



Dodatok č. 3

k Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. KaHR111DM-0901-021/2010 zo dňa 13.05.2010 (ďalej len „dodatok“)

uzatvorenej v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, v zmysle §15 ods. 1 zák. č. 528/2008 Z. z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva a v zmysle § 20 ods. 2 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov medzi:

Poskytovateľom

názov : **MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY**
sídlo : Mierová 19, 827 15 Bratislava 212, Slovenská republika
IČO : 00686832
konajúci : PhDr. Juraj Miškov

v zastúpení²

názov : **Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania**
sídlo : Miletičova 23, 821 09 Bratislava
IČO : 308 45 301
DIČ : 2020869279
konajúci : Ing. Miroslav Dunajčín – generálny riaditeľ
na základe splnomocnenia zo dňa 10.06.2008 v znení neskorších zmien a doplnkov
poštová adresa¹ :

(ďalej len „Poskytovateľ“)

a

Prijímateľom

názov : Hi - Reklama, s.r.o.
sídlo : Komenského 11/A, 040 01 Košice, Slovenská republika
zapísaný v : Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 11733/V
konajúci : Ing. Róbert Probstner, konateľ spoločnosti
Igor Hudák, konateľ spoločnosti
IČO : 36 199 451
DIČ : 20 20 060 339
banka : Tatra banka, a.s.
číslo účtu (vrátane predčíslia) a kód banky pre refundáciu:
poštová adresa¹ :

(ďalej len „Prijímateľ“)

(Poskytovateľ a Prijímateľ sa označujú ďalej spoločne aj ako „Zmluvné strany.“)

¹ Vyplní sa v prípade, ak je poštová adresa (korešpondenčná adresa) Zmluvnej strany odlišná od adresy jej sídla

² Vyplní sa v prípade, ak zmluvu uzatvára sprostredkovateľský orgán pod riadiacim orgánom, ktorý koná v mene riadiaceho orgánu

Článok I.

Predmet dodatku

1.1 Zmluvné strany sa v zmysle článku 6, ods. 6.1 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku č. KaHR111DM-0901-021/2010 v platnom znení (ďalej len „Zmluva“), dohodli na nasledovných zmenách:

1.1.1 Príloha č.2 Zmluvy „Predmet podpory NFP“ sa ruší a nahrádza sa novou Prílohou č. 2, ktorá sa nachádza v prílohe tohto dodatku a tvorí jeho neoddeliteľnú súčasť.

1.1.2 Príloha č. 11 Zmluvy „Rozpočet projektu“ sa ruší a nahrádza sa novou Prílohou č. 11, ktorá sa nachádza v prílohe tohto dodatku a tvorí jeho neoddeliteľnú súčasť.

Článok II.

Ostatné ustanovenia

2.1 Ostatné ustanovenia Zmluvy, ktoré nie sú týmto dodatkom dotknuté, svoj obsah nemenia a zostávajú zachované v pôvodnom znení.

Článok III.

Záverečné ustanovenia

3.1 Tento dodatok je uzavretý a nadobúda účinnosť dňom jeho podpisu obidvoma Zmluvnými stranami.

- 3.2 Tento dodatok je vyhotovený v 6 rovnopisoch, z ktorých Prijímateľ dostane 2 rovnopisy, z toho jeden rovnopis pre účely čl. 6 ods. 6 písm. g) VZP a 4 rovnopisy dostane Poskytovateľ.
- 3.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že si text dodatku Riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom porozumeli, ich zmluvné prejavy sú dostatočne slobodné, jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené k podpisu tohto dodatku a na znak súhlasu ho vlastnoručne podpísali

Za Poskytovateľa v zastúpení, v Bratislave, dňa 2010:

.....
Ing. Miroslav Dunajčín
generálny riaditeľ
NARMSP

Za Prijímateľa, v Košiciach , dňa 2010:

.....
Róbert Probstner
konateľ
Hi-Reklama, s.r.o.

PREDMET PODPORY NFP

1. Všeobecné informácie o Projekte

Názov Projektu	Inovácia technologického parku firmy	
Kód ITMS	25110120278	
Operačný program	Konkurencieschopnosť a hospodársky rast	
Spolufinancovaný z	ERDF	
Prioritná os	Inovácie a rast konkurencieschopnosti	
Opatrenie	Inovácie a technologické transfery	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
Iné investície do firiem	100	Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
Nešpecifikované výrobné odvetvia	100	Mestské

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Východné Slovensko
NUTS III	Košický kraj
Okres	Košice I
Obec	Košice – Staré Mesto
Ulica	Komenského
Číslo	11/A

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zvýšenie konkurencieschopnosti firmy Hi-Reklama, s.r.o. prostredníctvom inštalácie progresívnej inovatívnej technológie
Špecifický cieľ projektu 1	Nárast tržieb a pridanej hodnoty
Špecifický cieľ projektu 2	Vytvorenie nových pracovných miest
Špecifický cieľ projektu 3	Zvýšenie konkurencieschopnosti podnikateľského subjektu

4.

A. Merateľné ukazovatele Projektu

Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Výsledok-	Počet inovovaných výrobných postupov	počet	0,00	2010	1,00	2010
Dopad	Nárast pridanej hodnoty	EUR	360 087,63	2007	409 000,00	2015
	Nárast tržieb	EUR	2 095 200,16	2007	3 165 000,00	2015
	Počet novovytvorených pracovných miest	počet	0,00	2010	2,00	2015

B. Merateľné ukazovatele Projektu s relevanciou k horizontálnym prioritám

Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Horizontálna priorita informačná spoločnosť						
Výsledok						
Dopad						

Horizontálna priorita trvalo udržateľný rozvoj						
Výsledok						
Dopad	Počet novovytvorených pracovných miest	počet	0,00	2010	2,00	2015

Horizontálna priorita marginalizované rómske komunity						
Výsledok						
Dopad						

Horizontálna priorita rovnosť príležitostí						
Výsledok						
Dopad	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených ženami	počet	0,00	2010	1,00	2015
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených mužmi	počet	0,00	2010	1,00	2015

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity	Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)			
1 Aktivita 1 – Obstaranie technológie	Počet inovovaných výrobných postupov	počet	1

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	05.2010	09.2010
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	05.2010	09.2010
Publicita a informovanosť	05.2010	09.2010

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
713004 Nákup prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	355 000,00	0,00	355 000,00	Aktivita 1 – Obstaranie technológie
Iné neoprávnené výdavky	0,00	0,00	0,00	
CELKOVO	355 000,00	0,00	355 000,00	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita	Oprávnené výdavky	Neoprávnené výdavky	Výdavky celkovo
Hlavné aktivity (číslo / názov)			
1 Aktivita 1 – Obstaranie technológie	355 000,00	0,00	355 000,00
Podporné aktivity			
Riadenie projektu	0,00	0,00	0,00
Publicita a informovanosť	0,00	0,00	0,00
CELKOVO	355 000,00	0,00	355 000,00

PREDMET PODPORY NFP

1. Všeobecné informácie o Projekte

Názov Projektu	Inovácia technologického parku firmy	
Kód ITMS	25110120278	
Operačný program	Konkurencieschopnosť a hospodársky rast	
Spolufinancovaný z	ERDF	
Prioritná os	Inovácie a rast konkurencieschopnosti	
Opatrenie	Inovácie a technologické transfery	
Prioritná téma	Podiel prioritnej témy z celkových výdavkov Projektu (%)	Forma financovania
Iné investície do firiem	100	Nenávratná dotácia
Hospodárska činnosť	Podiel hospodárskej činnosti z celkových výdavkov Projektu (%)	Územná oblasť
Nešpecifikované výrobné odvetvia	100	Mestské

2. Miesto realizácie Projektu

NUTS II	Východné Slovensko
NUTS III	Košický kraj
Okres	Košice I
Obec	Košice – Staré Mesto
Ulica	Komenského
Číslo	11/A

3. Ciele Projektu

Cieľ projektu	Zvýšenie konkurencieschopnosti firmy Hi-Reklama, s.r.o. prostredníctvom inštalácie progresívnej inovatívnej technológie
Špecifický cieľ projektu 1	Nárast tržieb a pridanej hodnoty
Špecifický cieľ projektu 2	Vytvorenie nových pracovných miest
Špecifický cieľ projektu 3	Zvýšenie konkurencieschopnosti podnikateľského subjektu

4.

A. Merateľné ukazovatele Projektu

Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Výsledok-	Počet inovovaných výrobných postupov	počet	0,00	2010	1,00	2010
Dopad	Nárast pridanej hodnoty	EUR	360 087,63	2007	409 000,00	2015
	Nárast tržieb	EUR	2 095 200,16	2007	3 165 000,00	2015
	Počet novovytvorených pracovných miest	počet	0,00	2010	2,00	2015

B. Merateľné ukazovatele Projektu s relevanciou k horizontálnym prioritám

Typ	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Východisková hodnota	Rok	Plánovaná hodnota	Rok
Horizontálna priorita informačná spoločnosť						
Výsledok						
Dopad						

Horizontálna priorita trvalo udržateľný rozvoj						
Výsledok						
Dopad	Počet novovytvorených pracovných miest	počet	0,00	2010	2,00	2015

Horizontálna priorita marginalizované rómske komunity						
Výsledok						
Dopad						

Horizontálna priorita rovnosť príležitostí						
Výsledok						
Dopad	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených ženami	počet	0,00	2010	1,00	2015
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených mužmi	počet	0,00	2010	1,00	2015

5. Aktivity a príspevok aktivít k výsledkom Projektu

Názov aktivity	Väzba na merateľný ukazovateľ výsledku (názov merateľného ukazovateľa výsledku)	Merná jednotka	Počet jednotiek
Hlavné aktivity (číslo / názov)			
1 Aktivita 1 – Obstaranie technológie	Počet inovovaných výrobných postupov	počet	1

6. Časový rámec realizácie Projektu

Názov aktivity	Začiatok realizácie aktivity (MM/RRRR)	Ukončenie realizácie aktivity (MM/RRRR)
Hlavné aktivity (max. 100 znakov pre každú aktivitu)		
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	05.2010	09.2010
Podporné aktivity		
Riadenie projektu	05.2010	09.2010
Publicita a informovanosť	05.2010	09.2010

7. Rozpočet projektu

Skupina výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Celkové výdavky projektu (v EUR)	Názov aktivity
713004 Nákup prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	355 000,00	0,00	355 000,00	Aktivita 1 – Obstaranie technológie
Iné neoprávnené výdavky	0,00	0,00	0,00	
CELKOVO	355 000,00	0,00	355 000,00	

8. Rozpočet realizácie jednotlivých aktivít

Aktivita	Oprávnené výdavky	Neoprávnené výdavky	Výdavky celkovo
Hlavné aktivity (číslo / názov)			
1 Aktivita 1 – Obstaranie technológie	355 000,00	0,00	355 000,00
Podporné aktivity			
Riadenie projektu	0,00	0,00	0,00
Publicita a informovanosť	0,00	0,00	0,00
CELKOVO	355 000,00	0,00	355 000,00

Rozpočet projektu

Príloha č. 11 Zmluvy o poskytnutí NFP KaHR111DM-0901-021/2010

Názov aktivity	Skupina výdavkov podpoložka	P.č.	Názov výdavku	MJ	Jednotková cena	Počet jednotiek	Celkom	Oprávnený výdavok	Neoprávnený výdavok	termín realizácie	
										od	do
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	713004 Prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	1.	Durst Rho 750 Basic	ks	285 000,00	1	285 000,00	285 000,00	0,00	máj 10	september 10
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	713004 Prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	2.	Přidání lehkých barev IC, IM	ks	30 000,00	1	30 000,00	30 000,00	0,00	máj 10	september 10
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	713004 Prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	3.	Tisk bílou jako podklad	ks	30 000,00	1	30 000,00	30 000,00	0,00	máj 10	september 10
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	713004 Prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	4.	Doprava	ks	5 000,00	1	5 000,00	5 000,00	0,00	máj 10	september 10
Aktivita 1 – Obstaranie technológie	713004 Prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení, techniky a náradia	5.	Instalace	ks	5 000,00	1	5 000,00	5 000,00	0,00	máj 10	september 10
Celkom							355 000,00	355 000,00	0,00	máj 10	september 10
			Intenzita	50,00%							
			NFP	177500,00							