

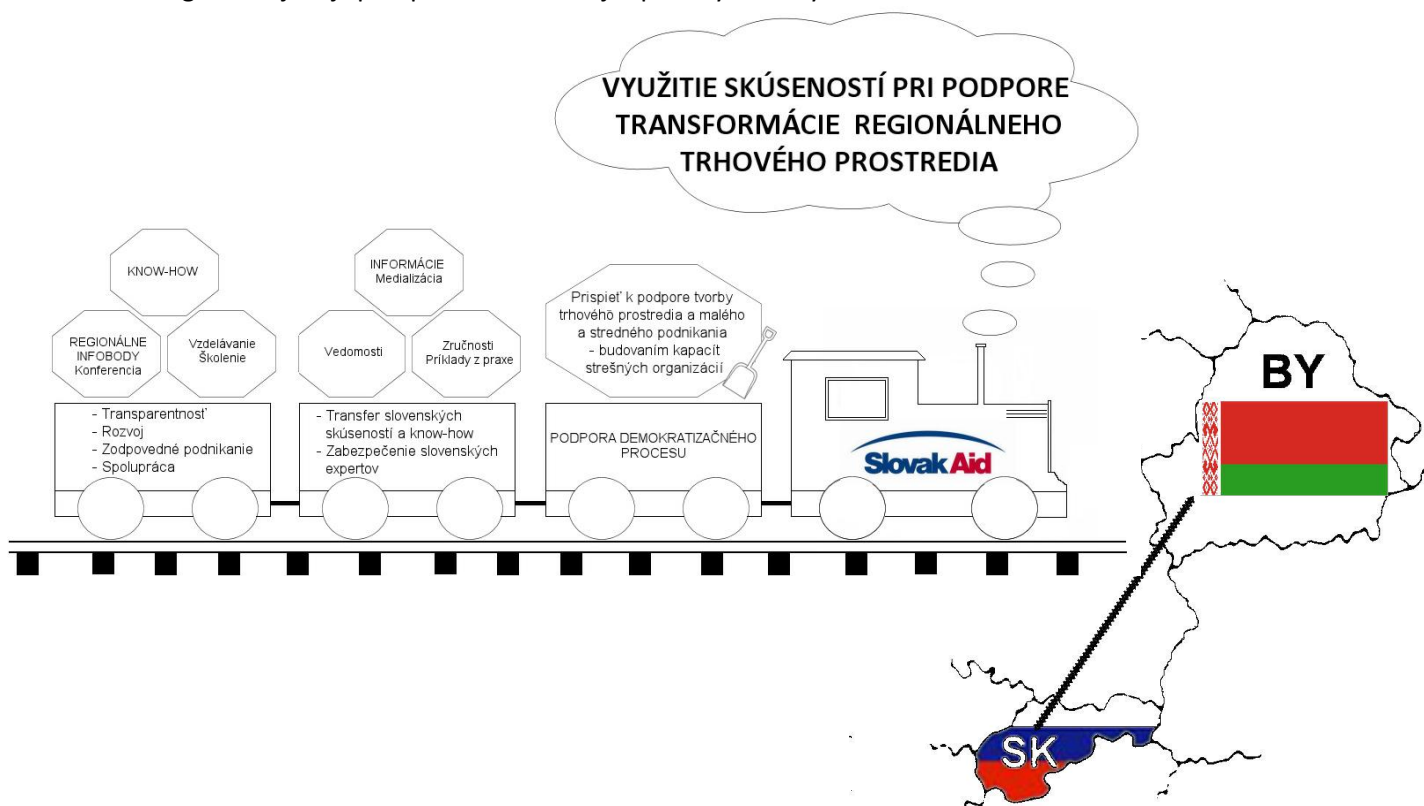
ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU

1. Partnerská krajina, miesto realizácie projektu: Bieloruská republika, (Minsk, Grodno, Brest, Gomel, Mogilev)		2. Projektové číslo: SAMRS/2015/VP/1/1	
3. Názov projektu: VYUŽITIE SKÚSENOSTÍ PRI PODPORE TRANSFORMÁCIE REGIONÁLNEHO TRHOVÉHO PROSTREDIA			
4. Sektorová priorita: Podpora tvorby trhového prostredia a malého a stredného podnikania		5. CRS kód (5 miestny): 25010	
6. Predpokladaný dátum začiatku: Máj 2016		7. Predpokladaný dátum ukončenia: Apríl 2017	
8. Požadovaná dotácia z ODA (EUR): 63430,- EUR		9. Celkové spolufinancovanie žiadateľa (EUR): 7100,- EUR	
10. Partnerská organizácia v krajine prijímateľa (meno, adresa, kontakty): Belarusian Chamber of Commerce and Industry - Minsk Department Ya. Kolasa 65, 220 113 Minsk, Bieloruská republika Tel.: +375 17 289 55 90, Fax: +375 17 288 49 22, E-mail: dubova@tppm.by, Tatiana Dubova			
11. Stručná charakteristika projektu (max. 250 slov): Cieľom projektu je prispieť k posilneniu rozvojového rozmeru bilaterálnych vzťahov SR s Bieloruskom, spoločne partnerstvom nabudiť a podporiť transformáciu regionálneho trhového prostredia malého a stredného podnikania a spoločenstva v Bielorusku (cez komplexný prístup, budovanie personálnych kapacít v inštitúciách BY), odovzdávanie transformačných skúseností SR v hospodárskej a spoločenskej sfére, rozšírenie ekonomickej spolupráce medzi Slovenskom a Bieloruskom. Aktivita projektu prispieja k posilneniu transformačných ambícií bieloruských podnikateľských organizácií, čím projekt priamo prispeje k podpore rozvoja regionálneho trhového prostredia v Bielorusku. 4-dňové školenie na Slovensku (prepojenie teórie s praxou na základe praktických fyzických ukážok úspešných investícií v SR, pridaná hodnota: 1-krát zažiť je lepšie ako 100-krát počuť), semináre a školenia v Bielorusku majú zabezpečiť zvýšenie informovanosti o trhovom prostredí, transformačnom procese, legislatíve, atď., ukázať hlavné výhody transformácie na príklade Slovenska, tak aby bieloruská strana mohla využiť poznatky a skúsenosti v oblasti sociálnej a ekonomickej transformácie, v oblasti demokratizácie spoločnosti a trhového prostredia. Aktivita vytvorenia 5 regionálnych informačných bodov (INFOBOXY) o možnostiach podnikania s EÚ pre bieloruský sektor SME poskytne bezplatne informácie prvého kontaktu a nasmerovanie v oblasti legislatívnej, informačnej, informácie na podporu medzinárodnej spolupráce. Preto je nevyhnutné vybudovať ľudské kapacity, schopné ďalej prezentovať a šíriť tieto poznatky. Úspešný transfer slovenských skúseností a know-how do Bieloruska dosiahneme prostredníctvom 4-dňového školenia na Slovensku (prepojenie teórie a praxe), seminárov a konferencie v Bielorusku kde sa priamo odprezentujú slovenské skúsenosti a riešenia. Zlepšenie komunikačnej infraštruktúry pre regionálne podnikateľské prostredie v Bielorusku s EÚ zaistíme prostredníctvom regionálnych Infoboxov a školení v Bielorusku. Podporíme rozvoj a aktivitu SME sektora v regiónoch v Bielorusku čím dopomôžeme k odbúraniu závislosti na zahraničnej pomoci. Dopad projektu na regionálne podnikateľské prostredie z Bieloruskej strany zaistí zapojenie regionálnych obchodných a priemyselných komôr, ktoré vďaka zvýšeniu kvality vlastných kapacít budú perspektívne diseminovať nadobudnuté vedomosti a know-how na regionálnej úrovni (5 regionálnych Infoboxov v sídle obchodných komôr – Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev). Aktivita zároveň spolu s tlačovými konferenciami pomôžu v propagácii Slovenskej rozvojovej pomoci, jej aktivít a samotného projektu a to aj po jeho úspešnej realizácii.			

1. ZHRNUTIE V SLOVENSKOM A ANGLICKOM JAZYKU (MAX. 2 STRANY)

Hlavné sektorové priority:

Zámer projektu vyplýva z cieľov a priorít Slovenskej rozvojovej pomoci definovaných v Strednodobej stratégii rozvojovej spolupráce Slovenskej republiky na roky 2014 - 2018.



Celkový cieľ projektu:

- Udržateľné malé a stredné podnikanie v Bielorusku

Špecifické ciele projektu:

- Vybudovaná kvalitná komunikačná a personálna infraštruktúra pre podporu a rozvoj malého a stredného podnikania v Bielorusku

Priority projektu:

- Budovanie inštitúcií a kapacít na spoluprácu s EÚ, politika rozšírenia, aproximácia noriem a štandardov EÚ v rámci jednotlivých sektorových politík.
- Transfer slovenských skúseností z transformačného procesu, smerujúci k intenzifikácii reforiem (v oblasti demokratizácii spoločnosti, ekonomiky, tvorby trhového prostredia, legislatívy, podpory zamestnanosti, reforiem verejnej správy, samosprávy, tvorby verejnej politiky).
- Tvorba zdravého podnikateľského prostredia, podpora podnikateľských príležitostí.
- Podpora rozvoja a zvýšenia aktivity regionálneho SME sektora v Bielorusku čo dopomôže k odbúraniu závislosti na zahraničnej pomoci.

Prijímajúca krajina: Bielorusko

Regióny: Minsk, Grodno, Brest, Gomel, Mogilev

Prijímajúca inštitúcia: Bieloruská obchodná a priemyselná komora - Minske oddelenie

Popis a aktivity projektu:

- Založenie a technické vybavenie 5 regionálnych informačných bodov (INFOBOXY) o možnostiach podnikania s EÚ pre bieloruský sektor SME. Infoboxy budú založené s prihliadnutím na dostupnosť celého územia BY v priestoroch regionálnych obchodných komôr (Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev).
- 1-krát školenie v Bielorusku pre osoby prvého kontaktu v rámci Infoboxov (10 osôb z regionálnych BY komôr: po 2 osoby z Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev)
- Štvordňové školenie na Slovensku pre 10 účastníkov z Bieloruska (prepojenie teórie s praxou na základe praktických fyzických ukážok úspešných investícií v SR) - 10 preškolených, kvalifikovaných zamestnancov obchodných a priemyselných komôr, hospodárskych inštitúcií, asociácií, zväzov a iných podnikateľských inštitúcií. Vzhľadom na praktické ukážky a prezentácie je dôležitosť realizácie danej aktivity na Slovensku (pridaná hodnota: 1-krát zažiť je lepšie ako 100-krát počuť).
- Organizácia Bielorusko-slovenskej medzinárodnej konferencie, Minsk (10 účastníkov zo Slovenska - zástupcovia z uvedených inštitúcií za slovenskú stranu: MZVaEZ SR, MŽP SR, SARIO, SACR, ZMOS, VÚC, SOPK, SPOK, KOČR Žilinský turistický kraj a min. 40 bieloruských účastníkov),
- 6-krát semináre v Bielorusku - pre malých a stredných podnikateľov, predstaviteľov inštitúcií, realizované slovenskými školiteľmi, ktoré prispievajú k zvýšeniu vedomostí o aktuálnom dianí na medzinárodnom trhu, legislatíve EÚ, trhovom prostredí a pod. Slovenskí školitelia sa zapoja do medzinárodných rozvojových aktivít ako prednášajúci a zároveň odovzdajú unikátne slovenské skúsenosti z hospodárskej a spoločenskej transformácie v podnikateľskom sektore (120 priamo informovaných zástupcov malých a stredných podnikov, atď. v regiónoch BY),
Vzhľadom k tomu, že sa jedná o projekt na podporu transformácie regionálneho trhového prostredia uvedené semináre sa uskutočnia v mestách: 2x Minsk, 1x v Brest, 1x Gomel, 1x Grodno, 1x Mogilev.
- 3-krát tlačová konferencia, 1x počas medzinárodnej konferencie v Bielorusku, 1x počas 4-dňového školenia na Slovensku, 1x pri otvorení projektu v Minsku, BY. Úlohou je propagácia Slovenskej oficiálnej rozvojovej pomoci a medializácia cieľov, aktivít a výstupov projektu. Realizácia tlačových konferencií je dôležitá zvlášť v dnešnej dobe poznačenej dezinformáciami o EÚ.

Výstupy projektu:

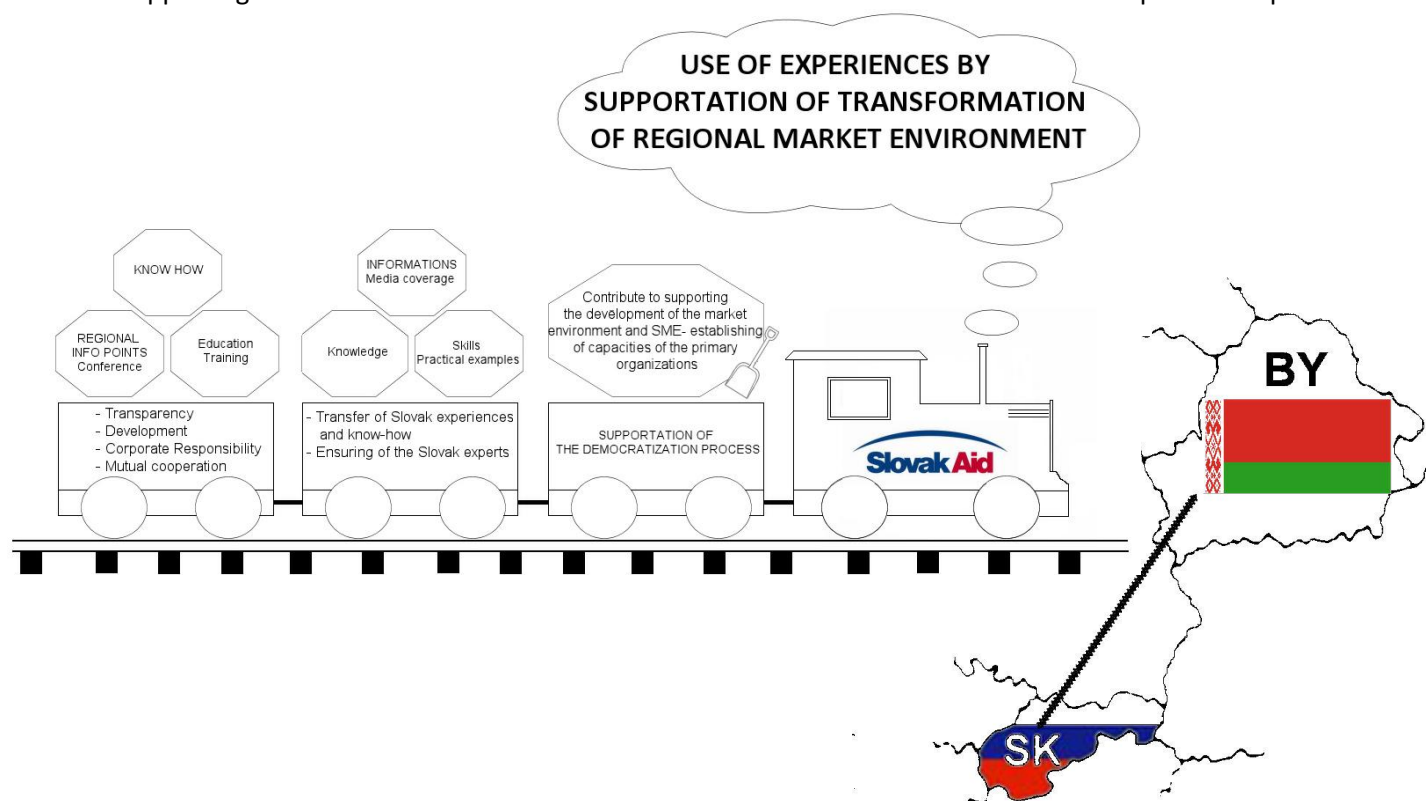
- 5 fungujúcich a poskytujúcich regionálnych Infoboxov,
- 10 vyškolených osôb prvého kontaktu pre Infoboxy (poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov počas implementácie projektu a následne po ukončení zabezpečí Žiadateľ),
- 10 vyškolených zamestnancov - zástupcovia komôr, hospodárskych inštitúcií, asociácií, zväzov a iných podnikateľských inštitúcií, MVO, atď.,
- 50 účastníkov (10 slovenských účastníkov a min. 40 bieloruských účastníkov) Bielorusko-slovenskej medzinárodnej konferencie, Minsk,
- 120 priamo informovaných zástupcov SME, MVO, atď. v regiónoch BY (2x20 Minsk, 1x20 Brest, 1x20 Gomel, 1x20 Grodno, 1x20 Mogilev),
- propagácia Slovenskej oficiálnej rozvojovej pomoci a medializácia cieľov, výstupov, aktivít projektu počas 3 tlačových konferencií.

Slovenský projektový tím a Bieloruská obchodná a priemyselná komora majú skúsenosti s podobnými aktivitami. Dosiahnuté ciele, pomôžu podporiť imidž Slovenskej republiky v rámci nápomocných krajín v oblasti rozvojových aktivít, pomôžu odovzdať slovenské skúsenosti v oblasti transformácie, povzbudeniu vytvoriť nové partnerstvá a rozšíriť spoluprácu medzi účastníkmi a podnikateľskými subjektmi oboch krajín, atď. To zabezpečí úspešnosť a stálosť projektu a myšlienku rozvojovej pomoci.

Main sector priority:

The objective of the project is issue from the targets and priorities of the Slovak development aid as defined in the medium term development cooperation strategy of the Slovak Republic 2014 - 2018.

- Supporting to establish of the market environment and small and medium sized Entrepreneurship.



Broad project objective:

- Sustainable small and medium business in Belarus

Specific project objectives:

- create a high quality communication and human infrastructure to the support and development small and medium business in Belarus

Project priority:

- Establishing of the institutions and capacities for cooperation with EU, expansion policy, approximation of norms and standards of EU within the individual sector policy.
- Transfer of Slovakian experiences from transformation process, which would lead to intensification of reforms (in the area of economics, legislative, social system, reforms of public administration, self-government, creation of public politics).
- Creation of healthy entrepreneurship environment, support of entrepreneurship opportunities.
- Support of development and increasing of the regional SME sector activities in Belarus, which helps to eliminate of dependence on the foreign aid.

Beneficiary country: Belarus

Region: Minsk, Grodno, Brest, Gomel, Mogilev

Beneficiary institution: Belarusian Chamber of Commerce and Industry - Minsk Department

Description and activity of the project:

- Creation and technical furnishing of the 5 regional information points (INFOPOINTS) for Belarusian SME sector about entrepreneurship opportunities with EU. Info Points will be established in consideration of availability of the all Belarusian territory in the areas of regional Chambers of

Commerce (Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev).

- 1 training in Belarus for the first contact persons within the Info-points (10 persons from the Belarusian regional Chambers: on 2 persons. Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev).
- Four days courses in Slovakia for 10 people from Belarus (connecting theory with practice on the basis of practical demonstrations of successful investments in Slovakia)- 10 trained employees - representatives of chambers, trade institutions, associations, unions and other entrepreneur institutions, which will be able to be the first contact persons. Due to practical demonstrations and presentations is the importance of implementing activity in Slovakia (added value: to experience once is better than to hear 100 times).
- Organisation of Belarus-Slovak International Conference, Minsk (10 participants from Slovakia - representatives from mentioned institutions for the Slovak side: Ministry of foreign and European affairs of the Slovak Republic, SARIO (Slovak Investment and Trade Agency), SACR (Slovak Tourist Board), ZMOS (The Association of Towns and Villages of Slovakia), VÚC (Selfgovering regions), SCCI (Slovak Chamber of Commerce and Industry), SPOK (Slovak-Polish Chamber of Commerce and Industry), KOČR Žilina tourist region (Regional Tourism organization Žilina Tourist region) and min. 40 Belarusian participants).
- 6 seminars in Belarus - 2x20 Minsk, 1x Brest, 1x Gomel, 1x Grodno, 1x Mogilev realized by Slovakian lectors for SME which will contribute to actual knowledge increasion on the international market, EU legislation, and also to approaches instruments, Slovakian lectors will join to international developing activities as a lecturers and also they will handle the unique Slovakian experiences from economic and social transformations in corporate sector. 120 informed participants (entrepreneurs, trade, etc. in the regions).
- 3 Press conferences, 1x during international conference in Belarus, 1x during Four days courses in Slovakia and 1x at ceremonial opening of the project in Minsk, connected with propagation of Slovakian official development aid and publicity of outputs of the project. Implementation of press conferences is important, especially nowadays, in time marked by misinformation about the EU.

Project outputs:

- 5-functioning and providing regional Info-points,
- 10 trained first contact persons for the Info-points (consultancy, information and advisory services for consultants of Info-points during implementation and following after the completion will be provided by the applicant).
- 10 trained employees - representatives of chambers, trade institutions, associations, unions and other entrepreneur institutions, etc.,
- 50 participants (10 Slovak participants and min. 40 Belarusian participants) of Belarus-Slovak International Conference, Minsk,
- min. 120 informed entrepreneurs, traders, etc. in the regions 2x20 Minsk, 1x20 Brest, 1x20 Gomel, 1x20 Grodno, 1x20 Mogilev,
- publicity of Slovak Aid and Project during 3 press conferences,

Slovak project team and Belarus Chamber of Commerce and Industry, which are participating have a lot of experiences with similar activities. Achieved goals will help to support image of Slovak Republic within donor countries in the area of development activities, will help in transfer of Slovakian experiences in the area of transformation and stimulates the creation of new partnerships and establishment of cooperation between participants from both countries, entrepreneurs, etc. That will secure the success and persistence of the project and idea of the development aid.

2. ANALÝZA PROBLÉMOV A ZDÔVODNENIE PROJEKTU (MAX. 3 STRANY)

2. 1. Identifikácia problémov a analýza potrieb

Ciele projektu sú v súlade s prioritami Slovenskej rozvojovej pomoci definovaných v Strednodobej stratégii rozvojovej spolupráce Slovenskej republiky na roky 2014 - 2018 v súlade so zákonom č. 617/2007 Z.z. o oficiálnej rozvojovej pomoci.

Roky politickej a hospodárskej izolácie spôsobili veľa problémov (strata trhov, pád zahraničného obchodu, a pod.), ktoré pocítili mnohé podniky. Okrem toho sa prejavila neefektívna hospodárska štruktúra, zastaraný manažment, pozostalosti z minulosti ako neriešené vlastnícke práva, chronický nedostatok fondov a nejasná legislatíva týkajúca sa obchodu a investícií, nedefinované makroekonomické smerovanie, nedemokratické a anti-podnikateľské riadenie hospodárstva, nepriaznivé podnikateľské prostredie. Vedúca organizácia v oblasti podpory podnikania, malých a stredných podnikov a ostatných podnikateľských subjektov vytvorila sieť Regionálnych obchodných a priemyselných komôr v celom Bielorusku, čím aspoň v skromnej miere napomáha riešiť horeuvedené problémy. Na regionálnej úrovni malý počet podnikateľov, živnostníkov stále podniká bez daňových stimulov, čelí vysokým poplatkom a daniam, nedostatku fondov, majú problém s nájdením partnerov a umiestnením svojej výroby na európskom a svetovom trhu. Nemajú informácie ohľadne oddelených európskych trhov, inováciách, informácie o európskej legislatíve, štandardoch, certifikátoch čo by im uľahčilo obchodovanie na trhoch EÚ. Serióznym problémom je konkurencieschopnosť tovarov vyvázaných z Bieloruska. Na tieto nepriaznivé okolnosti a taktiež na nepriaznivé a „nedemokratické prostredie“ pre vznikajúci súkromný sektor upozorňoval Koriagin Vladimir Nikolajevich, prezident Konfederácie priemyselníkov a zamestnávateľov Bieloruska. Prvky privatizácie a decentralizácie v podnikateľskom prostredí sú prejavom záujmu o ďalšie formy rozvoja trhového prostredia v prijímajúcej krajine. Súčasná európska politika je dôkazom, že EÚ má záujem spolupracovať so svojimi susedmi a jej cieľom je rozvíjať spoločné vzťahy a uzatvárať dohody o spolupráci. Šesť štátov východnej Európy a Kaukazu prejavilo záujem o užšiu spoluprácu a zároveň Európska komisia bola taktiež naklonená myšlienke posilniť susedskú politiku smerom na východ. V dôsledku toho vznikol program Eastern Partnership (EaP) alebo Východné partnerstvo. Ide o projekt Európskej únie v rámci Európskej susedskej politiky, pričom cieľom je spomínaná užšia spolupráca s krajinami na východe. Do tohto projektu je zapojené aj Bielorusko a má možnosť stať sa aktívnym partnerom EÚ v rámci politiky susedských krajín. Musí však splniť predpoklad zavedenia základných demokratických a ekonomických reforiem, čím by sa priblížilo európskym štandardným hodnotám. V priebehu roku 2014 sa bieloruská ekonomika so značnými problémami vyrovnávala s existujúcimi ekonomickými výzvami. Pomáhali jej pritom pôžičky zo strany Ruskej federácie. V podmienkach zhoršujúcej sa situácie bieloruských podnikov na ruskom trhu, ktorý je pre ne základný, bude pre neflexibilnú a stratovú bieloruskú ekonomiku potrebných ešte viac peňažných prostriedkov, než doteraz. Uvedené platí o to skôr, že sú prognózy ďalšieho vývoja v oblasti stability finančného systému a životaschopnosti ekonomiky Bieloruska negatívne; hospodárska kríza v Bielorusku z hľadiska vnútorných zdrojov štátu neponúka príliš veľa východísk. Inflácia v Bielorusku pritom v roku 2014 predstavovala 16,2 %.

Inštitúcia predkladajúca projekt sa rozhodla pomôcť svojim partnerom riešiť tieto problémy s pomocou svojho know-how, skúseností a vzdelania ohľadne demokratickej transformácie, a tiež priblížiť skúsenosti z integračného procesu vstupu Slovenska do EÚ. Slovenskí experti pomôžu vypracovať bieloruským komorám a podnikateľským organizáciám potrebnú stratégiu na podporu konkurencieschopného trhového prostredia, rozvoj a budovanie kapacít pre liberalizáciu a trhovú ekonomiku.

Stratégia a akčný plán vzdelávania napomôžu bieloruským komorám vrátiť ich postavenie v sektore malých a stredných podnikateľov, pomôžu pochopiť podnikateľské prostredie EÚ a etiku obchodu a podnikateľských partnerstiev podľa európskych štandardov. Spolupráca so slovenskými partnermi prinesie nadviazanie nových partnerstiev medzi slovenskými a bieloruskými komorami, zväzmi,

podnikateľskými organizáciami, podnikateľmi, atď. Slovenskí partneri pomôžu Bielorusom pripraviť sa na proces demokratizácie, lepšie pochopiť ich úlohu v rokovaniach s EÚ.

Slovenské skúsenosti a know-how prenesené na bieloruské komory im pomôžu stimulovať vytvorenie demokratického, priaznivého podnikateľského prostredia, dať impulz mladým ľuďom k začatiu a rozvíjaniu podnikania, podporí malých a stredných podnikateľov v hľadaní vhodnej marketingovej stratégie a naučí ich ako sa stať subdodávateľom pre stredných a veľkých výrobcov v ich regióne. Projekt prinesie zmenu zvykov, pomôže rozšíriť myšlienku, že integrácia je najlepšou cestou pre úspešnú transformáciu lokálnej komunity a hospodárstva.

Izolácia a problémy v komunikácii so zahraničnými partnermi bráni obchodným a priemyselným komorám, podnikateľským organizáciám a podnikateľom k oboznámeniu sa so skúsenosťami iných krajín a alternatívnych riešení pre ich problémy. Podnikateľské prostredie, ktoré sa vyvíja pod administratívnym a byrokratickým tlakom potrebuje nielen podporu, ale aj pomoc pri hľadaní odpovedí, na často základné otázky.

Príjemcovia a zainteresované strany / analýza potrieb zainteresovaných subjektov

Príjemcovia, základný popis	Ciele a dopady	Kapacity a motivácie, ktoré treba riešiť	Možné aktivity v záujme prijímateľa
<i>Podnikateľské prostredie (konečná cieľová skupina)</i> ▪ nepriaznivé a nedostatočne vyvinuté podnikateľské prostredie, ▪ politická a hospodárska izolácia, ▪ netransparentná verejná správa, ▪ byrokracia a stereotypy pretrvávajúce v spoločnosti a hospodárstve, ▪ predsudky ohľadom zahraničných investorov, ▪ obmedzený prístup k finančným inštrumentom, aktuálnej legislatíve, ktorá je viac nepriaznivá ako podporujúca podnikanie, ▪ znižujúci sa počet podnikov, ▪ privatizácia sa ešte plne nezačala, ▪ problémy v spolupráci so zahraničnými partnermi, ▪ nedostatok znalosti cudzích jazykov a zvyklostí, ▪ nekvalitné informácie ohľadne obchodovania s EÚ, obohatenie kapacít.	▪ vybudovanie podnikateľských kapacít za účelom poukázania na možnosti slobodného trhu a liberalizácie hospodárstva, ▪ podpora transformačného procesu prostredníctvom informovanosti o nových trendoch v politike a stratégii EÚ, inováciách, atď., ▪ pozdvihnutie subdodávateľských vzťahov v rámci EÚ a susedných krajín, cez slovenských partnerov, ▪ zvýšenie povedomia o EÚ, o podnikateľskom prostredí EÚ, nových technológiách a riešeniach ▪ vznik nových spoločných podnikov a investícií v Bielorusku, ▪ väčší záujem o zmenu nepriaznivej legislatívy, drahých úverov a pôžičiek, vízovej povinnosti, colných bariér, brániacich uplatneniu sa na európskych trhoch.	▪ nedostatok vedomostí o obchodovaní s EÚ a iných trhoch, ▪ veľký záujem o trh EÚ a o trh EÚ ako cieľ obchodných tokov, ▪ pripravenosť použiť nové technológie, trendy, inovácie, atď. ▪ vzdelávacie a inovačné centrá, inkubátory, technologické parky, ▪ podnikatelia očakávajú od komôr poskytovanie kvalitnejších služieb a informácií, ▪ SME majú hlavne záujem o vstup na trh EÚ a väčší regionálny rozvoj, ▪ obmedzené finančné zdroje, zastaralé technológie, problémy v optimalizácii úsilia, ▪ nedostatok znalosti cudzích jazykov.	▪ vytvorenie siete spolupráce s komorami EÚ s cieľom nájdenia partnerov a finančných zdrojov, ▪ ďalšie vzdelávanie školiťelov, trénerov za účelom zvýšenia ich znalosti a kvalifikácie, ▪ vytváranie nátlaku na vládu, aby boli odstránené bariéry spomaľujúce budovanie trhového a podnikateľského prostredia.

Bieloruské komory, podnikateľské organizácie (partneri a účastníci) ▪ problémy s politickým nátlakom vlády, ▪ netransparentná verejná správa, ▪ situácia v Bielorusku vyžaduje nové a dynamické organizácie, personál je poddimenzovaný, ▪ je nevyhnutné zvýšiť kvalifikáciu a vedomosti, uľahčiť prístup k informáciám, obnoviť informačný systém, ▪ zamedziť vnímaniu komory ako politickej inštitúcie.	▪ záujem o posilnenie ľudských kapacít so širokými znalosťami moderného trhu a hospodárstva, ▪ chcú sa pripojiť k moderne vedeným komorám v demokratických štátoch, ▪ snaha pomôcť SME nájsť partnerov na Slovensku a propagácia bieloruských regiónov, ▪ záujem o prilákanie zahraničných investorov zo Slovenska /centrálnej Európy, ▪ záujem o transfer skúseností a know-how slovenských partnerov a identifikácia problémov prechodného obdobia, ▪ nedostatok prístupu k aktuálnym informáciám ohľadne legislatívy EÚ, obchodnej stratégie	▪ komory zastupujú podnikateľský sektor, hlavne z oblasti priemyslu, ▪ cez poskytovanie profesionálnych služieb zvýšiť efektívnosť náplne inštitúcií, ▪ sú súčasťou celosvetovej a celoeurópskej siete komôr, ▪ vďaka kvalitným službám sa zvýši počet spokojných zákazníkov, ▪ pomáhajú v získavaní nových investícií v regiónoch.	▪ požiadavka o vytvorenie stálych kontaktov s potenciálnymi partnermi investormi, ▪ cez posilnenie ľudských kapacít v komorách a ich vzdelanie budú realizované profesionálne konzultácie a služby v oblasti medzinárodných vzťahov a obchodu, ▪ vznikne kvalitný systém informácií ohľadne EÚ a svetového hospodárstva.
Podnikatelia, podnikateľské organizácie (účastníci aktivít) ▪ malý počet nezávislých, trhovito orientovaných organizácií, ▪ politický nátlak, ▪ administratívne a byrokratické bariéry, ▪ problémy s inštitucionalizáciou, ▪ problémy s vykrytím nákladov na administratívu, čo vo veľkej miere závisí od miestnej administratívy, ▪ registračné poplatky.	▪ záujem podnikateľov o ich väčší vplyv v rozhodovaní na lokálnej a regionálnej úrovni, ▪ záujem o väčšiu nezávislosť od štátnych štruktúr, ▪ záujem o zmenu situácie v obmedzenom prístupe k finančným inštrumentom, ▪ veľká finančná náročnosť úverovej línie.	▪ záujem o rast kapacít na lokálnej a regionálnej úrovni, ▪ záujem o zapojenie sa do projektov, kde sú konečným prijímateľom, ▪ záujem o spoluprácu so slovenskými partnermi - spoločné aktivity a podniky, školenia, stáže, vzdelávanie.	▪ lobbying za účelom skvalitnenia podnikateľského prostredia (priaznivá legislatíva, daňové stimuly pre začínajúcich podnikateľov), ▪ zavedenie nových mechanizmov pre umožnenie prílivu kapitálu v malých a stredných podnikoch, ▪ vytvorenie stratégií partnerstiev medzi komorami, donormi, atď., za účelom vytvorenia mikro-úverovej siete pre podnikateľov

2.2. Relevantné štúdie, prieskumy žiadateľa/partnera a komplementárne projekty

V rámci Slovak Aid bol v roku 2008-2010 žiadateľom realizovaný projekt - Podpora transformácie regionálneho podnikateľského prostredia.

Predkladaný projekt prostredníctvom využitia poznatkov predošlých realizátorov a svojho predošlého projektu „Podpora transformácie regionálneho podnikateľského prostredia“ bude využívať poznatky a skúsenosti, ktoré obohatia vedomosti realizátora a partnerov. Počas implementácie predošlého projektu sme zistili určité oblasti, ktoré boli nepokryté prvým projektom a komplementárne aktivity tohto projektu môžu vynikajúco efektívne doplniť chýbajúce články plnej komplexnosti riešenia problémov.

Nový cieľ a aktivity doplnia predošlý projekt, čím sa podporí a zaistí trvalá udržateľnosť už zrealizovaných aktivít. Nová forma a inovačný prístup umožní lepšiu disemináciu výstupov a produktov, s využitím poznatkov vlastných a iných organizácií.

Realizácia a vynikajúca medializácia predchádzajúceho projektu v Bielorusku umožní implementovať nový projekt rýchlejšie a operatívnejšie. Vybudovaná úroveň aktivít má garanciu udržateľnosti.

Sú podpísané zmluvy o spolupráci medzi žiadateľom a Regionálnymi obchodnými a priemyselnými komorami Minsk, Grodno, Brest, Mogilev a Gomel a podpísané zmluvy o spolupráci medzi žiadateľom a Bieloruským zväzom podnikateľov.

Na 9. zasadnutí zmiešanej slovensko-bieloruskej komisie pre hospodársku a vedeckú spoluprácu v bode 9 venovanom spolupráci obchodných a priemyselných komôr komisia nielen kladne ohodnotila spoluprácu, ale aj doporučila pokračovanie v projektovej činnosti.

Na 10. zasadnutí zmiešanej slovensko-bieloruskej komisie pre hospodársku a vedecko-technickú spoluprácu (9.-10.11.2011, Minsk), ktorá sa konala súbežne s aktivitou Slovak Aid realizovanou partnermi projektu, bola opätovne zvýraznená dôležitosť realizácie rozvojových projektov prostredníctvom organizácie žiadateľa, ktoré v oboch krajinách ovplyvňujú podnikateľské prostredie a budujú ho.

Na 11. Zasadnutí zmiešanej slovensko-bieloruskej komisie pre hospodársku a vedecko-technickú spoluprácu (25.11.2013, Bratislava) v bode 7.2 a v bode 7.4 komisia odporúča žiadateľovi pokračovať v spolupráci s regionálnymi obchodnými komorami v Bielorusku s cieľom aktivizácie bilaterálnej obchodno-ekonomickej spolupráce, rozširovania siete obchodných kontaktov a výmeny skúseností. Tiež odporúča žiadateľovi pripraviť a predložiť projekt v rámci medzinárodnej rozvojovej spolupráce.

3. CIELE, VÝSLEDKY A AKTIVITY PROJEKTU (MAX. 10 STRÁN)

3.1. Celkový cieľ projektu

Celkový cieľ projektu:

Udržateľné malé a stredné podnikanie v Bielorusku

Dlhodobé účinky:

- vytvorenie personálnych kapacít podnikateľského prostredia na regionálnej úrovni - zamestnanci Bieloruských regionálnych a krajských komôr, podnikateľských organizácií, MVO, atď.,
- poskytovanie know-how na základe slovenských skúseností s transformáciou spoločnosti, hospodárstva a rozvoja investičného prostredia (poskytovanie informácií pre Infoboxy),
- 5 fungujúcich Infoboxov v regiónoch BY poskytujúcich bezplatné informácie pre SME priamo v regiónoch Bieloruska (poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov počas implementácie projektu a následne po ukončení zabezpečí Žiadateľ),
- stimulácia podnikateľského prostredia na regionálnej úrovni na základe slovenských skúseností v sociálnej a ekonomickej transformácii,
- rast počtu bieloruských firiem, ktoré majú záujem o obchodovanie a spoluprácu s krajinami EÚ,
- aktívne zapojenie slovenských expertov a subjektov do medzinárodných rozvojových aktivít.

Indikátory a zdroje overenia:

Prijaté legislatívne opatrenia potrebné pre rozvoj malého a stredného podnikania (počet), objem zahraničných investícií v malom a strednom podnikaní, objem obchodnej výmeny BY s EU krajinami. Dlhodobá medzinárodná štatistika a analýzy, internet, informácie veľvyslanectiev. Média.

3.2. Špecifické ciele projektu

Vybudovaná kvalitná komunikačná a personálna infraštruktúra pre podporu a rozvoj malého a stredného podnikania v Bielorusku

Objektívne overiteľné ukazovatele:

počet zapojených regionálnych a krajských komôr, počet zapojených podnikateľských organizácií, počet dopytov na informácie v infoboxoch (min 50 v každom regióne za dobu trvania projektu), úroveň informovanosti podnikateľských subjektov o podnikateľských príležitostiach (počet infoakcií pre podnikateľov, 5) počet dopytov od zahraničných subjektov, 20.

Zdroje overenia:

Zmluvy resp. dohody o spolupráci, zoznam firiem, ktorým boli poskytnuté dopyty, informácie. Prezenčné listiny. Fotodokumentácia. Medzinárodné štatistiky, internet, informácie veľvyslanectiev.

Predpoklady a riziká špecifického cieľa:

Rast počtu bieloruských firiem, ktoré majú záujem o obchodovanie a spoluprácu s krajinami EÚ. Dlhodobé medzinárodné štatistiky, internet, informácie veľvyslanectiev.

Priaznivá politická, spoločenská a hospodárska situácia. Súčasná krízová situácia na východe Ukrajiny. Záujem a schopnosti účastníkov projektu použiť nadobudnuté know-how. Rast spolupráce medzi obidvoma krajinami a krajinami EÚ.

3.3. Výsledky projektu a indikátory

Výsledky projektu	Indikátory	Spôsob ich overenia a kontroly
1. Založené a funkčné infoboxy pre malé a stredné podniky	počet infoboxov (5)	- faktúry - informácie na web stránkach, internet - fotodokumentácia - záznamy
2. Vybudované personálne kapacity v Bieloruských regiónoch (témy: potenciál rozvoja bilaterálnej spolupráce jednotlivých regiónov Bieloruska s krajinami EÚ a Slovenskom, podmienky dovozu a vývozu, doklady, zákazy a obmedzenia, ochranné opatrenia, granty, dotácie, podpora EÚ a ostatných krajín, možnosti spolupráce, podpora tvorby trhového prostredia a MSP, faktory rozvoja sektora MSP, vedenie k zodpovednému podnikaniu, prečo je dôležitá podpora inovácií v regióne, podporné aktivity na zlepšenie konkurencieschopnosti a rodovej rovnosti,	počet vyškolených osôb pre infoboxy (10, dvaja z každého regiónu: Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev), počet informovaných/vyškolených podnikateľov (120 za dobu trvania projektu), počet školení v regiónoch (3 cesty, v rámci každej 2 jednodňové semináre),	- informácie na web stránkach, internet - prezenčné listiny - programy aktivít - fotodokumentácia - faktúry

podpora tvorby trhového prostredia a malého a stredného podnikania v regiónoch, genéza vytvárania motivácií a stimulov pre investorov, nové investície v regiónoch stimul regionálneho rozvoja, prezentácia príkladov dobrej praxe, ekonomická spolupráca, a.i.)	počet účastníkov školení, počet účastníkov školenia na Slovensku (10+1), počet účastníkov konferencie (50)	
--	--	--

3.4. Aktivity projektu a vstupy

Výsledky	Aktivity	Čas (mesiace realizácie projektu)	Vstupy - Náklady prepojenie na rozpočet	Realizačný tím
1. Založené a funkčné infoboxy pre malé a stredné podniky	1.1. Stretnutie projektového tímu, organizácia tlačovej konferencie v Bielorusku Miesto : Minsk (Bielorusko) Cieľová skupina : projektový tím, médiá, TV, rádio a SME, podnikatelia, samospráva, vládne a mimovládne inštitúcie, atď.	Máj 2016	- ubytovanie - občerstvenie - prenájom priestorov - tlač materiálov - náklady na komunikáciu (tel. net, fax) - diéty pre projektový tím, senior experta tlmočník	Projektový tím Senior expert Tlmočník
	1.2. Založenie a vybavenie 5 infoboxov v 5 regiónoch BY (technické vybavenie: notebook, multifunkčné zariadenie, telefón, personálne vybavenie) Miesto : Brest, Grodno, Minsk, Gomeľ, Mogilev Cieľová skupina : SME, podnikateľské prostredie a organizácie, MVO	Máj a Jún 2016	- vybavenie priestorov (notebook, multifunkčné zariadenie, telefón) - tlač materiálov (označenie Infoboxov) - propagačné predmety - náklady na komunikáciu (tel. net, fax) - medializácia	Projektový tím Senior expert
	1.3. Organizácia školenia pre personál infoboxov Miesto : Minsk Cieľová skupina: zamestnanci regionálnych komôr Brest, Grodno, Minsk, Gomeľ, Mogilev	Máj 2016	- doprava - ubytovanie - občerstvenie - prenájom priestorov - tlač materiálov - náklady na komunikáciu (tel. net, fax) - diéty pre projektový tím, senior experta tlmočník - náklady na školiteľov - medializácia	Projektový tím Senior expert Školiteľ v BY 1 a 2 Tlmočník

2. Vybudované personálne kapacity v Bieloruských regiónoch	2.1. Organizácia školení v jednotlivých regiónoch Miesto: Brest, Grodno, Minsk, Gomeľ, Mogilev Cieľová skupina: SME, podnikatelia, samospráva, vládne a mimovládne inštitúcie atď.	Jún 2016 November 2016 Február 2017	- doprava (<i>Pre efektívne využitie nákladov sa počíta v rámci 1 cesty vždy s realizáciou 2 seminárov</i>) - ubytovanie - občerstvenie - prenájom priestorov - tlač materiálov - náklady na komunikáciu (tel. net, fax) - diéty pre senior experta - tlmočník - náklady na lektora medializácia	Projektový tím Senior expert Lektor 1,2,3 Tlmočník
	2.2. Organizácia školenia na Slovensku (prezentácia príkladov dobrej praxe, a i.) Miesto: Slovensko - Žilinský kraj Cieľová skupina : zamestnanci regionálnych komôr resp. zástupcovia podnikateľských organizácií, zväzov, MVO a pod.	September 2016	- doprava - ubytovanie - občerstvenie - prenájom priestorov - tlač materiálov - náklady na komunikáciu (tel. net, fax) - diéty pre projektový tím - tlmočník - náklady na školiteľov	Projektový tím Senior expert Školitelia 1,2,3 Tlmočník
	2.3. Organizácia konferencie v Bielorusku, tlačová konferencia Miesto: Minsk Cieľová skupina: samospráva, vládne a mimovládne inštitúcie, podnikateľský sektor, SME, živnostníci, média, TV, rádio, atď.	Apríl 2017	- doprava - ubytovanie - občerstvenie - prenájom priestorov - tlač materiálov - náklady na komunikáciu (tel. net, fax) - diéty pre projektový tím, senior experta - tlmočník - medializácia	Projektový tím Senior expert Tlmočník

3.5 . Predpoklady a Riziká a opatrenia na ich minimalizovanie

Z hospodárskeho hľadiska patrí Bielorusko k jednému z najzaujímavejších partnerov Slovenskej republiky v rámci krajín SNŠ. Ťažisko vzťahov Slovenska s Bieloruska je prioritne zamerané na rozširovanie obchodno-ekonomickej spolupráce. Aktívna je spolupráca Slovenska a Bieloruska v oblasti priemyslu a energetiky, poľnohospodárstva.

Aktívna spolupráca obchodných a priemyselných komôr:

- podpísané zmluvy o spolupráci medzi žiadateľom a Regionálnymi obchodnými a priemyselnými komorami Minsk, Grodno, Brest, Mogilev a Gomeľ.
- podpísané zmluvy o spolupráci medzi žiadateľom a Bieloruským zväzom podnikateľov.
- 2008/2010 realizovaný projekt agentúrou žiadateľa a Minského oddelenia BOPK.
-

Popis rizika	Posúdenie		Plán na znížovanie rizika
	Pravdepodobnosť nízka/stredná/vysoká	Dopad [malý/stredný/závažný]	
Nestabilná politická situácia v krajine	stredná	stredný	Pravidelný monitoring situácie v krajine
Hospodársky prepád	nízka	malý	Pravidelný monitoring
Protibankový postoj SME - nedostatok vôle spolupracovať	nízka	stredný	Veľa bánk ešte nenadobudlo dostatočné skúsenosti s poskytovaním úverov pre sektor malých a stredných podnikateľov. Tento postoj sa určite zmení nakoľko práve sektor SME je perspektívnym budúcim klientom
Veľmi pomalá privatizácia	stredná	stredný	Veľa spoločností posilnených zahraničným kapitálom má obrovský potenciál stať sa odberateľom subdodávok SME a týmto napomôcť k vytvoreniu priaznivého podnikateľského prostredia
Komplikovaný prístup k relevantným informáciám o aktuálnom vývoji podnikateľského prostredia	stredná	malý	Nadviazať spoluprácu s viacerými inštitúciami v krajine, vzájomná informovanosť
Slabá pozícia Slovenska ako donorskej krajiny	nízka	malý	Aktivizácia slovenských expertov, slovenského know-how a projektovej spolupráce pozitívne ovplyvní imidž krajiny a jej postavenie v donorskej sfére

3. 6. Prierezové témy

Rodová rovnosť, dobrá správa vecí verejných

Projekt je zameraný tiež na posilnenie personálnych odborných kapacít žien - zamestnankýň organizácií a podnikateľiek, za účelom vytvorenia nových vzťahov v spolupráci medzi ženami /oblasť podnikania a vzdelávania nie je vyhradená len pre mužov/. Posilnenie sebavedomia podnikateľov sa týka tak žien ako aj mužov, bez ohľadu na pohlavie (*viď témy školení a seminárov*).

Ochrana životného prostredia

Projekt je zacielený na rozšírenie spolupráce cez školenia a podporu budovania ľudských kapacít komôr, inštitúcií. Realizácia aktivít projektu nebude mať negatívny dopad na životné prostredie. Práve naopak, počas školení budeme upozorňovať a učiť o novej politike a stratégii EÚ v oblasti životného prostredia, budeme ponúkať riešenia na ich uplatnenie na báze slovenských skúseností. Bude sa preberať a tlmočiť Akčný plán EÚ v tejto oblasti a vo vzťahu k SME. Projekt podporuje zvýšenie znalosti v oblasti dopadu SME na životné prostredie a poukáže na spôsoby jeho ochrany alebo zmiernenia dopadu výroby na okolie (*viď témy školení, seminárov a konferencie*).

4. PERSONÁLNE KAPACITY PRE REALIZÁCIU PROJEKTU - PERSONÁLNA MATICA

PERSONÁLNA MATICA						
Projektový tím	Meno a priezvisko	Funkcia v projekte	Číslo podpoložky v rozpočte	Aktivity, ktoré bude zabezpečovať v rámci projektu	Obdobie vykonávania práce na projekte	Rozsah práce (osobo/deň)
	Róbert Vydra	Projektový manažér	9.1.01.	Celkové riadenie projektu, Vypracovanie kontrolných správ, Kordinácia a komunikácia so slovenskými a ostatnými účastníkmi, Komunikácia a korešpondencia s partnerom projektu, Komunikácia s donormi, organizáciami. Logistika prevedenia projektu. Poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov v BY počas implementácie projektu.	Máj 2016 – Apríl 2017	45
	Branislav Čulák	Koordinátor aktivít projektu	9.1.02.	Technické a logistické zabezpečenie aktivít, zabezpečenie školiťelov, lektorov, Kordinácia projektových aktivít, Poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov v BY počas implementácie projektu. Organizačné zabezpečenie tlačových konferencií a medializácie projektu, Vypracovanie harmonogramu aktivít, Administratívno-technické zabezpečenie aktivít projektu,	Máj 2016 – Apríl 2017	45

				Propagácia, Administratíva projektu.		
	Anna Muzikova	Finančný manažér	9.1.03.	Projektové účtovníctvo, Vypracovanie finančných správ a záverečného vyúčtovania, Riadenie financií, Vypracovanie finančných správ za určené obdobia. Podklady k vyúčtovaniu.	Máj 2016 – Apríl 2017	25,5
	Tatyana Dubova	Projektový koordinátor BY	3.2.01.	Riadenie financií na strane partnera projektu. Administratívno-technické zabezpečenie aktivít projektu v BY. Organizačné zabezpečenie aktivít z pozície partnerskej organizácie: 4- dňové školenie na Slovensku, Medzinárodná konferencia, Semináre, školenia v Bielorusku, Tlačové konferencie.	Máj 2016 – Apríl 2017	37,5
	Tatyana Klyshevich	Asistent koordinátora BY	3.2.02.	Asistencia projektovému koordinátorovi v rámci realizácie aktivít projektu. Asistencia pri organizačnom zabezpečení.	Máj 2016 – Apríl 2017	37,5
	Galina Schebrenko	Finančný manažér BY	3.2.03.	Vedenie projektových účtovných podkladov zo strany partnera projektu, Ekonomika projektu. Podklady k vyúčtovaniu projektu	Máj 2016 – Apríl 2017	24
Odborní pracovníci	Ján Mišura	Senior expert	2.1.01.	Organizačné zabezpečenie aktivít z pozície implementačnej inštitúcie: Medzinárodná konferencia, Semináre, školenia v Bielorusku, Tlačové konferencie. Poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov v BY počas implementácie projektu.	Máj 2016 – Apríl 2017	12
	Marián Štefanec	Školiteľ 1 (4-dňové školenie na SK, 1. a 2. deň)	2.1.02.	Školiaca činnosť na Slovensku (seminár 1, 2) – príprava + školenia Vid' program školení a tréningov	September 2016	6

	Roland Lamper	Školiteľ 2 (4-dňové školenie na SK, 3. deň)	2.1.03.	Školiaca činnosť na Slovensku (seminár 3) – príprava + školenia Vid' program školení a tréningov	September 2016	3
	Iveta Chabadová	Školiteľ 3 (4-dňové školenie na SK, 4. deň)	2.1.04.	Školiaca činnosť na Slovensku (seminár 4) – príprava + školenia Vid' program školení a tréningov	September 2016	3
	Marián Štefanec	Lektor 1 (seminár 1 a 2)	2.1.05.	Lektorská činnosť (Semináre 1 a 2 v Bielorusku) - príprava + lektorovanie Vid' program školení a tréningov	Február 2017	6
	Dušan Haluška	Lektor 2 (seminár 3 a 4)	2.1.06.	Lektorská činnosť (Semináre 3 a 4 v Bielorusku) - príprava + lektorovanie Vid' program školení a tréningov	Júl 2016	6
	Ján Mišura	Lektor 3 (seminár 5 a 6)	2.1.07.	Lektorská činnosť (Semináre 5 a 6 v Bielorusku) - príprava + lektorovanie Vid' program školení a tréningov	November 2016	6
	Ján Mišura	Školiteľ 1 v BY	2.1.08.	Lektorská činnosť (Školenie v Bielorusku) - príprava + lektorovanie Vid' program školení a tréningov	Máj 2016	2,5
	Katarína Machovičová	Školiteľ 2 v BY	2.1.09.	Lektorská činnosť (Školenie v Bielorusku) - príprava + lektorovanie Vid' program školení a tréningov	Máj 2016	2,5
Administratívni a pomocní pracovníci						

5. PLÁN REALIZÁCIE A MONITORINGU PROJEKTU

5.1 Časový harmonogram projektu

AKTIVITY	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Implementujúci subjekt
	V 16	VI 16	VII 16	VIII 16	IX 16	X 16	XI 16	XII 16	I 17	II 17	III 17	IV 17	
Výsledok 1: Založené a funkčné infoboxy pre malé a stredné podniky													
Aktivita 1.1. Stretnutie projektového tímu, organizácia tlačovej konferencie v Bielorusku													Partner, žiadateľ
Aktivita 1.2. Založenie a vybavenie 5 infoboxov v 5 regiónoch Bieloruska													Partner, žiadateľ
Aktivita 1.3. Organizácia školenia pre personál infoboxov													Partner, žiadateľ
Výsledok 2: Vybúvané personálne kapacity v Bieloruských regiónoch													
Aktivita 2.1. Organizácia školení v jednotlivých regiónoch													Partner, žiadateľ
Seminár 1 a 2, Grodno – Brest													Partner, žiadateľ
Seminár 3 a 4, Minsk – Gomel													Partner, žiadateľ
Seminár 5 a 6, Minsk – Mogilev													Partner, žiadateľ
Aktivita 2.2. Organizácia školenia na Slovensku													Žiadateľ, partner
Aktivita 2.3. Organizácia konferencie v Bielorusku, tlačová konferencia													Partner, žiadateľ
Monitoring projektu													Žiadateľ, partner

5.2 Monitorovací plán

Plánovaná cesta, ktorá je povinná počas realizácie projektu na základe príručky – minimálne 1-krát ročne. **V rámci efektivity a minimalizácie nákladov** sme navrhli 1 monitorovaciu cestu a to v roku 2017 **spojené s realizáciou aktivity 2.3. Organizácia konferencie v Bielorusku** čím sme zefektívnili a eliminovali náklady na dopravu.

Monitorovacia cesta č.	Pozícia osoby, ktorá monitorovaciu cestu vykoná	Obdobie, v ktorom sa monitorovacia cesta má uskutočniť (predbežný plán)	Výsledky a ich indikátory, ktoré budú v rámci monitorovacej cesty hodnotené	Riziká, ktoré sa budú posudzovať	Zdroje overenia, dokumenty a zdroje, z ktorých budú čerpané informácie a údaje
1	Projektový manažér, Koordinátor aktivít projektu	Apríl 2017	-riadna realizácia aktivít -účastníci aktivít - fungovanie INFOBOXOV	-počet účastníkov, -efektivita vynaložených prostriedkov	-prezenčné listiny - fotodokumentácia - účtovné doklady

6. VIZIBILITA A PR (MAX. ½ STRANY)

Publicita - Informačná a propagačná činnosť je jednou z dôležitých aktivít projektu. Realizácia tlačových konferencií a samotná publicita je dôležitá zvlášť v dnešnej dobe poznačenej dezinformáciami o EÚ. Aktivita projektu sú nastavené tak, aby sa čo najširšia verejnosť dozvedela o programe SLOVAKAID. Projekt kladie vysoký dôraz na publicitu, pričom v rámci projektu budeme realizovať aktivity ako tlačové konferencie, zasielať pozvánky, a pod. v rámci týchto aktivít sa počíta so samotnou propagáciou projektu a programu SlovakAid. Budú uverejnené informácie o aktivitách projektu a o programe SlovakAid s logom. Budú vydané propagačné materiály s uvedením loga SlovakAid a pod. Tieto výstupy budú pre účastníkov projektových aktivít, taktiež budú slúžiť pre širokú verejnosť, čím sa zaručí kvalitná propagácia a informovanosť. Úlohou tlačových konferencií a aktivít bude taktiež propagácia a poskytovanie informácií o projekte, jeho aktivitách a výstupoch. Partneri

projektu vzhľadom na to, že už realizovali projekt podporený z programu SlovakAid, majú skúsenosti s propagáciou výstupov projektu ako aj samotného programu. Regionálne INFOBOXY budú trvale označené logom SLOVAK AID ako aj propagačno-informačné materiály poskytované v rámci týchto Infoboxov (Roll up, tabuľa).

7. FINANČNÉ INFORMÁCIE (MAX. 1 STRANA)

7. 1. Rozpočet (komentár k rozpočtu)

1.1.06. Ubytovanie pre účastníkov (8os.x1 noci=8)

Táto položka zahŕňa ubytovanie účastníkov z regiónov BY (Grodno, Mogilev, Brest, Gomel'), ktorí sa zúčastnia 1x školenia v Minsku. Vzhľadom na prihladenie dopravy a trasy, tiež dĺžku a čas školenia, počítame s ubytovaním 8 účastníkov z týchto regiónov deň pred školením. 2 osoby sú priamo z Minska, pre nich nie je potrebné ubytovanie.

Položky:

1.1.07. Informačná tabuľa (označenie INFOBOXOV) a 1.1.08. Propagačný ROLL UP pre Infobox

- za účelom riadneho označenia a propagácie Infoboxov, bude v každom Infoboxe trvalé označenie, že Infoboxy, sú podporené vďaka rozvojovej pomoci Slovak Aid formou Informačnej tabule a Roll up v každom regionálnom Infoboxe.

1.2.03. Strava pre účastníkov z BY – školenie na SK

Počíta sa s coffee break, celodenná strava.

1.2.05. Autobus – doprava na SK

V cene je okrem iného zahrnutá aj cesta v rámci Slovenska (praktické ukážky v rámci školenia – návštevy investície KIA, úspešných investícií v regióne a turistických stredísk)

1.2.04. Strava pre manažment projektu – školenie na SK

Počíta sa s coffee break, obed.

2.1. Odmeny expertov SK

Senior expert bude platený za vykonanú prácu po zrealizovaní jednotlivých aktivít, za ktorú je zodpovedný. Školitelia, lektori a tlmočníci budú platení podľa vykonanej práce na základe programu školení a vyplatení po realizovanej aktivite. Pri školiteľoch a lektoroch sa zohľadňuje aj dva dni prípravy.

2.3. Ubytovanie a stravné pre expertov

Pre efektívne využitie nákladov sa pri realizácii aktivít SEMINÁRE počíta vždy v rámci 1 cesty s realizáciou dvoch seminárov. Seminár 1 a Seminár 2, Seminár 3 a Seminár 4, Seminár 5 a Seminár 6. Namiesto 4 osobonoci bude potrebných len 3 osobonoci pre lektora.

2.3.02. Ubytovanie Lektor 1 (seminár 1 a 2)

Ubytovanie – 1 osobonoc po príchode do Grodna, seminár, presun do Brestu 1 osobonoc prenocovanie, seminár 1 osobonoc prenocovanie, odjazd na SK. Spolu 3 osobonoci.

2.3.03. Ubytovanie Lektor 2 (seminár 3 a 4)

Ubytovanie – 1 osobonoc po príchode do Minsk, seminár, presun do Gomelu 1 osobonoc prenocovanie, seminár 1 osobonoc prenocovanie, odjazd na SK. Spolu 3 osobonoci.

2.3.04. Ubytovanie Lektor 3 (seminár 5 a 6)

Ubytovanie – 1 osobonoc po príchode do Minsk, seminár, presun do Mogilev 1 osobonoc prenocovanie, seminár 1 osobonoc prenocovanie, odjazd do Minska prenocovanie, odjazd na SK. Spolu 4 osobonoci. (vlaková doprava)

2.4. Cestovné expertov

Pre efektívne využitie nákladov sa pri realizácii aktivít SEMINÁRE počíta vždy v rámci 1 cesty s realizáciou dvoch seminárov. Seminár 1 a Seminár 2, Seminár 3 a Seminár 4, Seminár 5 a Seminár 6. Namiesto 6 samostatných ciest budú postačovať 3 cesty.

Pre efektívne využitie nákladov sa pri realizácii aktivity ŠKOLENIA v BY počíta v rámci 1 cesty s realizáciou otvorenia projektu spojeného s tlačovou konferenciou.

2.4.01. Automobil (dovoz lektorov do BY - Grodno, obojsmer.)

Vzdialenosť zo Žiliny do Grodna (Seminár1) je cca. 740 km, vzdialenosť z Grodna do Brestu (Seminár2) je cca 235 km. To predstavuje cca 1950 km na jednu cestu počas, ktorej bude realizovaný (Seminár1 a seminár2). Položka zahŕňa aj myto resp. diaľničné poplatky.

2.4.02. Automobil (dovoz lektorov do BY- Gomel, obojsmer.)

Vzdialenosť zo Žiliny do Minska (Seminár3) je cca. 1000 km, vzdialenosť z Minska do Gomelu (Seminár4) je cca 300 km. To predstavuje cca 2600 km na jednu cestu počas, ktorej bude realizovaný (Seminár3 a seminár4). Položka zahŕňa aj myto resp. diaľničné poplatky.

2.4.03. Vlak (lektor do BY- Minsk, Mogilev, obojsmer.)

Vzhľadom na ročné obdobie (zima) a predpokladu zhoršených cestných podmienok je navrhnutá táto cesta vlakom, a to aj vzhľadom na to, že lektor bude cestovať sám ako jednotlivec. Položka zahŕňa cestovné náklady na zakúpenie lístkov vlakovou dopravou. Pričom sa počíta výjazd z Ostravy (ČR) do Minsk, ďalej cesta z Minsk do Mogilev, z Mogilev do Minsk a z Minsk do Ostravy (ČR).

2.4.04. Automobil (dovoz školiteľov do BY, Minsk, obojsmer.)

Vzdialenosť zo Žiliny do Minska je cca. 1000 km to predstavuje cca 2000 km na jednu cestu počas, ktorej bude realizované školenie, otvorenie projektu vrátane tlačovej konferencie. Položka zahŕňa aj myto resp. diaľničné poplatky.

3.2 Personál lokálneho PAR

Lokálny projektový personál je zložený zo zamestnancov partnerskej inštitúcie.

Zamestnanci v krajine prijímateľa organizačne zabezpečujú aktivity z pozície partnerskej organizácie.

7.1 Režijné náklady PAR

Režijné náklady partnera súvisiace s realizáciou projektu. (Kancelársky materiál, energie, poplatky, atď.)

8.1 Vizibilita a PR

8.1.01 Propagácia aktivít v médiách (rádio, tlač, internet)

Použili sme jednotku „projekt“ vzhľadom na to, že sa jedná o vynakladanie nákladov na propagáciu počas celej realizácie projektu.

8.1.02 Grafické podklady pre propagačné materiály a pozvánky

Návrh a spracovanie jednotného grafického dizajnu pre projekt – propagačné materiály, web stránka a pod.

8.1.03 Propagačné mat.(bannery, tašky, perá, USB, atď.)

Pre účastníkov projektu a verejnosť zabezpečenie sekundárnej publicity.

8.1.04 Spracovanie web podstránky projektu

Podstránka bude slúžiť pre slovenskú verejnosť ako informačný nástroj o projekte, jeho plánovaných aktivitách, fotodokumentácia, výstupy, informácie o dátumoch a miestach konaní aktivít.

9.1 Personálne náklady KON

Projektový tím (projektový manažér, koordinátor aktivít projektu, finančný manažér) je zložený zo zamestnancov žiadateľa.

9.2 Monitoring projektu

Plánovaná cesta, ktorá je povinná počas realizácie projektu na základe príručky – minimálne 1-krát ročne. **V rámci efektivity a minimalizácie nákladov** sme navrhli 1 monitorovaciu cestu a to v roku 2016 **spojené s realizáciou aktivity 2.3. Organizácia konferencie v Bielorusku** čím sme zefektívnili a eliminovali náklady na dopravu.

9.3 Režijné náklady KON

Režijné náklady žiadateľa súvisiace s realizáciou projektu. (Kancelársky materiál, energie, poplatky, atď.)

V rámci projektu: Diéty sú stanovené podľa platnej legislatívy, ostatné položky sú stanovené podľa obvyklých a aktuálnych trhových cien. Viď rozpočet.

8. UDRŽATEĽNOSŤ (MAX. 3 STRANY)

8.1. Finančná, inštitucionálna a manažérska udržateľnosť:

Projektový tím má široké skúsenosti s projektmi rozvojovej pomoci, spoločne realizoval projekt Slovak Aid „Podpora transformácie regionálneho podnikateľského prostredia“ kde nadobudol skúsenosti v spoločnej realizácii projektov a organizácii rôznych aktivít.

Obchodné a priemyselné komory majú dostatočnú bonitu a stabilne príjmy umožňujúce ekonomickú a finančnú udržateľnosť projektu po implementácii. Taktiež povaha, stála činnosť a aktivity OPK zabezpečia distribúciu pridanej hodnoty medzi prijímateľov a inštitúcie a umožní po skončení donorskej podpory pokračovať v poskytovaní služieb na komerčnej báze. Udržateľnosť projektu výstupy aktivít, nové subdodávateľské, obchodné, investičné partnerské vzťahy. Poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov počas implementácie projektu a následne po ukončení zabezpečí Žiadateľ.

Transfer slovenských skúseností a know-how do Bieloruska, za účelom obohatenia vedomostí personálnych kapacít komôr, SME sektora v Bielorusku znamená taktiež transfer vedomostí za účelom posilnenia marketingu a komercializácií činností a služieb komôr. Bilaterálna spolupráca ako výstup projektu zvýši počet partnerstiev, spoluprácu, rast obchodnej výmeny a investícií spoločných slovensko-bieloruských podnikov a zvýšenia vzájomnej obchodnej bilancie.

8.2. Zapojenie cieľových skupín a konečných príjemcov:

Spolupodieľanie sa príjemcov

Do realizácie projektu bude zapojený projektový tím zložený zo zamestnancov žiadateľa a Minského oddelenia regionálnej obchodnej a priemyselnej komory Bieloruska, BOPK.

Účastníkmi a zároveň koncovými príjemcami projektu budú zamestnanci ostatných regionálnych bieloruských komôr, zástupcovia lokálnej administratívy, MVO, iné podnikateľské organizácie, podnikateľský sektor, SME.

Medzinárodnej konferencie sa zúčastnia za slovenskú stranu zástupcovia z uvedených inštitúcií: MZVaEZ SR, MŽP SR, SARIO, SACR, ZMOS, VÚC, SOPK, SPOK, KOČR Žilinský turistický kraj z bieloruskej strany sa bude jednať o účastníkov.

Z bieloruskej strany budú taktiež zapojení zamestnanci regionálnych komôr BOPK, zástupcovia SME z regiónov Minsk, Brest, Grodno, Gomel, Mogilev.

Okrem účastníkov projektu z Bieloruska budú do spolupráce zapojené oficiálne inštitúcie z oboch krajín - zástupcovia vedenia Úradu komôr, profesijné organizácie, MVO, ZÚ, veľvyslanectvá.

Vzhľadom na stanovené ciele projekty všetky aktivity (Infoboxy, školenia v BY, 4-dňové školenie na SK, semináre v BY, konferencia) sú zamerané na budovanie kapacít partnera, cieľových skupín a konečných príjemcov. Samotné aktivity boli pripravované a vychádzajú z potrieb a na základe dopytov a požiadaviek bieloruskej strany (komôr, MVO, inštitúcií, zástupcov podnikateľského sektora).

Zvýšenie dostupnosti a kvality poskytovaných informácií o podnikaní s EÚ pre malých a stredných podnikateľov z Bieloruska bude mať pozitívny dopad pre rozvoj vzájomných hospodárskych vzťahov medzi SME v Bielorusku a krajinami EÚ. Podporí záujem o medzinárodné podnikanie, podporí demokratizačný proces, rozšíri pozitívne povedomie o fungovaní a regionálnej politike EÚ a samotnej podpory podnikania.

Prosperujúci sektor malých a stredných podnikov je hnacou silou ekonomiky v každej krajine. Cieľom projektu je pomocou vybudovaných personálnych kapacít, Infoboxov, podporiť sektor SME v Bielorusku a zvýšiť jeho aktivitu v podnikaní s krajinami EÚ.

Poznatky, ktoré nadobudnú účastníci aktivít (semináre, školenia, konferencia) budú môcť využiť vo svojej praxi a ďalej tieto získané skúsenosti rozširovať (lektorská činnosť).

Regionálne INFOBOXY budú poskytovať informácie o možnostiach podnikania s EÚ pre bieloruský sektor SME aj po skončení projektu, čím sa zabezpečí multiplikačný efekt aj po ukončení samotnej realizácie projektu. Infoboxy budú založené s prihliadnutím na dostupnosť celého územia BY v priestoroch regionálnych obchodných komôr (Brest, Grodno, Minsk, Gomel, Mogilev). Poradenstvo, informačný a poradenský servis pre poradcov Infoboxov v BY počas implementácie projektu a následne po jeho ukončení zabezpečí Žiadateľ.

Slovensko a Bielorusko vždy prejavujú vzájomnú snahu podpory bilaterálnych vzťahov. Všetci beneficianti chápu, že slovenské vedomosti a know-how transferované do Bieloruska pomôžu transformácii a budovaniu podnikateľských kapacít, vytvorenie priaznivého podnikateľského prostredia, podporiť malých a stredných podnikateľov k zodpovednému podnikaniu, zvýšiť záujem o podnikanie s krajinami EÚ, a pod. Projekt chce zmeniť stereotypy ponímania integrácie a modelov ekonomických zvykov v hlavných bieloruských inštitúciách, pomôže propagovať myšlienku, že len integrácia a demokratické a trhovo orientované inštitúcie s vybudovanými kapacitami budú úspešné a pomocné pri transformácii spoločnosti a hospodárstva.

Sociálno-kultúrne otázky

Projektový tím zaručí, že informácie ohľadne realizácie projektu a aktivity budú propagované a rozširované vďaka komunikácii s miestnymi médiami, ktoré zaistia transparentnosť, publicitu a prístup k informáciám pre záujemcov o účasť alebo informácie ohľadne realizácie a cieľov projektu. Všetky aktuálne informácie ohľadne aktivít projektu budú zverejnené na internetových stránkach zapojených obchodných komôr projektový tím bude využívať poznámky a návrhy nielen zo strany projektového poradcu, ale aj miestnych prijímateľov projektu a účastníkov. Projektový tím sa bude snažiť citlivo komunikovať počas realizácie projektu s rôznymi komunitami a entitami.

8.3. Primeraná technológia

V rámci založenia a vybavenia 5 regionálnych Infoboxov, sa predpokladá nákup základného technického vybavenia - 5x notebook, 5x multifunkčné zariadenie (tlač, scan, kopírovacie zariadenie), 5x tel/fax zariadenie, 5x potrebný softvér. Vzhľadom na špecifikáciu bieloruského trhu, jazyka, typu používaného písma (azbuka), softvéru, licencií, colných poplatkov a pod. bude toto vybavenie zakúpené v Bielorusku. Celková suma obstarania spolu nepresahuje hodnotu 5000,- EUR bez DPH.

Technické parametre a predpokladaná maximálna obstarávacia cena:

Notebook min. parametre: Win 8.1, procesor – 4-jadrový, RAM 2GB, HDD – 500 GB, uhlopriečka 14“.

Obstarávacia cena: 500 EUR bez DPH/ks

Multifunkčné zariadenie: typ - laserová, čiernobiela, formát tlače A4, rozlíšenie tlače 600x600 dpi, funkcie – tlač, kopírovanie, skenovanie.

Obstarávacia cena: 150 EUR bez DPH/ks

Tel/fax zariadenie: fax s tlačou na kancelársky papier vrátane telefónu.

Obstarávacia cena: 100 EUR bez DPH/ks

Softvér:

- MS Office. Obstarávacia cena: 160 EUR/ks

- antivírusový program. Obstarávacia cena: 50 EUR/ks

Predpokladané obstarávacie náklady na 1 INFOBOX = 960,- EUR bez DPH

CELKOVA PREDPOKLADANÁ MAXIMÁLNA OBSTARÁVACIA CENA pre 5 INFOBOXOV: 5x 960,- EUR bez DPH = 4800,- EUR bez DPH.

9. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX. 5 STRÁN)

9. 1. Profil žiadateľa

Právna forma žiadateľa	745 Komora (s výnimkou profesných komôr)		
Dátum a číslo registrácie	26.3.1992 30842654		
Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné	70 (10)		
Hlavná oblasť pôsobenia	94110 Činnosti podnikateľských a zamestnávateľských členských organizácií		
Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne	21		
Finančná kapacita žiadateľa	Výnosy/príjmy organizácie	rok 2013	397709,- Eur
		rok 2014	396517,- Eur
	Náklady/výdavky organizácie	rok 2013	313087,- Eur
		rok 2014	280742,- Eur

9. 2. Kapacita žiadateľa manažovať a implementovať projekt

Názov projektu: POSILŇOVANIE REGIONÁLNYCH KAPACÍT PRE INTEGRAČNÉ AMBÍCIE SRBSKA		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD SAMRS2012/04/04			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Srbsko, (Leskovac) Slovensko	99053	SLOVAK AID	89029	5/2012- 4/2014	Transfer slovenských skúseností z transformačného procesu, Tvorba zdravého podnikateľského prostredia

(Žilina)					Konferencie, semináre, workshopy, školenia
----------	--	--	--	--	---

Názov projektu: CESTOU VZDELÁVANIA		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD SAMRS/2008/01/16			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Srbsko, (Kikinda) Slovensko (Žilina)	108552	SLOVAK AID	104071	11/2008- 10/2010	Rozšírenie ekonomickej spolupráce, transfer slovenských skúseností a know-how do Srbska, semináre, školenia, konferencie

Názov projektu: SIEŤ BEZHraničného PODNIKANIA		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD Program cezhraničnej spolupráce SR-ČR 2007-2013			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Česko, (Zlín) Slovensko, (Žilina)	187470	MPRV SR	147132	8/2012- 7/2014	Vytvorenie stabilnej kooperačnej siete cezhraničnej spolupráce, Vytvorenie kvalitných informačných bodov pre podnikateľské prostredie, Podpora partnerstva a vzájomnej informovanosti zapojených subjektov

Názov projektu: PODNIKÁME BEZ HRANÍC		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD Program cezhraničnej spolupráce PL-SK 2007-2013			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Poľsko, (Zakopane) Slovensko, (Žilina)	62530	MPRV SR	59403,5	4/2010- 3/2012	Vytvorenie informačných bodov pre podnikateľské prostredie, Podpora partnerstva a vzájomnej informovanosti zapojených subjektov, Vytvorenie stabilnej kooperačnej siete cezhraničnej spolupráce

Názov projektu: POZÝVAME DO		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD Program cezhraničnej spolupráce PL-SK 2007-2013 (mikroprojekt)			
---------------------------------------	--	--	--	--	--

ŽILINSKÉHO KRAJA					
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Slovensko, (Žilina) Poľsko, (B. Biala)	26330	Žilinský samosprávny kraj	25013,5	2009-2010	Aktivity zamerané na podporu cestovného ruchu v Žilinskom kraji (infocesty, workshopy)

Názov projektu: PARTNERSTVO-ROZVOJ-PRÍLEŽITOSTI		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD Program cezhraničnej spolupráce SR-ČR 2007-2013			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Slovensko, (Žilina) Česko, (Ostrava)	120137	MPRV SR	114131	7/2009-6/2010	Nadviazanie hospodárskych vzťahov medzi firmami, Partnerstvo, príležitosti

Názov projektu: SIEŤ PODNIKANIA BEZ HRANÍC		Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD Program cezhraničnej spolupráce PL-SK 2007-2013			
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Slovensko, (Žilina) Poľsko, (B. Biala)	74828	MPRV SR	71087	8/2009-1/2011	Vytvorenie kvalitných informačných bodov pre podnikateľské prostredie, Podpora partnerstva a vzájomnej informovanosti zapojených subjektov, Vytvorenie stabilnej kooperačnej siete cezhraničnej spolupráce

9. 3. Profil partnera v prijímajúcej krajine

Partner č. 1	
Názov	Belarusian Chamber of Commerce and Industry - Minsk Department
Právna forma	Komora

Dátum a číslo registrácie	1.1. 1970 100144204
Hlavná oblasť pôsobenia	Činnosti podnikateľských a zamestnávateľských členských organizácií, Poskytovanie služieb firmám a podnikateľom, vzdelávacia činnosť, vytváranie obchodných vzťahov
Počet zamestnancov – ak relevantné	116
Zdroj príjmov	Členské príspevky, vlastné aktivity
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uvedte príklady aktivít resp. projektov	Realizácia, implementácia projektu „Podpora transformácie regionálneho podnikateľského prostredia“ Slovak Aid
História spolupráce so žiadateľom	Podpis dohody o spolupráci, vzájomné prijímanie obchodných misií firiem, realizácia projektu „Podpora transformácie regionálneho podnikateľského prostredia“