

# PREDMET PODPORY NFP

## Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

### 1. Všeobecné informácie o projekte

**Názov projektu:** Zavedenie výroby papierových tašiek v spoločnosti ID Reklama s.r.o.

**Kód projektu:** 313031F277

**Kód ŽoNFP:** NFP313030F277

**Operačný program:** 313000 - Operačný program Výskum a inovácie

**Spolufinancovaný z:** Európsky fond regionálneho rozvoja

**Prioritná os:** 313030 - 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP

**Konkrétny cieľ:** 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

**Kategória regiónov:** LDR - menej rozvinuté regióny

#### Kategorizácia za Konkrétne ciele

**Konkrétny cieľ:** 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

Oblasť intervencie: 001 - Všeobecné výrobné investície v malých a stredných podnikoch ("MSP")

Hospodárska činnosť: 07 - Iné nešpecifikované výrobné odvetvia

## 2. Financovanie projektu

### Forma financovania:

Predfinancovanie:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
	SK041100000000292 1851407	Tatra banka, a.s.	20.12.2017	31.12.2023

  

Refundácia:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
	SK041100000000292 1851407	Tatra banka, a.s.	20.12.2017	31.12.2023

## 3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	Stredné Slovensko	Žilinský kraj	Tvrdošín	Trstená

**Poznámka k miestu realizácie č. 1:** Oravická 617/20, 028 01 Trstená

## 3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

## 4. Popis cieľovej skupiny

**Cieľová skupina** (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

Nezťahuje sa

## 5. Aktivity projektu

<b>Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu</b> (v mesiacoch):	9
<b>Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu</b> (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):	6.2018
<b>Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu</b> (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas):	2.2019

## 5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
-----------------	-------------------	-----------------------------	----------

### Hlavné aktivity projektu

1. 313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP

### Podporné aktivity projektu

**Podporné aktivity:** Podporné aktivity

**Popis podporných aktivít:**

**Priradenie ku konkrétnemu cieľu:** 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

## 5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

## 6. Merateľné ukazovatele projektu

### 6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

<b>Kód:</b>	P0091	<b>Merná jednotka:</b>	FTE
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	2,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	Súčet
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	2
<b>Kód:</b>	P0284	<b>Merná jednotka:</b>	podniky
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	1,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	Súčet
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	1
<b>Kód:</b>	P0288	<b>Merná jednotka:</b>	podniky
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	1,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	Súčet
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	1

<b>Kód:</b>	P0301	<b>Merná jednotka:</b>	počet
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	0,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	0
<b>Kód:</b>	P0512	<b>Merná jednotka:</b>	počet
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	1,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	Súčet
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	1
<b>Kód:</b>	P0760	<b>Merná jednotka:</b>	počet
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet inovovaných procesov	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	0,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	0
<b>Kód:</b>	P0869	<b>Merná jednotka:</b>	FTE
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	2,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	Súčet
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	2

<b>Kód:</b>	P0878	<b>Merná jednotka:</b>	počet
<b>Merateľný ukazovateľ:</b>	Počet získaných certifikátov	<b>Čas plnenia:</b>	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		<b>Celková cieľová hodnota:</b>	0,0000
		<b>Typ závislosti ukazovateľa:</b>	
<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>Cieľová hodnota</b>	0

## 6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Príznak rizika	Relevancia k HP	Typ závislosti ukazovateľa
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	FTE	2,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	podniky	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	podniky	1,0000	Nie	UR	Súčet
P0301	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	počet	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0760	Počet inovovaných procesov	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	
P0869	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	FTE	2,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0878	Počet získaných certifikátov	počet	0,0000	Nie	UR	

## 7. Iné údaje na úrovni projektu

<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
<b>Kód</b>	<b>Názov</b>	<b>Merná jednotka</b>	<b>Relevancia k HP</b>
D0103	Počet novovytvorených pracovných miest	FTE	PraN, UR
D0128	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím	počet	PraN, UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	podniky	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	počet	N/A
D0188	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	počet	PraN, UR
D0211	Príjmy/tržby podniku	EUR	N/A
D0244	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	podniky	UR
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	počet	UR
D0266	Podiel žien na riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0267	Podiel žien na iných ako riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	EUR	N/A
D0273	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami	podniky	UR
D0296	Celková suma oprávnených výdavkov na zavádzanie nástrojov elektronického podnikania	EUR	N/A

## 8. Rozpočet projektu

### 8.1 Rozpočet prijímateľa

<b>Subjekt:</b>	ID REKLAMA S.R.O.	<b>Identifikátor (IČO):</b>	46015035
		<b>Výška oprávnených výdavkov:</b>	397 565,00 €

#### Priame výdavky

<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja	
<b>Typ aktivity:</b>	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)	
		<b>Oprávnený výdavok</b>
<b>Hlavné aktivity projektu:</b>	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	<b>397 565,00 €</b>
<b>Skupina výdavku:</b>	022 - Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí Poznámka: Technológia na výrobu papierových tašiek s vyseknutým uchom	397 565,00 €

#### Nepriame výdavky

<b>Konkrétny cieľ:</b>	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja	
		<b>Oprávnený výdavok</b>
<b>Podporné aktivity:</b>	313F277P0001 - Podporné aktivity	<b>0,00 €</b>
<b>Skupina výdavku:</b>		<i>nezaevidované</i>

### 8.2 Rozpočty partnerov

Nevztahuje sa

### 8.3 Zazmluvnená výška NFP

<b>Celková výška oprávnených výdavkov:</b>	397 565,00 €
<b>Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem:</b>	
<b>Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:</b>	50,0000%
<b>Maximálna výška nenávratného finančného príspevku:</b>	198 782,50 €
<b>Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:</b>	198 782,50 €