmetu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov. Skriptá budú pozostávať z metodologickej časti a tematickej časti, budú sa zaoberať 8 globálnymi témami a tým, ako o nich informovať. Ich súčasťou bude aj metodický návod určený pre vyučujúcich mimo rámec projektu, ako aj nástrojmi k samovzdelávaniu študentov. Jednotliví členovia pracovnej skupiny budú zodpovedať za oblasť svojej expertízy, pričom budú úzko spolupracovať s metodikom projektu. Ich časti skript následne podrobíme recenznému procesu v rámci skupiny, ako aj u externých recenzentov. Skriptá vydáme vo formáte pdf a v printe pred začiatkom druhého projektového semestra.

Časová dotácia: 1-13

Aktivita č. 1.3. (smeruje k dosiahnutiu výsledku č. 1): Výuka predmetu GV nielen pre žurnalistov na Fa UK (letný pilotný semester 2016, zimný 2016 a letný 2017). Pracovná skupina spoločne zrealizuje 3 semestre výučby predmetu na KŽ. Členovia pracovnej skupiny sa budú spoločne podieľať na výučbe predmetu na KŽ. Každý z nich bude zodpovedať za oblasť svojej expertízy, no zároveň budú v rámci pilotného semestra spolupracovať na výučbe iných tém, s cieľom získať spätnú väzbu a zvýšiť ich medzidisciplinárne kompetencie. Po prvom pilotnom semestri zapracujeme výsledky evalvácie procesu a zrealizujeme dva plnohodnotné semestre. V tejto fáze sa experti budú podieľať už iba na odučení svojich tém. Dôležitou súčasťou tejto aktivity je aj marketing predmetu medzi študentmi, s cieľom, aby si študenti tento predmet zapísali.

Časová dotácia: 5-20

Aktivity č. 1.1, 1.2 a 1.3. bude obsahovo koordinovať a viesť spolupracujú odborník, expert z oblasti rozvojovej spolupráce, ktorý bude mať za úlohu pripravovať obsah stretnutí pracovnej skupiny, vedenie diskusie a sieťovanie odborníkov, akademikov a iných expertov, realizáciu odborných workshopov a verejných diskusií a iné. Taktiež sa bude priamo účastniť na príprave výstupov projektu. Projektový manažér bude dopĺňať odborného koordinátora pre globálne a rozvojové témy, a to hlavne tým, že bude sledovať harmonogram aktivít, zastrešovať všetku podpornú dokumentáciu k aktivitám a formálne náležitosti aktivít.

Aktivita 2.1. (smeruje k dosiahnutiu výsledku č. 2): Vytvorenie sekcie Globálne výzvy na portáli Hospodárskych novín. V spolupráci s partnerským spravodajským portálom vytvoríme na hlavnej stránke portálu samostatnú sekciu s názvom Globálne výzvy. V sekcii bude viditeľne umiestnené logo žiadateľa, partnerov a donora. Sekciu bude viesť editorka, ktorá je zamestnancom portálu, zároveň členom

pracovnej skupiny a vyučujúcou predmetu.

Časová dotácia: 2-24

Aktivita 2.2. (smeruje k dosiahnutiu výsledku č. 2): Publikácia článkov študentov na portáli HN.

Súčasťou hodnotenia študentov bude úloha vytvoriť prinajmenšom tri články na osobu na vyučujúcimi schválené témy. Články budú recenzované na základe konkrétnych kritérií, pričom študenti budú musieť pred uverejnením zapracovať spätnú väzbu najprv zapracovať. Spätnú väzbu (recenzovanie) budú dávať experti na jednotlivé témy, vyučujúce predmetu a garantka predmetu. Súčasťou aktivity je aj editorská práca s článkami v redakcii, či výber 2 najlepších študentov v každom semestri, ktorí získajú možnosť stáže v novinách.

Časová dotácia: 5-9, 12-15, 17-20

Kapacity žiadateľa disponujú expertízou v rozvojovom vzdelávaní a pri viacerých pokrývaných témach. Zároveň disponuje širokými kontaktmi na Slovensku a v Českej republike, ktoré využije pri vytváraní výsledkov projektu a realizácii aktivít projektu, ako aj následnej multiplikácii jeho výsledkov po ukončení projektu.

Partnerská univerzita disponuje expertízou z oblasti žurnalistiky a oblasti medzinárodných vzťahov (garantka kurzu sa na katedre špecializuje na medzinárodné vzťahy). Zároveň katedra disponuje expertízou potrebnou k vytvoreniu efektívnej PR a marketingovej stratégie.

Partnerský spravodajský portál disponuje novinárskou expertízou (z pozícií editora aj redaktora), tiež insiderským vnímaním mediálneho priestoru, čo žiadateľovi ako rozvojovej organizácii chýba. Zároveň partner disponuje expertízou potrebnou k vytvoreniu efektívnej PR a marketingovej stratégie, na ktorej realizáciu zároveň poskytne priestor.

Vstupy

Aktivita	Finančné a materiálne vstupy	Ľudské zdroje	Iné
Č. 1.1.	Finančné zdroje na stretnutia, diskusie, verejné podujatia, workshopy. Spolu: 1930,- Eur Finančné zdroje na odbornú koordináciu Spolu: 6020,- Eur Finančné zdroje na odborné príspevky a odbornú činnosť. Spolu: 1 500,- Eur Cestovné, ubytovanie a stravné na workshopoch. Spolu: 500,- Eur Spolu: 9950,- Eur	Odborný koordinátor pre globálne a rozvojové témy Experti na jednotlivé oblasti	
Č. 1.2.	Finančné zdroje na prípravu a spracovanie tém do skrípt. Spolu: 7000,- Eur	Odborný metodik Experti na jednotlivé oblasti Recenzovanie skrípt	
Č. 1.3.	Finančné zdroje na výučbu = odborníci + vyučujúce + garantka z KŽ Spolu: 7140,- Eur	Odborníci na jednotlivé témy, vyučujúce profesionálne novinárky, garantka z KŽ	
Č. 2.1.	0		

Č. 2.2.	Finančné zdroje na editorskú činnosť a odborné práce s článkami. Spolu: 1 204,- Eur	Editor	
Manažment projektu a režijné náklady	Finančné zdroje na mzdy pre projektového manažéra, finančného manažéra a režijné náklady. Spolu: 8 360,- Eur	Projektový manažér Finančný manažér	
Iné činnosti	Vizibilita, PR, audit a evalvácia Spolu: 4 170- Eur	PR manažér Audítor Evalvátor	

3.5 . Predpoklady a Riziká a opatrenia na ich minimalizovanie

PREDPOKLADY / PODMIENKY

1. Možnosť preniknúť do akademického prostredia - súhlas VŠ partnera - Katedra žurnalistiky UK (viď podporný list), ktorá predmet zaradí ako celofakultný výberový kurz do oficiálnej ponuky predmetov; **2.** kladné vyjadrenie ďalších VŠ, ktoré umožnia, aby si predmet mohli zapísať ich študenti; **3.** Účasť širokej škály expertov/garantov z oboch oblastí akademickej expertízy aj z externého prostredia; **4.** cieľná PR kampaň rozpracovaná k jednotlivým cieľovým skupinám (vysokoškolskí odborní pracovníci ako hlavná cieľová skupina, aktívni novinári a novinári ako vedľajšia cieľová skupina); **5.** Možnosť preniknúť do mediálneho prostredia - súhlas spravodajského portálu HN s vytvorením samostatnej sekcie Globálne výzvy a aktívna účasť na vzdelávacom procese; **6.** Dôsledná osobná exploitácia a valorizácia výsledkov

Popis rizika	Posúdenie		Plán na znižovanie rizika
	Pravdepodobnosť nízka/stredná/vysoká	Dopad [malý/stredný/závažný]	
Nedostačujúca expertíza	Nízka	Závažný	Časť expertov sa zúčastnila už pri písaní projektu tak, aby sme pokryli všetky vybrané témy, ďalších sme oslovili a vyslovili záujem sa na iniciatíve podieľať, zároveň si v personálnej matici nechávame priestor na doplnenie konzultantov, podľa potreby, čím zaistíme prípadný nedostatok či výpadok expertízy
Neochota odborníkov zapojiť sa do medzidisciplinárnej spolupráce	Nízka	Závažný	Odborníci v predprojektovom výskume vítali možnosť prepojiť rozvojových odborníkov s mediálnymi a naopak. Podstatným motivačným prvkom je obojstranná prospešnosť, nakoľko mediálni odborníci vítajú témy z rozvojového spektra a rozvojoví experti vítajú možnosť aktívne dostávať svoje témy do médií, čo pociťujú ako svoju výraznú slabinu.
Neochota škôl zapísať predmet na inej fakulte	Stredná	Stredný	Dôsledná osobná exploitačná kampaň na relevantných katedrách a VŠ + klasická PR a diseminácia predmetu a skrípt.
Slabé PR a exploitácia predmetu - zapíše si ho málo študentov	Nízka	Stredný	1) Partnerom je mediálna VŠ s expertízou v danej oblasti; 2) máme premyslený dôsledný marketingový plán postavený na príťažlivosti metodické stránky

			predmetu pre študentov; 3) možnosť publikovať na celoštátnom portále je podľa študentov silným motivačným faktorom; 4) celofakultný charakter kurzu nám umožní promovať kurz nielen medzi študentmi žurnalistiky, ale aj ďalších odborov na FIFUK a ďalších fakultách UK
--	--	--	--

3. 6. Prierezové témy

Prakticky všetkými týmito témami - životné prostredie, klimatická zmena, rodová rovnosť, ľudské práva a ďalšími sa bude zaoberať pracovná skupina odborníkov a budú aj predmetom skrípt a predmetu, ktoré vzniknú. Viac informácií o skriptách a predmete sa nachádza v prílohe č. 5.

4. PERSONÁLNE KAPACITY PRE REALIZÁCIU PROJEKTU - PERSONÁLNA MATICA

PERSONÁLNA MATICA

Projektový tím	Meno a priezvisko	Funkcia v projekte	Číslo podpoložky v rozpočte	Aktivity, ktoré bude zabezpečovať v rámci projektu	Obdobie vykonávania práce na projekte	Rozsah práce (osobo/deň)
	Tímea Stránská	Projektový manažér	9.1.01.	Projektový manažment, projektové správy a monitoring, vedenie pracovnej skupiny	1-25	80 osobo/dní
	Stanislava Draxlerová	Finančný manažér	9.1.02.	Finančná administrácia projektu, finančné správy	1-25	36 osobo/dní
Odborní pracovníci	PhDr. Bohuslava Krížová	Garantka predmetu, kontakt s katedrou	2.1.03.	Garantovanie súladu s programom KŽ, súčasť pracovnej skupiny, komunikácia medzi žiadateľom a KŽ, administratívne záležitosti na KŽ, sú	1-24	24 osobo/dní
	Mgr. Peter Ivanič	Odborný koordinátor pre globálne a rozvojové témy	2.1.07.	Odborné vedenie pracovnej skupiny, sieťovanie, účasť na workshopoch/diskusiách, príspevky na globálne a rozvojové témy	1-24	86 osobo/dní
	Mgr. Andrej Návojský	Metodik a facilitátor	2.1.06.	Metodická stránka projektu, facilitovanie časti predmetu	1-22	Jednorázová platba za službu/ cca. 25 osobo/dní

				o globálnych prepojeniach, člen pracovnej skupiny		spolu
	Mgr. Stanislava Luppová	Vyučujúca predmetu, spoluautorka skrípt	2.1.04.	Hlavná vyučujúca predmetu, odborníčka na makroekonomiku, členka pracovnej skupiny	1-22	36 osobo/dní
	Mgr. Stanislava Luppová	Editor sekcie na HN	2.1.08.	Editovanie článkov na portály HN, ktoré vzniknú v rámci projektu	1-24	14 osobo/dní
	Mgr. Stanislava Harkotová	Vyučujúca predmetu, spoluautorka skrípt	2.1.05.	Vyučujúca predmetu, členka pracovnej skupiny	1-20	18 osobo/dní
	JUDr. Timea Stránska LL.M.	Spoluautorka skrípt, prednášajúca expertka	2.1.01., 2.1.02	Odborníčka na ľudské práva, chudobu a nerovnosť, členka pracovnej skupiny	1-20	téma a 3 osobo/dni
	Mgr. Iva Grejtáková	Spoluautorka skrípt, prednášajúca expertka	2.1.01., 2.1.02	Odborníčka na chudobu a nerovnosť, členka pracovnej skupiny	1-20	téma a 3 osobo/dni
	Mgr. Elena G. Kriglerová	Spoluautorka skrípt, prednášajúca expertka	2.1.01., 2.1.02	Odborníčka na migráciu, členka pracovnej skupiny	1-20	téma a 3 osobo/dni
	Dr. Jarmila Lajčáková	Spoluautorka skrípt, prednášajúca expertka	2.1.01., 2.1.02	Odborníčka na ľudské práva, členka pracovnej skupiny	1-20	téma a 3 osobo/dni
	Mgr. Peter Ivanič	Spoluautor skrípt, prednášajúci expert	2.1.01., 2.1.02	Odborník na trvalo udržateľný rozvoj a kritické myslenie, člen pracovnej skupiny	1-20	téma a 3 osobo/dni
	Expert životné prostredie (ToR)	Spoluautor skrípt, prednášajúci expert	2.1.01., 2.1.02	Odborník/odborníčka na životné prostredie, člen/ka pracovnej skupiny	1-20	téma a 3 osobo/dni
	Romana Medveďová	PR manažér	8.1.04.	PR činnosti súvisiace s propagáciou projektu, aktivít a výstupov.	1-24	36 osobo/dní

5. PLÁN REALIZÁCIE A MONITORINGU PROJEKTU

5.1 Časový harmonogram projektu

*Tento časový plán bude slúžiť aj ako tabuľka k monitoringu projektu opísanému nižšie

	2015		2016												2017								
Aktivita číslo a názov	1	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	Implementujúci subjekt
Projektový manažment																							Žiadateľ
Aktivita 1.1 Vytvorenie odbornej platformy pre globálne rozvojové vzdelávanie																							P1, P2, P3
Aktivita 1.2 Príprava skript (8 tém) pre predmet GV nielen pre žurnalistov																							P1, P3
Aktivita 1.3. Výuka predmetu GV nielen pre žurnalistov na Fa UK (letný pilotný semester 2016, zimný 2016 a letný 2017)																							P1,P3
Aktivita 2.1. Vytvorenie sekcie Globálne výzvy na portáli Hospodárskych novín																							P1,P2,P3
Aktivita 2.2. Publikácia článkov študentov na portáli HN																							P1,P2,P3

5.2 Monitorovací plán

Monitorovacie cesty podobného charakteru, aké sú vykonávané pri klasických rozvojových intervenciách, nie sú pri tomto projekte relevantné nakoľko projekt bude realizovaný v Bratislave a projektový manažér a vedenie organizácie bude prítomné pri realizácii jednotlivých jeho krokov.

Monitoring bude prebiehať priebežne na základe predpripravenej monitorovacej tabuľky pozostávajúcej z tzv. pracovných balíčkov a ukazovateľov označujúcich realizáciu jednotlivých aktivít. Priebežný stav bude každé tri mesiace prezentovaný vedeniu organizácie žiadateľa a prezentácia bude aj prílohou najbližšej priebežnej správy pre SAMRS. Okrem monitoringu budeme vykonávať aj evalváciu kvality a dopadov vzdelávania.

Manažment

Projekt budeme manažovať prostredníctvom pracovných balíčkov (PB) 1 až 9, ktoré budú rozdelené na viaceré ukazovatele. Monitoring prebehne na základe kvantifikovateľných ukazovateľov uvedenými v matici logického rámca aj v PB 1 až 9, podľa ich termínov. Konkrétne rozdelenie PB vytvoríme po prípadnom schválení žiadosti o grant, nižšie uvedené rozdelenie je preto v tejto fáze rámcové.

PB 1. Manažment

Celkový manažment a monitoring. **Ukazovatele:** stretnutia projektového tímu, reporty. **Zodpovednosť:** žiadateľ (organizácia stretnutí, príprava kvartálnych monitorovacích správ, príprava pravidelných správ pre SAMRS, logistika, zmluvné záležitosti a podobne). **Časová dotácia:** Celé trvanie projektu + 1 mesiac

PB 2. Medzidisciplinárna pracovná skupina

Ide o kľúčovú časť projektu spojenú s aktívnou podporou medzidisciplinárnej spolupráce akademikov a expertov z externého prostredia. **Ukazovatele:** vytvorená pracovná skupina (experti, garanti a konzultanti), stretnutia pracovnej skupiny, verejné akademické diskusie realizované členmi pracovnej skupiny a prizvanými hosťami, prezentácie a/alebo workshopy predstavujúce skriptá a predmet na iných VŠ na Slovensku. **Zodpovednosť:** žiadateľ a pracovná skupina koordinovaná žiadateľom, partnerská VŠ je v pozícii konzultanta. **Časová dotácia:** 1-22

PB 3. Skriptá a kurikulum

Aktivity spojené s plánovaním obsahovej, metodickej a didaktickej časti celofakultného predmetu a prípravou skript. **Ukazovatele:** detailná štruktúra kurikula predmetu, vzdelávacie ciele, návrh metodológie a metodiky predmetu a skript, stretnutia pracovnej skupiny, samostatné konzultačné stretnutia jednotlivých členov skupiny s metodikom, samotný obsah skript - podklad k realizácii PB 4 a 5, skriptá v pdf formáte, skriptá v tlačnom formáte. **Zodpovednosť:** žiadateľ a pracovná skupina koordinovaná žiadateľom, partnerská VŠ je v pozícii konzultanta. **Časová dotácia:** 1-6

PB 4. Transfer kurikula do Moodle¹⁸ Univerzity Komenského

Zavesenie obsahu predmetu na Moodle profil kurzu a jeho otestovanie ešte pred spustením pilotného semestra. Pôjde predovšetkým o rozdelené časti skript v pdf formáte, povinnú a doplnkovú literatúru na stiahnutie, odovzdávanie študentských prác, PPT prezentácie, prípadne videá a podobne. **Ukazovatele:** obsah zavesený online, testovanie projektovým tímom, správa z testovania, zapracované testovanie. **Zodpovednosť:** žiadateľ v súčinnosti s partnerskou VŠ. **Časová dotácia:** 6

PB 5. Realizácia pilotného semestra a dvoch semestrov "na ostro". Zrealizovaný pilotný semester predmetu, úprava predmetov na základe evalvácie (PB 9), realizácia dvoch semestrov. **Ukazovatele:** zrealizovaný pilotný semester, správa o zapracovaní zmien, zrealizované 2 následné semestre, študentské výstupy. **Zodpovednosť:** žiadateľ, garanti, vyučujúci, partnerská VŠ, partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** 4-19

PB 6. Diseminácia a šírenie povedomia o možnostiach medzidisciplinárnej spolupráce, o existencii predmetu a skript a o rozvojových témach ako takých - odborné kapacity vrátane VŠ študentov. Cieľom je na jednej strane rozšíriť povedomie o platforme podporujúcej medzidisciplinárnu spoluprácu medzi rozvojovými a mediálnymi odborníkmi, zároveň podporiť študentov k zápisu predmetu, absolvovaniu akademických diskusií a zapájaniu sa do širšej debaty o rozvojových témach. **Ukazovatele:** **Zodpovednosť:** žiadateľ, partnerská VŠ, partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** po celé trvanie projektu

PB 7. Diseminácia a šírenie povedomia o rozvojových témach - širšia verejnosť. Cieľom je na jednej

¹⁸ Moodle je voľne prístupná podporná e-learningová platforma, ktorú využíva aj UK. Moodle uľahčuje komunikáciu medzi študentmi a vyučujúcimi, umožňuje vkladať online rôzne podklady k predmetom, umožňuje vkladanie študentských prác do systému, evidenciu hodnotenia a mnohé ďalšie nástroje. Jej využitie si nevyžaduje extra náklady.

strane aplikovať nadobudnuté kompetencie študentov do praxe, na strane druhej zvýšiť povedomie širšej verejnosti o rozvojových témach a rozvojovej spolupráci. **Ukazovatele:** opísané v bode 6 **Zodpovednosť:** žiadateľ a partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** 6 - 22 a ďalej po ukončení projektu

PB 8: Aktívna exploitácia výsledkov. Nad rámec bežnej diseminácie, hľadanie partnerov na iných VŠ s cieľom zaistiť, aby bolo kurikulum a skriptá (prípadne ich časti) prijaté na iných VŠ pracoviskách na Slovensku. **Ukazovatele:** Zoznam potenciálnych partnerov, osobné prezentácie predmetu a skript, prezentácia predmetu prostredníctvom online prezentácie **Zodpovednosť:** žiadateľ v spolupráci s VŠ. **Časová dotácia:** 1-22

PB 9: Evalvácia kvality a dopadov vzdelávania. Cieľom je na jednej strane vyhodnotiť úspešnosť projektu, zároveň pritom vytvoriť aj podklady k samoevalvácii učiteľov a študentov. **Ukazovatele:** Evalvačný manuál (pre-test & post-test, metodológia evalvácie), evalvačné nástroje (napr. scenáre k štruktúrovaných rozhovorom, online dotazníky a podobne), realizácia evalvácie pilotáže predmetu, správa z evalvácie pilotáže s odporúčaniami, realizácia evalvácie dvoch následných semestrov, záverečná evalvačná správa. **Zodpovednosť:** Žiadateľ, partnerská VŠ súčinná pri diseminácii a komentovaní evalvačných dotazníkov a správ. **Časová dotácia:** 3-22

Monitorovacia cesta č.	Pozícia osoby, ktorá monitorovaciu cestu vykoná	Obdobie, v ktorom sa monitorovacia cesta má uskutočniť (predbežný plán)	Výsledky a ich indikátory, ktoré budú v rámci monitorovacej cesty hodnotené	Riziká, ktoré sa budú posudzovať	Zdroje overenia, dokumenty a zdroje, z ktorých budú čerpané informácie a údaje
n/a	Projektový manažér	Počas celého obdobia realizácie projektu	Plnenie vyššie uvedených ukazovateľov a ich termínov	Časový posun aktivít, kvalita realizácie aktivít	Zdroje overenia plnenia vyššie uvedených ukazovateľov

6. VIZIBILITA A PR (MAX. ½ STRANY)

V úvode projektu žiadateľ v spolupráci s partnerskou mediálnou VŠ a partnerským spravodajským portálom vytvorí diseminačnú a exploitačnú stratégiu. Dokument zdefiniuje cieľové skupiny, ich potreby a postup pri ich napĺňaní. Stratégia bude rozdelená na dve časti – klasickú disemináciu výsledkov a aktívnu exploitáciu výsledkov. Zameria sa na dve úrovne – 1) šírenie povedomia o možnosti výmeny skúseností a sieťovania u akademikov a odborníkov z oblasti médií a rozvoja a 2) šírenie povedomia o rozvojových témach s logom SlovakAid u širšej verejnosti.

A) Exploitácia - zoznam relevantných akademikov a odborníkov (aj rozvojových, aj mediálnych) a **osobné prezentácie iniciatív.** Vyhľadávajúce spojenectiev a kontaktov na katedrách iných vysokých škôl. Zoznam relevantných možností ako pracovať s obsahom publikovaným na HN aj v ďalších mediálnych priestoroch Centrum Holdingu, ktorý médium vlastní.

B) Diseminácia a PR - vytvoríme **jednotný dizajn celému projektu a všetkých jeho výstupov**, ktorý budeme používať na **letáky (A6)** distribuované na školách a verejných podujatiach ako je Bažant Pohoda, Rozvojový deň, Bažant na Mlynoch, FSEV Fest, deň otvorených dverí na EU BA, **plagáty (A2 a A3)** distribuované v univerzitných knižniciach, na katedrách a v študentských domovoch, **online propagačné materiály** (2 formáty bannerov) distribuované na relevantných www stránkach (www.uniba.sk a stránky fakúlt, www.facebook.com stránky univerzít a katedier, www.globalnevezdelavanie.sk, www.rozvojovevzdelavanie.sk, www.mvro.sk a iné). Dizajn použijeme aj vo všetkých výstupoch ako sú **vzdelávacie prezentácie a skriptá.** Okrem tlačovín a bannerov budeme projekt marketovať na **sociálnych sieťach a prostredníctvom direct marketingu** (profil predmetu na Facebooku, ciele reklamy na Facebooku, odkazy vložené na Facebookové stránky relevantných katedier). Novinárov oslovíme **tlačovými raňajkami** o iniciatíve medzidisciplinárnej spolupráce, s konkrétnymi možnosťami, ako by sa

mohli zapojiť. Okrem toho **sa zúčastníme na viacerých konferenciách** (2x konferencia Pontis o rozvoji, 2x ďalšie) či na **Rozvojovom dni** 2015 venovanom Európskemu roku rozvoja, aj v následnom roku, o účasti budeme informovať aj na portáli HN. V spolupráci so študentmi vytvoríme **promo video**. No a napokon **klasické tlačové správy**, prinajmenšom 3 (1. september/október 2015, 2. január 2016 - spustenie predmetu spojené s tlačovými raňajkami, 3. január 20 jún 2016 - po evalvácií posledného semestra). A **články vytvorené študentmi a expertmi, preklady prebratých článkov**. Pokúsime sa tiež vytvoriť **partnerstvo so sekciou Development** na www.theguardian.com.

7. FINANČNÉ INFORMÁCIE (MAX. 1 STRANA)

7. 1. Rozpočet (komentár k rozpočtu)

Rozpočet (komentár k rozpočtu)

Popis vybraných položiek rozpočtu:

Číslo položky v rozpočte	Názov položky	Vysvetlenie a výpočet	Suma spolu
2.1.01.	Odborník na jednotlivé témy - skriptá	Autori budú tému spracovávať po obsahovej stránke a v spolupráci s metodikom aj po metodologickej stránke. Neskôr budú musieť zapracovať pripomienky a návrhy po prvom kole evalvácie. V prípade, že by sme to počítali na pracovné dni, tak by to zabralo prinajmenšom 5 plných pracovných dní. Charakter zadania a množstvo rôznych vstupov nedovoľuje použiť osobodni. (Výpočet: 500,- Eur x + téma x 9 tém spolu)	4500,- Eur
2.1.02.	Odborník na jednotlivé témy - výučba	V rámci osobodňa je započítaná príprava na hodinu, realizácia výučby v spolupráci s vyučujúcimi, spätná väzba študentom a ich prácam. V realite to môže zabrať viac než len jeden osobodeň. Suma 100 euro á deň á expert je adekvátna suma vzhľadom k expertíze prednášajúcich. (Výpočet: 27 osobodní x 100 euro osobodeň = 9 tém x 3 semestre)	2 700,- Eur
2.1.03.	Garantka predmetu Katedra žurnalistiky UK	Garantka predmetu je členom pracovnej skupiny a zároveň je spojkou žiadateľa s katedrou. V jej réžii bude okrem práce v pracovnej skupine aj všetka agenda priamo na univerzite, o.i. práca s Akademickým Informačným Systémom, do ktorého majú prístup len zamestnanci univerzity. 50 euro á osobodeň je paušálna suma, pričom najmä na začiatku a na konci semestra bude penzum práce výrazne vyššie než v iných mesiacoch, no nie je to možné odhadnúť vopred.	1 200,- Eur
2.1.04.	Hlavná vyučujúca	V rámci osobodňa je započítaná komunikácia s garantkou z katedry, komunikácia so študentmi, príprava na hodinu, realizácia výučby v spolupráci s prednášajúcim expertom, spätná väzba študentom a ich prácam a odovzdávanie expertnej spätnej väzby študentom. (Výpočet: 60 euro á osobodeň x 12 dní do semestra x 3 semestre = 36 osobodní)	2 160,- Eur

2.1.05.	Druhá vyučujúca	V rámci osobodňa je započítaná komunikácia so študentmi a hlavou vyučujúcou, príprava na hodinu, realizácia výučby v spolupráci s prednášajúcim expertom, spätná väzba študentom a ich prácam, koordinácia študentských výstupov a redakcie. (Výpočet: 60 euro á osobodeň x 6 dní do semestra x 3 semestre = 18 osobodní)	1 080,- Eur
---------	-----------------	--	----------------

8. UDRŽATEĽNOSŤ (MAX. 3 STRANY)

8.1. Finančná, inštitucionálna a manažérska udržateľnosť:

Finančná udržateľnosť

Udržateľnosť projektu je predovšetkým v samotnom zámere, ktorý počíta s vybudovaním trvalých kapacít na akademickej pôde a s vytvorením komplexného a kvalitného programu o globálnych výzvach, ktorý bude mať voľne dostupné podklady a skriptá. Podporená medzidisciplinárna spolupráca má potenciál pretrvať aj po ukončení financovania projektu zo strany SlovakAid, keďže je postavená na vzájomnej výhodnosti. Zdroje si bude vyžadovať potenciálne pokračovanie predmetu v prípade, že by si to vyžadovalo externé kapacity. Tie však plánujeme nahradiť internými kapacitami KŽ, ktorá s nami bude počas projektu spolupracovať, menovite s PhDr. Bohuslavou Krížovou, ktorá sa na KŽ venuje medzinárodným vzťahom. Z externého prostredia v budúcnosti počítame so záujmom realizovať prednášky pro bono (pokiaľ by sme nenašli iné zdroje), čo je v tejto oblasti bežné. Portál HN bude otvorený spolupráci pokiaľ bude získavať časť obsahu sekcie (časť bude vznikať v jeho réžii - napr. preklady, ale aj autorské články), v čom má žiadateľ záujem pokračovať aj po ukončení projektu.

Všetky hlavné projektové aktivity budú dokončené pred ukončením grantu a nebudú si vyžadovať ďalšiu finančnú podporu. Skriptá budú distribuované online prostredníctvom relevantných kanálov a v tlači v prípade konkrétneho záujmu (viď exploitácia).

Nakoľko globálne a rozvojové vzdelávanie je jednou z oblastí záujmu žiadateľa, pokračovanie práce na tomto projekte bude súčasťou jeho ďalších pracovných plánov. Ďalšie financovanie, ak to bude nutné, si žiadateľ dokáže zabezpečiť z vlastných zdrojov.

Inštitucionálna udržateľnosť

V rámci inštitucionálnej udržateľnosti budeme ďalej podporovať **posilnená spoluprácu** medzi **žiadajúcou organizáciou, VŠ a médiami**, a to predovšetkým prostredníctvom tematickej spolupráce na vybraných témach, nakoľko žiadateľ združuje viacerých odborníkov na globálne a rozvojové témy- Komunikačné kanály a pracovné procesy založené počas projektu zostanú funkčné aj po ukončení projektu, aby ovplyvňovali a pozitívne podporovali budúce projekty zamerané na globálne témy a súvislosti. Projekt umožní otvorenie akademickej pôdy novým aktérom z oblasti rozvoja, pričom predpokladáme vytváranie ďalšej nadväznej spolupráce medzi novými subjektami, ktorú žiadateľ bude kapacitne podporovať, nakoľko v téme rozvojového vzdelávania zostane aktívny prostredníctvom samostatnej rozvojovej programovej sekcie žiadateľa.

Manažérska udržateľnosť

Manažérska udržateľnosť výstupov a výsledkov tohto projektu bude zabezpečená vďaka know-how, ktorým žiadateľ disponuje, ako aj kontinuitou s predchádzajúcimi projektmi s rovnakým zameraním. Osoby zodpovedné za implementáciu projektu boli priamo zainteresované aj do viacerých obdobných projektov, ktoré už boli úspešne uzavreté, respektíve v niektorých prípadoch stále prebiehajú.

8.2. Zapojenie cieľových skupín a konečných príjemcov:

Projekt bol pripravovaný v úzkej spolupráci s partnermi z VŠ a HN, ako aj expertmi a dohodnutými aj potenciálnymi konzultantmi, ktorí s nami vytvoria pracovnú skupinu ako platformu na výmenu skúseností a vytvorenie multidisciplinárneho vzdelávacieho predmetu. Podarilo sa nám vytvoriť rôznorodý tím ľudí z rôznych prostredí, inštitúcií a organizácií. Počas prípravy sme s nimi konzultovali ich potreby, nastavovali predbežnú stratégiu a plán procesu. Zároveň sme projekt diskutovali aj s cieľovými skupinami s cieľom reflektovať ich potreby - viď bod 2.2. analýza potrieb cieľových skupín.

Budovanie kapacít

Cieľom je podporiť medzidisciplinárnu spoluprácu a výmenu skúseností medzi mediálne a rozvojovo orientovanými odborníkmi. Globalizácia diania a čoraz očividnejšie prepojenie našej lokálnej reality so svetom vytvára potenciál pre takúto spoluprácu. Kapacity tejto kombinovanej cieľovej skupiny vybudujeme v prvom rade vytvorením pracovnej skupiny z rozvojovej, mediálnej a vzdelávacej oblasti, ktorá vytvorí medzidisciplinárny predmet a skriptá o rozvojových témach, zrealizuje viacero verejných podujatí a akademických prezentácií/workshopov a publikuje viacero odborných textov v sekcii na portáli HN. Tieto kapacity zároveň zosieťujeme prostredníctvom viacerých aktivít (tlačové raňajky pre rozvojových a mediálnych expertov a i.).

Mediálni pracovníci získajú spoluprácou novú perspektívu pre ich prácu, širšie povedomie budúcich a terajších novinárov o globálnych súvislostiach a poskytnú im kompetencie potrebné k šíreniu povedomia o problematike. Rozvojoví odborníci získajú kompetencie potrebné k efektívnejšej komunikácii svojich tém smerom k novinárom a verejnosti, ako aj v témach, ktoré nepatria do ich primárnej expertízy.

Študenti, ktorí sú vedľajšou cieľovou skupinou projektu a zároveň ich vnímame ako budúce kapacity, ktoré budú v budúcnosti vplývať na verejný a odborný diskurz, vďaka predmetu a verejným aktivitám lepšie porozumejú globálnym súvislostiam, prepojenosti sveta a rôznym perspektívam tých istých problémov z pohľadu ľudí žijúcich kdekoľvek na našej planéte. Študentin nadobudnú schopnosť adekvátne o týchto súvislostiach informovať, respektíve aplikovať uvedomenie si týchto súvislostí do svojej mediálnej (a inej) praxe a tým rozšíriť aj povedomie o daných otázkach aj u ich konečných prijímateľov – verejnosti. Ich kapacity okrem samotného predmetu zaistíme praktickým spôsobom (learning by doing prístup), v rámci ktorého budú pripravovať novinárske výstupy, ktoré budú prechádzať recenzovaním odborníkmi ešte predtým, ako budú publikované na portáli HN. Nepôjdete teda o jednoduché memorovanie, ale o praktické aplikovanie nadobudnutých kompetencií do praxe a teda dôraznejšie budovanie kapacít tejto cieľovej skupiny.

Skriptá budú obsahovať metodickú podporu a evalvačné nástroje pre pedagóga, ako aj samoevalvačné nástroje určené k samoštúdiu. To uľahčí multiplikačný efekt, ktorý podporíme v rámci exploitačnej stratégie opísanej v časti 6. Počas projektu priamo vybudujeme kapacity pracovníkov na KŽ, čím podporíme multiplikačný efekt projektu aj do budúcnosti priamo na partnerskej katedre.

Obsah bude umiestnený na viacerých webových stránkach (napr. www.fairmedia.sk, webová stránka žiadateľa), bude v dispozícii aj po ukončení projektu administrovaný žiadateľom a jeho partnermi. Nakoľko ide o záujmovú oblasť činnosti žiadateľa, plánuje výstupy projektu multiplikovať aj do budúcnosti, k čomu využije aj svoje medzinárodné zázemie.

Viac o disseminácii a exploitácii sa nachádza v bode 6 projektového dokumentu.

8. 3. Primeraná technológia

Projekt si nevyžaduje využitie špeciálnej technológie. Podpornú e-learningovú platformu Moodle používajú univerzity po celom svete, vrátane UK a projektový manažér spolupracoval na dvoch e-

learningových projektoch, ktoré s takouto platformou pracovali.

9. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX. 5 STRÁN)

9. 1. Profil žiadateľa

Právna forma žiadateľa	Nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby
Dátum a číslo registrácie	27.1.2009 OVVS-257/2009-NO
Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné	24
Hlavná oblasť pôsobenia	Žiadateľ je pobočkou českej humanitárnej a rozvojovej organizácie, založenej v roku 1992. V Slovenskej republike organizácia pôsobí od roku 2004 predovšetkým v oblasti sociálnej integrácie ohrozených skupín spoločnosti, so špecifickým zameraním na marginalizované rómske komunity. Organizácia pôsobí v štyroch hlavných programových oblastiach: 1. programy sociálnej integrácie, 2. program podpory ľudských práv, 3. progra vzdelávania - varianty, 4. program rozvojovej pomoci. V súčasnosti prevádzkujeme v rámci programov sociálnej integrácie 5 komunitných centier, zameraných na prácu s obyvateľmi sociálne vylúčených komunít, predovšetkým na Rómov. Aktivity, ktoré prebiehajú v komunitných centrách sa zameriavajú na prácu s deťmi, mládežou, ale aj dospelými. Okrem priamych terénnych programov a služieb organizácia pôsobí aj na advokačnej úrovni, v rámci ktorej sa snaží o spravodlivé nastavenie politík a mechanizmov smerom k integrácii sociálne vylúčených lokalít a dodržiavania ich základných práv a slobôd. Okrem programov sociálnej integrácie vyvíjame činnosť aj v oblasti podpory ľudských práv, kde sa práca organizácie zameriava hlavne na výskumnú činnosť, advokačnú činnosť, podporu, prevenciu a šírenie povedomia o ľudských právach a slobodách medzi členmi minority, ako aj majority. V spolupráci s našimi partnerskými organizáciami sa v posledných rokoch zameriavame v rámci projektov na problematiku obchodovania s ľuďmi, ale aj participácie mládeže na veciach verejných, budovanie interetnického dialógu a iné. Aktívne pracujeme aj v oblasti tvorby verejných politík, zameraných na práva menšín, hlavne Rómskej menšiny. Spoločne s partnermi sme presadili viacero legislatívno-politických zmien, napr. sme sa podieľali na tvorbe Národnej stratégie integrácie Rómov. V rámci programu rozvojovej spolupráce sa

	zameriavame hlavne na prenos našich skúseností a zručností do iných krajín, napr. do krajín ako je Ukrajina, Moldavsko. Prostredníctvom verejnej zbierky zameranej na rozvojovú pomoc sme v minulých rokoch podporili program zdravia partnerskej organizácie v Kambodži, ako aj program poľnohospodárstva a vzdelávania v Keni a program obživy v Etiópii. Dlhodobo sa venujeme téme vzdelávania na školách v oblasti podpory rozvojového vzdelávania a prenáša priame skúsenosti z rozvojových krajín do slovenskej verejnosti.		
Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne	10		
Finančná kapacita žiadateľa	Výnosy/príjmy organizácie	rok 2013	314 436,- Eur
		rok 2014	396 690,16 Eur
	Náklady/výdavky organizácie	Rok 2013	314 436,- Eur
		Rok 2014	396 690,16 Eur

9. 2. Kapacita žiadateľa manažovať a implementovať projekt

Názov projektu:		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Slovensko	289990	Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky	275490,50 Eur	1.2.2012 – 30.11.2013	Hlavný cieľ: Prostredníctvom prepojenia služieb zamestnanosti a sociálnych služieb (poskytovaním komplexných sociálnych, asistenčných a podporných služieb, zameraných na rôzne cieľové skupiny; vytvorením lokálneho medzitrhu práce a zapojením partnerov z rôznych sektorov) vytvoriť také podmienky, ktoré umožnia dlhodobo nezamestnaným zo sociálne vylúčených rómskych lokalít uplatnenie sa na legálnom trhu práce ako jeden z kľúčových faktorov ich sociálnej inklúzie Projektový návrh sledoval napĺňanie nasledovných špecifických cieľov: · Zníženie nezamestnanosti viacnásobne znevýhodnených obyvateľov vylúčených

					rómskych lokalít; - Zvýšenie zamestnateľnosti prostredníctvom: ich - Zníženie rizika medzigeneračnej reprodukcie nezamestnanosti; - Zvýšenie dostupnosti komplexných terénnych služieb a programov pre obyvateľov sociálne vylúčených lokalít; - Vytvorenie silných lokálnych partnerstiev a zlepšenie koordinácie subjektov, zasahujúcich do situácie sociálne vylúčených skupín v mikroregiónoch (samospráva, UPSVaR, MVO, ZŠ, SŠ, VŠ, zamestnávateľa, atď.); - Zvýšenie informovanosti verejnosti o dobrej praxi v oblasti zamestnávania sociálne vylúčených Rómov. Výsledky projektu: - zníženie nezamestnanosti v mikroregiónoch realizácie projektu - zvýšenie zamestnateľnosti obyvateľov lokalít (zvyšovanie vzdelanostnej úrovne, kvalifikácie a reálnosť jej využitia na trhu práce; nadobudnutie pracovných skúseností, zručností a návykov; eliminácia ďalších bariér, brániacich klientom vstupu na trh práce a do vzdelávania – napr. nepriaznivá finančná situácia a zadlženosť rodín, obtiažne a krízové situácie v rodine, strach z neznámeho prostredia) - dostupnosť sociálnych, asistenčných a podporných služieb pre obyvateľov sociálne vylúčených lokalít a efektívnosť ich pôsobenia na celkové
--	--	--	--	--	---

					začleňovanie - zlepšenie koordinácie subjektov, zasahujúcich do situácie sociálne vylúčených skupín v mikroregiónoch (samospráva, UPSVaR, MVO, ZŠ, SŠ, VŠ, zamestnávateľa, atď.)
Ukrajina	11 527,- Eur	Nadácia otvorenej spoločnosti Bratislava	11 527,- Eur	1.9.2011 – 31.3.2012	Hlavný cieľ projektu: - výmena skúseností a prenos know-how zo Slovenska na Ukrajinu Špecifické ciele projektu: - budovať kapacity ukrajinských zástupcov MVO a samospráv v oblasti sociálnych služieb - podporiť výmenu skúseností a vedomostí medzi Slovenskom a Ukrajinou v oblasti fungovania komunitných centier a programov vzdelávania a zamestnanosti pre sociálne vylúčené lokality Výsledky: - zástupcovia z Ukrajiny majú vedomosti a zručnosti pre vytvorenie vlastných programov sociálnych služieb na Ukrajine - skvalitnenie programov a služieb pre sociálne vylúčené lokality na Ukrajine - vybudované a fungujúce partnerstvá medzi Slovenskom a Ukrajinou v oblasti sociálnych služieb a programov pre sociálne vylúčené lokality
Slovensko	99 810,- Eur	SOCIA – Nadácia na podporu sociálnych zmien	89 829,- Eur	1.1.2009 – 31.9.2010	Hlavný cieľ projektu: Dostupnejšie Komunitné centrá, ako centrá komplexných služieb pre sociálne vylúčené lokality Špecifické ciele projektu: 1. Rozvinuté služby komunitných centier 2. Lepšie vedomosti u príslušníkov MRK v oblasti riadenia rodinných financií 3. Zriadené a pravidelne sa stretávajúce komunitné rady Výsledky projektu: - dostupné a fungujúce komunitné centrá - zlepšená vzdelanostná úroveň v sociálne vylúčených lokalitách - zvýšená zamestnanosť príslušníkov sociálne

					vylúčených lokalít - zníženie predsudkov a bariér medzi majoritou a minoritou prostredníctvom fungujúcich komunitných rád
--	--	--	--	--	---

9. 3. Profil partnera v prijímajúcej krajine

Partner č. 2	
Názov	Katedra žurnalistiky Univerzity Komenského
Právna forma	Verejná vysoká škola zriadená zákonom
Dátum a číslo registrácie	Katedra vznikla v roku 1952, nemá samostatnú registráciu
Hlavná oblasť pôsobenia	Vysokoškolská výučba
Počet zamestnancov – ak relevantné	15
Zdroj príjmov	Štátny rozpočet
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uvedte príklady aktivít resp. projektov	Primárnou činnosťou partnera je vzdelávanie a budovanie kapacít. V rámci svojej činnosti spolupracujú aj s externými partnermi.
História spolupráce so žiadateľom	n/o

Hospodárske noviny (Mafra Slovakia, a.s.), Nobelova 34, , 836 05 Bratislava; kontaktná osoba: marcela.simkova@mafraslovakia.sk (šéfredaktorka HN)

Partner č. 1	
Názov	Hospodárske noviny (Mafra Slovakia, a.s.)
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum a číslo registrácie	2.10.1992, IČO: 31333524
Hlavná oblasť pôsobenia	Spravodajský portál s celoslovenským pokrytím
Počet zamestnancov – ak relevantné	13
Zdroj príjmov	Podnikanie
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uvedte príklady aktivít resp. projektov	- Partner v súčasnosti realizuje neformálnu výučbu/mentoring troch študentov-stážistov s obdobným obsahom, ako má plánovaný predmet (poznatky sme využili aj pri draftovaní projektu)
História spolupráce so žiadateľom	- Žiadateľ v spolupráci s partnerom spúšťa v máji 2015 20-dielny seriál článkov o Cieľoch udržateľného rozvoja - Žiadateľ v spolupráci s partnerom v máji 2015 organizuje s PMVRO diskusiu na tému Ciele udržateľného rozvoja