

PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	Zavedenie výroby papierových tašiek v spoločnosti ID Reklama s.r.o.
Kód projektu:	313031F277
Kód ŽoNFP:	NFP313030F277
Operačný program:	313000 - Operačný program Výskum a inovácie
Spolufinancovaný z:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Prioritná os:	313030 - 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Kategória regiónov:	LDR - menej rozvinuté regióny

Kategorizácia za Konkrétne ciele

Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Oblasť intervencie:	001 - Všeobecné výrobné investície v malých a stredných podnikoch ("MSP")
Hospodárska činnosť:	07 - Iné nešpecifikované výrobné odvetvia

2. Financovanie projektu

Forma financovania:	Predfinancovanie:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK381100000002941065622	Tatra banka, a.s.	30.4.2019	31.12.2023
	Refundácia:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK381100000002941065622	Tatra banka, a.s.	30.4.2019	31.12.2023

3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	Stredné Slovensko	Žilinský kraj	Tvrdošín	Trstená

Poznámka k miestu realizácie č. 1: Oravická 617/20, 028 01 Trstená

3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

4. Popis cieľovej skupiny

Cieľová skupina (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

Nezťahuje sa

5. Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch):	8
Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):	3.2019
Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas):	10.2019

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
-----------------	-------------------	-----------------------------	----------

Hlavné aktivity projektu

1. 313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP

Podporné aktivity projektu

Podporné aktivity: Podporné aktivity

Popis podporných aktivít:

Priradenie ku konkrétnemu cieľu: 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

6. Merateľné ukazovatele projektu

6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

Kód:	P0091	Merná jednotka:	FTE
Merateľný ukazovateľ:	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	2,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	2
Kód:	P0284	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	1
Kód:	P0288	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	1

Kód:	P0301	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0512	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	1
Kód:	P0760	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet inovovaných procesov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0869	Merná jednotka:	FTE
Merateľný ukazovateľ:	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	2,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	2

Kód:	P0878	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet získaných certifikátov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	
Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
Hlavné aktivity projektu:	313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	Cieľová hodnota	0

6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Príznak rizika	Relevancia k HP	Typ závislosti ukazovateľa
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	FTE	2,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	podniky	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	podniky	1,0000	Nie	UR	Súčet
P0301	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	počet	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0760	Počet inovovaných procesov	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	
P0869	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	FTE	2,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0878	Počet získaných certifikátov	počet	0,0000	Nie	UR	

7. Iné údaje na úrovni projektu

Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
Kód	Názov	Merná jednotka	Relevancia k HP
D0103	Počet novovytvorených pracovných miest	FTE	PraN, UR
D0128	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím	počet	PraN, UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	podniky	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	počet	N/A
D0188	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	počet	PraN, UR
D0211	Príjmy/tržby podniku	EUR	N/A
D0244	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	podniky	UR
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	počet	UR
D0266	Podiel žien na riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0267	Podiel žien na iných ako riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	EUR	N/A
D0273	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami	podniky	UR
D0296	Celková suma oprávnených výdavkov na zavádzanie nástrojov elektronického podnikania	EUR	N/A

8. Rozpočet projektu

8.1 Rozpočet prijímateľa

Subjekt:	ID REKLAMA S.R.O.	Identifikátor (IČO):	46015035
		Výška oprávnených výdavkov:	396 950,00 €

Priame výdavky

		Celková výška oprávnených výdavkov			
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja	396 950,00 €			
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)	396 950,00 €			
Hlavné aktivity projektu:	1. 313F27700001 - Rozvoj existujúceho MSP	396 950,00 €			
		Oprávnený výdavok			
Skupina výdavku:	1.1 - 022 - Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí Poznámka: Technológia na výrobu papierových tašiek s vyseknutým uchom	396 950,00 €			
		Merná jednotka	Množstvo	Jednotková suma	Suma
Podpoložka výdavku:	1.1.1 - Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	Projekt			396 950,00 €

Nepriame výdavky

		Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja	0,00 €
Podporné aktivity:	1. 313F277P0001 - Podporné aktivity	0,00 €
		Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	nezaevidované	

8.2 Rozpočty partnerov

Nevzťahuje sa

8.3 Zazmluvnená výška NFP

Celková výška oprávnených výdavkov:	396 950,00 €
Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem:	
Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:	50,0000%
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku:	198 475,00 €
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	198 475,00 €