



DODATOK ČÍSLO 6

K ZMLUVE O POSKYTNUTÍ NENÁVRATNÉHO FINANČNÉHO PRÍSPEVKU ZO DŇA 10.6.2009

ČÍSLO ZMLUVY: DM-15/2009-KaHR

uzavretej v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle §15 ods. 1 zák. č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva a v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov medzi:

Poskytovateľom

názov : **Ministerstvo hospodárstva SR**
sídlo : Mierová 19, 827 15 Bratislava 212
IČO : 00686832
konajúci : **PhDr. Juraj Miškov, minister**

v zastúpení¹

názov : **Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu
(ďalej len „SARIO“)**

sídlo : Martinčekova 17, 821 01 Bratislava

IČO : 36070513

konajúci : **Ing. Róbert Šimončíč, generálny riaditeľ SARIO**

na základe splnomocnenia zo dňa 28.2.2008

(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Prijímateľom

názov : **Stroptel s.r.o.**

sídlo : Ciolkovského 1270/1, 091 01 Stropkov
Slovenská republika

zapísaný v : Obchodnom registri Okresného súdu v Prešove, odd. Sro,
vložka č. 2706/P

konajúci : **Ing. Alojz Glinský, konateľ**

IČO : 31 718 540

DIČ : 2020526563

banka : Všeobecná úverová banka

číslo účtu (vrátane predčíslia) a kód banky pre refundáciu: xxxxxxxxxxxxxxxxx

(ďalej len „Prijímateľ“)

(Poskytovateľ a Prijímateľ sa pre účely tejto Zmluvy označujú ďalej spoločne aj ako „Zmluvné strany“)

¹ Vyplní sa v prípade, ak zmluvu uzatvára sprostredkovateľský orgán pod riadiacim orgánom, ktorý koná v mene riadiaceho orgánu

Článok I

Predmet dodatku

- (1) Zmluvné strany sa v zmysle **článku 6, odsek 6.1** Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku dohodli na zmene **Prílohy č. 2 – „Predmet podpory NFP“** tejto zmluvy a to tak, že pôvodná Príloha č. 2 sa zo zmluvy vypúšťa a nahrádza sa novým znením. Nové znenie Prílohy č. 2 zmluvy je Prílohou č.1 tohto dodatku.

Článok II

Ostatné ustanovenia

- (1) Ostatné ustanovenia tejto zmluvy, ktoré nie sú týmto dodatkom dotknuté sa nemenia a zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti.

Článok III

Záverečné ustanovenia

- (1) Dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho schválenia a podpísania oboma zmluvnými stranami.
- (2) Neoddeliteľnou súčasťou tohoto dodatku je **Príloha č. 1**.
- (3) Dodatok je vyhotovený v šiestich rovnopisoch, z toho dva rovnopisy obdrží prijímateľ, dva rovnopisy obdrží poskytovateľ a dva rovnopisy budú uchovávané u vykonávateľa. V prípade sporu medzi zmluvnými stranami sa bude postupovať podľa rovnopisu tejto zmluvy uloženého v Registratúrnom stredisku vykonávateľa.
- (4) Zmluvné strany prehlasujú, že si text dodatku riadne prečítali, jeho obsahu porozumeli a na znak súhlasu ho podpísali.

Za Poskytovateľa v Bratislave, dňa13.12.2010

Podpis:

Ing. Róbert Šimončíč, generálny riaditeľ SARIO

Za Prijímateľa v Stropkove, dňa17.12.2010

Podpis:.....

Ing. Alojz Glinský, konateľ Stroptel s.r.o.

Prílohy k dodatku:

Príloha č. 1: Predmet podpory NFP

PREDMET PODPORY NFP**1. Všeobecné informácie o Projekte**

Názov Projektu	Zlepšenie pozície firmy Stropitel s.r.o. v obchodnej konfrontácii na trhoch EÚ prostredníctvom vyššej úrovne prezentačných aktivít na medzinárodnom veľtrhu v Mníchove	
Kód ITMS	25110120052	
Operačný program	Konkurencieschopnosť a hospodársky rast	
Spolufinancovaný z	ERDF a štátny rozpočet	
Prioritná os	1. Inovácie a rast konkurencieschopnosti	
Opatrenie	1.1. Inovácie a technologické transfery	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
08 Iné investície do firiem	100	01 Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
22 Iné nešpecifikované služby	100	01 Mestské

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Východné Slovensko
NUTS III	Prešovský kraj
Okres	Stropkov
Obec	Stropkov
Ulica	Ciolkovského
Číslo	1270/1

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti a podiel vlastnej výroby a služieb na obrate firmy zavádzaním inovatívnych technológií. Zlepšiť prezentáciu spoločnosti a jej výrobkov v zahraničí a zvýšiť obrat spoločnosti. Neustále rozširovať trhy, na ktorých spoločnosť realizuje svoju produkciu. Zlepšiť komunikačný systém spoločnosti v rámci zavedenia interaktívneho internetového komunikačného systému na báze podnik – podnik a podnik – konečný zákazník.
Špecifický cieľ projektu	Zabezpečiť zvyšovanie ziskovosti podniku a postupné zvyšovanie obratu v priemere o 6% ročne. Zvyšovať exportnú činnosť a rast produktivity z práce a produktivity z pridanej hodnoty.

4. Merateľné ukazovatele Projektu

Hodnoty merateľných ukazovateľov - sledovanie za roky									
Typ	Názov ¹	MJ	Rok n ²	Východisková hodnota (v roku n)	Plánované hodnoty v roku				
					n+1	n+2	n+3	n+4	n+5
Výsledok ³	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	2008	0	1	2	0	-	
	Počet vytvorených pracovných miest obsadených ženami realizovaním projektu	Počet	2008	0	1	2	0	-	
Dopad ⁴	Nárast tržieb	EUR	2011	10 000	11 007	11 686	12 308	13 483	13 672
	Nárast pridanej hodnoty	EUR	2011	1 000	1 165	1 286	1 435	1 597	1 762
	Počet vytvorených pracovných miest obsadených ženami realizovaním projektu	Počet	2011	0	1	1	0	0	0

¹ Povinné merateľné ukazovatele sú predvyplnené.² V prípade indikátora výsledku „rok n“ predstavuje rok predchádzajúci roku začatia realizácie projektu. V prípade indikátora dopadu „rok n“ predstavuje rok ukončenia realizácie projektu³ Merateľné ukazovatele výsledku vyjadrujúce priamy, hmatateľný efekt intervencie bezprostredne po ukončení realizácie projektu na cieľové skupiny/užívateľov projektu, prostredníctvom ktorých bude sledované a hodnotené dosiahnutie stanovených cieľov projektu.⁴ Ukazovatele dopadu vyjadrujúce dlhodobý efekt intervencie na cieľovú skupinu/užívateľov projektu, ktorý môže nastať aj niekoľko rokov po ukončení realizácie projektu. Je viazaný na výsledky intervencií a prekračuje rámec okamžitých prínosov.

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity		Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Účasť na výstave Electronica	Počet novovytvorených pracovných miest	Počet	3
2	Účasť na výstave Electronica	Počet vytvorených pracovných miest obsadených ženami realizovaním projektu	Počet	3

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Účasť na výstave Electronica	08/2009	01/2011
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	08/2009	01/2011
Publicita a informovanosť	08/2009	01/2011

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
Cestovné náhrady	6 506,01	0,00	6 506,01	Účasť na veľtrhu
Energie, voda a komunikácie	2 323,57	0,00	2 323,57	Účasť na veľtrhu
Nájomné za nájom	18 721,37	0,00	18 721,37	Účasť na veľtrhu
Služby	183 695,15	0,00	183 695,15	Účasť na veľtrhu
CELKOVO	211 246,10	0,00	211 246,10	-

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita		Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Výdavky celkovo (v EUR)
Hlavné aktivity (číslo / názov)				
1	Účasť na veľtrhu	211 246,10	0,00	211 246,10
Podporné aktivity				
Riadenie projektu		0,00	0,00	0,00
Publicita a informovanosť		0,00	0,00	0,00
CELKOVO			0,00	211 246,10